Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 23.09.2026 09:14:02
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 7
к образовательной программе

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика»

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ 2
1. ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ..... 4
2.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТЫ. 14
2.1. Определение характера рыночного спроса на продукцию предприятия .. 14
2.2. Расчет эластичности спроса 17
2.3. Обоснование изменения численности работников и объемов выпуска продукции в краткосрочном периоде. 19
2.4. Расчет валового и предельного доходов. 21
2.5. Расчет предельной доходности переменного фактора производства. 22
2.6. Расчет издержек производства продукции. 24
2.7. Расчет оптимального объема производства, максимизирующего прибыль (минимизирующего убытки) предприятия. 27
2.8. Параметры безубыточности производства. 28
2.9. Сравнительные результаты деятельности предприятия в базовом и прогнозном периодах. 29
3.ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ 30
4.КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ. 32
5.РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ ЛИТЕРАТУРЫ. 33
Приложение А 35
Приложение Б. 36
Приложение В. 37
Приложение Г. 37

ТЕМА, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Микроэкономика» предусмотрена учебным планом для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Тема курсовой работы «Производственная стратегия предприятия». Работа выполняется с использованием производственных, статистических и отчетных материалов конркетного предпприятия.

Целью курсовой работы является практическое применение принципов микроэкономического анализа для повышения эффективности работы конкретного предприятия. В процессе анализа необходимо обосновать оптимальный объем выпуска продукции (товаров, услуг).

Для реализации поставленной цели в курсовой работе необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать текущее состояние экономики предприятия;
- определить модель рынка, на котором функционирует предприятие;
- выбрать вид продукта, по которому будет выполнен анализ выгодности его выпуска;
- определить зависимость между ценой и количеством выбранного товара (услуги), которые потребители хотят и могут купить на протяжении определенного периода времени – то есть определить кривую спроса на продукцию предприятия;
- рассчитать эластичность спроса на продукцию предприятия;
- рассчитать производственную функцию выпуска данной продукции;
- обосновать возможность увеличения / сокращения количества наёмных (переменных) работников;
- рассчитать уровни средней и предельной производительности труда, определить прогноз объемов производства;
- определить валовой и предельный доход от реализации продукции;
- рассчитать затраты на производство определенного объема товара;

- определить валовую (бухгалтерскую) прибыль предприятия;
- построить график оптимального объем выпуска, обозначив оптимальный объем, и цену продукции, максимальную прибыль (минимальные убытки) предприятия;
- определить параметры безубыточности производства.
- провести сравнительный анализ базовых показателей деятельности предприятия с прогнозными (расчетными).

Обучающиеся в процессе подготовки курсовой работы приобретают навыки и опыт самостоятельного подбора необходимой литературы и обобщения цифровых материалов, составления таблиц и графиков, логично и четко излагать свои мысли при раскрытии теоретических вопросов и, что особенно важно, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью предприятия.

Все расчеты выполняются с использованием стандартной программы Excel или специальной программы «Manager Assistant 2.10», разработанной кафедрой.

1. ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Содержательно курсовая работа представляет собой всестороннее рассмотрение предмета исследования по избранной теме, включающее все этапы научной работы: формулировку проблемной ситуации и обоснование ее актуальности, анализ имеющихся научных взглядов и подходов к исследованию проблемы, представление авторской гипотезы и аргументацию выбора методов ее исследования.

Структура курсовой работы (проекта) включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

титульный лист;

содержание;

обозначения и сокращения (при наличии);

введение;

основная часть;

заключение;

список использованных ресурсов;

приложения (при наличии).

На **титульном листе** указывается наименование учебного заведения и кафедры; тема курсовой работы, предприятие; фамилия, имя и отчество обучающегося, форма обучения, номер группы; фамилия, инициалы, ученое звание и научная степень руководителя курсовой работы, название города и год выполнения **(Приложение А).**

После титульного листа следует **«Содержание».** Содержание включает наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов, а также содержит все заголовки, которые есть в работе, начиная с введения и заканчивая списком использованных источников **(Приложение Б).**

Введение должно быть кратким – до 3 страниц – и четким.

Основная часть состоит из глав (обычно не более трех), которые делятся на параграфы. Последние, в свою очередь, могут быть разбиты на пункты.

При выполнении научного исследования обучающийся должен изучить имеющиеся нормативно-правовые, библиографические, статистические и иные источники по теме исследования.

Важным является раскрытие темы работы.

Рекомендуется для систематизации материалов, а также выводов, оформлять их в виде таблиц, схем, диаграмм, рисунков, а при необходимости и возможности иллюстрировать статистическими данными и аналитическими записками. При необходимости, в конце каждой главы следует делать выводы.

Обучающийся должен провести тщательный критический анализ подобранных материалов; глубоко осмыслить высказывания различных авторов об исследуемой теме, приведя их в своей работе, высказать свое мнение по рассматриваемому кругу вопросов, приведя доводы в его обоснование.

Материал должен излагаться последовательно и логично на протяжении всей работы. Все главы работы должны быть увязаны между собой. Особое внимание должно быть уделено переходам от одной главы к другой, от вопроса к вопросу. Цитируя различные источники (монографии, материалы периодической печати, данные статистических исследований и т.п.), обучающийся обязательно должен сделать ссылку на источник.

Цитирование чужих мыслей и материалов без ссылки является плагиатом.

Если какие-либо расчеты выполнены самим автором работы, нужно об этом упомянуть, указав источник(и) данных.

Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и содержать следующие реквизиты: наименование, единицу измерения; период, за который сделаны расчеты.

В Заключении, которое может составлять около 3-5 страниц, следует обобщить результаты выполненного исследования, четко сформулировав основные выводы из каждой главы работы, к которым пришел автор.

Выводы должны быть конкретными и не касаться вопросов, которые выходят за рамки того, что было рассмотрено в основном тексте.

Список использованных ресурсов должен быть оформлен в соответствии с требованиями государственных стандартов к оформлению библиографии и должен содержать перечень законов, учебников, пособий, статей, монографий, Интернет-ресурсов (как текстовых, так и электронных ресурсов), используемых при выполнении курсовой работы. Он включает в себя все источники информации, на которые имеются ссылки в тексте работы.

Список использованных ресурсов должен содержать не менее 15 наименований со сроком издания преимущественно за последние 10 лет.

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. При этом материалы курсововй работы должны излагаться четко, ясно, последовательно с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Стиль написания курсовой работы – безличный монолог, т.е. изложение материала должно быть представленно от третьего лицы без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Язык работы – русский, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая.

Непосредственное переписывание в работе материалов из Интернет-источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

Курсовая работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне стандартного белого листа формата А4 (210х297 мм). Шрифт текста – TimesNewRoman, кегль – 14 п.п., межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 1,25 см. Печать должна быть четкой,

черного цвета, средней жирности., интервал перед / после – 0 п.п. Выравнивание текста – по ширине.

По тексту курсовой работы предусматривается использование круглых скобок для нумерации формул и квадратных – для ссылок на литературные и другие информационные источники.

Все составляющие курсовой работы требуют оформления соответствующим образом.

Заголовки структурных частей работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ РЕСУРСОВ» печатаются заглавными буквами по центру страницы. Заголовки параграфов печатаются маленькими (строчными) буквами (кроме первой заглавной) с абзаца и выравниваются по ширине. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовком главы и параграфа, между заголовком параграфа и текстом должно составлять 2 полуторных интервала. Название параграфов не должны быть последней строкой на странице. Каждую структурную часть и главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Номера страниц проставляются в середине верхнего поля листа арабскими цифрами при соблюдении сквозной нумерации по всему тексту курсовой работы. Точка в номере страницы не ставится. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами без знака №.

Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается со 2-й страницы – «СОДЕРЖАНИЕ».

Нумерация глав и параграфов осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа

состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах главы, разделенных точкой, например: 1.3. номер третьего параграфа в первой главе.

Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) и таблицы следует подавать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах курсовой работы, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстрации обозначают словом (рис.).и нумеруют последовательно. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Таблицы нумеруются последовательно. При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 1.2. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 1.2.

Формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica BTT). Сложные и многострочные формулы должны быть целиком набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0. Номер формулы состоит из порядкового номера формулы в разделе. Номера формул пишут у правого поля страницы на уровне формулы в круглых скобках, например, (1.1) – первая формула первой главы.

Пояснение значений символов, числовых коэффициентов в формулах предоставляется непосредственно после формулы в той последовательности, в которой они представлены в формуле, и каждое – с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. В тексте формулы выделяются строками, т.е. выше и ниже каждой формулы нужно оставлять одну свободную строку. Если уравнение не вмещается в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (х) и деления (:).

Курсовая работа как оригинальное теоретико-прикладное исследование должна иметь определенную логику построения, последовательность и завершенность.

Структура курсовой работы

Во «ВВЕДЕНИИ» указывается цель курсовой работы, объект, предмет и период исследования; задачи, которые должны быть решены.

В ГЛАВЕ 1. «ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (НАЗВАНИЕ), в **параграфе 1.1.** «Экономическое состояние предприятия (название)» предоставляются: общая характеристика предприятия, вид деятельности, номенклатура и объем продукции, который выпускается (или услуг, которые предоставляются), цена и себестоимость продукции, численность рабочих (заполняется табл. 1).

Таблица 1

Показатели экономического состояния

Наименование показателей	Единица измерения	Объем показателя		Отклонения ± к предыдущему году
		20__	20__	
1. Объем производства продукции в натуральном выражении	ед. изм.			
2. Цена единицы продукции	руб.			
3. Себестоимость единицы продукции	руб.			
4. Валовый доход от реализации продукции (работ, услуг)	тыс.руб.			
5. Валовые затраты	тыс.руб.			
6. Среденеучетное количество работников	чел.			
7. Средняя заработная плата работника промышленно-производственного персонала (ППП)	руб./мес.			

В параграфе 1.2. «Показатели работы предприятия в отчетном месяце» приводятся таблицы 2-4 с показателями работы предприятия в отчетном месяце; динамика объемов производства, цены продукции и количества переменных

работников (труда) за последние 12 месяцев; состав затрат на производство продукции в отчетном месяце.

Таблица2

Показатели работы предприятия в отчетном месяце 20___г.

Наименование показателя	Условные обозначения	Объем показателя
1. Объем продукции, которая выпускается (название), единиц (шт., т, кг и т.д.)	Q_0	
2. Цена продукции, руб./ед.	P_0	
3. Общие (валовые) затраты на производство продукции, руб.	TC_0	
4. Постоянные затраты, не зависящие от объема производства, руб.	TFC_0	
5. Переменные затраты, которые зависят от объема производства, руб.	TVC_0	
6. Затраты на оплату труда переменных работников с отчислениями на социальные мероприятия, руб.	$ФЗП_{пер}$	
7. Материальные затраты на производство (материалы, топливо, полуфабрикаты, электроэнергия, пар и вода на технологические потребности) за месяц, руб.	M_0	
8. Количество переменных работников, которые производят эту продукцию, чел.	$L_{пер0}$	

Таблица3

Динамика объемов производства, цены и количествапеременных работников

Месяц, год	Объем произвед. продукции, ед.	Цена единицы продукции, руб.	Количество переменных работников, чел
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Таблица4

Состав затрат на производство продукции в отчетном месяце

Элементы	Общие затраты за месяц, ден.ед.	В том числе	
		Постоянные, ден.ед.	Переменные, ден.ед.
1. Материальные затраты – всего			M_0 =
В т.ч.: - сырье;		-------	
- полуфабрикаты;		-------	
- топливо (нефть, газ);			
- энергия;			
- материалы;			
- зап. части и т.д.			
2. Затраты на оплату труда – всего			$ФЗП_1$ =
В т.ч.: - оплата по расценкам;		---------	
- по тарифам, повременная;			----------
- оплата отпусков;			
- премия, доплаты.			
3. Амортизация			----------
4. Отчисления на социальные мероприятия – всего			$ФЗП_2$ =
5. Другие затраты - всего			
В т.ч.: - на управление;			---------
- на подготовку кадров;			---------
- услуги банков, др. предприятий			---------
Итого производственная себестоимость			
6. Административные расходы			
7. Затраты на сбыт		---------	
Полная себестоимость	TC_0 =	TFC_0 =	TVC_0 =

Данные таблицы служат исходными данными для расчета прогнозных показателей и стратегии предприятия с применением компьютерной программы «Manager Assistant 2.10».

В ГЛАВЕ 2. «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРОИЗВОДСТВА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ» приводятся обоснование и расчеты следующих показателей:

1) определяется характер рыночного спроса на продукцию производства, рассчитываются производственные функции;в зависимости от типа конкуренции определяется модель рынка, на котором функционирует предприятие

(совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии);

2) расчитывается эластичность спроса;

3) прогнозируются изменения количества работников в краткосрочном периоде, рассчитывается их предельная и средняя производительность;

4) рассчитывается валовый и предельный доход;

5) определяется предельная производительность в денежном выражении каждой единицы переменного ресурса (труда);

6) рассчитывается постоянные, переменные и общие (валовые) затраты, средние общие, средние переменные, средние постоянные и предельные затраты производства в краткосрочном периоде;

7) определяется оптимальный объем производства методом сравнения валового дохода и валовых затрат;

8) строится график и устанавливается оптимальный объем производства и цена, которые максимизируют прибыль (минимизируют убытки) методом предельного анализа MR=MC (сопоставление предельного дохода и предельных затрат);

9) определяются параметры безубыточности производства.

10) проводится сравнительный анализ прогнозированных результатов по объему производства и цены, максимизирующих прибыль (минимизирующих убытки) предприятия в краткосрочном периоде, с фактическими показателями работы предприятия в базовом месяце.

В **ЗАКЛЮЧЕНИИ** обучающийся оценивает достижение целей и решений, поставленных в курсовой работе задач, а также обоснованность прогнозных результатов, предлагает свои рекомендации по реализации деятельности предприятия.

После выводов указывается **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ РЕСУРСОВ**, законодательных актов и методических матриалов.

Во время выполнения курсовой работы обучающийся должен использовать теоретические материалы лекций, учебники и учебные пособия по дисциплине «Микроэкономика», а также другие методические документы, приведенные в списке рекомендованной литературы.

Оформление ссылок на использованные источники. Особое внимание следует уделить составлению списка использованных источников, который является существенной частью курсовой работы и отражает самостоятельную творческую работу автора.

Ссылки в тексте работы на источники информации следует отмечать порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, – в работах таких ученых: Иванова А.А., Петрова А.О., Сидорова С.П. [1-3] или [1; 3; 6]. При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 223].

Материал в списке использованных источников рекомендуется располагать в порядке их использования по тексту курсовой работы.

В приложении целесообразно предоставить формы статистической и бухгалтерской отчетности за исследуемый период (при наличии).

Каждый из вышеуказанных этапов сопровождается пояснениями методики решения задачи, формул для показателей и выводов, полученных в соответствии с последовательным представлением таблиц и графиков.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТЫ

2.1. Определение характера рыночного спроса на продукцию предприятия

Спрос является формой выражения потребностей, представленных на рынке и обеспеченных денежными средствами. Различают индивидуальный (спрос отдельных экономических субъектов) и рыночный (из спроса отдельных субъектов) спрос. В любом случае спрос формируется двумя составляющими: ценой и количеством товара или услуги, которую желают приобрести покупатели.

Спрос – это множество соотношений цен и соответствующего количества товара.

Объем спроса – это конкретное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести за некоторый период времени при определенном значении цен.

Закон спроса утверждает, что между: ценой и объемом спроса существует обратная связь.

Математическим выражением закона спроса является функция спроса.

$$Q^d = f(P) \qquad (2.1)$$

Графическим отображением функции спроса является кривая спроса, которая является нисходящей и в большинстве случаев – нелинейной.

Таблица 5

Спрос покупателей на продукцию предприятия

Цена единицы продукции (P), руб.	Объем продаж предприятия (Q), ед.

Данные табл.5 будут зависеть от того, на каком рынке действует предприятие, то есть от того, какое количество предприятий производит и

продает аналогичную продукцию, как сильно отличается продукция предприятия от другой продукци, существуют ли препятствия для вхождения на рынок данного продукта. От этого, в конечном итоге, зависит ценовая политика предприятия.

Если (Ваше) предприятие действует на рынке, где очень большое количество продавцов реализует стандартную продукцию, и препятствия для вхождения на рынок этого продукта практически отсутствуют, то есть предприятие действует в условиях совершенной конкуренции, то цена продукта задается рынком. Цена остается неизменной независимо от объема предложения отдельным предприятием. Конкурентная фирма является «ценополучателем» *(«price taker»).* Потому спрос на продукцию конкурентной фирмы является абсолютно эластичним, графически имеет вид почти горизонтальной линии на уровне рыночной цены.

Несовершенно конкурентными считаются рынки, на которых или покупатели, или продавцы в своих решениях учитывают собственную способность влиять на рыночную цену. Эта особенность меняет поведение предприятий и распределение ресурсов.

Если же предприятие действует на рынке, который характеризуется несовершенной конкуренцией (достаточно небольшое количество фирм, которые производят аналогичную, но неидентичную продукцию; или вообще отсутствуют продажи определенной продукци в Вашем регионе; значительной является неценовая конкуренция; существуют препятствия для свободного вхождения в отрасль; отсутствует свободный доступ к информации и т.д.), то цена продажи детерминируется предприятием. При этом предприятие может исходить из:

- цены продаж аналогичного товара за границей;

- платежеспособного спроса населения на товары и услуги, которые имеют такие же потребительские качества (это, как известно, максимальная граница цены);

- собственных затрат на производство и реализацию определенного товара или услуги.

Кривая спроса вэтом случае будет нисходящей с отрицательным наклоном, который отображает обратную зависимость между ценой продукта и объемом его продаж. Она может быть установлена несколькими путями:

1) путем исследований потенциальных покупателей (их опроса по поводу готовности платить за определенный товар или услугу ту или другую цену), проведенных маркетинговой службой предприятия;

2) путем экспертной оценки руководством предприятия, работниками финансового отдела, бухгалтерией и службой сбыта, которые могут дать ориентированную количественную оценку возможных продаж продукции предприятия при каждой конкретной цене;

3) на основе отчетных данных за период, который предшествует отчетному.

При выборе третьего пути приведенные в табл. 3 исходные данные по объему продаж (производства) и соответствующие значения цен на продукцию за 12 месяцев вводятся в компьютер, и выполняется их обработка с помощью метода наименьших квадратов для получения закона спроса в виде уравнения гиперболы.

$$Q = \frac{K}{P} \text{ или прямой (P=A),} \qquad (2.2)$$

где А и К – константы уравнения (рассчитываются компьютером).

Это уравнение приводится на странице «Производственные функции» и потом используется компьютерной програмой для следующих расчетов цены при любых возможных значениях Q (изображены на рис. 1).

Обратите внимание на то, что спрос оказывает влияние не только цены, но и неценовых факторов (дохода, вкусов, ожиданий потребителей и т.д.). Потому в этом случае необходимо использовать статистику потребления товара или

услуги при других равных условиях с точки зрения на корректирующие коэффициенты (роста инфляции, доходов и т.д.).

В конце параграфа 2.1 охарактеризуйте кривую спроса на продукт, (цифровые значения берутся с табл. 5), произведенный предприятием.

2.2. Расчет эластичности спроса

Эластичность – это мера чувствительности функционально связанных величин. Она вычисляется как соотношение процентных изменений функции и фактора. Это одна из самых важных категорий экономической науки. Понятие эластичности позволяет выяснить, как происходит адаптация рынка к изменениям его факторов, она дает ответ на вопрос о том, какая реакция объема спроса или предложения при изменении цены.

Существует два способа вычисления коэффициента эластичности:

1. Первый позволяет определить линейную эластичность (определяет эластичность в начальной точке изменения и может применяться только в случае незначительных изменений или для линейной функции).

2. Второй позволяет определить дуговую эластичность (определяет процентное изменение в центральной точке интервала).

Основными видами эластичности спроса является: ценовая эластичность спроса, перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.

Эластичность спроса по цене – это процентное изменение объема спроса, обусловленное однопроцентным изменением цены данного товара:

$$E_P^d = \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_{D1}} \quad \text{или} \quad E_P^d = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2)/2} : \frac{P_1 - P_2}{(P_1 + P_2)/2} \qquad (2.3)$$

Этот показатель ($E_{Q,P}^d$) измеряет процентное изменение объема спроса вдоль кривой спроса, и имеет отрицательный знак, который часто не учитывают.

Эластичность линейной функции спроса не постоянная. Каждая линейная кривая спроса имеет два отрезка: верхний, в пределах которого спрос является эластичным, и нижний, в пределах которого спрос становится неэластичным, они разграничиваются точкой единичной эластичности. Для нелинейной функции спроса эта закономерность может выполняться, а может и не выполнятся. Существуют также нелинейные функции, которые имеют постоянную эластичность. Различают следующие случаи ценовой эластичности спроса:

Спрос эластичный, если $\left|E_P{}^d\right| \rangle 1$, то есть однопроцентное изменение цены приводит к большему процентному изменению объема спроса.

Спрос неэластичный, когда $\left|E_P{}^d\right| \langle 1$, то есть однопроцентное изменение цены способствует менее чем однопроцентному изменению объема спроса.

Спрос с единичной эластичностью имеет место, когда $\left|E_P{}^d\right| = 1$, то есть однопроцентное изменение цены ведет к однопроцентному изменению объема спроса.

Существуют также предельные уровни эластичности.

Абсолютно эластичный спрос имеет место, когда $\left|E_P{}^d\right|$ ->∞, и означает, что потребители покупают товар в неограниченном количестве, но только по одной цене. Наименьшее повышение цены уменьшает спрос к нулю, а любое снижение цены ведет к безграничному его возрастанию. Кривая спроса является горизонтальной прямой.

Абсолютно неэластичный спрос имеет место, когда $\left|E_P{}^d\right|$=0, и означает, что покупатели совсем нечувствительны к изменению цены, независимо от ее уровня спрос потребителей неизменный. Кривая такого спроса имеет вид вертикальной прямой.

Используя показатели таблицы 5, рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса, заполните табл. 5.1 и проанализируйте результат.

Таблица 5.1

Эластичность спроса по цене

Цена	Объем	Коэффициент эластичности	Спрос

В конце параграфа 2.2 охарактеризуйте эластичность спроса на продукт, произведенный предприятием.

2.3. Обоснование изменения численности работников и объемов выпуска продукции в краткосрочном периоде

Краткосрочный период – это период времени в деятельности предприятия, недостаточный для того, чтобы изменить свои производственные мощности, но достаточный для того, чтобы повысить интенсивность использования имеющихся производственных мощностей. Например, за счет введения дополнительной рабочей смены, увеличения состава бригады или другого производственного коллектива, их специализации и кооперирования, т.п.

Допуская, что технология предприятия остается неизменной в краткосрочном периоде, а увеличение совокупного объема производства может быть достигнуто за счет возрастания количества занятых работников, можно рассчитывать их предельную и среднюю производительность за этот период (месяц). Для этих расчетов необходимо в отделе труда и заработной платы или в бухгалтерии предприятия получить необходимую информацию о количестве работников, занятых выпуском определенной продукции с разделением их на постоянные – $L_{пост.}$ и переменные – $L_{перем}$. К постоянной категории могут быть отнесены работники предприятия, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде (директор, бухгалтер и другие специалисты, т.п.). Переменную часть, к которой, как правило, относят производственных работников, можно определить путем отнимания от общего

количества работников, отнесенных к производству определенной продукции, постоянной части, которая не зависит от объема производства.

По данным табл. 3 о количестве переменных работников и объеме произведенной продукции за 12 месяцев необходимо установить зависимость объема выпуска (Q) от количества этих работников ($L_{пер.}$).

На многономенклатурных предприятиях, которые выпускают разные виды продукции, объем производства можно определить по одному (главному) виду продукции (услуги).

Исходные фактические данные обрабатываются компьютерной программой по методу наименьших квадратов, и в итоге определяется зависимость объема производства от количества переменных работников в виде уравнения параболы (квадратического уравнения):

$$Q = -a_2 L^2 + a_1 L + a_0 \qquad (2.4)$$

где a_2, a_1, иa_0- константы уравнения.

Эта производственная функция выдается в печать и далее используется компьютерной программой для следующих расчетов объема производства при прогнозных значениях $L_{пер}$.

Дальнейшие расчеты соответственно к программе, разрабатываются с ориентацией на прогнозированный период. Для этого необходимо обосновать $\pm\Delta L_{пер}$ - «шаг» (темп) прироста или сокращения количества переменных работников.

Предложенные прогнозные значения $L_{пер}$ вводятся в программу, компьютером самостоятельно выполняется расчет показателей объема производства и производительности труда, которые отражаются в табл. 6 и на рис.2 и 3.

Предельная производительность определяет изменение в объеме производства, которое возникает вследствие изменения трудового потенциала на одну единицу, то есть:

$$\mathrm{MP_L} = \frac{\Delta Q}{\Delta L}, \tag{2.5}$$

где MP_L–предельная производительность труда, ед./ чел.;

ΔQ – изменение объема производства, полученного в результате комбинации каждого количества переменных ресурсов труда с капитальными ресурсами, значения которых предусматриваются неизменными, ед.;

L – изменение количества переменных работников для каждого уровня производства, чел.

Таблица 6

Зависимость объема производства от количества переменных работников

Прогноз переменных работников, (Lпер), чел.	Объем произведенной продукции (Q), ед.	Предельная производительсть труда, **(**MP_L**)** ед./чел.	Средняя производительность труда, **(**AP_L**)** ед./чел.

Средняя производительность труда рассчитывается путем деления объема производства на количество работников, то есть:

$$\mathrm{AP_L} = \frac{Q}{L} \tag{2.6}$$

Используя приведенные выше формулы и показатели, проведите анализ соотношения между объемом производства, предельной и средней производительностью труда по данным Вашего предприятия.

2.4. Расчет валового и предельного доходов

При расчете дохода исходим из того, что вся произведенная продукция предприятия будет продана. Валовый доход (совокупная выручка) – это сумма

денег, полученных от продажи продукции на рынке. Валовый доход определяется по формуле:

$$TR = P * Q \tag{2.7}$$

Результаты компьютерных расчетов приводятся в табл.7 и на рис. 4 и 5.

Предельный доход (предельная выручка) – это изменение валового дохода в результате продажи дополнительной единицы продукции. Для его расчета используется формула:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}\ , \tag{2.8}$$

где MR- предельный доход, ден.ед.;

ΔTR- изменение валового дохода для соответствующего объема реализации продукции, ден.ед.;

ΔQ- изменения объема выпуска (продажи) продукции, ед.

Таблица 7

Доход предприятия

Объем реализованной продукции (Q), ед.	Цена единицы продукции (P), руб.	Валовый доход (TR), руб.	Предельный доход (MR), руб.

На рис.4 строится кривая валового дохода (зависимость TR от Q) и определяется максимальное его значение. На рис. 5 приводятся кривые спроса и предельного дохода (зависимость MR от Q).

Проанализируйте зависимость изменения валового и предельного дохода от объема производства.

2.5. Расчет предельной доходности переменного фактора производства

Предельная доходность ресурса – это денежное выражение производительности переменного фактора производства. Предельную производительность в денежном выражении (предельную доходность ресурса)

можно определить как прирост валового дохода (совокупной выручки) в результате использования дополнительной единицы переменного ресурса:

$$\mathrm{MRP_L} = \frac{\Delta TR}{\Delta L} \qquad (2.9)$$

Именно этот уровень характеризует величину спроса на труд. Результаты расчетов заносятся в табл.8.

Таблица 8

Спрос на труд в краткосрочном периоде

Прогноз количества переменных работников (Lпер), чел.	Объем произведенной и реализованной продукции (Q), ед.	Предельный продукт труда (MP_L), ед.	Цена единицы продукта (P), руб.	Валовый доход (TR), руб.	Предельный продукт в денежном выражении (MRP_L), руб.

Предельный продукт в денежном выражении MRP_L отображает кривую спроса на труд, которая представлена на рис.6.

Обучающемуся необходимо дать поясннение расположения кривой спроса на ресурс в зависимости от модели рынка, на котором действует предприятие и пояснить действие закона нисходящей предельной производительности (и соответственно доходности) труда. Из проведенного анализа нужно сделать вывод, что основной детерминантой, которая влияет на объем спроса предприятия на ресурс, является цена данного ресурса, которая отображает предельную производительность. Формирование спроса на ресурс производства испытывает влияние многих специфических факторов, связанных с производным характером спроса. Обучающийся должен выявить эти факторы и пояснить их действие.

2.6. Расчет издержек производства продукции

Для определения издержек производства продукции необходимо воспользоваться данными бухгалтерского учета и отчетности о затратах ресурсов на производство месячного объема продукции с разделением их на постоянную и переменную части, сгруппировать их в табл.4.

Постоянные издержки (TFC) – это затраты ресурсов, значения которых не изменяются в зависимости от изменений объемов производства (зарплата руководящего персонала, аренда дома или помещения, амортизационные отчисления, плата за коммунальные услуги, страховые взносы, процент за кредит т.п.).

Переменные издержки (TVC) – это затраты ресурсов, величина которых изменяется в зависимости от объема производства (заработная плата по всем отчислениям для переменных работников, затраты на сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, воду и электроэнергию, на производственные потребности).

Переменные издержки распределяются на две части:

1) Заработная плата (затраты на оплату труда) переменных работников со всеми отчислениями, которые предприятие осуществляет в процентах к фонду заработной платы. Эта часть переменных затрат обзначается $ФЗПпер_0$ и зависит от среднемесячной ставки заработной платы и количества переменных работников, которые производят определенный объем продукции в отчетном месяце.

Для расчета среднемесячной ставки заработной платы (СЗП) используетсяформула:

$$СЗП = \frac{ФЗП}{L} \tag{2.10}$$

где ФЗП – месячный фонд заработной платы переменных работников предприятия, руб.;

L – численность переменных работников, которые производят определенный объем продукции, чел.

2) Материальные затраты на производство (сырье, материалы, топливо, купленные полуфабрикаты, электроэнергия, пар и вода на технологические потребности). Эта часть переменных затрат обозначается М и зависит от затрат на материалы:

$$M = \frac{M_0}{Q_0} \tag{2.11}$$

где M_0 – общие затраты на материалы в отчетном месяце, руб.;

Q_0 – объем произведенной продукции за отчетный месяц, ед.

Общий объем переменных издержек определяется по формуле:

$$TVC = L*СЗП+M*Q \tag{2.12}$$

где *TVC* – переменные затраты, руб.;

Q – объем производства товара (услуг) за числа работников $L_{пер.}$;

СЗП – среднемесячная ставка заработной платы переменного работника, руб.;

L – количество переменных работников, занятых на производстве Q-го объема продукции, чел.;

M – удельные затраты на материалы, руб.

Общие издержки производства (TC) – это сумма постоянных и переменных затрат для каждого объема производства:

$$TC=TFC+TVC \tag{2.13}$$

Для анализа необходимо также знать объем средних издержек – затрат ресурсов в расчете на единицу продукции:

Средние постоянные затраты:

$$AFC = \frac{TFC}{Q} \tag{2.14}$$

Средние переменные затраты:

$$AVC = \frac{TVC}{Q} \tag{2.15}$$

Средние общие издержки производства:

$$ATC = \frac{TC}{Q} = AFC + AVC \tag{2.16}$$

Для определения оптимального объема выпуска важное значение имеют предельные издержки (MC) – это дополнительные затраты, связанные с производством еще одной дополнительной единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \text{ или } MC = \frac{\Delta TVC}{\Delta Q} \tag{2.17}$$

Результаты компьютерных расчетов издержек приводятся в табл.9 и на рис. 7.

Таблица 9

Издержки производства продукции в краткосрочном периоде

Объем производства продукции (Q), ед.	Общие затраты (TC), руб.	Средние общие затраты (ATC), руб.	Средние переменные затраты (AVC), руб.	Предельные затраты (MC), руб.

Проанализируйте данные табл. 9 и кривые затрат производства на рис. 7, сделайте выводы.

2.7. Расчет оптимального объема производства, максимизирующего прибыль (минимизирующего убытки) предприятия

Определение оптимального объема производства выполняется по данным табл. 5, 9 и 10.

Таблица 10

Прибыль предприятия в краткосрочном периоде

Объем реализованной продукции (Q), ед.	Валовый доход (TR), руб.	Предельный доход (MR), руб.	Валовые затраты (TC), руб.	Прибыль (+), убыток (-), руб.

Применяются два метода оптимизации:

1) метод совокупного анализа (сопоставление валового дохода с валовыми затратами).

2) метод предельного анализа (сопоставление предельного дохода и предельных затрат).

При использовании метода сопоставления валового дохода и валовых затрат необходимо воспользоваться табл. 10 и рис. 7 для определения оптимального объема производства (что соответствует максимальной прибыли или минимальным убыткам).

Для определения оптимального объема производства методом предельного анализа обучающимся самостоятельно строится график (рис.8) по даннным табл. 5, 9 и 10 (кривые спроса, предельного дохода MR, средних общих ATC, средних переменных AVC и предельных затрат MC). На графике необходимо определить точку пересечения MR и MC, определить цену и объем производства, максимизирующего прибыль (минимизирующего убытки) предприятия, отметить штрихом площадь совокупной прибыли (убытка).

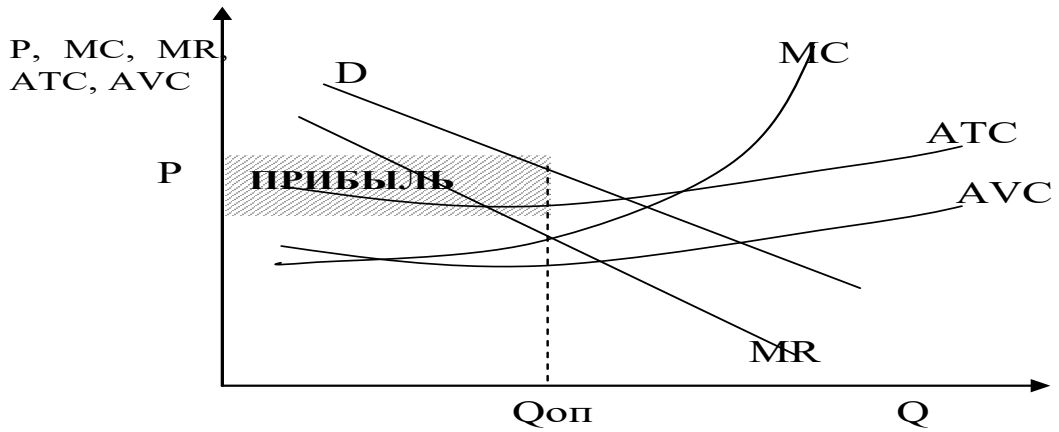


Рис. 8. Оптимальный объем производства продукции на предприятии

2.8. Параметры безубыточности производства

Определение параметров безубыточности производства проводится с целью обоснования управленческих решений, которые способствуют повышению эффективности производства.

Экономической основой определения безубыточности предприятия являются две функции «затраты – выпуск» и «доход – выпуск». Параметры безубыточности производства (объем производства, количество переменных работников и цена единицы продукции) определяются при помощи рис. 7 и табл. 10. На основании рис. 7, который показывает соотношение затрат, объема производства и прибыли, анализируются кривые общего дохода TR и общих затрат TC предприятия.

«Точка безубыточности» – это такой объем производства, при котором валовые затраты (TC) равны валовому доходу (выручке) (TR).

На рис. 7 точка безубыточности определяется пересечением TR и TC. На основании найденного безубыточного объема (Qб) анализируются параметры такого производства ($L_{пер}$, P, TFC, TVC, AVC) с использованием таблиц 8 и 10.

В том случае, если TR и TC на рис. 7 не пересекаются, безубыточный объем производства может быть рассчитан по формуле:

$$Qб = TFC / (P – AVC) \qquad (2.18)$$

2.9. Сравнительные результаты деятельности предприятия в базовом и прогнозном периодах

Сравнительные результаты деятельности предприятия в базовом и прогнозном периодах представлены в табл. 11.

Таблица 11

Сравнительные результаты деятельности предприятия в базовом и прогнозном периодах

Период деятельности	Объём выпускаемой продукции, ед.	Цена реализации продукции, руб.	Численность переменных рабочих, чел.	Прибыль (убытки), тыс. руб.
Базовый				
Прогнозный				

Проанализируйте данные табл. 11, сделайте выводы.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Задание для выполнения курсовой работы выдается обучающемуся преподавателем кафедры экономики предприятия, который является руководителем. Для выполнения курсовой работы обучающийся очной формы обучения может воспользоваться исходными материалами любого предприятия. Эти данные необходимо дать руководителю на проверку. После чего обучающийся выполняет расчеты на персональном компьютере (дома) или в компьютерном классе 803/1 (согласно графику).

Законченная и оформленная в соответствии с требованиями курсовая работа предоставляется для регистрации на кафедру экономики предприятия, а также руководителю, который дает разрешение на ее защиту.

Законченная и оформленная в соответствии с требованиями курсовая работа и ее электронная копия предоставляется обучающимся научному руководителю за 14 календарных дней до промежуточной аттестации для предварительного оценивания.

Ответственность за принятые в курсовой работе решения, качество исполнения и оригинальность несет автор – обучающийся.

Готовая курсовая работа сдаётся на кафедру в скоросшивателе (отзыв руководителя не прошивается, а вкладывается в курсовую работу).

Защита курсовой работы проводится в форме публичного выступления – краткого доклада (8-10 минут) по теме курсовой работы и ответов обучающегося на вопросы комиссии.

Выступление обучающегося на защите курсовой работы должно:

- быть четким и лаконичным;
- демонстрировать понимание освещаемой проблемы;
- освещать выводы и результаты проведенного исследования.

Выступление может сопровождаться презентацией.

Для защиты курсовой работы создается комиссия из двух – трех преподавателей, главой которой является заведующий кафедрой экономики предприятия. Комиссия определяет результаты защиты курсовой работы и вносит дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно) в зачетную книжку и ведомость деканата. Если обучающийся не защитил курсовую работу, он не допускается к экзамену по дисциплине «Микроэкономика».

Незаконченную работу обучающийся дорабатывает и представляет к защите не позднее начала следующего семестра.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критерии критерии оценивания курсовой работы

Критерии оценивания	**Количество баллов**		
	«отлично»	**«хорошо»**	**«удовлетворительно»**
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы	42-39	39-34	34-29
Убедительность выводов, их обоснование	24-20	20-16	16-13
Качество защиты	12-11	11-9	9-7
Ответы на вопросы членов комиссии	17-15	15-12	12-8
Владение научно-исследовательским инструментарием и методикой анализа	5	4	3
Всего баллов	***100-90 (A)***	***89-75 (B, C)***	***74-60 (D, E)***

Результаты оцениваются согласно «Порядку организации учебного процесса в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» по государственной шкале и шкале ECTS.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	*Сумма баллов за все виды учебной деятельности*	*По государственной шкале*	*Определение*
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

5. РЕКОМЕНДОВАННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Микроэкономика : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили: «Экономика предприятия», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Государственные и муниципальные финансы» очной формы обучения / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ; Кафедра экономики предприятия ; сост. Е. Н. Лошинская, А. И. Фучеджи, Е. В. Городничая, – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024. – 267 с.

2. Микроэкономика : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Логистика», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент непроизводственной сферы», «Менеджмент в производственной сфере», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения / М.В. Зубрыкина ; Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ; Кафедра экономики предприятия. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024. – 228 с.

3. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 250 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186890.

4. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г. П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/3421. – ISBN 978-5-16-006111-5. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139485.

5. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. – 352 с. – ISBN 978-5-91768-689-9. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086357.

6. Малкина, М. Ю. Микроэкономика : учебник / М.Ю. Малкина. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 395 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005466-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2096818.

7. Кириллова, А. И. Микроэкономика : учебное пособие / А. И. Кириллова. – Москва : Прометей, 2023. – 108 с. – ISBN 978-5-00172-421-6. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2143860.

8. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М. Ю. Малкина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 176 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005721-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1910546.

9. Соловьева, Ю. М. Микроэкономика : учебное пособие / Ю. М. Соловьева. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. – 90 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/427601.

10. Экономическая теория: Сборник задач и тестов : учебно-методическое пособие / М. Ю. Малкина, А. В. Виноградова, Ю. Н. Пыхтеев, А. М. Самочадин ; под редакцией М. Ю. Малкиной. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023 – Часть 1 : Микроэкономика – 2023. – 112 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/431435.

11. Научная электронная библиотека e-library.ru -http://elibrary.ru.

Приложение А

Образец титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ

Факультет _____
Кафедра _____

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Микроэкономика»
по теме: «Производственная стратегия предприятия»

Выполнил(ла) обучающийся (щаяся)
_____курса
очной формы обучения
направления подготовки _____
профиль _____
группы_____

_____
(ФИО обучающегося)
Научный руководитель_____

_____
(ФИО научного руководителя)

_____
(ученое звание, должность)

К защите допустить
с оценкой_____

_____
(подпись преподавателя)
“_____”_____20___г.

Защищено
с оценкой_____

_____
(подпись преподавателя)
“____”_____20____г.

Донецк
20__

Приложение Б

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ВВЕДЕНИЕ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (НАЗВАНИЕ)

1.1. Экономическое состояние предприятия (название)

1.2. Показатели работы предприятия в отчетном месяце

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРОИЗВОДСТВА ВКРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

2.1. Определение характера рыночного спроса на продукцию предприятия

2.2. Расчет эластичности спроса

2.3. Обоснование изменения численности работников и объемов выпуска продукци в краткосрочном периоде

2.4. Расчет валового и предельного доходов

2.5. Расчет предельной доходности переменного фактора производства

2.6. Расчет затрат производства продукции

2.7. Определение оптимального объема производства, максимизирующего прибыль (минимизирующего убытки) предприятия

2.8. Параметры безубыточности производства

2.9. Сравнительные результаты деятельности предприятия в базовом и прогнозном периодах

ВЫВОДЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение В

Отзыв научного руководителя на курсовую работу

Обучающегося (щейся)_____
(ФИО)
образовательной программы _____направления подготовки _____(профиль «_____») ____ курса группы _____
на тему: «_____
_____»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка научного руководителя
1.	Соответствие содержания курсовой работы теме	
2.	Актуальность темы курсовой работы	
3.	Логичность плана и структуры работы (степень соотношения разделов и параграфов)	
4.	Степень самостоятельности и инициативности обучающегося, умение пользоваться литературой	
5.	Полнота раскрытия содержания темы	
6.	Степень полноты и самостоятельности выводов	
7.	Соответствие оформления работы, в том числе Библиографического списка и сносок, стандартам	
8.	Возможность использования полученных результатов на практике и продолжения работы над темой в рамках выпускной квалификационной работы (при необходимости)	
9.	Теоретические и прикладные достоинства работы	
10.	Недостатки работы	
11.	Рекомендация научного руководителя («К защите» или «На доработку»)	
12.	Рекомендуемая оценка руководителя	

Комментарии к оценке:

_____
_____
_____
_____

Научный руководитель _____ _____
(подпись) (ФИО, ученая степень, должность)
«_____»_____20____г.

Приложение Г

«Пошаговая инструкция по работе с программой «Manager Assistant 2.10»

Manager Assistant – программа, предназначенная для решения экономической задачи, цель которой состоит в оптимизации производства предприятия в краткосрочном периоде.

Данная программа устанавливает зависимость между основными показателями предприятия в виде математических функций:

- объем производства;
- цена единицы продукции;
- численность переменных работников;

Оптимизация объема производства производится методом сопоставления предельных издержек и предельного дохода, таким образом, предприятие может максимизировать прибыль или минимизировать убытки.

С методических рекомендаций по выполнению курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика» берем таблицы 1-4.

Все таблицы заполняются с использованием бухгалтерской отчетности Форма №1 «Баланс», Форма №2 «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)», технико-экономических показателей деятельности предприятия.

1. Запустить файл «ma2010».
2. После появления на экране окна «О программе» нажмите кнопку «ОК».

На экран выводится основное диалоговое окно программы «Manager Assistant 2.10», которое содержит:

- строку меню;
- панель кнопок;
- панель таблиц с 3-мя вкладками.

Строка меню содержит меню «Файл» «Справка». Назначение опций меню «Файл»:

- «создать» – очистить данные для введения новых (стандартное количетсво строк – 12);
- «открыть» – открыть файл данных;
- «сохранить» – сохранить введенные данные в файл;
- «выход» – выход из программы.

Эти действия дублируются соответствующими кнопками на панели ниже строки меню.

Кроме этого, на панели находятся:

- кнопка «проверка» – проверить корректность введенных данных;
- кнопка «рассчитать» – выдать диалоговое окно результатов.

Ниже панели кнопок располагается панель таблиц исходных данных с 3-мя вкладками:

«Таблица 1» – для введения основных показателей работы предприятия;

«Таблица 2» – для введения показателей объема производства, цены, количества работников, стоимости основных фондов в динамике.

«Прогноз» – для введения прогнозных значений в количестве работников и стоимости основных фондов.

Ввод данных в ячейки таблиц осуществляется аналогично программе ««MicrosoftExcel», при этом автоматически осуществляется проверка числового значения.

Количество рядов во вкладках «Таблица 1» и «Прогноз» можно изменить. Для этого на вкладке «Таблица 2» вверху справа от заголовка есть счетчик, с поомщью которого устанавливается количетсво рядов.

Данные на вкладке «Прогноз» можно ввести автоматически. Значение 1-й строки в столбце «Численность переменных рабочих» автоматически копируется из таблицы 1 (8-я строка). Справа от таблицы находится поле автозаполнения. Введите в строку ввода прирост численности переменных рабочих и нажмите кнопку «Заполнить». Данные в остальные строки таблицы будут введены программой на основании значения прироста.

Кнопка «Рассчитать» выводит окно «Результаты», которое имеет разное содержание в зависимости от того, какая вкладка панели таблиц была активирована перед нажиманием данной кнопки:

«Таблица 1» и «Таблица 2» – выводится окно с данными анализа фактических показателей;

«Прогноз» – выводится в окно с данными прогнозированнных показателей.

3. Введите данные в таблицы.

4. Нажмите кнопку «Рассчитать».

Внимание! В программе расчетов предусмотрены следующие проверки:

1. Все числовые показатели должны быть > 0.
2. TFC+TVC=TC.
3. AO<TFC (где АО – амортизационные отчисления).
4. МЗ+ФОТ<TVC (где МЗ – материальные затраты на производство, ФОП – фонд оплаты труда).