

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 07.06.2026 16:09:10
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П)Технологическая (проектно-технологическая) практика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непромышленной сферы (наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения (форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Стасюк Наталья Викторовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Яруничев Андрей Игоревич, преподаватель кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа практики Б2.О.02 (П)Технологическая (проектно-технологическая) практика одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 02 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целью технологической (проектно-технологической) практики является развитие у студентов практических навыков применения современных методик маркетинга и осуществления информационного и цифрового взаимодействия в профессиональной деятельности. Практика направлена на освоение инструментов и технологий, способствующих безопасному и эффективному использованию информационно-коммуникативных технологий в рамках маркетинговых стратегий и проектов.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- ознакомление с основными концепциями и инструментами маркетинга, включая цифровой маркетинг, контент-маркетинг и социальные медиа;
- применение изученных методик на практике через разработку и реализацию маркетинговых проектов;
- освоение методов эффективного использования цифровых платформ для продвижения продуктов и услуг;
- реализация проектов, направленных на применение современных маркетинговых стратегий в реальных условиях;
- анализ и оценка результатов проведенных маркетинговых мероприятий и их воздействия на целевую аудиторию;
- освоение современных программных средств и платформ для анализа данных, управления проектами и ведения маркетинговых кампаний;
- проведение исследований и анализ рынка с использованием цифровых технологий;
- оценка эффективности применяемых стратегий и их влияния на организацию;
- разработка рекомендаций по улучшению деятельности организаций и кампаний, на основе полученных данных.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть

Б2.О.02(П)

1.3.1. "Технологическая (проектно-технологическая) практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы научных исследований

Деловые коммуникации

Общий менеджмент

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Методы принятия управленческих решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-10Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на микроуровне

Знать:

Уровень 1 основы поведения экономических агентов;

Уровень 2 основные принципы экономического анализа для принятия решений;

Уровень 3 базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития.

Уметь:

Уровень 1 использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих личных финансовых целей.

Уровень 2 использовать методы экономического и финансового планирования для достижения долгосрочных личных и текущих профессиональных финансовых целей, в том числе анализировать экономическую ситуацию.

Уровень 3 выбирать инструменты управления финансами для достижения поставленных личных и профессиональных целей и делает оценку их применимости

Владеть:

Уровень 1 навыками использования основных расчётных инструментов

Уровень 2 навыками оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами.

Уровень 3	навыками выбирать инструменты управления финансами для достижения поставленных личных и профессиональных целей и делает оценку их применимости.
<i>ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</i>	
<i>ОПК-1.1Решает профессиональные задачи, применяя управленческие и организаторские знания</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы экономических теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Уровень 2	основы организационных теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Уровень 3	основы экономических, организационных и управленческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	определять цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций,
Уровень 2	разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
Уровень 3	осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.
Владеть:	
Уровень 1	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
Уровень 2	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
Уровень 3	применения современных методов менеджмента для решения управленческих задач.
<i>ОПК-4Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</i>	
<i>ОПК-4.2Демонстрирует навыки оценки рыночных возможностей, разрабатывает комплекс маркетинга и применять его инструменты, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы оценки рыночных возможностей, комплекса маркетинга
Уровень 2	методы оценки рыночных возможностей, комплекса маркетинга и его инструментов
Уровень 3	методов оценки рыночных возможностей, комплекса маркетинга и его инструментов, в том числе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
Уметь:	
Уровень 1	подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований;
Уровень 2	систематизировать и обобщать большие объёмы первичной и вторичной маркетинговой информации
Уровень 3	проводить оценку результативности маркетинговых программ
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения маркетинговых инструментов для получения комплексных результатов исследования
Уровень 2	методикой проведения анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг
Уровень 3	методикой формирования предложения по совершенствованию товарной политики
<i>ОПК-5Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</i>	
<i>ОПК-5.2Использует при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства</i>	
Знать:	
Уровень 1	современное состояние развития компьютерной техники, программных средств и информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	особенности функционирования различных информационных систем, технологий и программных средств
Уровень 3	процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации.
Уметь:	

Уровень 1	выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-решения.
Уровень 3	формировать коммуникации с помощью современных средств информационно-коммуникационной инфраструктуры, создавать базы данных и запросы
Владеть:	
Уровень 1	навыки обработки информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	навыки применения информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 3	навыки работы с электронными библиотечными системами для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики

В результате прохождения "Технологическая (проектно-технологическая) практика" обучающийся должен:

1 Знать:	
	- основные концепции и принципы современных методик маркетинга, включая цифровой маркетинг, контент-маркетинг и социальные медиа;
	- способы и инструменты анализа рынка и целевой аудитории;
	- правила безопасного использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
	- этапы разработки и реализации маркетинговых стратегий и проектов;
	- основные платформы и инструменты для цифрового взаимодействия с клиентами и партнерами.
2 Уметь:	
	- применять современные методики маркетинга для разработки и реализации эффективных маркетинговых кампаний;
	- анализировать данные и извлекать полезную информацию для принятия обоснованных маркетинговых решений;
	- осуществлять безопасное цифровое взаимодействие с клиентами и партнерами, используя соответствующие платформы и инструменты;
	- оценивать результаты маркетинговых мероприятий и их воздействие на целевую аудиторию;
	- разрабатывать рекомендации по улучшению маркетинговых процессов на основе анализа полученных данных.
3 Владеть:	
	- навыками работы с современными программными средствами и платформами для анализа данных, управления проектами и ведения маркетинговых кампаний;
	- умением эффективно использовать цифровые инструменты для продвижения продуктов и услуг;
	- компетенцией в области безопасного использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
	- способностью к критическому анализу и аргументации в процессе принятия решений в области маркетинга;
	- умением работать в команде и взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами в рамках маркетинговых проектов.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие

академическую задолженность.

Структура отчета по практике прописана в методических рекомендациях к ней.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Технологическая (проектно-технологическая) практика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом, который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интр акт.	Примечания
Раздел 1. Ознакомительный этап						
Т.1.1.Ознакомление с базой практики /Ср/	6	6	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК -4.2,ОПК -5.2	Л1.1,Л1.3,Л2.1,Л3.1		Самоконтроль, собеседование с руководителем
Т.1.2.Прохождение инструктажа по правилам безопасности, охраны труда и окружающей среды /Ср/	6	2	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК -4.2,ОПК -5.2	Л1.1,Л1.3,Л2.1,Л3.1		Самоконтроль, собеседование с руководителем
Т.1.3.Ознакомление со структурой организации /Ср/	6	4	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК -4.2,ОПК -5.2	Л1.3,Л2.1,Л3.1		Самоконтроль, собеседование с руководителем
Раздел 2. Производственный этап						
Т.2.1.Работа в должности, соответствующей направлению подготовки обучающегося или дублирование должностных обязанностей специалиста организации /Ср/	6	6	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК -4.2,ОПК -5.2	Л1.1,Л2.2,Л3.1		Материалы теоретических и эмпирических исследований. Анализ полученных данных и обобщение результатов. Рекомендации и предложения. Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезисов для участия в конференциях

<p>Т.2.2.Изучение показателей предприятия (организации) /Ср/</p> <p>основных деятельности (учреждения,</p>	<p>6</p>	<p>8</p>	<p>УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2</p>	<p>Л1.1,Л2.1,Л 3.1</p>	<p>Материалы теоретических и эмпирических исследований. Анализ полученных данных и обобщение результатов. Рекомендации и предложения. Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезисов для участия в конференциях</p>
<p>Т.2.3.Изучение теории и практики выбранной для изучения проблемы (для выполнения индивидуального задания) /Ср/</p>	<p>6</p>	<p>8</p>	<p>УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2</p>	<p>Л1.1,Л2.2,Л 3.1</p>	<p>Материалы теоретических и эмпирических исследований. Анализ полученных данных и обобщение результатов. Рекомендации и предложения. Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезисов для участия в конференциях</p>
<p>Т.2.4.Сбор материала для подготовки отчета по практике /Ср/</p>	<p>6</p>	<p>10</p>	<p>УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2</p>	<p>Л1.2,Л2.2,Л 3.1</p>	<p>Материалы теоретических и эмпирических исследований. Анализ полученных данных и обобщение результатов. Рекомендации и предложения. Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезисов для участия в конференциях</p>

<p>Т.2.5.Изучение нормативно-правовой базы по вопросам охраны труда и безопасности в чрезвычайных ситуациях. действующей в Донецкой Народной Республике /Ср/</p>	6	4	<p>УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК -4.2,ОПК -5.2</p>	Л1.3,Л2.1,Л3.1	<p>Материалы теоретических и эмпирических исследований. Анализ полученных данных и обобщение результатов. Рекомендации и предложения. Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезисов для участия в конференциях</p>
<p>Т.2.6.Анализ состояния вопросов охраны труда и безопасности в чрезвычайных ситуациях /Ср/</p>	6	6	<p>УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК -4.2,ОПК -5.2</p>	Л1.3,Л2.2,Л3.1	<p>Материалы теоретических и эмпирических исследований. Анализ полученных данных и обобщение результатов. Рекомендации и предложения. Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезисов для участия в конференциях</p>
<p>Раздел 3. Проектный этап</p>					
<p>Т.3.1.Выявление недостатков в финансово-экономической деятельности предприятия /Ср/</p>	6	4	<p>УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК -4.2,ОПК -5.2</p>	Л1.1,Л2.2,Л3.1	<p>Собеседование с научным руководителем. Анализ выявленных проблем в деятельности предприятия (учреждения, организации). Практические рекомендации по улучшению деятельности предприятий</p>

Т.3.2.Выявление недостатков в финансово-экономической деятельности предприятия /Ср/	6	6	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2	Л1.1,Л2.2,Л3.1		Собеседование с научным руководителем. Анализ выявленных проблем в деятельности предприятия (учреждения, организации). Практические рекомендации по улучшению деятельности предприятий
Т.3.3.Разработка практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия /Ср/	6	6	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2	Л1.1,Л2.1,Л3.1		Собеседование с научным руководителем. Анализ выявленных проблем в деятельности предприятия (учреждения, организации). Практические рекомендации по улучшению деятельности предприятий
Раздел 4. Заключительный этап						
Т.4.1.Апробация предложений на практике /Ср/	7	13	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2	Л1.1,Л2.2,Л3.1		Отзыв руководителя практики. Подготовка доклада на конференции. Отчет.
Т.4.2.Подготовка отчета по практике /Ср/	7	14	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2	Л1.1,Л2.1,Л3.1		Отзыв руководителя практики. Подготовка доклада на конференции. Отчет.
/Конс/	6	2	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2			
/Каттэк/	7	9	УК-10.1,ОП К-1.1,ОПК - 4.2,ОПК -5.2			

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия, самостоятельная работа студентов по выполнению различных видов заданий; интерактивные образовательные технологии. При проведении практических занятий используются слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе практики предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение материала. При проведении практических занятий используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Методология и методы научных исследований: конспект лекций для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата направлений подготовки : 38.03.02 «Менеджмент» (профиль Менеджмент непроизводственной сферы) очной формы обучения. - ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024. - 88 с.
Л1.2	Основы бизнес-лингвистики и теории переговоров конспект лекций для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата направлений подготовки : 38.03.02 «Менеджмент» (профиль Менеджмент непроизводственной сферы) очной формы обучения. - ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024. - 88 с.
Л1.3	Менеджмент организации: учебно-методическое пособие для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата направлений подготовки : 38.03.02 «Менеджмент» (профиль Менеджмент непроизводственной сферы) очной формы обучения. - ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024. - 88 с.

Дополнительная литература

Л2.1	Основы менеджмента : учебник для студентов ОУ "бакалавр" направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения. Ч. 1.. - ФГБОУ ВО ДОНАУИГС, 2024. - 342 с.
Л2.2	Учебно-методическое пособие по организации и проведению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков для бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент : Учебно-методическое пособие. - , Донецк: Донецкий филиал РАНХиГС, 2025-

Дополнительная литература

Л3.1	Стасюк Н.В., Яруничев А.И., Ознакомительная практика : Методические рекомендации по организации и прохождению ознакомительной практики для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения. - Донецк: Донецкий филиал РАНХиГС, 2025. - 28 с
------	--

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	Официальный сайт Народного Совета
Э2	Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства
Э3	ЭБС "Лань"

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) Донецкого филиала РАНХиГС;
Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru
Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническая база для проведения практики

Технологическая(проектно-технологическая)практика обеспечена:
аудиторией проведения активных форм обучения специализации МНС;
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

1. Конкурентный статус фирмы.
2. Основные типы стратегии конкуренции.
3. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
4. Определение основных экономических особенностей отрасли.
5. Методы анализа производства и конкуренции
6. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
7. Выработка ценовой стратегии фирмы.
8. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. 9. Стратегия снижения производственных издержек.
10. Привязка стратегии к этике
11. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
12. Стратегии вертикальной интеграции.
13. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
14. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
15. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий

5.2. Темы письменных работ:

16. Стратегии промышленных лидеров
17. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
18. Формы промежуточной аттестации (по итогам преддипломной практики).
19. Собственность и хозяйствование: структура прав.
20. Стратегические цели и стратегии организации.
21. Проблемы стратегии и тактики антикризисного управления.
22. Управление прибылью и особенности управления издержками в организации.
23. Проекты: технологии их разработки и реализации.
1. Экологически ориентированное управление организациями. 1
2. Основы инвестирования в менеджменте.
3. Этапы инновационного проектирования в менеджменте.
4. Принятие и реализация управленческих решений в менеджменте.
5. Создание команд в организации и управление ими.
6. Система профессиональной подготовки и переподготовки менеджеров.
30. Принятие решения о банкротстве предприятий.

5.3. Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств "Технологическая (проектно-технологическая) практика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Фонд оценочных средств "Технологическая (проектно-технологическая) практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Отчет по результатам прохождения практики

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению технологической (проектно-технологической) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся. Технологическая (проектно-технологическая) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления теоретических знаний по дисциплинам направления, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки, а также с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных предложений и научных идей. В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.