

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 13.01.2026 13:40:41  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1. .25 Рынок и управление**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Региональное управление и местное самоуправление  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)

Очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

Губерная Галина Константиновна, д-р экон. наук, профессор кафедры теории управления и государственного администрирования

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине (модулю)**  
**«Рынок и управление»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине(модуле)**

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Региональное управление и местное самоуправление
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	устный опрос, ситуационное задание, реферат, доклад (сообщение), контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	7
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	72
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	30
Лекционные занятия	14
Семинарские занятия	14
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	40
<b>Каттэк</b>	4
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачёт

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-1	ПК-1.7: Демонстрирует знание сущности, роли и механизмов рынка в социально-экономическом развитии государства	<b>Знать:</b>	
		сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики;	ПК-1.7 З-1
		сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт	ПК-1.7 З-2
		сущность рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; роли и механизмы рынка в социально-экономическом развитии государства	ПК-1.7 З-3
		<b>Уметь:</b>	
		применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики	ПК-1.7 У-1
		применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; применять на практике профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт	ПК-1.7 У-2
применять на практике знания о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; применять на практике	ПК-1.7 У-3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>профессиональную систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; применять на практике основные ролевые механизмы рынка в социально-экономическом развитии государства</p>	
		<b>Владеть:</b>	
		<p>навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики</p>	ПК-1.7 В-1
		<p>навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; навыками применения на практике профессиональной системы мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт</p>	ПК-1.7 В-2
		<p>навыками применения на практике знаний о сущности рынка и рыночного механизма, терминологию в сфере экономики и общественного сектора экономики; навыками применения на практике профессиональной системы мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества жизни населения, в том числе международный опыт; навыками применения на практике основных ролевых механизмов рынка в социально-экономическом развитии государства</p>	ПК-1.7 В-3
ПК-1	ПК-1.8: Демонстрирует умение анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночно-заочная системе	<b>Знать:</b>	
		<p>особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе</p>	ПК-1.8 3-1
		<p>особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка</p>	ПК-1.8 3-2
		<p>особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной</p>	ПК-1.8 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		системе; методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка; параметры качества управленческих решений и основы анализа государственного управления в области рыночной экономики	
		<b>Уметь:</b>	
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе	ПК-1.8 У-1
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка	ПК-1.8 У-2
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка; определять параметры качества управленческих решений и адаптировать для анализа государственного управления в области рыночной экономики	ПК-1.8 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе	ПК-1.8 В-1
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка	ПК-1.8 В-2
		анализировать особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночной системе; применять на практике методы расчета социально-экономических показателей, отражающих экономические результаты государственного регулирования рынка;	ПК-1.8 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		определять параметры качества управленческих решений и адаптировать для анализа государственного управления в области рыночной экономики	
ПК-1	ПК-1.9: Демонстрирует навыки управленческой деятельности в сфере государственной рыночно-заочная политики	<b>Знать:</b>	
		основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 З-1
		основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 З-2
		основы управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; методологию выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; профессиональную терминологию в сфере государственного регулирования экономики	ПК-1.9 З-3
		<b>Уметь:</b>	
		применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 У-1
		применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; знаниями выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов	ПК-1.9 У-2
		применять знания основ управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; знаниями выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; использовать профессиональную терминологию в сфере государственного регулирования экономики	ПК-1.9 У-3
		<b>Владеть:</b>	
навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики	ПК-1.9 В-1		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; навыкам выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов</p>	ПК-1.9 В-2
		<p>навыками управленческой деятельности в сфере государственной рыночной политики; навыкам выявления отклонений при реализации управленческих решений и разработки корректирующих мер для устранения отклонений от заявленных результатов; профессиональной терминологией в сфере государственного регулирования экономики</p>	ПК-1.9 В-3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Рынок: сущность, роль и механизмы</b>				
1.	Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, сообщение, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, сообщение, ситуационные задания контроль знаний по 1 разделу
<b>Раздел 2. Особенности взаимодействия спроса и предложения в рыночно-заочная системе</b>				
3.	Тема 2.1. Потребности и спрос	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат
4.	Тема 2.2. Товарное предложение	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат контроль знаний по 2 разделу
<b>Раздел 3. Рынок и необходимость государственного регулирования</b>				
5.	Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат
6.	Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат
7.	Тема 3.3. Дженглменство и коммерция	7	ПК- 1.7. ПК-1.8, ПК-1.9	Устный опрос, доклад, ситуационные задания реферат контроль знаний по 3 разделу

## РАЗДЕЛ 2

### ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### «РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (очная форма обучения) представлено в Таблице 2.1.

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	4	1	-	6	3	4	3
Р.1.Т.1.2	1	4	1	-	6		4	3
Р.2.Т.2.1	1	4	1	-	6	3	4	3
Р.2.Т.2.2	1	4	1	-	6		4	3
Р.3.Т.3.1	1	4	1	-	6	3	4	3
Р.3.Т.3.2	1	4	1	-	6		4	3
Р.3.Т.3.3	1	4	1	-	6		4	3
<b>Итого: 100б</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>21</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

#### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся очно-заочной формы обучения на семинарских занятиях

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого

семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**Вопросы для устного опроса для проверки уровня сформированности компетенций**

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. РЫНОК: СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И МЕХАНИЗМЫ</b>	
Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике	1. Субъекты рынка и условия их возникновения. 2. Конкуренция как способ функционирования субъектов рынка. 3. Факторы рыночной конкуренции
Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике	1. Рыночные ситуации. 2. Выбор ценовой политики. 3. Инфляция, ее виды и влияние на цены.
<b>РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЫНОЧНО-ЗАОЧНОЙ СИСТЕМЕ</b>	
Тема 2.1. Потребности и спрос	1. Сущность понятия «потребность». Почему их нельзя измерить? 2. От чего зависит спрос? Какие процессы отражаются в понятии «эластичность спроса»? 3. Противоречия спроса и потребностей. 4. Как соотносятся потребности и полезность товаров?
Тема 2.2. Товарное предложение	1. В чем общность и различие полезности потребительской стоимости, потребительской стоимости и качества? 2. Методы и каналы влияния на спрос. 3. Стадии жизненного цикла товара.
<b>РАЗДЕЛ 3. РЫНОК И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ</b>	
Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность	1. Применимы ли к рынку оценки «нравственное» и «безнравственное»? 2. Является ли рынок единственным и универсальным механизмом само настройки экономики и ее развития. 3. Пригоден ли для нас опыт западных рыночных столетий.
Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения.	1. Возможности рынка. 2. Государственное регулирование экономики. 3. Что государство не должно делать в экономике? 4. Экономические средства и способы обеспечения баланса во взаимодействии рынка и государства.
Тема 3.3. Джендльменство и коммерция	1. Способы регулирования рынка и экономических отношений. 2. Субъекты государственного регулирования рынка. 3. Инструменты воздействия государства на рынок. 4. Механизмы регулирования рынка.

## **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий, обучающихся очно-заочная формы обучения**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Рынок и управление»

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

1. Рынок – это:

- а) место продажи товаров;
- б) место производства товаров;
- в) система экономических отношений по поводу купли-продажитоваров;
- г) конкурентная борьба между производителями.

2. К субъектам рыночных отношений не относится:

- 3. а) металлорежущий станок;
- б) предприниматель; в) акционер Петров; г) слесарь.

4. По характеру операций выделяются два типа рынков:

- 5. а) свободный и стихийный;
- б) традиционный и свободный; в) свободный и регулируемый;
- г) свободный и организованный.

6. Характеристиками свободного рыночного хозяйства являются: а) неограниченное число участников конкуренции;

- б) свободный доступ к рыночной информации;
- в) стихийное установление цен;
- г) максимумом экономических свобод для продавца и покупателя.

7. Характеристиками стихийного рынка являются:

а) неограниченная свобода рынка, его нестесненность законами инравственными установками;

б) «черный» рынок, на котором реализуются запрещенные законом товары (например, наркотики, оружие);

в) максимальная свобода рыночных субъектов;

г) все ответы верны.

8. Рынок рабочей силы представляет собой:

а) рынки товаров и услуг (бытовых, коммунальных, транспортных);

б) куплю-продажу частных домов, дач и других владений подобного рода, а также кооперативных квартир;

в) куплю-продажу услуг всех работающих, включая услуги неквалифицированных и квалифицированных рабочих, управляющих, руководителей фирм;

г) куплю-продажу товаров в виде денежных средств, часть рынка ссудных капиталов.

9. Рынок, в котором предметом купли-продажи являются нововведения, изобретения, рационализаторские предложения – это:

а) рынок инноваций;

б) рынок капитала;

в) рынок товаров и услуг;

г) рынок денег и валюты.

10. Рынок капиталов – это:

а) рынок, в котором предметом купли-продажи являются книги, газеты, картины, различного вида реклама и великое множество других предметов и видов деятельности, несущих людям

необходимую информацию;

б) рынок, в котором осуществляется купля-продажа товаров в виде денежных средств, часть рынка ссудных капиталов;

в) рынок, в котором осуществляется купля-продажа услуг всех работающих, включая услуги неквалифицированных и квалифицированных рабочих, управляющих, руководителей фирм;

г) нет правильного варианта ответа.

11. Цены на товары в условиях рынка:

а) определяются спросом и предложением;

б) устанавливаются государством;

в) определяются центральным банком;

г) устанавливаются крупными производителями.

12. Что реализуется и приобретается на фондовой бирже?

а) недвижимость;

б) машины и оборудования;

в) сырье и материалы;

г) ценные бумаги.

14. Сколько процессов происходило одновременно на заре становления независимости в сфере социально-экономических отношений после развала СССР?

а) 1;

б) 2;

в) 3;

г) 4.

15. О чем гласит *созидательный* процесс, происходивший на заре становления независимости в сфере социально-экономических отношений после развала СССР?

а. Адаптация к новым условиям основной части населения и, прежде всего, интеллигенции.

б. Либеральный беспредел.

в. Дороговизна власти.

г. Дешевизна политиков.

16. Каковы особенности патернализма?

а. Идеологический аспект патернализма связан с оправданием подчинения, подчёркивающим заботливую роль патерналиста.

б. Патернализм, вождизм порождает и многочисленных идеологических «оруженосцев», готовых на все лады восхвалять вождей, оправдывать в глазах людей самые негативные их действия и решения.

в. Он выражается в насаждении в общественном сознании идеи онепогрешимости носителя верховной власти, его обожествлении и одновременно в неограниченном произволе, несправедливости и раболепстве подданных, отрицании свободы и демократии.

г. Все ответы верны.

17. Что означает термин рыночный «фундаментализм»?

а. Рынок практически полностью зависит от государства.

б. Это термин, который описывает твердую веру в способность принципа невмешательства или свободного рынка решать большинство экономических и социальных проблем.

в. Государство влияет и на спрос.

г. Государство жёстко регулирует базовые цены.

18. О чем гласит *первый миф* становления рынка?

а. «Всеобщее спасение и процветание, всеобщее счастье, которое принесёт рынок»

б. «Возможность моментального установления рыночных отношений»

в. «Рынок можно ввести сверху, законами»

г. Верного ответа нет.

19. Рынок - это?
- Однонаправленный государственный канал предписанийб. Сфера принудительных контактов
  - Сфера добровольных контактов и договоровг. Верного ответа нет
20. О чем гласит *третий миф* становления рынка?
- «Всеобщее спасение и процветание, всеобщее счастье, котороепринесёт рынок»
  - «Рынок можно ввести сверху, законами» в. «Рынок - это воровство и надувательство»г. Верного ответа нет
21. При административно-государственной, неэкономической системе..?
- Взаимодействуют два субъекта: производитель и административный регулировщик.
  - Взаимодействуют три субъекта: производитель, потребитель и административный регулировщик.
  - Действуют только два субъекта рынка – производитель и потребитель.
  - Правильного ответа нет.
22. Без законов рыночные отношения могут функционировать..?
- Только в базарном виде
  - Только в монополизированном виде
  - И в базарном и в монополизированном виде
  - Верного ответа нет
23. Сколько всего мифов становления рынка представлено?
- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| а. | 3 | в. | 7 |
| б. | 5 | г. | 9 |
24. Рыночно-заочная экономика предполагает участие производителя в
- формировании рыночно-заочная цены товара
  - формировании системы налогообложения
  - определения ставки рефинансирования
  - достижении сбалансированности госбюджета
25. Что является источником доходов государственного бюджета?
- проценты, выплачиваемые по государственным ценным бумагам
  - штрафы за совершение правонарушений
  - проценты по обслуживанию государственного долга
  - стипендии и пособия
26. Государственный бюджет становится дефицитным, когда:
- налоги снижаются, но налоговые поступления растут
  - налоги растут, но налоговые поступления сокращаются
  - государственные расходы растут, но не превышают доходы
  - государственные расходы превышают доходы
27. Монетарная политика государства – это:
- замена старых денег новыми
  - контроль над бюджетом страны
  - контроль над денежной массой в экономике
  - контроль над налогами
28. Решение главных вопросов экономики направлено на:
- борьбу с монополизацией экономики
  - эффективное распределение и использование ресурсов
  - повышение стоимости основных факторов производства

г) снижение уровня конкуренции в отдельных отраслях

29. Какое условие обеспечивает эффективное действие рыночного механизма?

а) рост налогообложения

б) бездефицитный государственный бюджет

в) свободный и взаимовыгодный обмен

г) использование новых технологий

30. Что характерно для традиционной рыночной системы?

а) натуральное хозяйство

б) свободная конкуренция

в) развитые товарно-денежные отношения

г) дефицит товаров и услуг

31. Равновесная цена:

а) возникает в условиях конкуренции

б) устанавливается государством

в) устраивает только покупателей

г) устраивает только продавцов

32. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

а) монополия

в) олигополия

б) монархия

г) конкуренция

33. Главным признаком различия экономических систем является ...

а) уровень развития производства

б) степень вмешательства государства в экономику

в) уровень доходов населения

г) степень удовлетворенности населения материальными благами и услугами

### 2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

#### Темы рефератов для проверки уровня сформированности компетенций

1. Место рынка в экономической системе.
2. Субъекты рынка и условия их возникновения.
3. Факторы рыночно-заочная конкуренции.
4. Рынок как сфера обеспечения равновесия в экономике.
5. Инфляция. Ее виды и влияние на цены.
6. Содержание и структура рыночного механизма самоуправления экономики.
7. Сущность потребностей и формы их удовлетворения.
8. Роль государства в рыночном реформировании экономики.
9. Постсоветские проблемы становления рынка.
10. Формы и содержание товарного предложения.
11. Социальные функции государства.

12. Социально-экономическая необходимость государства.
13. Экономические преимущества рынка.
14. Рынок и экономическое развитие: взаимосвязь.
15. Методы формирования рынка.
16. Рыночно-заочная экономическая система.
17. Условия функционирования рынка.
18. Государственно регулируемая экономическая система.
19. Товар. Товарное предложение.
20. Жизненный цикл товара.
21. Государственное регулирование в рыночных системах.
22. Теоретические основы государственного регулирования экономики
23. Теоретические подходы к определению роли государства в экономике
24. Необходимость и сферы государственного вмешательства в экономику.
25. Цели, функции и особенности механизма государственного регулирования экономики.
26. Экономические функции государства.
27. Проблемы государственного регулирования экономики.
28. Формы и методы государственного регулирования экономики.
29. Соотношения рынка и экономики.
30. Объект и предмет государственного регулирования экономики

**Тематика сообщений (докладов) для проверки уровня сформированности компетенций**

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы докладов и выступлений на семинарских занятиях</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. РЫНОК: СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И МЕХАНИЗМЫ</b>	
Тема 1.1. Рынок, его место и роль в экономике	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудности осознания</li> <li>2. Соотношения рынка и экономики. Роль денег</li> <li>3. Место рынка в экономической системе</li> <li>4. Типы рынков</li> <li>5. Виды рынков</li> <li>6. Субъекты рынка и условия их возникновения</li> <li>7. Конкуренция как способ функционирования субъектов рынка</li> <li>8. Факторы рыночно-заочная конкуренции</li> </ol>
Тема 1.2. Механизмы рыночного самоуправления в экономике	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и структура рыночного механизма самоуправления экономики</li> <li>2. Рынок как сфера обеспечения равновесия в экономике</li> <li>3. Противоречие товара. Цена и рыночное ценообразование</li> <li>4. Рынок как источник информации</li> <li>5. Рыночные ситуации</li> <li>6. Выбор ценовой политики</li> <li>7. Инфляция, ее виды и влияние на цены</li> </ol>
<b>РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ</b>	

Тема 2.1. Потребности и спрос	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность потребностей и формы их удовлетворения</li> <li>2. Формы и разновидности спроса</li> <li>3. Этапы движения спроса</li> <li>4. Эластичность спроса. Факторы эластичности</li> </ol>
Тема 2.2. Товарное предложение	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форма и содержание товарного предложения</li> <li>2. Жизненный цикл товара и его содержание</li> <li>3. Рынок товара и хозяйственные решения</li> <li>4. Рыночное управление</li> </ol>
<b>РАЗДЕЛ 3. РЫНОК И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ</b>	
Тема 3.1. Становление рынка и роль государства: мифы и реальность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постсоветские проблемы становления рынка</li> <li>2. Мифы и реальность становления рынка</li> </ol>
Тема 3.2. Рынок и государственное управление: необходимость и ограничения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государство и экономика</li> <li>2. Что может рынок</li> <li>3. Почему необходимо государство</li> <li>4. Роль государства в рыночном реформировании экономики</li> </ol>
Тема 3.3. Джентльменство и коммерция	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок и нравственность</li> <li>2. Наследованное отношение к рынку</li> </ol>

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Сущность понятия «рынок».
2. Функции рынка.
3. Структура рынка и условия его возникновения.
4. Преимущества рынка.
5. Условия возникновения рынка.
6. Типы рынков.
7. Инфраструктура рынка.
8. Внешние факторы рынка.
9. Внутренние факторы рынка.
10. Сущность понятий «стихийный рынок», «организованный рынок», «свободный рынок».
11. Место рынка в экономике государства.
12. Ценообразование как процесс.
13. Конъюнктура рынка.
14. Виды ценовой политики.
15. Экономическое равновесие.
16. Негативные черты, присущие рынку.
17. Условия для функционирования рыночно-заочная экономики.
18. Сущность понятия «спрос».
19. Основные факторы спроса.
20. Закон спроса.
21. Регулируемые факторы рынка.
22. Нерегулируемые факторы рынка: предпочтение, выбор.
23. Сущность понятия «предложение».
24. Основные факторы предложения.
25. Механизм рыночного управления экономикой.
26. Виды рынков.
27. Устойчивый и неустойчивый спрос.
28. Факторы рыночно-заочная конкуренции.
29. Цель государственного регулирования рыночно-заочная экономики
30. Модели государственного регулирования рынка.
31. Способы регулирования рынка и рыночных отношений.
32. Субъекты государственного регулирования рынка.
33. Рынок как источник информации.