

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 10.07.2025 16:37:46
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента в производственной сфере

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03

"Управленческая экономика"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Производственный менеджмент"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

заочная

Общая трудоемкость

8 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

_____ Е.В. Перевозникова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

_____ И.В. Петрова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управленческая экономика"

разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Производственный менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента в производственной сфере

Протокол от 03.03.2025 № 9

Заведующий кафедрой:

д-р.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой д-р.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой д-р.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2029 г. №__

Зав. кафедрой д-р.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и выработка практических навыков и умений в области управленческой экономики для принятия управленческих решений.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации;
- овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности;
- формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.03

1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управление антикризисными программами

Система управления рисками

Ознакомительная практика

Методы исследования в менеджменте

1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:

Бизнес-аналитика для управления организациями

Регулирование эффективности социально-экономических систем

Преддипломная практика

Современный стратегический анализ

Бизнес-аналитика для управления организациями

Методология исследовательской деятельности в управлении

Управление организационным развитием промышленного предприятия

Управление взаимодействием предприятия с заинтересованными сторонами

Научно-исследовательская работа

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-3.3: Способен разработать командную стратегию управления организацией

Знать:

Уровень 1	- виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности организации;
------------------	---

Уровень 2	- теории лидерства и стили руководства
------------------	--

Уровень 3	- формы организации командной деятельности
------------------	--

Уметь:

Уровень 1	- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; координировать взаимодействие и эффективные коммуникации в команде для достижения стратегических результатов в управлении организацией
------------------	---

Уровень 2	- разрабатывать стратегию командной работы по проведению изменений в организации
------------------	--

Уровень 3	- прогнозировать результаты проведения изменений в организации
------------------	--

Владеть:

Уровень 1	- методами организации и управления коллективом, планированием его действий для проведения изменений в организации
------------------	--

Уровень 2	- способностью принимать управленческие решения и нести за них ответственность для достижения стратегических целей организации
------------------	--

Уровень 3	- навыками участия в командной работе в различных проектах
------------------	--

В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:

3.1 Знать:

	- социальные, политические, экономические закономерности и тенденции развития экономики и общества
	- методы анализа поведения экономических субъектов (заинтересованных сторон)
	- основные стратегии и тактики развития организации в условиях кризиса и неопределенности
3.2	Уметь:
	- использовать на практике различные методы принятия управленческих решений
	- проводить анализ и оценку бизнес-проблем (или бизнес-возможностей) организации с целью принятия оптимальных управленческих решений
	- разрабатывать стратегии управления изменениями в организации
3.3	Владеть:
	- способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность
	- способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития организации
	- навыками проведения изменений в организации и способностью нести за них ответственность
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ						
Тема 1.1. Понятие и методология управленческой экономики /Лек/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.1. Понятие и методология управленческой экономики /Сем зан/	1	2	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.1. Понятие и методология управленческой экономики /Ср/	1	9	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э2 Э4 Э5 Э6		
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений в условиях изменений /Лек/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений в условиях изменений /Сем зан/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений в условиях изменений /Ср/	1	9	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.3. Законы экономического функционирования предприятий в условиях изменений /Лек/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.3. Законы экономического функционирования предприятий в условиях изменений /Сем зан/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.3. Законы экономического функционирования предприятий в условиях изменений /Ср/	1	9	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 2. ОБОСНОВАНИЕ И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И РЫНОЧНОГО СПРОСА						
Тема 2.1. Спрос и потребительское поведение /Лек/	1	2	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.1. Спрос и потребительское поведение /Сем зан/	1	2	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.1. Спрос и потребительское поведение /Ср/	1	10	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.2. Предпочтения и выбор потребителя /Лек/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

Тема 2.2. Предпочтения и выбор потребителя /Сем зан/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.2. Предпочтения и выбор потребителя /Ср/	1	10	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.3. Оценка и прогнозирование спроса /Лек/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.3. Оценка и прогнозирование спроса /Сем зан/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.3. Оценка и прогнозирование спроса /Ср/	1	10	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 3. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА, ИЗДЕРЖЕК, ПРИБЫЛИ И РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ						
Тема 3.1. Теория и оценка производства /Лек/	1	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.1. Теория и оценка производства /Сем зан/	1	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.1. Теория и оценка производства /Ср/	1	10	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.2. Значение издержек производства в управленческих решениях /Лек/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.2. Значение издержек производства в управленческих решениях /Сем зан/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.2. Значение издержек производства в управленческих решениях /Ср/	1	10	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э4 Э5 Э6		
Тема 3.3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации /Лек/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации /Сем зан/	1	0	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации /Ср/	1	12	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
/Конс/	1	2	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 4. ГОСУДАРСТВО, РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ФИРМЫ						
Тема 4.1. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.1. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.1. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы /Ср/	2	18	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.2. Инструментарий государственного регулирования экономики /Лек/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.2. Инструментарий государственного регулирования экономики /Сем зан/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.2. Инструментарий государственного регулирования экономики /Ср/	2	17	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.3. Основные направления	2	0	УК-3.3	Л2.1	0	

государственного регулирования экономики /Лек/				Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6		
Тема 4.3. Основные направления государственного регулирования экономики /Сем зан/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.3. Основные направления государственного регулирования экономики /Ср/	2	18	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 5. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ						
Тема 5.1. Стадии и этапы процесса принятия управленческих решений. Разработка требований к выбранному решению и управление ими /Лек/	2	2	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 5.1. Стадии и этапы процесса принятия управленческих решений. Разработка требований к выбранному решению и управление ими /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 5.1. Стадии и этапы процесса принятия управленческих решений. Разработка требований к выбранному решению и управление ими /Ср/	2	17	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 5.2. Методы оптимизации управленческих решений в условиях кризиса и неопределенности /Лек/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 5.2. Методы оптимизации управленческих решений в условиях кризиса и неопределенности /Сем зан/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 5.2. Методы оптимизации управленческих решений в условиях кризиса и неопределенности /Ср/	2	18	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 5.3. Планирование и управление прибылью в условиях риска. Подготовка к проведению изменений /Лек/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 5.3. Планирование и управление прибылью в условиях риска. Подготовка к проведению изменений /Сем зан/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4 Э5 Э6		
Тема 5.3. Планирование и управление прибылью в условиях риска. Подготовка к проведению изменений /Ср/	2	18	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 6. КОМАНДНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ОЦЕНКА УСПЕШНОСТИ ПРОВЕДЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ						
Тема 6.1. Разработка командной стратегии управления организацией /Лек/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.1. Разработка командной стратегии управления организацией /Сем зан/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.1. Разработка командной стратегии управления организацией /Ср/	2	17	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.2. Оценка успешности управленческой деятельности организации /Лек/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.2. Оценка успешности управленческой деятельности организации /Сем зан/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.2. Оценка успешности управленческой деятельности организации /Ср/	2	18	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.3. Управленческая экономика в международном бизнесе /Лек/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.3. Управленческая экономика в международном бизнесе /Сем зан/	2	0	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 6.3. Управленческая экономика в международном бизнесе /Ср/	2	20	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
/Конс/	2	2	УК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э4 Э5 Э6		
--	--	--	--	-----------------------	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видео-материала. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания, эссе, презентации, эмпирического исследования.

3.4. В процессе освоения дисциплины «Основы управления качеством» также используются технологии электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» и при использовании ресурсов ЭБС). Для выполнения аналитической и презентационной работы студенты используют программные продукты Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

3.5. В процессе освоения дисциплины используется технология контекстного обучения – обучение в контексте профессии (реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки).

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беленцов, В. Н., Родионов, А. В., Рытова, Н. А.	Результативная эффективность социально-экономических систем : препринт (79 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Перевозникова Е.В.	Управленческая экономика : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Антикризисное управление организациями») всех форм обучения : в 2 частях. Часть 2 / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента в производственной сфере (217)	Донецк :ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина	Инновационный менеджмент : учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.04.00 «Экономика и управление» (216 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л2.2	Николаева, О. Н.	Управленческая экономика: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		Менеджмент (магистерские программы «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения (353 с.)	

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Перевозникова Е.В.	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент») всех форм обучения / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента в производственной сфере (152)	Донецк :ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
ЛЗ.2	Перевозникова Е.В.	Управленческая экономика : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент») всех форм обучения / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента в производственной сфере (33)	Донецк :ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
ЛЗ.3	Перевозникова Е.В.	Управленческая экономика : методические рекомендации для организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент») всех форм обучения / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента в производственной сфере (24)	Донецк :ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
ЛЗ.4	Перевозникова Е.В.	Управленческая экономика : индивидуальные задания для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент») всех форм обучения / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента в производственной сфере (20)	Донецк :ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Корпоративный менеджмент»	http://www.cfin.ru/
Э2	Центр международного частного предпринимательства	www.corpgov.ru
Э3	Ассоциация менеджеров России	www.amr.ru
Э4	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э5	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э6	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)

- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий AUP.Ru <http://www.aup.ru/about.htm>
 Административно-управленческий портал. Маркетинг и менеджмент в бизнесе <http://www.socintegrum.ru/catalog/item14.html>
 «IE: Экономика. Институциональная экономика» - institutional.narod.ru/
 Informika - www.informika.ru
 Economics online - www.econline.h1.ru
 Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 База данных «Бюджет» Минфина России <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для самоподготовки обучающихся:

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Тема 1.1. Понятие и методология управленческой экономики

1. Какие основные общенаучные методы использует управленческая экономика?
2. Какие специальные методы используются управленческой экономикой?
3. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких — второй?
4. Для чего используются предельный и функциональный методы?
5. Какие виды моделей применяются в управленческой экономике?

Тема 1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений в условиях изменений

1. В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности применения ее в российских условиях?
2. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний?
3. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?
4. Как решить проблему «принципал-агент»?
5. Какова роль асимметрии информации в конфликте между собственником и менеджером?

Тема 1.3. Законы экономического функционирования предприятий в условиях изменений

1. В чем заключается закон соответствия номенклатуры, качества и объема выпускаемой продукции потребностям и условиям спроса?
2. В чем заключается закон возмещения затрат на производство и сбыт продукции?
3. Какие существуют типы равновесия применительно к предприятию как системе?
4. Как применяют физические термины «центробежные силы» и «центростремительные силы» в управленческой экономике?
5. Можно ли проследить и схожесть сил, действующих на тела в механике и на предприятия в экономике?

РАЗДЕЛ 2. ОБОСНОВАНИЕ И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И РЫНОЧНОГО СПРОСА

Тема 2.1. Спрос и потребительское поведение

1. Какова роль перекрестной эластичности в процессе принятия решений?
2. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие?
3. С помощью каких инструментов государство регулирует производство социально значимых товаров?
4. Функции рыночного спроса: рыночный спрос и функция спроса фирмы, количественный спрос и изменения в спросе, характер функции спроса
5. Эластичность спроса: виды эластичности спроса - ценовая эластичность, эластичность спроса по доходу, перекрестная, эластичность спроса по рекламе.

Тема 2.2. Предпочтения и выбор потребителя

1. Какие задачи решает прогнозирование будущего состояния предприятия в антикризисном менеджменте? В каком порядке проводится?
2. Как составить структурно-логическую схему антикризисного менеджмента?
3. Какое место занимает антикризисное планирование в системе антикризисного менеджмента?
4. В чем состоят сущность, задачи и методика проведения антикризисного планирования в системе антикризисного менеджмента?
5. Как организовать выполнение функций антикризисного управления на предприятии?

Тема 2.3. Оценка и прогнозирование спроса

1. Дайте определение понятию «предельная норма замещения» и объясните как она используется на практике?
2. Как влияет на потребительское поведение уровень цены и дохода потребителей?
3. Как изменяется равновесие потребителя в зависимости от эффекта дохода и эффекта замены?
4. Какое место занимает антикризисное планирование в системе антикризисного менеджмента?
5. Как составить структурно-логическую схему антикризисного менеджмента?

РАЗДЕЛ 3. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА, ИЗДЕРЖЕК, ПРИБЫЛИ И РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема 3.1. Теория и оценка производства

1. Прогнозирование. Эконометрические модели - модели, состоящие, как из одного уравнения, так и системы уравнений, а также техника макроэкономического прогнозирования.
2. Какие методы прогнозирования спроса Вы знаете? Как они используются на практике?
3. Каковы исходные предположения и специальные задачи множественного регрессионного анализа?
4. В чем заключаются особенности подхода к оценке спроса в исследовании рынка?
5. Что такое композитные и диффузионные индексы в прогнозировании?

Тема 3.2. Значение издержек производства в управленческих решениях

1. Как безвозвратные издержки влияют на управленческие решения?
2. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба.
3. Как составить структурно-логическую схему антикризисного менеджмента?
4. Что такое механическая экстраполяция?
5. Что такое дерево решений?

Тема 3.3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации

1. Выработка решения в условиях неопределенности: критерий Вальда (максимини), альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа и критерий Лапласа.
2. Выработка решения в условиях неопределенности. Критерий Вальда (максимини).
3. Выработка решения в условиях неопределенности. Альфа-критерий Гурвица.
4. Выработка решения в условиях неопределенности. Критерий Сэйвиджа.
5. Выработка решения в условиях неопределенности. Критерий Лапласа.

РАЗДЕЛ 4. ГОСУДАРСТВО, РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ФИРМЫ

Тема 4.1. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы

1. Какова роль ФАС в реализации антимонопольной политики?
2. Что показывает индекс концентрации и индекс Херфиндали – Хиршмана?
3. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам рынка.
4. Объясните логику в теореме Р. Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вмешательства государства вовсе не обязательно.
5. Назовите достоинства и недостатки экономических систем

Тема 4.2. Инструментарий государственного регулирования экономики

1. Какова роль ФАС в реализации антимонопольной политики?
2. Что показывает индекс концентрации и индекс Херфиндали – Хиршмана?
3. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам рынка.
4. Объясните логику в теореме Р. Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вмешательства государства вовсе не обязательно.
5. Назовите рычаги влияния государства с помощью денежно-кредитного инструментария.

Тема 4.3. Основные направления государственного регулирования экономики

1. Что включает в себя инвестиционный потенциал как обобщенный показатель?
2. Под влиянием каких факторов сложилась существующая структура экономики?
3. Перечислите основные цели, задачи и направления государственной структурной политики.
4. Какие основные характеристики присущи рынку труда в России?
5. Что можно выделить в качестве предпосылок, которые обуславливают возможность макроэкономического планирования?

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. ПОДГОТОВКА К

ПРОВЕДЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ

Тема 5.1. Стадии и этапы процесса принятия управленческих решений. Разработка требований к выбранному решению и управление ими

1. В чем заключается смысл термина «ответственность»?
 2. На какие группы разделяются официальные виды ответственности?
 3. Каковы технологические виды ответственности?
 4. Каковы гуманитарные виды ответственности?
 5. По каким признакам можно классифицировать официальные виды ответственности?
- Тема 5.2. Методы оптимизации управленческих решений в условиях кризиса и неопределенности

1. Охарактеризуйте метод анализа хозяйственной деятельности: каковы его характерные черты?
2. Что представляет собой методика анализа хозяйственной деятельности?
3. В чем сущность приема сравнения?
4. Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
5. Каковы основные виды относительных величин?

Тема 5.3. Планирование и управление прибылью в условиях риска. Подготовка к проведению изменений

1. Раскройте суть факторного метода планирования прибыли и рентабельности.
2. Какие факторы в рыночной экономике влияют на изменение выручки?
3. Приведите схему формирования чистой прибыли. Расшифруйте ее.
4. Как можно увеличить выручку от реализации? Назовите пути ее увеличения.
5. Назовите законные способы уменьшения налоговых платежей. Обоснуйте свой ответ.

РАЗДЕЛ 6. КОМАНДНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ОЦЕНКА УСПЕШНОСТИ ПРОВЕДЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Тема 6.1. Разработка командной стратегии управления организацией

1. Содержание стадии выполнения управленческих решений
2. Использование категории предельных величин (предельный доход, предельные издержки) и их влияние на процесс принятия управленческих решений.
3. Работа руководителя при организации разработки управленческих решений изученными методами.
4. Условия и механизм использования метода индукции в процессе разработке решений.
5. Подготовка руководителя для эффективного проведения собрания по разработке решения.

Тема 6.2. Оценка успешности управленческой деятельности организации

1. Что такое проблемная ситуация для предприятия?
2. Как правильно формулировать проблему для грамотной разработки решения?
3. Что выступает ограничениями при разработке решения, какова их роль?
4. Что представляют собой критерии принятия решения, какие они бывают?
5. Сформулируйте принцип альтернативности разработки и принятия решений.

Тема 6.3. Управленческая экономика в международном бизнесе

1. Что входит в содержание концепций мировой экономики?
2. Покажите современное состояние каждого из основных уровней анализа функционирования и развития мирового сообщества.
3. Что такое планетарное политическое устройство?
4. Что служит основанием функциональных связей в мировом пространстве. Дайте характеристику этого основания?
5. Отношения международных компаний с принимающим государством

Примерный перечень вопросов для экзамена:

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.

16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

5.2. Темы письменных работ

Примерный перечень тем научных работ по дисциплине:

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
2. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.
3. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
4. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
5. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
7. Опыт профессионального менеджмента (Генри Форд, Дональд Трамп, Ли Якокка, Билл Гейтс, Стив Джобс).
8. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
9. Фирма как экономический субъект.
10. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
11. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в России.
12. Максимизация прибыли или максимизация благосостояния акционеров (ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть»).
13. Законы экономического функционирования предприятий.
14. Законы физики и организационная устойчивость предприятия.
15. Экономические законы функционирования финансовых ресурсов
16. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
17. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса предложения.
18. Спрос, предложение и цена – управленческая задача.
19. Положительное и отрицательное воздействие государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
20. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
21. Теория индивидуального поведения.
22. Бюджетное ограничение.
23. Изменение дохода.

- 24.Изменение цен и потребительское поведение.
- 25.Потребительский выбор.
- 26.Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора
- 27.Предельная и совокупная полезность.
- 28.Ценовая эластичность спроса и предложения.
- 29.Эластичность рыночного спроса по цене и доходу на различных товарных рынках.
- 30.Практическое использование понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
- 31.Влияние товаров-субститутов на эластичность товара (соль, оливкового масла, автомобили, бриллианты).

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Устный опрос
2. Сообщение, доклад
3. Ответы на контрольные вопросы для самоподготовки
4. Контроль знаний (тестирование) по итогу раздела
5. Научная составляющая (статья, тезисы)
6. Индивидуальное задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

В ходе изучения дисциплины студенты изучают научную литературу по проблематике дисциплины, как основную, так и дополнительную. Осуществляют анализ научных концепций и практической деятельности по применению отдельных методов исследований в менеджменте. Студентам предлагается решение заданий, составление глоссария по теме, логических схем, разработка презентаций, рефератов, подготовка докладов. Изучать дисциплину рекомендуется в следующей последовательности:

1. Ознакомление с перечнем и содержанием тем, которые должны быть усвоены студентом в соответствии с учебной программой или данных методических указаний.

2. Ознакомление с рекомендациями по теме, которая изучается в соответствии с предлагаемыми методическими рекомендациями. 3. Изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, которая касается изучаемой темы. Ознакомление также с новыми книгами, брошюрами, статьями в периодических изданиях и сборниках.

Регулярное посещение лекций и семинарских занятий не только способствует успешному овладению необходимыми компетенциями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важнейшей формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине с целью доработки знаний, полученных во время лекций, является самостоятельная работа студентов. Именно овладение и усвоение студентом рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины. Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основания качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Контроль за ходом самостоятельной работы студента осуществляется в следующих видах: Текущий контроль: - письменный контроль: рефераты, тестирование, представление текста индивидуальной работы;- устный контроль: опрос, собеседование, доклад.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме экзамена.