

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 29.12.2024 11:11:37  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**

**Юриспруденции и социальных технологий**

**Кафедра**

**Социологии управления**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

Л.Н. Костина

30.08.2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.02**

**"Социология коммуникаций"**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология**  
**Профиль "Социология"**

Квалификация

**БАКАЛАВР**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**3 ЗЕТ**

Год начала подготовки по учебному плану

**2022**

Донецк  
2022

Составитель(и):  
*ст. преподаватель*

  
\_\_\_\_\_ В.А. Бойко

Рецензент(ы):  
*канд. филос. наук, доцент*

  
\_\_\_\_\_ И.А. Емец

Рабочая программа учебной дисциплины "Социология коммуникаций" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 39.03.01 Социология, профиль "Социология", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 г. протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии управления

Протокол от 26.08.2022 г. № 1

*Заведующий кафедрой:*

*канд. социол. наук Зырина Я.А.*

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

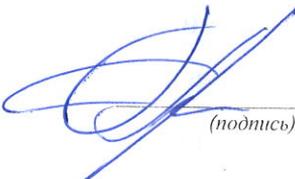
Одобрено Предметно-методической комиссией  
кафедры социологии управления

*Протокол от 26.08.2022 г. № 1*

*Председатель ПМК:*

*канд. социол. наук,*

*заведующий кафедрой Зырина Я.А.*

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов представления о специфике социальной коммуникации, ее составляющих элементах, функциях и задачах, месте в структуре культуры и современном обществе;</li> <li>- сформировать у студентов комплексное представление об основных теориях и социологических подходах к изучению коммуникационных процессов;</li> <li>- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания по социологии коммуникаций, подвести студентов к обобщениям нового порядка.</li> </ul>	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление студентов с новыми теоретическими понятиями в социологии массовой коммуникации (уровни, типы, институты коммуникации, социологические доминанты и т.д.).</li> <li>- ознакомление студентов с базовыми зарубежными и отечественными теориями социальной коммуникации, спецификой отечественных теорий;</li> <li>- рассмотрение основных методов изучения коммуникации;</li> <li>- усвоение навыков проведения и интерпретации данных социологических исследований социальной коммуникации</li> </ul>	
<i>1.3.2. Дисциплина "Социология коммуникаций" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-4.2: Выявляет актуальные социально-политические проблемы, профессионально формулирует цели и задачи исследований, направленных на определение путей их решения</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	современные социологические теории;
<b>Уровень 2</b>	теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения;
<b>Уровень 3</b>	модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	- критически оценивать существующие методы сбора и анализа информации в социологическом исследовании
<b>Уровень 2</b>	- формулировать цели и задачи социологического исследования;
<b>Уровень 3</b>	- выявлять актуальные социально-политические проблемы;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	- навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании;
<b>Уровень 2</b>	- навыками составления программы социологического исследования, постановки целей, задачи, проблемы, гипотезы.
<b>Уровень 3</b>	- навыками интерпретации результатов социологического исследования с целью решения поставленных в исследовании проблем
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-5.3: Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	- важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития
<b>Уровень 2</b>	- особенности деловой и общей культуры различных социальных групп, этносов и конфессий;
<b>Уровень 3</b>	- принципы создания недискриминационной среды при межкультурном взаимодействии;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	- преодолевать барьеры межкультурного взаимодействия;
<b>Уровень 2</b>	- выстраивать эффективную коммуникацию с лицами с особенностями развития в социальной и профессиональной среде;
<b>Уровень 3</b>	- выстраивать эффективную коммуникацию с представителями разных культур и конфессий в

	социальной и профессиональной среде;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	- навыками анализа влияния различий деловой и общей культуры различных социальных групп, этносов и конфессий на организацию социального и профессионального взаимодействия;
<b>Уровень 2</b>	- навыками создания эффективной работы команды;
<b>Уровень 3</b>	- навыками эффективной коммуникации с лицами с особенностями развития, представителями разных культур и конфессий.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-1.3: Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	- современные тенденции в развитии научного знания и социальной практики;
<b>Уровень 2</b>	- методы анализа данных, проверки валидности и надёжности данных;
<b>Уровень 3</b>	- требования методологии к инструментарию исследований общественного мнения;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	- критически оценивает надёжность источников информации;
<b>Уровень 2</b>	- работать с противоречивой информацией из разных источников
<b>Уровень 3</b>	- умеет выстроить дизайн исследовательского проекта и определить основные направления;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	- навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации;
<b>Уровень 2</b>	- навыками поиска информации из широкого круга источников и ее систематизации;
<b>Уровень 3</b>	- навыками интерпретации конкретного социологического объяснения с точки зрения его полноты, симметричности, доказуемости

***В результате освоения дисциплины "Социология коммуникаций" обучающийся должен:***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- историю возникновения и развития, современное состояние социологии коммуникации;
	- основные теоретические концепции и подходы к изучению социальной коммуникации;
	- основные понятия и категории в области социальной коммуникации;
	- основные составляющие, функции, цели и задачи коммуникации;
	- основные методы социологических исследований коммуникации;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	ориентироваться в проблематике этнополитологии и владеть категориальным аппаратом
	данной области знания; критически оценить основные варианты этнической политики и
	разрешения этнополитических противоречий;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	- разработки программы социологического исследования коммуникации;
	- проведения социологических исследований;
	- интерпретации социологических данных;
	- оценки эффективности коммуникации;
	- оценки эффективности отдельных текстов.

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Социология коммуникаций" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Социология коммуникаций" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Раздел 1. Социология коммуникаций как наука</b>						
Тема 1. 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия. /Лек/	7	2	УК-1.3	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.5	0	
Тема 1. 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия. /Сем зан/	7	2	УК-1.3	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.5	0	
Тема 1. 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия. /Ср/	7	4	УК-1.3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.5	0	
Тема 1. 2. Социологические характеристики коммуникации. /Лек/	7	2	УК-1.3 УК-5.3	Л1.1 Л1.10Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Тема 1. 2. Социологические характеристики коммуникации. /Сем зан/	7	2	УК-1.3 УК-5.3	Л1.1 Л1.10Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Тема 1. 2. Социологические характеристики коммуникации. /Ср/	7	6	УК-1.3 УК-5.3	Л1.1 Л1.10Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Т1.3. Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы. /Лек/	7	2	УК-1.3 УК-5.3	Л1.3Л2.5	0	
Т1.3. Виды коммуникационных систем:	7	2	УК-1.3	Л1.3Л2.5	0	

естественные и искусственные системы. /Сем зан/			УК-5.3			
Т.1.3. Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы. /Ср/	7	6	УК-1.3 УК-5.3	Л1.3Л2.5	0	
Т. 1.4. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический. /Лек/	7	2	УК-1.3 УК-5.3	Л1.3 Л1.6Л2.5	0	
Т.1.4. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический. /Сем зан/	7	2	УК-1.3 УК-5.3	Л1.3 Л1.6Л2.5	0	
Т. 1.4. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический. /Ср/	7	6	УК-1.3 УК-5.3	Л1.3 Л1.6Л2.5	0	
Т. 1.5. Модели коммуникации. /Лек/	7	2	УК-1.3 УК-5.3	Л1.1Л2.6 Л2.8	0	
Т. 1.5. Модели коммуникации. /Сем зан/	7	2	УК-1.3 УК-5.3	Л1.1Л2.6 Л2.8	0	
Т. 1.5. Модели коммуникации. /Ср/	7	6	УК-1.3 УК-5.3	Л1.1Л2.6 Л2.8	0	
<b>Раздел 2. Раздел 2. Виды коммуникации</b>						
Т.2.1. Межличностная коммуникация /Лек/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.7Л2.6	0	
Т.2.1. Межличностная коммуникация /Сем зан/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.7Л2.6	0	
Т.2.1. Межличностная коммуникация /Ср/	7	6	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.7Л2.6	0	

Т.2.2. Межгрупповая коммуникация /Лек/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.9Л2.6	0	
Т.2.2. Межгрупповая коммуникация /Сем зан/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.9Л2.6	0	
Т.2.2. Межгрупповая коммуникация /Ср/	7	6	УК-1.3 ПК-4.2	Л1.9Л2.6	0	
Т.2.3. Массовая коммуникация /Лек/	7	2	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.8Л2.6	0	
Т.2.3. Массовая коммуникация /Сем зан/	7	2	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.8Л2.6	0	
Т.2.3. Массовая коммуникация /Ср/	7	2	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.8Л2.6	0	
Т.2.4. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. /Лек/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.2Л2.7	0	
Т.2.4. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. /Сем зан/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.2Л2.7	0	
Т.2.4. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. /Ср/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.2Л2.7	0	
Т.2.5. Коммуникативная интенция /Лек/	7	2	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.6Л2.6	0	
Т.2.5. Коммуникативная интенция. /Сем зан/	7	2	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.6Л2.6	0	
Т.2.6. Коммуникативные стратегии: воздействие-взаимодействие. Манипуляция. /Лек/	7	2	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.6Л2.6	0	

Т.2.6. Коммуникативные стратегии: воздействие-взаимодействие. Манипуляция. /Сем зан/	7	2	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.6Л2.6	0	
Т.2.6. Коммуникативные стратегии: воздействие-взаимодействие. Манипуляция. /Ср/	7	4	УК-1.3 ПК-4.2 УК-5.3	Л1.6Л2.6	0	
Т.2.6. Коммуникативные стратегии: воздействие-взаимодействие. Манипуляция. /Конс/	7	2			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные образовательные технологии: технология проблемного обучения, технология игрового обучения, технология проведения учебной дискуссии, технология объяснительно-иллюстративного обучения; технология балльно-рейтингового контроля.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. В. Струченков	Современные социологические теории – 2 : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 39.04.01 «Социология» / заочной форм обучения (66 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л1.2	Ю. Ю. Комлякова	Социология международных отношений : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 4 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (68 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л1.3	Пшеничнинова, Л. М., Ротарь, Г. Г.	Психология общения: учебное пособие (112 с.)	Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019
Л1.4	Кривоносов, А. Д., Кудрявцева, М. Е., Пряхина, А. В.	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью: учебное пособие (113 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020
Л1.5	Короткий, С. В.	Деловые коммуникации : учебное пособие (90 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л1.6	Латынов, В. В.	Психология коммуникативного воздействия : монография (368 с.)	Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019
Л1.7	Кондратьев, М. Ю., Кондратьев, Ю. М.	Психология отношений межличностной значимости : учебное пособие (272 с.)	Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.8	Качалов, Л. К.	Психология массовых коммуникаций : учебное пособие (164 с.)	Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			информатики, 2020
Л1.9	Макурова, В. В. [и др.]	Социальная психология. Современная теория и практика: учебное пособие (228 с.)	Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016
Л1.10	Тощенко, Ж. Т. [и др.]	Новые идеи в социологии: монография (479 с.)	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

## 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. В. Струченков	Современные социологические теории - 2 : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 39.04.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (59 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л2.2	Логутова, Е. В., Якиманская, И. С., Биктина, Н. Н.	Психология делового общения : учебное пособие для СПО (196 с.)	Саратов : Профобразование, 2020
Л2.3	Качалов, Л. К., Логутова, М. А.	Конфликтология : учебное пособие (162 с.)	Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020
Л2.4	Морозов, В. П.	Невербальная коммуникация : экспериментально-психологические исследования : монография (528 с.)	Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019
Л2.5	Полякова, И. В.	Организационная психология: учебно-методическое пособие (140 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.6	Белашева И. В., Есян М. Л., Терещенко Э. В.	Психология переговоров и разрешения конфликтов: учебное пособие (практикум) (155 с.)	Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018
Л2.7	Дергачев, В. А.	Глобалистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060600), «Политология» (020200) и «Международные отношения» (350200) (303 с.)	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.8	Романова, Н. Р.	Психология рекламной деятельности: учебно-методическое пособие (124 с.)	Иваново : ИГЭУ, 2019

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Информационные технологии: компьютерная техника и система связи для создания, сбора и обработки информации, электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Google Meet, Яндекс Телемост для взаимодействия с обучающимися, дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle, электронные библиотечные ресурсы "ДОНАУИГС". Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle. Доступ к электронным библиотечным ресурсам "ДОНАУИГС": <http://vk.com/lib406>

### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог изданий ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>

2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Moodle [Электронный ресурс]: система управления обучением: [база данных] / ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

– Донецк. – Доступ через официальный сайт ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" . - Режим доступа: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>

4. Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных / Elsevier BV. – Режим доступа: <http://www.scopus.com>

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, читальный зал, учебный корпус 6. Адрес: г. Донецк, ул. Артема 94. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

### **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

Вопросы к экзамену.

1. Предметная область социологии коммуникации. Исследуемые проблемы.
2. Социологические характеристики коммуникации (стратификационная группа, ситуативная группа, оценочная группа, функциональная группа).
3. Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы.
4. Модели коммуникации: игровая теория коммуникации Йохана Хейзинга.
5. Модели коммуникации: двухступенчатая модель коммуникации и "эффект оркестрового вагона" Пола Лазерсфельда.
6. Модели коммуникации: спираль молчания и "железнодорожный" тест Элизабет Нозль-Нойман.
7. Модели коммуникации: диффузная теория и пять типов людей по степени принятия ими новых идей и товаров Э.Роджерса.
8. Модели коммуникации: модель мифологической коммуникации Клода Леви-Строса.
9. Модели коммуникации: теория "лингвистической вежливости" П.Браун и С.Левинсона.
10. Модели коммуникации: принцип кооперации. Коммуникативные постулаты Г.П.Грайса.
11. Модели коммуникации: теория вербальной коммуникации Дж.Гамперца.
12. Межкультурные различия в представлении о вежливости и face (т.е. исследования, опровергающие универсальность теории П.Браун и С.Левинсона).
13. Межкультурные социоллингвистические исследования о принципе кооперации.
14. Социальные игры как способа коммуникации по Эрику Берну.
15. Аксиомы межличностной коммуникации по Вацлавику.
16. Понятие гендерлекта. Черты мужского и женского гендерлектов.
17. Значение социальной поддержки в разрешении когнитивного диссонанса (Фестингер).
18. Коммуникационные революции и появление средств массовой коммуникации.
19. Взгляд Бодрийера на средства массовой коммуникации: псевдореальность и общество потребления.
20. Горячие и холодные типы коммуникаций по Маклюэну.
21. Смысл фразы Маклюэна "средство есть сообщение".
22. Проблема усталости сострадать в современных СМИ.
23. Проблемы межкультурной коммуникации (языковые барьеры, культурные стереотипы, наличие непередаваемых слов).
24. Стратегии аккультурации.
25. Приемы манипулирования сознанием по Кара-Мурзе.
26. Лингвистический, металингвистический и паралингвистический уровни коммуникации.
27. Семиотический уровень коммуникации.
28. Синтетический уровень коммуникации.

#### **5.2. Темы письменных работ**

Темы творческих заданий:

1. Подготовить коллективную (в группах по 4-5 человек) коммуникативную ситуацию с персонажами с конкретными коммуникативными ролями, в определенной коммуникативной сфере, с определенными коммуникативными установками, учитывая оценочную группу компонентов ситуации.

2. Презентация фотоматериалов, иллюстрирующих подтверждение или опровержение теории П.Браун и С.Левинсона в России и др. культурах. Продемонстрировать ситуации в различных культурах, подтверждающие и опровергающие Грайса и Гамперца.
3. Дискуссия на тему "Отвечает ли современные сообщества развитых стран и России понятию глобальной деревни Г.Маклюэна. Критика теории Г.Маклюэна, новые возможности интернета."
4. Презентация на тему "Виды манипуляции и типы манипуляторов, противодействие манипуляции". "Манипуляции в СМИ (используемые техники)".

Темы рефератов:

1. Эффективность межличностной коммуникации.
2. Типы коммуникантов (доминантный, мобильный, ригидный, интровертный).
3. Типы общения по Эрику Берну.
4. Техники эффективного межличностного общения.
5. Коммуникация в малых группах.
6. Межгрупповая солидарность.
7. Принятие группового решения (по К.Леви).
8. Пропаганда в массовой коммуникации и информировании.
9. Проблемы асимметрии власти, неравенства, социальной интеграции и идентичности.
10. "Третья коммуникационная революция" и "новые медиа" (Интернет).
11. Виды межкультурной коммуникации: аккультурация (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция), культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт.
12. Модели коммуникации: игровая теория коммуникации Йохана Хейзинга.
13. Модели коммуникации: двухступенчатая модель коммуникации и "эффект оркестрового вагона" Пола Лазерфельда.
14. Модели коммуникации: теория "лингвистической вежливости" П.Браун и С.Левинсона.
15. Модели коммуникации: принцип кооперации. Коммуникативные постулаты Г.П.Грайса.
16. Понятие гендерлекта. Черты мужского и женского гендерлектов.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, беседа, реферат, эссе

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания и рекомендации для студентов по подготовке к лекционным занятиям

Подготовка к лекциям осуществляется студентами в рамках самостоятельной работы по курсу. Она предусматривает работу с документами, первоисточниками; проработку материала лекции по рекомендованным учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации с целью углубления знаний по данной теме.

Методические указания и рекомендации студентам по работе на лекционных занятиях

В ходе лекционных занятий по дисциплине необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую преподавателем, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места. Конспект лекции лучше подразделять на пункты. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателем. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «нужно запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений, специальных терминов. Работа над конспектом лекции по дисциплине не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторяет содержание лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, делает себе пометки в тексте лекции, продолжает конспект. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть материалом по дисциплине.

Методические указания и рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям

Теоретические вопросы и практические задания практических занятий, рекомендуемая литература сообщаются преподавателем на лекционных занятиях, а также содержатся в рабочей программе дисциплины. Начинать подготовку к практическому занятию надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции рассматривается не весь материал темы, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по каждому изучаемому вопросу. Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Методические указания и рекомендации для студентов по работе на практических занятиях

На практическом занятии студент должен быть готовым к ответу на все представленные в рабочей программе теоретические вопросы по теме занятия, проявить максимальную активность при их рассмотрении. Выступление с ответом должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается чтение конспекта. При этом студент может обращаться к записям конспекта лекций и непосредственно к первоисточникам. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы, его участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий, предложенных преподавателем тестов.

Методические указания и рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Цель самостоятельной работы – закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса. При необходимости студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Методические указания и рекомендации студентам по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного

глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала (библиографический список и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.02 «Социология коммуникаций»**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология**

**Разработчики:** Бойко Виктория Александровна, старший преподаватель

**Кафедра:** социологии управления

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Социология молодежи» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 39.03.01. Социология, бакалавриат, утвержденным Министерством образования и науки России 12.11.2015 г. № 1328.

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров/магистров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (УК-1.3; УК-5.3; ПК-4.2), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Социология коммуникаций» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:  
Канд. психол. наук, доцент

МП  
Дата: 26.08.2022

И.А. Емец

