

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 28.05.2026 14:59:29  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Б1.О.04    Иностранный язык**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### **Маркетинг**

(наименование образовательной программы)

#### **бакалавр**

(квалификация)

#### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*П*  
*языков*

*ст. преподаватель кафедры иностранных*

**РАЗДЕЛ 1.  
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине «Иностранный язык»**

**Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1.1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриата	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профиль	38.03.02 «Маркетинг »	
Дисциплина базовой части образовательной программы	Б1.О.04	
Формы текущего контроля	Текущий контроль (собеседование, эссе, дискуссия, доклад, сообщение, тестовые задания, контрольная работа).	
Показатели	Очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	12	
Семестр	1,2,3,4	
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	432	
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	202	
Практические занятия	32/54/54/54	
<b>Самостоятельная работа</b>	36/84/48/48	
<b>Консультации</b>	2/2	
<b>Каттэк</b>	9/9	
Форма промежуточной аттестации	Зачет/ Зачет Оц /Зачет Оц / Зачет Оц	

**Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	
-4.2		<b>Знать:</b>	
		1 - структуру иностранного языка на базовом уровне	-4.2
		2 - структуру иностранного языка на базовом уровне. - основные словосочетания и грамматические структуры, необходимые для повседневного общения в типичных ситуациях общения.	-4.2
		3 - - структуру иностранного языка на базовом уровне. - о сновные словосочетания и грамматические структуры, необходимые для типичных ситуаций общения. - речевые модели, необходимые для осуществления коммуникации в пределах изученных тем и социокультурные особенности общения.	-4.2
		<b>Уметь:</b>	
		1- умеет применять знания лексики и грамматики в повседневном общении;	-4.2
		2 - - умеет применять знания лексики и грамматики в повседневном общении; использовать основные словосочетания и грамматический материал в типичных ситуациях общения;	-4.2
		3 - - умеет применять знания лексики и грамматики в повседневном общении, использовать основные словосочетания и грамматический материал в типичных ситуациях общения; взаимодействовать в устной и письменной формах, используя основные речевые модели; - использовать социокультурные знания в повседневном общении	-4.2
		<b>Владеть:</b>	
1 -- основами грамматики и лексики иностранного языка;	-4.2		

	<p>2 - - основами грамматики и лексики иностранного языка; - основами грамматики и лексики иностранного языка, речевыми моделями необходимыми для типичных ситуаций общения</p> <p>3- - основами грамматики и лексики иностранного языка; - основами грамматики и лексики иностранного языка, речевыми моделями необходимыми для типичных ситуаций общения; - способностями применять знания иностранного языка в типичных ситуациях общения</p>	-4.2
--	--	------

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

Таблица 1.2.1

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
1	Семестр 1. Тема 1.1. Карьера. Сфера будущей профессиональной деятельности. Факторы, влияющие на успех в карьере.	1	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
2	Тема 1.2. Компании. Структура компаний. Истории создания успешных компаний.	1	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
3	Тема 1.3. Успешные продажи. Условия создания каналов распределения и сбыта продукции. Зарубежные продажи.	1	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
4	Тема 1.4. Приём зарубежных партнёров. Корпоративные мероприятия. Электронная переписка.	1	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
5	Семестр 2. Тема 2.1. Создание новой компании. Новые бизнес идеи. Продукты компании.	2	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
6	Тема 2.2. Работа менеджера по управлению компанией. Маркетинг.	2	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
7	Тема 2.3. Управление персоналом компании. Деловая переписка. Приём новых кандидатов на должность.	2	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
8	Тема 2.4. Правила ведения деловой переписки.	2	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
9	<b>Семестр 3.</b> Тема 3.1. Торговые марки.	3	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
10	Тема 3.2. Путешествия и деловые поездки.	3	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
11	Тема 3.3. Успешные организации.	3	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания

12	Тема 3.4. Изменения в бизнесе. Управление изменениями.	3	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
13	<b>Семестр 4.</b> Тема 4.1. Деньги. Виды валют. Финансовая деятельность компаний.	4	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
14	Тема 4.2. Реклама. Создание рекламных текстов. Средства и методы рекламирования.	4	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
15	Тема 4.3. Трудоустройство. Собеседование при приёме на работу.	4	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
16	Тема 4.4. Управление качеством товаров и услуг. Конкуренция и этика в бизнесе.	4	-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Иностранный язык»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ПЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ*
	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	9	4	3	16	5	3	3
Р.1.Т.1.2	9	4	4	17		3	3
Р.1.Т.1.3	9	4	3	16	5	3	3
Р.1.Т.1.4	9	4	4	17		3	3
<b>Итого: 100б</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>66</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ПЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ*
	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.2.Т.2.1	9	4	3	16	5	3	3
Р.2.Т.2.2	9	4	4	17		3	3
Р.2.Т.2.3	9	4	3	16	5	3	3
Р.2.Т.2.4	9	4	4	17		3	3
<b>Итого: 100б</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>66</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ПЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ*
	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.3.Т.3.1	9	4	3	16	5	3	3
Р.3.Т.3.2	9	4	4	17		3	3
Р.3.Т.3.3	9	4	3	16	5	3	3
Р.3.Т.3.4	9	4	4	17		3	3
<b>Итого: 100б</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>66</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ПЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ*
	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.4.Т.4.1	9	4	3	16	5	3	3
Р.4.Т.4.2	9	4	4	17		3	3
Р.4.Т.4.3	9	4	3	16	5	3	3
Р.4.Т.4.4	9	4	4	17		3	3
<b>Итого: 100б</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>66</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания (ситуационное задание, эссе (доклад, сообщение)\*

ПЗ – практическое занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка	Уровень соответствия устного ответа критериям
отлично	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания;</li> <li>2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств;</li> <li>3) демонстрирует беглость речи близкую к естественной, без длительных пауз и повторов;</li> <li>4) демонстрирует умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, быстро и правильно реагирует на поставленные вопросы, умеет поддержать</li> <li>5) беседу, высказать своё мнение;</li> <li>6) допускает 1-2 лексические, грамматические или фонетические ошибки,</li> </ol>
хорошо	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) достаточно полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания;</li> <li>2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств, допуская небольшие неточности, которые не влияют на содержание высказывания, не мешают его правильному восприятию;</li> <li>3) демонстрирует беглость речи близкую к естественной, в речи может наблюдаться некоторое количество пауз, связанных с поиском правильных средств выражения;</li> <li>4) демонстрирует умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, достаточно быстро и правильно реагирует на поставленные вопросы, умеет поддержать беседу, высказать своё мнение;</li> <li>5) допускает 3-5 лексических, грамматических или фонетических ошибок;</li> </ol>

удовлетворительно	<p>Обучающийся</p> <p>1) неполно раскрывает содержание темы высказывания;</p> <p>2) излагает материал недостаточно связно и последовательно, знания терминологии не достаточны для раскрытия темы, а также обучаемому не хватает лексических, грамматических и фонетических средств для осуществления полноценного высказывания;</p> <p>3) речь замедленная, обучающийся делает достаточное количество пауз для поиска необходимых слов и выражений;</p> <p>4) демонстрирует недостаточные умения поддерживать контакт с аудиторией собеседниками, достаточно медленно реагирует на поставленные вопросы, испытывает затруднения в ответах на некоторые из них, с трудом поддерживает беседу, высказывает своё мнение;</p> <p>5) допускает более 6-9 лексических, грамматических или фонетических ошибок;</p>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся</p> <p>1) не раскрывает содержание темы высказывания;</p> <p>2) излагает материал несвязно и непоследовательно, не владеет соответствующей терминологией, а также достаточными лексическими, грамматическими и фонетическими средствами для осуществления высказывания;</p> <p>3) речь замедленная, невнятная, изобилует длительными паузами и повторами;</p> <p>4) не умеет поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, медленно или совсем не реагирует на поставленные вопросы, не умеет поддерживать беседу и высказать высказывает своё мнение;</p> <p>5) допускает более 10 лексических, грамматических или фонетических ошибок.</p>

Каждый обучающийся на протяжении практического занятия участвует в 7-10 видах различной деятельности. При таких условиях выставление определённого количества баллов за одно задание или один вид деятельности, выполненное на занятии, не представляется возможным, так как каждое из них включает в себя элементы чтения, говорения, аудирования и письма. Ниже приводятся критерии по каждому виду речевой деятельности обучаемого, типовые задания, а также количество баллов, которое обучаемых может получить за одно практическое занятие.

### 2.1.1. Рекомендации по оцениванию ответов обучающихся

Рекомендуемые критерии речевой деятельности и их оценка приведены в *Таблице 2.1.1*. Баллы начисляются, исходя из количества практических часов

*Таблица 2.1.1*

Критерии речевой деятельности обучающихся и их оценивание

Оценка	Аудирование	Чтение	Говорение	Письмо
1	2	3	4	5

5 баллов	Обучающийся понимает прослушанную информацию по определённой тематике при нормальном темпе высказывания на 85-100%.	Обучающийся способен полностью прочитать и понять предложенный текст и ответить на все вопросы и задания к тексту, в зависимости от вида чтения: обзорного, информативного, с полным пониманием прочитанного.	Обучающийся способен вести беседу по предложенной тематике (диалогическое и монологическое высказывания) в нормальном темпе. В своём высказывании он применяет разные языковые средства. Темп говорения - нормальный. Обучающийся может выразить свою собственную точку зрения и убедить собеседника. Допускаются 1-2 фонетические, лексические и грамматические	Обучающийся может делать письменные высказывания по предложенной теме. Обучающийся придерживается орфографических, грамматических и стилистических правил письменного высказывания и предложенного объёма. Он может правильно оформить своё высказывание в зависимости от типа задания и выразить своё отношение к описываемой проблеме. Допускаются 1-2
			ошибки, которые не влияют на содержание высказывания.	орфографические, 1-2 грамматические, 1-2 стилистические или не больше 3 ошибок вместе.
4 балла	Обучающийся понимает прослушанную информацию на 70–85% при нормальном темпе говорения.	Обучающийся полностью в отмеченный срок выполняет задания, но у него есть незначительные ошибки в понимании текста, которые не влияют на основное содержание прочитанного.	Обучающийся способен вести беседу по предложенной тематике (диалогическое и монологическое высказывания) в нормальном темпе. Содержание высказываний отвечает содержанию задания. Но обучающийся допускает 2-3 фонетические, 2-3 грамматические, 1-2 лексические ошибки, которые в целом не мешают общению.	Обучающийся способен делать письменные высказывания по предложенной тематике, придерживается норм письменного высказывания, правильно оформляет своё письменное сообщение, выдерживает заданный объём. Он делает 2-3 орфографические, 2-3 грамматические, 2-3 стилистических ошибки но не более 5 ошибок вместе.

3 балла	Обучающийся понимает прослушанную информацию на 50-70% при нормальном темпе говорения.	Обучающийся не справляется с заданием в указанный срок, не полностью понимает текст, делает 2-3 контекстуальные ошибки, которые влияют на понимание основного содержания прочитанного, демонстрирует отсутствие фонетических, грамматических и лексических умений чтения.	Диалогическое и монологическое высказывания не отвечают предложенному объёму фраз для соответствующего вида высказывания. Обучающийся делает фонетические, грамматические и лексические ошибки, которые мешают пониманию высказывания. Он не раскрывает полностью содержание задания. Темп говорения замедлен.	Обучающийся не полностью раскрывает содержание письменного высказывания, объем высказывания не отвечает требованиям. Обучающийся делает 5-7 орфографических, грамматических и лексических ошибок, которые нарушают содержание высказывания.
0-2 балла	Обучающийся понимает менее 50% прослушанного текста.	Обучающийся не справляется с заданием в указанный срок и понимает содержание прочитанного	Обучающийся не способен высказываться в устной форме. Он не может раскрыть содержание задания, не понимает	Обучающийся имеет значительное количество орфографических, грамматических и лексических ошибок, которые делают
		менее, чем на 50%.	собеседника.	невозможным понимание высказывания.

## 2.2 Оценочные средства по видам заданий текущего контроля

Таблица 2.2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Баллы	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3		4
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	0-5	Вопросы по темам дисциплины
2	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	0-5	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	0-5	Темы докладов, сообщений
4	Письмо/эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	0-5	Тематика письменных заданий/эссе
5	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	0-5	Фонд тестовых заданий
6	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения заданий определенного типа по теме или разделу	0-5	Комплект контрольных заданий

### 2.1.2 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

В процессе обучения иностранному языку оценивается уровень сформированности у обучаемых знаний, навыков и умений как в процессе подготовленных высказываний (контроль усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к дальнейшей работе над изучаемой темой или изучению новой темы в виде фронтального и индивидуального опроса), так и в процессе неподготовленных спонтанных высказываний (ответы на вопросы, участие в дискуссии и т. д.)

Критерии оценивания устных ответов обучающихся (говорение):

соответствие содержания ответа заданию (учитывается соответствие содержания устного высказывания поставленному заданию, теме высказывания);

полнота и глубина ответа (учитывается полнота раскрытия темы, задания, использование соответствующих фактов, понятий, иллюстративность и т.п.);

логика изложения материала (учитывается умение выстроить целостное, последовательное устное высказывание, характеризующееся связностью и слитностью текста);

лексико-грамматическая правильность устной речи (использование соответствующей терминологии и словаря, грамматическая правильность высказываний, точность высказывания, разнообразие использования морфологических форм и синтаксических конструкций);

беглость речи (учитывается фонетическая правильность, интонация, приближённость темпа речи к естественной речи носителей языка с учётом психологических особенностей обучаемых, высказывания, а также умения делить высказывания на синтагмы, паузация, умение сокращать паузы);

коммуникативность (учитывается коммуникативная направленность высказывания, уровень интерактивности, умения установить контакт с аудиторией и собеседником, быстрота и правильность реакции обучающихся на поставленные вопросы, умения поддержать беседу),

рациональность использованных приёмов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается уровень владения обучаемыми стратегической компетенцией, то есть их умения находить собственные пути решения поставленных задач);

своевременность и эффективность использования наглядных материалов и технических средств при ответе (учитываются умения грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

Таблица 2.1.2

#### Критерии оценивания устных ответов обучающихся

Кол-во баллов	Уровень соответствия устного ответа критериям
5 баллов	Обучающийся 1) полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания; излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств; 2) демонстрирует беглость речи близкую к естественной, без длительных пауз и повторов; 3) демонстрирует умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, быстро и правильно реагирует на поставленные вопросы, умеет поддержать беседу, высказать своё мнение; 4) допускает 1-2 лексические, грамматические или фонетические ошибки,
4 балла	Обучающийся 1) достаточно полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств, допуская небольшие неточности, которые не влияют на содержание высказывания, не мешают его правильному восприятию;</li> <li>) демонстрирует беглость речи близкую к естественной, в речи может наблюдаться некоторое количество пауз, связанных с поиском правильных средств выражения;</li> <li>) демонстрирует умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, достаточно быстро и правильно реагирует на поставленные вопросы, умеет поддержать беседу, высказать своё мнение;</li> <li>5) допускает 3-5 лексических, грамматических или фонетических ошибок;</li> </ul>
3 балла	<p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) неполно раскрывает содержание темы высказывания;</li> <li>2) излагает материал недостаточно связно и последовательно, знания терминологии не достаточны для раскрытия темы, а также обучаемому не хватает лексических, грамматических и фонетических средств для осуществления полноценного высказывания;</li> <li>3) речь замедленная, обучающийся делает достаточное количество пауз для поиска необходимых слов и выражений;</li> <li>4) демонстрирует недостаточные умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, достаточно медленно реагирует на поставленные вопросы, испытывает затруднения в ответах на некоторые из них, с трудом поддерживает беседу, высказывает своё мнение;</li> <li>5) допускает более 6-9 лексических, грамматических или фонетических ошибок;</li> </ul>
0-2 балла	<p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) не раскрывает содержание темы высказывания;</li> <li>) излагает материал несвязно и непоследовательно, не владеет соответствующей терминологией, а также достаточными лексическими, грамматическими и фонетическими средствами для осуществления высказывания;</li> <li>3) речь замедленная, невнятная, изобилует длительными паузами и повторами;</li> <li>) не умеет поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, медленно или совсем не реагирует на поставленные вопросы, не умеет поддерживать беседу и высказывает высказывает своё мнение;</li> <li>5) допускает более 10 лексических, грамматических или фонетических ошибок.</li> </ul>

### Вопросы для самоподготовки

Вопросы для подготовки к индивидуальному /фронтальному устному/ по темам дисциплины в форме собеседования.

Таблица 2.1.3

### Вопросы для собеседования по темам дисциплины

Контролируемые темы учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному /фронтальному устному/ опросу по темам дисциплины в форме собеседования	Максимальное количество баллов
Тема 1. Бренды.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. What image and qualities does a brand have?</li> <li>2. What benefits do people expect from brands?</li> <li>3. Why do people buy branded goods?</li> <li>4. Why do some people dislike brands?</li> <li>5. How loyal are you to the brands you have chosen?</li> </ul>	5

<p>Тема 2. Структура компаний.</p>	<p>1. What types of companies exist? 2. What makes a successful organisation? 3. Can you describe your company/ organization? 4. What qualities of organization are positive and negative? 5. Describe your ideal manager. 6. What makes a good employee?</p>	5
<p>Тема 3. Реструктуризация компаний. Изменения.</p>	<p>1. Would you like to start your own business ? What conditions are important for people starting new businesses? What are the advantages and disadvantages of starting your business? 4. What economic terms do you know? 5. What is “the four Ps “?</p>	5
<p>Тема 4. Путешествия и туризм.</p>	<p>Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why? 2. What is the best time to visit your own city? Describe the opportunities your favourite season creates for travel? What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)? 5. Why is it better than the others? What are the biggest transport problems in your country?</p>	5
<p><b>Семестр 2</b> Тема 1. Деньги.</p>	<p>1. Who is responsible for maintaining reasonable prices? How to influence companies using unfair methods of making profit? What can be done to prevent companies from releasing wastes into the sea and damaging the environment? What legal actions should be taken to prevent companies from using children’s labour in the process of production. What decision should be made against hiring unqualified staff?</p>	5

Тема 2. Реклама.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What do you like /dislike about shopping?</li> <li>2. Why are beauty products easy to sell on TV?</li> <li>3. Which type of products is difficult to sell?</li> <li>4. What are the shopping habits of the people you know?</li> <li>5. How to become a successful sales person?</li> </ol>	5
Тема 3. Культура.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What types of companies exist?</li> <li>2. What makes a successful organisation?</li> <li>3. Can you describe your company/ organization?</li> <li>4. What qualities of organization are positive and negative?</li> <li>5. Describe your ideal manager.</li> <li>6. What makes a good employee?</li> </ol>	5
Тема 4. Трудоустройство.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time?</li> <li>2. Would you like to work for one or several companies?</li> <li>3. What can damage your career prospects?</li> <li>4. What do you hope to do in your future career?</li> </ol>	5
<b>Семестр 3</b> Тема 1. Торговля.	<p>What are the main responsibilities of a manager?          What factors make companies successful?          What should companies do to encourage new ideas?          The most effective type of communication with a client.          Problems of young managers. How to deal with them.          Women's place in business.</p>	5
Тема 2. Качество.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What are business negotiations?</li> <li>2. Why is negotiation important in a business?</li> <li>3. What is business context negotiation?</li> <li>4. What are some examples of negotiation?</li> </ol>	5
Тема 3. Этика.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Would you like to start your own business?              What conditions are important for people starting new businesses?              What are the advantages and disadvantages of starting your business?</li> <li>4. What economic terms do you know?</li> </ol>	5
Тема 4.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the secret of good planning?</li> <li>2. What do you consider when planning family events?              What are the most important things to do when planning in business?</li> <li>4. How often do you think businesses should revise their plans?</li> </ol>	

<b>Семестр 4</b> Тема 1. Инновации.	What are the most important innovations in your daily life? 2. What are the most important innovations in the office? 3. Which inventions do you think the most unpopular? 4. Which inventions do you think the most controversial? What are advantages and disadvantages of using innovations in business?	5
Тема 2. Конкуренция.	1. Nasty customs. Who's to blame? The importance of governmental regulation for businesses. What makes a good negotiator? Negotiating successfully. What can help?	5
Тема 3. Успех.	Speak about any successful company on your choice. 2. How to choose a good company to work for? 3. Successful company to work for. Give an example. 4. Staying ahead in the competition. Is it easy?	5
Тема 4. Риск.	<b>1.</b> What makes a good employee? What nationalities are better at building relationships than others at work? <b>3.</b> What makes employees successful and happy? What do you find satisfying and frustrating about your work or studies? <b>5.</b> What sort of risks do businesses face in HRM? What sort of things do companies need to insure against in HRM?	5

### Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование приобретённых/развитых знаний, умений и навыков обучающихся.

*Критерии оценивания.* Выполнение текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Критерии оценивания, как и количество баллов за каждое выполненное задание, зависят от типа тестовых заданий и оговариваются каждый раз в тестовых заданиях отдельно.

Таблица 2.3

### Оценивание знаний, умений и навыков производится по следующей шкале

% правильных ответов	Оценка (государственная)	ECTS
90-100	Зачтено	A
75-89	Зачтено	B/C
60-74	Зачтено	D/E
менее 60	Незачтено	F/FX

### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

#### Типовые тестовые задания для текущего контроля/ контроля знаний по разделу

Текущий контроль предусматривает проверку у обучаемых знаний лексики, грамматики, умений чтения и письма на английском языке.

#### Test 1

For example:

What   c   you do?

a) doing      b) are c) do d) is

1 'Is Kenji a consultant?'      'Yes, \_\_\_\_\_.'

a) he is b) it's c) he's d) consultant

2 Does Max \_\_\_\_\_ in China?

a) working b) worked c) works d) work

3 \_\_\_\_\_ aren't any flights on Friday afternoon.

a) They b) There c) Those d) This

4 My friend Vittoria is \_\_\_\_\_ sales manager.

a) a b) she c) it d) these

5 We have \_\_\_\_\_ new products.

a) lot of b) a lot of c) lots d) lot

6 She didn't \_\_\_\_\_ the factory yesterday.

a) visited b) visits c) visit d) visiting

7 'Are Felisa and Ramon married?' 'No, \_\_\_\_\_.'

a) they're no b) not c) they aren't d) they not

8 The CEO wants to visit our branch \_\_\_\_\_ Monday.

a) at b) in c) to d) on

9 \_\_\_\_\_ she talking to a customer?

a) Does b) Is c) Are d) Do

10 How \_\_\_\_\_ do you travel abroad?

a) many b) time c) often d) like

11 Sarayu goes \_\_\_\_\_ every Saturday.

a) swim b) swimming c) for swimming d) to swimming

12 \_\_\_\_\_ you like a cup of tea before the meeting?

a) Are b) Do c) Can d) Would

13 Is there a meeting next Monday? 'No, \_\_\_\_\_.'

a) there isn't b) not there c) it isn't d) is not

14 We are always very busy \_\_\_\_\_ the afternoon.

a) in b) to c) at d) on

15 My colleagues aren't \_\_\_\_\_ in sport.

a) interesting b) interested c) keen d) enjoying

16 Do you have \_\_\_\_\_ representatives?

a) much b) lot of c) twice d) many

17 The city centre is too dangerous. I want to live in a \_\_\_\_\_ area.

a) safe b) fast c) short d) light

18 Marketing executives \_\_\_\_\_ a very good salary at GLP International.

a) work b) find c) earn d) win

19 Oh, hello. \_\_\_\_\_ to meet you. I'm Violeta Andrikiėnė.

a) Pleased b) Thanks c) Please d) Thank you

20 What do you think \_\_\_\_\_ our new boss?

- a) on b) for c) in d) of

### Test 2

21 How much \_\_\_\_\_ this computer cost?

- a) does b) price c) is d) money

22 What do you recommend for the main \_\_\_\_\_?

- a) menu b) food c) course d) meal

23 We don't always have those goods in \_\_\_\_\_.

- a) shop b) stock c) launch d) delivery

24 We paid a €100 \_\_\_\_\_ at the beginning, and then paid the rest over twelve months.

- a) receipt b) guarantee c) deposit d) amount

25 She always does what she promises to do. She is very \_\_\_\_\_.

- a) reliable b) punctual c) sociable d) creative

26 I am \_\_\_\_\_. I want to reach the top in my career.

- a) motivating b) relaxed c) helpful d) ambitious

27 Hyun-Ki doesn't like \_\_\_\_\_ work. When he works at night, he can't sleep during the day.

- a) flexible b) shift c) informal d) part-time

28 \_\_\_\_\_ I use your phone, please?

- a) Should b) Must c) Could d) Would

29 Rabiah has worked here \_\_\_\_\_ three years.

- a) for b) ago c) since d) still

30 What sort of problems \_\_\_\_\_ you had to deal with?

- a) were b) did c) will d) have

31 I \_\_\_\_\_ get through to them. Their phone's always engaged.

- a) can b) can't c) haven't d) have

32 A good website \_\_\_\_\_ be difficult to use.

- a) hasn't b) don't c) shouldn't d) isn't

33 Morley & Davis \_\_\_\_\_ opening a new store next month.

- a) will b) are c) want d) going

34 I think we should \_\_\_\_\_ all the candidates tomorrow.

- a) to interview b) will interview c) interviewing d) interview

35 \_\_\_\_\_ your boss coming next week?

- a) Is b) Going c) Will d) Does

36 These cars \_\_\_\_\_ made in France.

- a) being b) have c) are d) be

37 'I've got a problem with my printer.' 'Oh, I'm sorry to \_\_\_\_\_ that.'

- a) hear b) know c) listen d) understand

38 How much is a single room\_\_\_\_\_night?

- a) per b) for c) to d) cost

39 I'd like\_\_\_\_\_information about your new products.

- a) many b) some c) much d) an

40 Can we change the time of our meeting? I'm afraid I can't\_\_\_\_\_it on Friday.

- a) come b) go c) work d) make

### Test 3

21 We\_\_\_\_\_French by Mr Dubois, the French teacher.

- A teach B were taught C learnt D taught

22 The race\_\_\_\_\_by Paul Lucas in 92.8 seconds.

- A was won B has won C is won D had won

23 How\_\_\_\_\_have you had this boat?

- A much B far C long D time

24 What time did you\_\_\_\_\_go to bed when you were ten years old?

- A must B should C have to D ought to

25 I'll come and see you after I\_\_\_\_\_my essay.

- A finished B will finish C have finished D did finishes

26 Don't start making the pasta until I\_\_\_\_\_you.

- A will phone B 'm phoning C phoned D phone

27 Paul McCartney comes from Liverpool,\_\_\_\_\_he?

- A isn't B doesn't C hasn't D didn't

28 This is the painting\_\_\_\_\_was stolen in 2004.

- A what B who C where D which

29 The teacher told me \_\_\_\_\_worry about my exam results.

- A not to B not C don't D don't to

30 The teacher told me \_\_\_\_\_.

- A to relax B relaxing C relax D relaxed

31 \_\_\_\_\_anything about astronomy?

- A Do you know B Are you know C Have you know D Do you knowing

32 Napoleon Bonaparte\_\_\_\_\_in Corsica.

- A was born B is born C born D to be born

33 I \_\_\_\_\_ Portuguese because I lived in Brazil for ten years.  
 A understand      B 'm understanding      C to understand      D 'll understand

34 She can't run in the race because she \_\_\_\_\_ her leg.  
 A broke      B has broken      C breaks      D is breaking

35 They arrived after the party \_\_\_\_\_.  
 A finished      B had finished      C was finished      D finish

36 John \_\_\_\_\_ a brown jacket when I saw him.  
 A wore      B was wearing      C has worn      D wears

37 William Shakespeare \_\_\_\_\_ in this house when he was a child.  
 A had lived      B used to live      C would live      D lives

38 The film was awful and we were very \_\_\_\_\_.  
 A bored      B boring      C bore      D boredom

39 Are you three boys \_\_\_\_\_ in the back of the car?  
 A comfort      B comfortable      C comforted      D comforting

40 Have you \_\_\_\_\_ finished your assignment?  
 A complete      B completed      C full      D complete

#### Test 4

41 I couldn't take any pictures because I \_\_\_\_\_ my camera at home.  
 A 'd left      B 'm leaving      C to leave      D 've left

When I got home I saw that my brother \_\_\_\_\_ all the chocolates! The box was empty!  
 A had eaten      B has eaten      C ate      D eats

42 In the evenings, we used to sit around the piano and our mother \_\_\_\_\_ our favourite songs.  
 A played      B would play      C plays      D will play

43 I \_\_\_\_\_ David Copperfield for two weeks but I haven't finished it yet.  
 A 've read      B 've been reading      C read      D 'm reading

44 You look very tired. \_\_\_\_\_ you been working too hard?  
 A Did      B Was      C Have      D Are

45 "I'd like to introduce \_\_\_\_\_. My name is Dahlia Ross."  
 A myself      B yourself      C me      D ourselves

46 They love \_\_\_\_\_ very much and they are going to get married.  
 A others      B themselves      C ourselves      D each other

47 She hurt \_\_\_\_\_ when she was gardening.

- A herself      B itself      C himself      D myself

48 I \_\_\_\_\_ of ghosts.

- A frighten      B am frightened      C am frightening      D frightened

49 All the children \_\_\_\_\_ presents by Father Christmas.

- A give      B were giving      C gave      D were given

50 The thief \_\_\_\_\_ by a security camera.

- A was watching      B was be watched      C was been watched      D was being watched

51 She went to the salon \_\_\_\_\_.

- A to make her hair cut      B to be her hair cut      C to do her hair cut      D to get her hair cut

52 The grass in front of his house \_\_\_\_\_ for two months!

- A hasn't cut      B hasn't been cut      C didn't cut      D not cut

53 We \_\_\_\_\_ to Italy for our holidays next June. I've already booked a hotel in Florence.

- A 'll go      B 're going      C go      D went

54 In fifty years from now, the earth \_\_\_\_\_ much warmer.

- A is      B be      C will be      D is being

55 Iguacu is the largest waterfall in \_\_\_\_\_ South America.

- A the      B —      C a      D any

56 He is \_\_\_\_\_ officer in the army.

- A the      B —      C a      D an

58 \_\_\_\_\_ United Kingdom consists of four countries; Scotland, Northern Ireland, Wales and England.

- A The      B —      C a      D An

59 Is your hair \_\_\_\_\_ or straight?

- A curls      B curled      C curly      D curling

60 She's very young to be Prime Minister. She's only in her \_\_\_\_\_ thirties.

- A later      B late      C lately      D latest

### Test 5

61 Look at that girl in her Ferrari. She \_\_\_\_\_ be very rich!

- A should      B can      C must      D may

- 62** Don't forget to take an umbrella. It \_\_\_\_\_ rain!  
**A** must      **B** can      **C** ought      **D** may
- 63** That \_\_\_\_\_ Brad Pitt — not in this small town!  
**A** mustn't be    **B** mightn't be    **C** can't be      **D** shouldn't be
- 64** George hates everything. He must be very \_\_\_\_\_.  
**A** cheerful      **B** comfortable    **C** miserable      **D** positive
- 65** It was a warm day when they returned, so they \_\_\_\_\_ switch on the heating.  
**A** had to      **B** weren't able to      **C** can't      **D** didn't have to
- 66** She \_\_\_\_\_ ride a bicycle until she was twelve years old.  
**A** can't      **B** couldn't      **C** hadn't      **D** isn't
- 67** If I hadn't got married when I was eighteen, I \_\_\_\_\_ to university to study agriculture.  
**A** 'd go    **B** 'd have gone      **C** 'll go      **D** was going
- 68** She \_\_\_\_\_ a great ballet dancer if she hadn't grown so tall.  
**A** will have been      **B** will be      **C** had to be      **D** would have been
- 69** She wouldn't have become a millionaire business woman if she \_\_\_\_\_ hard at school  
**A** hadn't worked      **B** had worked    **C** didn't work    **D** worked
- 70** She told me that she \_\_\_\_\_ her car when she was driving to work.  
**A** was crashing      **B** had been crashing      **C** had to crash      **D** had crashed
- 71** Mrs Fielding said she \_\_\_\_\_ help me with singing.  
**A** would      **B** need      **C** ought      **D** is able
- 72** The doctor asked me what I \_\_\_\_\_ when I broke my leg.  
**A** doing      **B** had been doing      **C** have been doing      **D** 'm going to do
- 73** At the job interview, they asked me where I \_\_\_\_\_ for the last two years.  
**A** work    **B** 'll work      **C** had been working      **D** 'm working
- 74**      How long \_\_\_ in Austria? – Almost two years, now.  
**A** are you living    **B** have you been living      **C** will you be living      **D** did you live
- 74** They wanted to know how tall I \_\_\_\_\_ so they measured me.  
**A** have      **B** have been    **C** had      **D** was
- 75** Don't stop \_\_\_\_\_ you have finished the test!  
**A** first      **B** since      **C** until      **D** to
- 76** \_\_\_\_\_ she is only 13, she is an expert violinist and has played with orchestras on TV!

**A** Because    **B** Although    **C** Despite    **D** Even

77 I wish I \_\_\_\_\_ understand Spanish!

**A** could    **B** can't    **C** able    **D** can

78 I feel so sleepy! I \_\_\_\_\_ such a big lunch!

**A** mustn't have eaten    **B** shouldn't have eaten    **C** wouldn't have eaten    **D** couldn't have eaten

79 I'd make you some coffee but I forgot \_\_\_\_\_ some coffee beans.

**A** to buy    **B** bought    **C** buying    **D** buy

### Test 6

21 Are you three girls \_\_\_\_\_ in the back of the car?

**A** comfort    **B** comfortable    **C** comforted    **D** comforting

22 The play was very long and we were very \_\_\_\_\_.

**A** bored    **B** boring    **C** bore    **D** boredom

23 Josef Stalin \_\_\_\_\_ in this house when he was a child.

**A** had lived    **B** used to live    **C** would live    **D** lives

24 Jack \_\_\_\_\_ blue jeans when I saw him.

**A** wore    **B** was wearing    **C** has worn    **D** wears

25 They arrived after the film \_\_\_\_\_.

**A** finished    **B** had finished    **C** was finished    **D** finish

26 She can't swim in the race because she \_\_\_\_\_ her arm.

**A** broke    **B** has broken    **C** breaks    **D** is breaking

27 I \_\_\_\_\_ Russian because I lived in Moscow for ten years.

**A** understand    **B** 'm understanding    **C** to understand    **D** 'll understand

28 Sigmund Freud \_\_\_\_\_ in Austria.

**A** was born    **B** is born    **C** born    **D** to be born

29 \_\_\_\_\_ anything about astronomy?

**A** Do you know    **B** Are you know    **C** Have you know    **D** Do you knowing

30 They told me \_\_\_\_\_.

**A** to relax    **B** relaxing    **C** relax    **D** relaxed

31 My parents told me \_\_\_\_\_ worry about my school work.

**A** not to    **B** not    **C** don't    **D** don't to

32 This is the diamond \_\_\_\_\_ was stolen in 2005.

**A** what      **B** who      **C** where      **D** which

**33** Bono comes from Ireland, \_\_\_\_\_ he?

**A** isn't      **B** doesn't      **C** hasn't      **D** didn't

**34** Don't start cooking the rice until I \_\_\_\_\_ you.

**A** will phone      **B** 'm phoning      **C** phoned      **D** phone

**35** I'll come and see you after I \_\_\_\_\_ my supper.

**A** finished      **B** will finish      **C** have finished      **D** finishes

**36** What time did you \_\_\_\_\_ go to sleep when you were twelve years old?

**A** must      **B** should      **C** have to      **D** ought to

**37** How \_\_\_\_\_ have you had this coat?

**A** much      **B** far      **C** long      **D** time

**38** The race \_\_\_\_\_ by Ken Good in 42.9 seconds.

**A** was won      **B** has won      **C** is won      **D** had won

**39** We \_\_\_\_\_ French by Madame Fé, the French teacher.

**A** teach      **B** were taught      **C** learnt      **D** taught

**40** He \_\_\_\_\_ in this house until he died in 2004.

**A** lives      **B** has lived      **C** lived      **D** living

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Тема 1. Бренды.

1. What image and qualities does a brand have?
2. What benefits do people expect from brands?
3. Why do people buy branded goods?
4. Why do some people dislike brands?
5. How loyal are you to the brands you have chosen?
6. What is brand management?

Тема 2. Структура компании.

1. What types of companies exist?
2. What makes a successful organisation?
3. Can you describe your company/ organization?
4. What qualities of organization are positive and negative?
5. Would you like to run your own company? Why?/Why not?

Тема 3. Реструктуризация компании. Изменения.

1. What is marketing?
2. What are the duties of the marketing department?
3. What do we call a marketing plan?
4. What is the main goal of advertising?

**Тема 4. Путешествия и туризм.**

1. Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why?
2. What is the best time to visit your own city?
3. Describe the opportunities your favourite season creates for travel?
4. What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)?
5. Why is it better than the others?

**Семестр 2****Тема 1. Деньги.**

1. Would you like to start your own business?
2. What conditions are important for people starting new businesses?
3. What are the advantages and disadvantages of starting your business?
4. What economic terms do you know?

**Тема 2. Реклама.**

1. Can some good newspapers compete with the scientists in the way of educating people according to a well-known American writer?
2. What do publications of most newspapers usually deal with?
3. What is the most dominating type of media?
4. How can big corporations benefit from mass media?
5. Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not?
6. What are the best ways of getting information on major issues of the day?
7. What do you use the internet for? How much time do you spend on the internet each week?

**Тема 3. Культура.**

1. Why can some cultures extended far and wide across the world?
2. What can cause the domination of one culture over another?
3. Why has the American cultural domination grown ever stronger over the past fifty years?
4. Which culture is the most difficult to digest?
5. What is culture?
6. Why is cultural awareness important for businesspeople?
7. Do you think cultures are becoming a like?
8. What things are important when doing business in your culture?
9. What do you miss about your culture when you go abroad?

**Тема 4. Трудоустройство.**

1. What do you find satisfying and frustrating about your work or studies?
2. Changing companies often. Is it a positive or negative experience?
3. What can damage your online reputation? Do you care about it?

**Семестр 3****Тема 1. Торговля.**

1. What is brand management?
2. Branded products and their value.
3. What is brand stretching?

**Тема 2. Качество.**

1. Give examples of high-quality products and services/ explain your choices.
2. What is best describing the idea of quality?
3. What is meant by quality control and customer service?
4. What is meant by "old-fashioned quality"?
5. What is quality management?

## Тема 3. Этика.

1. What is business ethics?
2. Are some jobs more ethical than others?
3. Speak on some unethical activities/.
4. What is a mission statement?

## Тема 4. Лидерство.

1. What modern or historic leaders do you most admire?
2. What makes a good leader?
3. Are there differences between men and women as leaders?
4. What makes a bad leader?
5. What is the difference between a manager and a leader?

**Семестр 4**

## Тема 1. Инновации.

1. Innovations in competition. Does it help?
2. What are major changes are taking place in the company?
3. Is downsizing an effective tool of motivation? Does restructuring help to promote business?

## Тема 2. Конкуренция.

1. How competitive are you?
2. What is competition in business?
3. Why is the competition needed?
4. Staying ahead in the competition. Is it easy?
5. How to stay competitive nowadays?

## Тема 3. Успех.

1. What are the best ways to plan?
2. What is the secret of good planning?
3. What do you consider when planning family events?
4. What are the most important things to do when planning in business?
5. How often do you think businesses should revise their plans?

## Тема 4. Риск.

1. Who is responsible for maintaining reasonable prices?
2. How to influence companies using unfair methods of making profit?
3. What can be done to prevent companies from releasing wastes into the sea and damaging the environment?
1. What legal actions should be taken to prevent companies from using children's labour in the process of production.
6. What decision should be made against hiring unqualified staff?

## ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2.4

### Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии

Контролируемые темы учебной дисциплины	Темы для дискуссии, диспута	Максимальное количество баллов
Тема 1. Бренды.	1. What image and qualities does a brand have? 2. What benefits do people expect from brands? 3. Why do people buy branded goods?	5
Тема 2. Структура компании.	1. What types of companies exist? 2. What makes a successful organisation? 3. Can you describe your company/ organization?	5
Тема 3. Реструктуризация компании. Изменения.	1. What is marketing? 2. What are the duties of the marketing department? 3. What do we call a marketing plan?	5
Тема 4. Путешествия и туризм.	1. Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why? 2. What is the best time to visit your own city? 3. Describe the opportunities your favourite season creates for travel?	5
<b>Семестр 2</b> Тема 1. Деньги.	1. Would you like to start your own business? 2. What conditions are important for people starting new businesses? 3. What are the advantages and disadvantages of starting your business?	5

Тема 2. Реклама.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What do publications of most newspapers usually deal with?</li> <li>2. What is the most dominating type of media?</li> <li>3. How can big corporations benefit from mass media?</li> </ol>	5
Тема 3. Культура.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Why can some cultures extended far and wide across the world?</li> <li>2. What can cause the domination of one culture over another?</li> <li>3. Why has the American cultural domination grown ever stronger over the past fifty years?</li> </ol>	5
Тема 4. Трудоустройство.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What makes a good employee?</li> <li>2. What nationalities are better at building relationships than others at work?</li> <li>3. What makes employees successful and happy?</li> </ol>	5
<b>Семестр 3</b> Тема 1. Торговля.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is brand management?</li> <li>2. Branded products and their value.</li> <li>3. What is brand stretching?</li> </ol>	5
Тема 2. Качество.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is meant by quality control and customer service?</li> <li>2. What is meant by "old-fashioned quality"?</li> <li>3. What is quality management?</li> </ol>	5
Тема 3. Этика.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the purpose of business? Is it just to make money?</li> <li>2. What is business ethics?</li> <li>3. Are some jobs more ethical than others?</li> </ol>	5
Тема 4. Лидерство.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What modern or historic leaders do you most admire?</li> <li>2. What makes a good leader?</li> <li>3. Are there differences between men and women as leaders?</li> </ol>	5
<b>Семестр 4</b> Тема 1. Инновации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What are the most important innovations in your daily life?</li> <li>2. What are the most important innovations in the office?</li> <li>3. Which inventions do you think the most unpopular?</li> </ol>	5
Тема 2. Конкуренция.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. How competitive are you?</li> <li>2. What is competition in business?</li> <li>3. Why is competition needed?</li> </ol>	5
Тема 3. Успех.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What are the best ways to plan?</li> <li>2. What is the secret of good planning?</li> <li>3. What do you consider when planning family events?</li> </ol>	5

Тема 4. Риск.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Who is responsible for maintaining reasonable prices?</li> <li>2. How to influence companies using unfair methods of making profit?</li> </ol>	5
------------------	--	---

## 2.5 Рекомендации по оцениванию докладов, устных сообщений.

Доклады и сообщения являются формами устного монологического высказывания. Рекомендации к устным сообщениям изложены в таблице 2.5

Таблица 2.5

### Темы докладов и устных сообщений

Контролируемые темы учебной дисциплины	Темы докладов и устных сообщений	Максимальное количество баллов
Тема 1. Бренды	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Why do some people dislike brands?</li> <li>2. How loyal are you to the brands you have chosen?</li> <li>3. What is brand management?</li> </ol>	5
Тема 2. Структура компании.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What types of companies exist?</li> <li>2. What makes a successful organisation?</li> <li>3. Can you describe your company/ organization?</li> </ol>	5
Тема 3. Реструктуризация компании. Изменения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is marketing?</li> <li>2. What are the duties of the marketing department?</li> <li>3. What do we call a marketing plan?</li> </ol>	5
Тема 4. Путешествия и туризм.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)?</li> <li>2. Why is it better than the others?</li> <li>3. What are the biggest transport problems in your country?</li> </ol>	5
<b>Семестр 2</b> Тема 1. Деньги.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Would you like to start your own business?</li> <li>2. What conditions are important for people starting new businesses?</li> <li>4. What are the advantages and disadvantages of starting your business?</li> </ol>	5
Тема 2. Реклама.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What are the best ways of getting information on major issues of the day?</li> <li>2. What do you use the internet for? How much time do you spend on the internet each week?</li> </ol>	5
Тема 3. Культура.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Do you think cultures are becoming a like?</li> <li>2. What things are important when doing business in your culture?</li> <li>3. What do you miss about your culture when you go abroad?</li> </ol>	5
Тема 4. Трудоустройство.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What do you find satisfying and frustrating about your work or studies?</li> <li>2. What sort of risks do businesses face in HRM?</li> </ol>	5
<b>Семестр 3</b> Тема 1. Торговля.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is brand management?</li> <li>2. Branded products and their value.</li> <li>3. What is brand stretching?</li> </ol>	5

Тема 2. Качество.	1. Give examples of high-quality products and services/ explain your choices. 2. What is best describe the idea of quality?	5
Тема 3. Этика.	1. Speak on some unethical activities/. 2. What is a mission statement?	5
Тема 4. Реструктуризация компании. Изменения.	1. Are there differences between men and women as leaders? 2. What makes a bad leader? 3. What is the difference between a manager and a leader?	5
<b>Семестр 4</b> Тема 1. Инновации.	1. Which inventions do you think the most unpopular? 2. Which inventions do you think the most controversial?	5
Тема 2. Конкуренция.	1. Why is competition needed? 2. Staying ahead in the competition. Is it easy? 3. How to stay competitive nowadays?	5
Тема 3. Успех.	1. What are the best ways to plan? 2. What is the secret of good planning?	5
Тема 4. Риск.	1. Who is responsible for maintaining reasonable prices? 2. How to influence companies using unfair methods of making profit?	5

### **Рекомендации по оцениванию письменных ответов обучающихся (письменной речи)**

Критерии оценивания письменных ответов обучающихся (письмо):

соответствие содержания письменного ответа заданию (учитывается соответствие содержания письменного высказывания поставленному заданию, теме эссе);

полнота и глубина ответа (учитывается полнота раскрытия темы, задания, использование соответствующих фактов, понятий, иллюстративность и т.п.);

логика изложения материала (учитывается умение выстроить целостное, последовательное письменное высказывание, характеризующееся связностью и слитностью текста);

структура письменного высказывания (учитывается умение обучающегося строить своё высказывание в соответствии с общепринятой структурой: вступление, основная часть, заключение и их релевантность)

лексико-грамматическая правильность письменной речи (использование соответствующей терминологии и словаря, грамматическая правильность высказываний, точность высказывания, разнообразие использования морфологических форм и синтаксических конструкций, идиоматичность речи);

объем высказывания (учитывается умения уложиться в заданный объем письменного высказывания за отведённое на эту работу время).

*Таблица 2.6*

### **Критерии письменного ответа обучающихся**

Кол-во баллов	Уровень соответствия письменного ответа критериям
---------------	---

5 баллов	Обучающийся: 1) полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств; 3) письменное высказывание имеет вступление, основную часть и заключение, каждая часть из которых логически оправдана и имеет соответствующий объем; 4) допускает 1-2 лексические, грамматические или стилистические ошибки, которые не влияют на содержание высказывания;
	5) объем высказывания полностью соответствует требованиям.
4 балла	Обучающийся: 1) достаточно полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств, допуская небольшие неточности, которые не влияют на содержание высказывания, не мешают его правильному восприятию; 3) письменное высказывание имеет вступление, основную часть и заключение, каждая часть из которых в целом логически оправдана логически оправдана и имеет соответствующий объем; 4) допускает 3-5 лексических, грамматических или стилистических ошибок; 5) объем высказывания в основном соответствует требованиям.
3 балла	Обучающийся 1) неполно раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал недостаточно связно и последовательно, знания терминологии не достаточны для раскрытия темы, а также обучаемому не хватает лексических, грамматических и стилистических средств для осуществления полноценного высказывания; 3) письменное высказывание имеет вступление, основную часть и заключение, однако одна из частей слишком краткая/длинная, не связана с остальными частями, не соответствует своему назначению; 4) допускает более 6-9 лексических, грамматических или фонетических ошибок; 5) объем высказывания не соответствует требованиям (превышает установленный объем или, наоборот, имеет меньший объем).
0 -2 балла	Обучающийся: 1) не раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал несвязно и непоследовательно, не владеет соответствующей терминологией, а также достаточными лексическими, грамматическими и стилистическими средствами для осуществления высказывания; 3) не придерживается структуры письменного высказывания; 4) допускает более 10 лексических, грамматических или стилистических ошибок; 5) объем высказывания не соответствует требованиям (превышает установленный объем или, наоборот, имеет меньший объем).

### ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2.6.1

Контролируемые темы учебной дисциплины	Темы эссе для проверки уровня сформированности компетенций	Максимальное количество баллов
Тема 1. Карьера..	Write an essay on the topic: "Brand loyalty. Is it important?" Write an essay on the topic: "Branded products and their value".	5

Тема 2. Структура компании.	Write an essay on the topic: "The most reliable person on earth". Write an essay on the topic: "The most eccentric person I have ever met".	5
Тема 3. Успешные продажи. .	Write an essay on the topic: "Career move". 1. Write an essay on the topic: "Career change".	5
Тема 4. Приём зарубежных партнёров.	Write an essay on the topic: "My worst travel experience I've ever had". Write an essay on the topic: " Travelling abroad helps to understand your own country".	5
<b>Семестр 2</b> Тема 1. Создание новой компании.	Write an essay on the topic: "Possibilities of using computers at work". Write an essay on the topic: "How to make virtual system of communication more efficient".	5
Тема 2. Работа менеджера по управлениюкомпанией.	Write an essay on the topic: "That fascinating world around!" Write an essay on the topic: "Violence on TV should be prohibited".	5
Тема 3. Управление персоналом компании.	Write an essay on the topic: "An ideal company to work for". Use the clues: - Most successful companies in the world. Similar or not? - Things they have in common. Prepare a report on the issue: "Successful company to work for".	5
Тема 4. Трудоустройство.	Prepare a report on the issue: "Marketing campaigns which impressed me most".	5
<b>Семестр 3</b> Тема 1. Торговые марки..	Write an essay on the topic: "Best ways to make employees perform effectively and work towards company's benefit".	5
Тема 2. Путешествия и деловые поездки.	Write an essay on the topic: "Negotiation in business. Business context of negotiations".	5

Тема 3. Успешные организации.	Write an essay on the topic: “The biggest battle the companies of the twenty first century have”. Prepare a report on the issue: “Important conditions for starting up a new businesses”.	5
Тема 4. Изменения в бизнесе. Управление изменениями.	Write an essay on the topic: “The secrets of good planning”. Write an essay on the topic: “Revise their plans for business”.	5
<b>Семестр 4</b> Тема 1. Деньги. Виды валют. Финансовая деятельность компаний	Write an essay on the topic: Innovations in competition Write an essay on the topic: “This working life”. Write an essay on the plan: “The greatest day / night out I had”.	5
Тема 2. Реклама. Создание рекламных текстов. Средства и методы рекламирования товаров и услуг	Write an essay on the topic: “ Corporate giants and their importance for the national economy”. Write an essay on the topic: “ Staying ahead in the competition. Is it easy?”	5
Тема 3. Трудоустройство. Собеседование при приёме на работу.	Write an essay on the topic: “Downsizing as a tool of motivation”.	5
Тема 4. Тема 4.4 Управление качеством товаров и услуг. Конкуренция и этика в бизнесе.	Write an essay on the topic: “Banks and businesses”. Write an essay on the topic: “Giving loans and overdrafts”.	5

### Рекомендации по оцениванию умений чтения

В процессе обучения чтению обучающийся должен научиться свободно читать и понимать англоязычный текст профессиональной, академической и деловой направленности.

#### Критерии оценивания умений чтения. Обучающийся должен уметь:

читать и понимать впервые предъявленные аутентичные тексты профессиональной, академической и деловой направленности чтение научных статей, аннотаций, тезисов, библиографических описаний в пределах изучаемой научной и профессиональной тематики, а также деловой переписки)

владеть умениями различных видов чтения (ознакомительное / просмотрное / изучающее) с коммуникативной задачей (понимание основного содержания / извлечение запрашиваемой информации / полное понимание информации);

вычленять опорные смысловые блоки в тексте, выделять основные мысли и факты, находить логические связи, исключать избыточную информацию, группировать и объединять выделенные положения по принципу общности;

прогнозировать поступающую информацию, владеть навыками языковой догадки (на основе контекста, словообразования, интернациональных слов и др.);

#### Умения и навыки, обеспечивающие решение коммуникативных задач:

- распознавать значение многозначных языковых единиц по контексту;
- догадываться о значении незнакомых языковых единиц по контексту;
- искать требуемую информацию, по ключевым словам,
- понимать общее содержание фрагментов текста;
- прогнозировать содержание текста или его фрагментов по значимым

компонентам: заголовкам и подзаголовкам, первым предложениям и т.д.;

- извлекать из прочитанного текста информацию фактического (повествовательного и описательного) характера;
- извлекать из прочитанного текста информацию, отражающую оценочное мнение автора;
- извлекать из прочитанного текста информацию, отражающую аргументацию;
- извлекать из прочитанного текста имплицитно представленную информацию;
- пользоваться двуязычным и одноязычным словарём изучаемого языка, правильно определяя значение употребляемой в тексте лексики.

### Критерии оценивания умений чтения обучающихся

Кол-во баллов	Уровень соответствия умений чтения критериям
5 баллов	Обучающийся: 1) полностью понимает содержание текста 2) правильно понимает коммуникативную задачу; 3) правильно выполняет все задания к тексту; 4) вычленяет опорные смысловые блоки в тексте, выделяет основные мысли и факты, находит логические связи, 5) владеет умениями прогнозирования и языковой догадки.
4 балла	Обучающийся: 1) в основном понимает содержание текста 2) понимает коммуникативную задачу, но допускает 1-2 незначительных ошибки; 3) правильно выполняет все задания к тексту, но допускает 1-2 ошибки; 4) в основном вычленяет опорные смысловые блоки в тексте, выделяет основные мысли и факты, находит логические связи, 5) в основном владеет умениями прогнозирования и языковой догадки, но не всегда может догадаться о значении незнакомых слов.
3 балла	Обучающийся 1) не полностью понимает содержание текста; 2) не полностью понимает коммуникативную задачу и допускает 3-4 ошибки; 3) при выполнении заданий к тексту, но допускает 3-4 ошибки; 4) с трудом вычленяет опорные смысловые блоки в тексте, основные мысли и факты, логические связи, 5) испытывает сложности с языковой догадкой, не всегда может догадаться о значении незнакомых слов.
0 - 2балла	Обучающийся: 1) не понимает содержание текста; 2) не понимает коммуникативную задачу; 3) при выполнении заданий к тексту допускает более 4 ошибок; 4) не может вычленить опорные смысловые блоки в тексте, основные мысли и факты, логические связи; 5) не владеет языковой догадкой, не догадаться о значении незнакомых слов.

### ПРИМЕР ТИПОВОГО ТЕКСТА

#### Read the text and give its summary. THEORIES OF COMPETITIVENESS

Michael Porter became famous in the 1990s as a consultant on competitiveness to business and governments. In the 1980s, however, he wrote several popular and respected books on business strategy, introducing basic tools of strategic thinking such as the 'five forces' model and the value chain. It is for this work on strategy that he is likely to be remembered, and his ideas have had a wide impact. In 1999, Fortune called him the single most important strategist working today, and possibly of all time.

Prof. Porter views strategy from the standpoint of economics, and his ideas on how strategy should be implemented are based on an understanding of competition and other economic forces. Strategy is not devised in isolation: a company's options will always be limited by what is going on around it.

His famous 'five forces' model shows the constraining impact that **competition** and environment have on strategy. The 'five forces' identified by Prof Porter are:

- a) the threat of new entrants and the appearance of new competitors;
- b) the degree of rivalry among existing competitors in the market;
- c) the bargaining power of buyers;
- d) the bargaining power of suppliers;
- e) the threat of substitute products or services that could shrink the market.

The strength of each of these forces varies from industry to industry, but taken together they determine long-term profitability. They help to shape the prices companies can charge, the cost they must pay for resources and level of investment that will be needed to compete.

From the external environment, he turns to the company itself. Companies make products and deliver them to consumers, but they can also add value to the basic product in a variety of ways and through different functions. Value can be added directly, for example, by giving a product new technology features, or indirectly, through measures that allow the company to become more efficient. Prof Porter argues that every product follows a critical path through the company, from its inception to its delivery as a finished article. At every stage along this path there are opportunities to add value. This path he calls the 'value chain'.

The value chain is crucial, he says it demonstrates that the company is more than just a sum of its parts and activities: all activities are connected, and what is done at one stage affects work at other stages. The company needs to examine its value chain and decide where it can add value most effectively to meet competitive pressures in the industry. For example, the R&D department finds a new chemical product for a washing powder that washes clothes whiter than existing products. The marketing department sees the potential of the new product and gives it priority over other products, so that it enters production first. Ten months before the launch, the production department produces the washing powder with costs that are 30% less than competitors' costs. Then the marketing department appoints an advertising agency six months before the product is launched. The agency finds a slogan that becomes an everyday expression.

And finally, the month before the launch, the sales team persuades supermarkets all over the country to give the new product a lot of shelf space when it is launched.

These concepts can be applied to entire sectors and national economies as well as individual companies, and Prof Porter went on to develop his theories of national competitiveness in great detail.

**Say whether the statements are *true* or *false*:**

1. Prof. Porter became famous as a consultant in the 1990s.
2. These forces operate differently in each industry.
3. With the value chain, companies can only become more competitive in one way.
4. The value chain is very important for a company in analyzing the competition.
5. Porter's theory can be applied to economies, and he has looked at the economic competitiveness of countries.

**Оценочные средства для промежуточной аттестации/ контроля знаний по  
разделу**

При промежуточной аттестации/ контроле знаний по разделу учитываются умения обучающихся в чтении, говорении, и письме. Такой контроль включает устные высказывания обучающихся, и письменный тест. Умения аудирования проверяется в процессе собеседования по теме/контрольным вопросам. Количество баллов за каждое выполненное задание, зависит от типа тестовых заданий и оговаривается каждый раз в тестовых заданиях отдельно.

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица 2.8.1

№ п/п	Вопросы к зачёту	Индекс оцениваемой компетенции или её элементов	Кол-во баллов
Тема 1. Карьера	What is branding? Why do we need brands? What are brands and why do we need them?	УК ОС-4.1	10
Тема 2. Структура компании.	What types of companies exist? What makes a successful organisation? Can you describe your company/ organization?	УК ОС-4.1	10
Тема 3. Успешные компании.	What sort of risks do businesses face in HRM? What sort of things do companies need to insure against in HRM?	УК ОС-4.1	10
Тема 4. Приём зарубежных партнёров.	What countries would you like to visit? Why? Have you ever been in a difficult situation while traveling?	УК ОС-4.1	
<b>Семестр 2.</b> Тема 1. Создание новой компании	Would you like to start your own business? What conditions are important for people starting new businesses?	УК ОС-4.1	10
Тема 2. Работа менеджера	What do publications of most newspapers usually deal with? What is the most dominating type of media? How can big corporations benefit from mass media?	УК ОС-4.1	10
Тема 3. Управление персоналом	What is the structure of a modern business? What positions are necessary at developing enterprise?	УК ОС-4.1 УК ОС-4.1	10
Тема 4. Правила ведения деловой переписки	Have you ever hunted for a job? What do you think are the stages in the job application process? What makes employees successful and happy?	УК ОС-4.1	10
<b>Семестр 3</b> Тема 1. Торговые марки.	What factors make companies successful? What should companies do to encourage new ideas? The most effective type of communication with a client.	УК ОС-4.1	10
Тема 2. Путешествия и деловые поездки.	What makes a good meeting? Suggest, what you think are the characteristics of successful corporate meeting?	УК ОС-4.1	10

Тема 3. Успешные организации.	Would you like to start your own business? What conditions are important for people starting new businesses? What are the advantages and disadvantages of starting your business	УК ОС-4.1	10
Тема 4. Изменения в бизнесе	What are the best ways to plan? What is the secret of good planning? What do you consider when planning family events?	УК ОС-4.1 УК ОС-4.1	10
<b>Семестр 4</b> Тема 1. Деньги. Виды валют.	Which inventions do you think the most unpopular? Which inventions do you think the most controversial? What are advantages and disadvantages of using innovations in business?	УК ОС-4.1	10
Тема 2. Реклама	Speak about any successful company on your choice. Staying ahead in the competition. Is it easy?	УК ОС-4.1	10
Тема 3. Труду стройс тво	What are major changes are taking place in the company? Is downsizing an effective tool of motivation? Does restructuring help to promote business?	УК ОС-4.1	10
Тема 4. Управление качеством. Конкуренция.	Do banks always want to lend to a new business? Why? What are the conditions of giving loans and overdrafts?	УК ОС-4.1	10

### Рекомендации по оцениванию контрольной работы

Уровень выполнения заданий обучающимися оценивается в баллах в соответствии с количеством заданий и баллами, начисляемыми за каждое из них. Полученные результаты затем переводятся в итоговое количество баллов в согласно проценту правильно выполненных заданий по следующей шкале: оценку по шкале соответствия. Оценка соответствует следующей шкале:

Таблица 2.8.2

% правильных ответов	Баллы
90-100	5
75-89	4
60-74	3
менее 60	0-2

### Контрольная работа № 1

1. Complete this extract from a presentation to a group of people wanting to start their own business (1–5) with words from the box. There is one word you don't need.

arrange / collect / do / estimate / invest / prepare

OK, so you've got an exciting new product idea and you want to develop and sell it. The first thing you have to do is \_\_\_\_\_<sup>1</sup> a plan. You need to see if there is a demand for your product, so you should \_\_\_\_\_<sup>2</sup> some research to find out how many people might buy it and who these people are. You also need to \_\_\_\_\_<sup>3</sup> information about similar products already on the market and what price they sell at. Next, you have to \_\_\_\_\_<sup>4</sup> the costs of developing, manufacturing and selling your product. And of course, you mustn't forget to add in the costs of running your business – office rent, salaries and so on. With this information, you can calculate how much profit you could make. Then if you need help with financing, you can take your plan to a bank. Or you could try to find an equity partner – someone who wants to \_\_\_\_\_<sup>5</sup> in your idea ...

## 2. Complete this text (1-5) with the correct prepositions.

I find it very hard working with Andy. He just doesn't communicate \_\_\_\_\_<sup>1</sup> people. He does his own job well enough, but he never talks \_\_\_\_\_<sup>2</sup> what he's doing or what he's done. It makes it very difficult to deal \_\_\_\_\_<sup>3</sup> problems. Sometimes I try to discuss problems with him, but he doesn't respond \_\_\_\_\_<sup>4</sup> my concerns. He leaves everything to me. For example, yesterday, a customer file was missing. I asked him if he'd seen it and he said 'no'. But then I found it on his desk. And he never apologised \_\_\_\_\_<sup>5</sup> me!

## 3. Write the questions that lead to each answer below (1–5). Use the question words given.

For example:

When *did you leave*?

We left at 10 p.m.

1 Which \_\_\_\_\_?

I prefer the first option.

2 Who \_\_\_\_\_?

Jane Moorcroft is the CEO of Binhams plc.

3 Where \_\_\_\_\_?

We held the meeting in London last year.

4 Why \_\_\_\_\_?

I've decided to resign because of stress.

5 How much \_\_\_\_\_?

The new model costs \$144.

## 4. Complete the sentences (1–5) with the words and phrases from the box.

 am planning / flying / ~~going to~~ / hope to / meeting / starts / will have

For example:

As you can see from my schedule, I'm *going to* be out of the office next week.

1 On Saturday, I'm \_\_\_\_\_ to Dubai for the opening of our new offices there.

2 The opening ceremony \_\_\_\_\_ at 3 p.m. on Monday.

3 On Tuesday evening, I \_\_\_\_\_ dinner with the local staff.

4 I \_\_\_\_\_ meet some of our more important contacts in the city.

5 I \_\_\_\_\_ to stay for five or six days.

## 5. Write the opposite of each of the words in brackets to complete these sentences (1–5).

1 My manager doesn't like waiting for things to happen. He's very [*patient*] \_\_\_\_\_.

2 You don't have to wear a suit to the meeting. It's quite [*formal*] \_\_\_\_\_.

3 I had some great ideas for the new marketing campaign, but the rest of the team were very [*enthusiastic*] \_\_\_\_\_.

- 4 I try to relax before I start a presentation. It's difficult to speak clearly when you are [*calm*]  
\_\_\_\_\_.
- 5 My colleague isn't very good at handling conflict in negotiations – that's one of his [*strengths*]  
\_\_\_\_\_.

**Answer Key**

1. 1 prepare / 2 do / 3 collect / 4 estimate / 5 invest /
2. 1 with / 2 about / 3 with / 4 to / 5 to
3. 1) Which option do you prefer?  
2) Who is Jane Moorcroft? / Who is the CEO of Binhams plc?  
3) Where did you hold the meeting last year?  
4) Why did you decide to resign?  
5) How much does the new model cost?
4. 1 flying / 2 starts / 3 will have / 4 hope to / 5 am planning /
5. 1 impatient / 2 informal / 3 unenthusiastic / 4 nervous / 5 weaknesses /

**Контрольная работа №2**

**Vocabulary**

**1. Complete the text below (11–15) with the correct word from the box. There is one word you don't need.**

advertising / launch / market /  
redundant / share / subsidiary

Carston has announced that it will close its UK \_\_\_\_\_<sup>1</sup>, which employs about 70 staff. Most of the staff will be made \_\_\_\_\_<sup>2</sup>. The company spent £5 million on \_\_\_\_\_<sup>3</sup> last year to promote its latest product. But the product \_\_\_\_\_<sup>4</sup> was a failure. Competition from other UK companies, such as Fyfield and Brix, has been strong, and Carston has seen its market \_\_\_\_\_<sup>5</sup> decline sharply over the last three years.

**2. Complete the text below (16–20) with the best verb from the box. There are more verbs than you need.**

do / get / make / market / set up / take / work

Erika always wanted to work for herself. After getting a good qualification in art and design, she decided to \_\_\_\_\_<sup>6</sup> her own business making jewellery. Two years later, she is finding it hard to \_\_\_\_\_<sup>7</sup> a living from her business. In fact, she has to \_\_\_\_\_<sup>8</sup> part-time in a shop to earn extra money. Erika makes innovative jewellery that is both high quality and stylish, but she doesn't have a strong customer base and often finds it difficult to \_\_\_\_\_<sup>9</sup> her work. She needs to effective marketing strategy.

**3. In each line of the e-mail below (21–25), there is one mistake. Cross out the word which is wrong and write the correct word on the right. The first one is given as an example.**

Subject: Meeting next  
ThursdayDear Becky  
I'm trying to find on how many people are coming to the meeting next \_\_\_\_\_  
during the whole day. \_\_\_\_\_<sup>24</sup>  
I look forward to hear from you. \_\_\_\_\_<sup>25</sup> Many thanks,  
Sam

\_\_\_\_\_ <sup>32</sup> – the title of the conference must be at the top. But  
 \_\_\_\_\_ <sup>33</sup> with Beth. The name should stand out more.

**4. Read the article and complete each gap (34–38) with one of these words (a–e).**

- a) messages
- b) newspaper
- c) warning
- d) information
- e) industries

**Message on sensitive e-mails is not getting through**

When new employees start at Goldman Sachs, one of the first things they are told is that they should not put anything in an e-mail that they wouldn't want to read in the \_\_\_\_\_ <sup>34</sup>. Don't complain about colleagues. Don't discuss sensitive deals. Don't say bad things about the competition. If you want to do those things, they are told, use the phone or talk to someone in person.

The same \_\_\_\_\_ <sup>35</sup> has been repeated across the corporate world for years, but the message never seems to get through. Sensitive e-mails and instant messages continue to turn up in public.

It seems that no matter how often they are told, employees continue to see workplace e-mails as casual, private exchanges that no one else will read. The ePolicy Institute, which conducts research and advises companies, recently carried out a survey of 416 companies. The survey showed that only 42 per cent of companies conduct any formal training regarding e-mail usage. Instead, they rely on written policies that are often not read.

Simply telling workers to be more careful is not enough. Some companies are now using advanced software that can block potentially embarrassing messages from leaving a corporate system.

Proofpoint, an electronic security company, offers software that monitors \_\_\_\_\_ <sup>36</sup> as they arrive and depart to detect potentially dangerous words or phrases. Keith Crosley, Director of Market Development for Proofpoint, says heavily regulated \_\_\_\_\_ <sup>37</sup>, such as financial services and health care, are among his company's best customers. Kawasaki Motors uses the software to make sure no one leaks its motorcycle designs. The software ensures that personal data such as credit-card numbers and medical histories are encrypted and monitors the disclosure of confidential corporate \_\_\_\_\_ <sup>38</sup>.

'Our systems can be trained,' Mr Crosley says. 'You can show it examples – "Here are my new car designs. Here is my internal phone list" – and not let those messages go out.'

The problem is that the software can occasionally block important e-mails that are not sensitive. 'Customers are not very tolerant of that problem,' Mr Crosley says.

**5. Choose the best answer to each question (39-43).**

39 There are several kinds of sensitive information that shouldn't be included in e-mails. Which one *doesn't* appear in the article?

- a) complaints about people you work with
- b) trade secrets
- c) employees' names
- d) bank-account details
- e) credit-card details

40 If they want to discuss sensitive deals, Goldman Sachs employees are told not to ...

- a) use the phone.
- b) use e-mail.
- c) talk to a person inside the company.

41 According to an ePolicy survey, most companies ...

- a) use special software to block sensitive messages.
- b) organise training programmes to instruct employees how to use e-mail.

c) send only written instructions about using e-mail.

42 Proofpoint is ...

- a) a kind of software that monitors e-mails.
- b) a company that specialises in electronic security.
- c) an institute that advises companies on security.

43 Which word is used in the article to mean the same as 'sensitive'?

- a) casual
- b) instant
- c) embarrassing

### Writing

**6. You are going to visit a client company in Toronto next week. Write a reply to the following e-mail. Write about 50 words.**

<p>To:</p> <p>From: Greg Saunders</p> <p>Subject: Your visit next</p> <p>Dear ...</p> <p>I am attaching a programme for your visit next week. Please let me know if there is anything you would like to add.</p> <p>If you could also tell me your flight number and arrival time, I will arrange for our driver to meet you at Toronto airport and take you to your hotel.</p> <p>We are all looking forward very much to meeting you next week. Best regards</p> <p>Greg</p>
--

**Write an informal report of 120 to 150 words describing the English course you have just completed. Include this information: number and length of lessons, people in the group, coursebook topics, exercises and activities. Say what you enjoyed most about the course and what you found useful.**

### Answer keys:

- Vocabulary (15 marks)
- 1) 1 subsidiary / 2 redundant / 3 advertising / 4 launch / 5 share  
(5 marks)
- 2) 6 set up / 7 make / 8 work / 9 market / 10 do  
Language 11 a / 12 c / 13 b / 14 b / 15 c / 16 c / 17 c / 18 b / 19 a / 20 b  
(5 marks)
- 3) 21 on out  
22 said told  
23 would will  
24 during for  
25 hear hearing  
(5 marks)
- 4) correct the mistakes  
(5 marks)
- 5) **Skills development**  
26 / 27 a / 28 c / 29 h / 30 e / 31 d / 32 g / 33 b  
(4 marks)
- 6-7) Reading** 34 b / 35 c / 36 a / 37 e / 38 d / 39 d / 40 b / 41 c / 42 b / 43 c  
(5 marks)
- 8) Writing (11 marks)**
- Total: 40**
- Test Model Answer:

**A**

Dear Greg

Many thanks for sending the programme for my visit. It looks very good and I have nothing to add.

Thank you for arranging to send your driver to meet me. My flight number is BA549, which arrives in Toronto at 19.50 on Sunday.

I look forward to meeting you next week.

Best regards

(51 words, not including opening and closing phrases)

**B**

Course in Business English at (name of institution)

Dates: from ... to...

The course consisted of three hours of English each week. The lessons were on Monday and Wednesday and lasted 90 minutes. There were ten people in our group, and we were all the same level. The lessons were very lively and interesting.

We used an excellent coursebook, which had many interesting topics, for example: jobs, companies, marketing, management and so on. We read articles about business and we listened to interviews with real business people. This was very good for learning new vocabulary.

We did a lot of useful exercises which helped us to improve our skills, for example, giving presentations, meetings, negotiating and socialising. I especially enjoyed the case studies and role-plays.

This was a very useful and enjoyable course and I can recommend it to other employees.

(129 words, not including introductory information)

**Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания  
по видам учебной деятельности (очная форма обучения)**

	Сумма баллов по разделу			Контроль знаний учебной дисциплины-10	Сумма баллов за дисциплину - 100	Сумма баллов по разделу			Контроль знаний	Сумма баллов за дисциплину - 100
	Семестр 1					Семестр 2				
<b>Виды работы</b>	Т. 1	Т. 2	Т. 3			Т. 4	Т. 5	Т. 6		
Практические занятия	15	15	15			15	15	15		
Индивидуальные задания	5	5	5			5	5	5		
Самостоятельная работа	10	10	10			10	10	10		
<b>Сумма баллов</b>	<b>90</b>			<b>10</b>	<b>100</b>	<b>90</b>			<b>10</b>	<b>100</b>

**Оценивание устного ответа**  
(баллы и критерии)

	<b>А</b> (90-100 баллов)	<b>В</b> (80-89 баллов)	<b>С</b> (75-79 баллов)	<b>Д</b> (70-74 балла)	<b>Е</b> (60-69 баллов)	<b>X/FX</b> (35-59 баллов)
Связность и структура (максимально 15)	15-14	13-12	11-10	10- 9	8	7-0
Содержание (максимально 30)	30-25	25-24	23-22	21-20	19-18	18-0
Лексика/грамматика (максимально 30)	30-25	25-24	23-22	21-20	19-18	18-0
Коммуникативная направленность (максимально 15)	15-14	13-12	11-10	10-9	8	7-0
Беглость речи, произношение (максимально 10)	10-9	9-8	8-7	7	6	5-0