

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 09:24:43
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.07.02 Управление политическими проектами
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление государственными проектами и программами
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Гладченко Т.Н., канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами

Заведующий кафедрой:

Морозов Е.Л., канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедры инновационного менеджмента и управления проектами

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.01.ДЭ.07.01 Управление политическими проектами* одобрена на заседании кафедры *инновационного менеджмента и управления проектами Факультета государственной службы и управления Донецкого филиала РАНХиГС.*

Протокол № 9 от «от 16 марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания	8
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....	11
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....	28
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)	33
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет	35
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.01.ДЭ.07.02 Управление политическими проектами* обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
08.041 Специалист в сфере управления проектами государственного-частного партнерства (Приказ Минтруда России от 20.07.2020 № 431н)	ПК-3	Способен осуществлять сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственного-частного партнерства	ПК-3.2	Анализирует российский и зарубежный опыт реализации аналогичных инвестиционных проектов государственного-частного партнерства	ПК-3.2 3.1 Знает особенности и практики применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках
			ПК-3.3	Анализирует рынок и отрасль, в которой реализуется проект государственного-частного партнерства	ПК-3.3 3.1 Знает статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных ПК-3.3 У.1 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственного-частного партнерства

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 з.е. или 72 ч.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: на лекциях – 10 ч., практических занятий – 20 ч., на самостоятельную работу обучающихся – 38 ч. Промежуточная аттестация (зачет): 2 ак. час.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина *Б1.В.01.ДЭ.07.02 Управление политическими проектами* в соответствии с учебным планом осваивается в 8 семестре и опирается на знания и умения, полученные по дисциплине «Управление проектами и программами», «Система государственного и муниципального управления», а также является предшествующей для осваиваемых в дальнейшем дисциплин преддипломная практика, выпускная квалификационная работа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины (Очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем/разделов	Объем дисциплины, ак.час.											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения			Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа		КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк			СР
Л	ЛР	ПЗ												
Раздел 1. Концептуальные положения управления политическими проектами														
Тема 1.1	Политические проекты: понятие, принципы, подходы	7	1	0	2	1	0		0	0	0	2	Кейс-задания	
Тема 1.2	Управление политическими проектами на государственном и муниципальном уровне	7	1	0	2	1	0	0	0	0	0	2	Кейс-задания	
Тема 1.3	Система финансирования политических проектов	7	2	0	2	1	0	0	0	0	0	2	Кейс-задания	
Раздел 2. Политические организации и идеологии в проектном управлении														
Тема 2.1	Политическая организация как субъект и объект управления	7	1	0	2	1	0	0	0	0	0	2	Кейс-задания	
Тема 2.2	Идеология как ресурс и ограничение политического проекта	7	1	0	2	1	0	0	0	0	0	2	Кейс-задания	
Тема 2.3	Эффективность управления политической организацией	7	2		4	1						0		
Раздел 3. Управление избирательными кампаниями и политическими технологиями														
Тема 3.1	Международные и российские избирательные стандарты	8	1	0	2	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания	
Тема 3.2	Управление избирательными кампаниями	9	1	0	2	1	0	0	0	0	0	4	Кейс-задания	
Тема 3.3	Работа с избирательными технологиями	9	0	0	2	1						6		
Промежуточная аттестация			0	0	0	0	0			2	0	0	0	зачет
Итого:		72	10	0	20	9	0			2	0	0	38	

Используемые сокращения: Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях). ВЛ – видео лекции. ЛР – лабораторные работы. ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации. КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий. Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта. СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные положения управления политическими проектами

Тема 1.1. Политические проекты: понятие, принципы, подходы. ПК-3.2, ПК-3.3

В рамках компетенции **ПК-3.2** студенты изучают российский и зарубежный опыт реализации политических проектов — от локальных избирательных кампаний до общенациональных референдумов. Анализируются отличия политического проекта от коммерческого и социального: главный продукт — изменение в сфере власти или общественного сознания. С позиции **ПК-3.3** осваиваются статистические и маркетинговые методы сбора первичных данных о политических предпочтениях целевых аудиторий, сегментации электората и прогнозирования протестной активности. Рассматриваются принципы партисипативности и легитимности применительно к политическому проектированию. **Образовательный результат:** способность диагностировать политическую проблему, подбирать аналоги и планировать сбор данных для обоснования проекта.

Кейс-задание «Диагностика политической проблемы и выбор аналогов».

Тема 1.2. Управление политическими проектами на государственном и муниципальном уровне. ПК-3.2, ПК-3.3

Раскрывается роль государственных органов (Администрация Президента РФ, правительство, законодательные собрания) как заказчиков и стейкхолдеров политических проектов. В рамках **ПК-3.2** студенты анализируют российскую нормативную базу (законы о выборах, о политических партиях, о противодействии экстремизму) в сравнении с зарубежными практиками регулирования политической деятельности (США, Германия, Великобритания). С опорой на **ПК-3.3** изучаются методы сбора и анализа данных о политической конкуренции, рейтингах власти, эффективности бюджетных расходов на политические проекты. **Образовательный результат:** умение анализировать нормативно-правовую среду и рыночные (политические) условия для реализации проекта на конкретном уровне власти.

Кейс-задание «Анализ нормативной базы и политических условий для муниципального проекта».

Тема 1.3. Система финансирования политических проектов. ПК-3.2, ПК-3.3

Исследуются источники финансирования политических проектов: партийные бюджеты, избирательные фонды, гранты, краудфандинг, пожертвования юридических и физических лиц. В контексте **ПК-3.2** студенты сравнивают российский и зарубежный опыт регулирования политического финансирования (лимиты, запрет иностранного финансирования, государственное субсидирование партий). С позиции **ПК-3.3** рассматриваются статистические методы анализа донорской базы, прогнозирования успешности фандрайзинговых кампаний и оценки рисков нарушения законодательства (отмывание средств, «серые» схемы). **Образовательный результат:** способность разрабатывать стратегию фандрайзинга для политического проекта с учётом правовых ограничений.

Кейс-задание «Разработка стратегии фандрайзинга для политического проекта».

Раздел 2. Политические организации и идеологии в проектном управлении

Тема 2.1. Политическая организация как субъект и объект управления. ПК-3.2, ПК-3.3

В рамках **ПК-3.2** студенты изучают российский и зарубежный опыт функционирования политических организаций разных типов: партии, общественные движения, группы интересов, экспертные центры. Анализируются три «линзы» для анализа организации: рационально-

инструментальная (организация-«машина»), системно-институциональная (организация-«организм») и ресурсно-стратегическая (организация-«поле битвы»). С позиции **ПК-3.3** осваиваются методы сбора и анализа данных об организационной эффективности (численность, дисциплина, мобилизационный потенциал). **Образовательный результат:** умение проводить диагностику политической организации как стейкхолдера проекта.

Кейс-задание «Диагностика политической организации-стейкхолдера»

Тема 2.2. Идеология как ресурс и ограничение политического проекта. ПК-3.2, ПК-3.3

Раскрывается сущность идеологии от философской доктрины до инструмента управления. В контексте **ПК-3.2** анализируется российский и зарубежный опыт использования идеологических нарративов в политических кампаниях (либерализм, консерватизм, социал-демократия, национал-державничество, коммунизм). С опорой на **ПК-3.3** студенты осваивают методы контент-анализа идеологических дискурсов, сегментации аудитории по ценностным ориентациям и прогнозирования электорального поведения на основе идеологических предпочтений. **Образовательный результат:** способность формулировать ключевое сообщение проекта с учётом идеологического кода целевой аудитории.

Кейс-задание «Идеологический аудит проекта»

Тема 2.3. Эффективность управления политической организацией. ПК-3.2, ПК-3.3

Рассматривается специфика эффективности в политическом управлении: многомерность и контекстуальность критериев (внешняя, внутренняя, стратегическая эффективность). В рамках **ПК-3.2** студенты анализируют российские и зарубежные модели оценки эффективности политических организаций (рационально-целевая, системная, многопоточная, модель заинтересованных сторон). С позиции **ПК-3.3** осваиваются статистические методы расчёта КРП для политических проектов: электоральная поддержка, программная реализация, легитимация, адаптационная способность. **Образовательный результат:** умение проводить аудит эффективности политической организации и выявлять «слабые звенья».

Кейс-задание «Аудит эффективности политической организации».

Раздел 3. Управление избирательными кампаниями и политическими технологиями

Тема 3.1. Международные и российские избирательные стандарты. ПК-3.2, ПК-3.3

Анализируются международные стандарты выборов (ОБСЕ/БДИПЧ, Венецианская комиссия) и их отражение в российском законодательстве (Конституция РФ, ФЗ-67, ФЗ-19, ФЗ-20). В рамках **ПК-3.2** студенты сравнивают российскую и зарубежную практики регулирования агитации, финансирования, работы избиркомов. С позиции **ПК-3.3** осваиваются методы сбора и анализа данных о соблюдении стандартов в ходе кампании, юридического аудита рисков (снятие кандидата, аннулирование результатов). **Образовательный результат:** способность разрабатывать чек-лист юридических требований для избирательного проекта.

Кейс-задание «Сравнительный анализ избирательных стандартов».

Тема 3.2. Управление избирательными кампаниями. ПК-3.2, ПК-3.3

Рассматривается избирательная кампания как «суперпроект» с системой взаимосвязанных подпроектов (исследование, стратегия, коммуникации, полевая работа, юристы). В рамках **ПК-3.2** анализируются российские и зарубежные модели организации кампаний («Танк», «Партизан», «Снайпер», «Штабная»). С опорой на **ПК-3.3** студенты осваивают методы социологических исследований, сегментации электората, прогнозирования результатов, бюджетирования в условиях лимитов ФЗ-67. **Образовательный результат:** умение

разрабатывать стратегический план избирательной кампании с системой КРІ.

Кейс-задание «Разработка стратегии избирательной кампании».

Тема 3.3. Работа с избирательными технологиями. ПК-3.2, ПК-3.3

Изучается тактический инструментарий избирательных кампаний: «белые», «серые» и «чёрные» технологии. В рамках **ПК-3.2** анализируется российский и зарубежный опыт применения цифровых технологий (таргетинг, SMM, мессенджеры, Big Data), полевых технологий (door-to-door, контакт-центры) и event-технологий (дебаты, митинги, перфомансы). С позиции **ПК-3.3** осваиваются методы мониторинга эффективности технологий (охваты, вовлечённость, конверсия в голоса), а также методы выявления и противодействия «чёрным» технологиям. **Образовательный результат:** способность выбирать и адаптировать технологии под конкретную стратегию кампании, оценивать этические и правовые риски.

Кейс-задание «Выбор и интеграция избирательных технологий».

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также

«ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных. Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор. Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. <p>Выбрать один верный ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. <p>Выбрать несколько правильных ответов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 - 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающи е выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74			B	P/ Passed
60-69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*выполнение кейс-заданий,
тестирование.*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел/Темы	Формы текущего контроля				
	УО	ТЗ	КЗ	З	ПЗ
P-1. / Т-1.1.			7		
P-1. / Т-1.2.			7		
P-1. / Т-1.3.			8		
P-2. / Т-2.1.			8		
P-2. / Т-2.2.			8		
P-2. / Т-2.3.			8		
P-3. / Т-3.1			8		
P-3. / Т-3.2			8		
P-3. / Т-3.3			8		
Итого: 70			70		

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;
КЗ – кейс-задания;
ПЗ – практическое занятие;
З – решение задач;

Раздел 1. Концептуальные положения управления политическими проектами

Тема 1.1. Политические проекты: понятия, принципы, подходы.

Вопросы для опроса:

1. **Дайте определение политического проекта.** В чём его ключевые отличия от коммерческого и социального проектов? (ПК-3.2, ПК-3.3)
2. **Назовите и охарактеризуйте основные принципы политического проектирования** (партисипативность, прозрачность, устойчивость, легитимность, адаптивность). Почему каждый из них критически важен для успеха политического проекта? (ПК-3.3)
3. **Что такое «жизненный цикл политического проекта»?** Перечислите основные этапы и раскройте содержание каждого из них. (ПК-3.3)
4. **Какие методы сбора первичной информации вы используете на этапе идентификации политической проблемы?** Приведите не менее 3 методов и примеры вопросов для опроса целевой аудитории. (ПК-3.3)
5. **В чём заключается специфика целеполагания в политическом проекте?** Приведите пример правильно сформулированной политической цели (формула: количественный результат + политический эффект). (ПК-3.3)
6. **Какие типы политических проектов выделяют по уровню и масштабу воздействия?** Приведите примеры проектов каждого уровня. (ПК-3.2)
7. **Проанализируйте зарубежный опыт реализации политических проектов в сфере повышения явки избирателей** (на примере одной европейской или азиатской страны). Какие технологии можно адаптировать в России? (ПК-3.2)
8. **Что такое «стейкхолдерский анализ» в политическом проекте?** По каким критериям классифицируют стейкхолдеров? Составьте карту стейкхолдеров для проекта по созданию онлайн-платформы для сбора наказов граждан. (ПК-3.2, ПК-3.3)

Кейс-задание Кейс «Диагностика политической проблемы и выбор аналогов»

Ваша политическая партия планирует проект по привлечению молодых избирателей (18–25 лет) на региональных выборах. Явка этой группы в прошлом цикле составила 18%.

Задание (ПК-3.2): Найдите и проанализируйте 2 российских и 2 зарубежных проекта по повышению явки молодёжи (укажите цели, результаты, бюджет, использованные технологии).

Задание (ПК-3.3): Разработайте анкету для сбора первичных данных о мотивах неучастия молодёжи в выборах (10 вопросов: закрытые и открытые). Предложите метод выборки (объём, квоты) и способ статистической обработки результатов.

Тема 1.2. Управление политическими проектами на государственном и муниципальном уровне.

Вопросы для опроса:

1. Опишите роль Администрации Президента РФ в стратегическом планировании и мониторинге политических проектов (на примере национальных проектов). (ПК-3.2)
2. Перечислите основные нормативно-правовые акты, регулирующие реализацию политических проектов на государственном уровне в России. Охарактеризуйте ФЗ-67 «Об основных гарантиях избирательных прав» как основной закон для избирательных проектов. (ПК-3.2)
3. Каковы особенности управления политическими проектами на муниципальном уровне? Чем они отличаются от управления на региональном и федеральном уровнях? (ПК-3.2)

4. Проведите сравнительный анализ российской и зарубежной практик мониторинга государственных политических проектов (например, Россия и Великобритания). Назовите 3–4 отличия. (ПК-3.2)

5. Какие риски характерны для государственных политических проектов (коррупционные риски, смена политических приоритетов, низкая квалификация заказчиков, бюрократическое сопротивление)? Как их минимизировать с помощью статистических методов? (ПК-3.3)

6. Что такое «административный ресурс» в контексте управления политическим проектом? Какие индикаторы могут свидетельствовать о его использовании? Как организовать мониторинг? (ПК-3.2, ПК-3.3)

7. Опишите механизм взаимодействия государственных органов и политических партий при реализации совместных проектов. Какие нормативные ограничения существуют? (ПК-3.2)

8. Какие требования к отчётности по государственным политическим проектам установлены законодательством? Разработайте чек-лист ключевых отчётных документов для проекта, реализуемого при поддержке регионального правительства. (ПК-3.3)

Кейс-задание «Анализ нормативной базы и политических условий для муниципального проекта»

Муниципалитет планирует провести общественные слушания по вопросу объединения двух посёлков в один город. Проект инициирован администрацией, но встречает сопротивление местных элит.

Задание (ПК-3.2): Проведите сравнительный анализ российских и зарубежных нормативно-правовых актов, регулирующих процедуру общественных слушаний и административно-территориальных преобразований (на примере 2 стран).

Задание (ПК-3.3): Соберите и проанализируйте данные о расстановке политических сил в посёлках (партии, лидеры мнений, протестный потенциал). Предложите метод прогнозирования рисков срыва слушаний и разработайте шкалу оценки уровня конфликтности.

Тема 1.3. Система финансирования политических проектов.

Вопросы для опроса:

1. Назовите основные источники финансирования политических проектов. Охарактеризуйте каждый из них (членские взносы, пожертвования граждан и юрлиц, государственное финансирование, краудфандинг, избирательные фонды). (ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Что такое «избирательный фонд»? Каковы правила его создания, пополнения и расходования согласно ФЗ-67? Назовите предельные суммы для разных уровней выборов. (ПК-3.2)

3. Каковы мотивы граждан и организаций жертвовать средства на политические проекты? Приведите примеры «мотивов от головы» (рациональных) и «мотивов от сердца» (эмоциональных). (ПК-3.3)

4. Разработайте план фандрайзинговой кампании для политического проекта «Школа молодого политика». Какие методы сегментации доноров и прогнозирования сбора вы используете? (ПК-3.3)

5. Проанализируйте зарубежный опыт успешных краудфандинговых кампаний политических проектов (например, на платформах Kickstarter, [Planeta.ru](https://www.planeta.ru), Boomstarter). Какие факторы определяют успех? Что можно адаптировать в России? (ПК-3.2)

6. Какие ограничения на финансирование политических проектов установлены российским законодательством? Назовите запрещённые источники финансирования и ответственность за их использование. (ПК-3.2)

7. Что такое «государственное финансирование политических партий»? Какие партии имеют право на его получение? Как рассчитывается сумма? (ПК-3.2)

8. Разработайте систему КРІ для оценки эффективности фандрайзинговой кампании политического проекта. Назовите не менее 5 количественных и качественных показателей, методы их сбора и расчёта. (ПК-3.3)

Кейс-задание Кейс «Разработка стратегии фандрайзинга для политического проекта»

Политическая партия запускает проект «Цифровая приёмная» — онлайн-платформа для сбора наказов граждан и мониторинга их исполнения. Требуется найти финансирование.

Задание (ПК-3.2): Проанализируйте опыт финансирования аналогичных цифровых политических проектов в России и Европе (не менее 3 источников финансирования на каждый регион: краудфандинг, гранты, партийный бюджет).

Задание (ПК-3.3): Проведите сегментацию потенциальных доноров (физические лица — сторонники партии, малый бизнес, крупные спонсоры). Разработайте план сбора первичной информации об их мотивации (метод опроса, фокус-группы). Предложите 3 статистических показателя для оценки успешности фандрайзинговой кампании (например, конверсия, средний чек, LTV донора).

Раздел 2. Политические организации, идеологии и эффективность

Тема 2.1. Политическая организация как субъект и объект управления.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение политической организации. Назовите три системообразующих критерия (цель, функция, ресурсы) и раскройте их содержание. (ПК-3.2)

2. Какие типы политических организаций выделяют по степени открытости, по характеру инновационной деятельности, по организационно-правовой форме? Приведите примеры каждого типа. (ПК-3.2)

3. Опишите три «линзы» анализа политической организации (рационально-инструментальную, системно-институциональную, ресурсно-стратегическую). Какой подход даёт наиболее полную картину? (ПК-3.2)

4. Что такое «функции политической организации»? Раскройте содержание функций артикуляции и агрегации интересов, легитимации, мобилизации. (ПК-3.2)

5. Как оценить реальное влияние политической организации в регионе? Какие методы сбора данных (экспертные опросы, сетевой анализ, контент-анализ публикаций) вы используете? (ПК-3.3)

6. Что такое «мобилизационный потенциал» политической организации? Предложите формулу или индекс для его количественной оценки. (ПК-3.3)

7. Проанализируйте российский и зарубежный опыт трансформации политических организаций (например, переход от массовых партий к «картельным» или «цифровым»). Какие тренды вы можете выделить? (ПК-3.2)

8. Проведите диагностику гипотетической политической организации по трём «линзам»: укажите, какие вопросы вы зададите, какие данные соберёте, какие выводы сделаете. (ПК-3.2, ПК-3.3)

Кейс-задание Кейс «Диагностика политической организации-стейкхолдера»

Вы — менеджер проекта «Создание комфортной городской среды в историческом центре». Один из ключевых стейкхолдеров — городское отделение консервативной партии, которая выступает против любого строительства в охранной зоне.

Задание (ПК-3.2): Примените три «линзы» анализа (рационально-инструментальную, системно-институциональную, ресурсно-стратегическую) к этой партийной организации. Опишите, какие ресурсы и интересы определяют её позицию (не менее 3 аргументов для каждой линзы).

Задание (ПК-3.3): Разработайте карту стейкхолдеров проекта, включив в неё не менее 5 типов организаций (госорганы, партии, НКО, бизнес, СМИ). Для каждой укажите: интерес к проекту, влияние, стратегию взаимодействия. Предложите метод сбора данных для верификации карты (экспертные интервью, анализ публикаций).

Тема 2.2. Идеология как ресурс и ограничение политического проекта

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение идеологии в политико-управленческом контексте. Чем идеология отличается от простой системы ценностей? (ПК-3.2)
2. Назовите основные функции идеологии в политической организации (интегративная, легитимирующая, мотивационная, нормативная, коммуникативная, дифференцирующая, мобилизационная). Раскройте содержание каждой. (ПК-3.2)
3. Какие уровни идеологии выделяют (фундаментальный, операциональный, ситуативный/проектный)? Приведите примеры каждого уровня. (ПК-3.2)
4. Охарактеризуйте ключевые ценности классических идеологий: либерализм, консерватизм, социал-демократия, коммунизм, национал-державничество. (ПК-3.2)
5. Что такое «идеологический код» организации? Из каких элементов он состоит (язык/дискурс, символы, нарративы)? Приведите примеры. (ПК-3.2)
6. Как идеология может выступать как ресурс и как ограничение при управлении политическим проектом? Приведите конкретные примеры из российской или зарубежной практики. (ПК-3.2, ПК-3.3)
7. Проведите контент-анализ идеологического дискурса любой политической партии (по выбору) на основе публикаций в соцсетях за последний месяц. Какие ключевые слова-маркеры, концепты-антагонисты, нарративы вы выделили? (ПК-3.3)
8. Разработайте ключевое сообщение (месседж) для политического проекта, которое будет транслироваться в трёх разных идеологических рамках (либеральной, консервативной, социал-демократической) для одной и той же целевой аудитории. (ПК-3.2, ПК-3.3)

Кейс-задание Кейс «Идеологический аудит проекта»

Ваш проект — «Цифровизация школьного образования в регионе» (внедрение электронных дневников, платформ дистанционного обучения). Проект поддерживается Министерством образования, но критикуется со стороны родительских комитетов и религиозной общественности.

Задание (ПК-3.2): Проанализируйте российский и зарубежный опыт конфликтов вокруг цифровизации образования. Выделите 2–3 идеологические рамки (либеральная, консервативная, технократическая), в которых проект может быть интерпретирован.

Задание (ПК-3.3): Проведите контент-анализ публикаций в соцсетях (Telegram, VK) за последние 3 месяца, по ключевым словам, «цифровизация школы», «электронный дневник», «опасность гаджетов». Кодировать по категориям: «поддержка», «нейтральное», «против», «страх», «надежда». Представьте результаты в виде таблицы частот. Сформулируйте ключевое сообщение проекта, которое нейтрализует идеологические возражения.

Тема 2.3. Эффективность управления политической организацией

Вопросы для опроса:

1. В чём заключается парадокс эффективности в политике? Почему эффективность политической организации всегда многомерна и контекстуальна? (ПК-3.2)
2. Назовите и охарактеризуйте три уровня эффективности политической организации (внешняя, внутренняя, стратегическая). Приведите примеры показателей для каждого уровня. (ПК-3.3)
3. Опишите четыре ключевые модели оценки эффективности политических организаций: рационально-целевую, системную (AGIL), многопотокую, модель заинтересованных сторон. В каких ситуациях какая модель предпочтительнее? (ПК-3.2)
4. Что такое «имиджевый кризис» политической организации? Какие типы кризисов выделяют? Разработайте алгоритм антикризисных коммуникаций. (ПК-3.2, ПК-3.3)
5. Какие КРІ (ключевые показатели эффективности) вы предложите для оценки деятельности регионального отделения политической партии? Назовите не менее 5 показателей, обоснуйте выбор. (ПК-3.3)

6. Проведите сравнительный анализ эффективности российской и одной зарубежной политической партии по 3–4 критериям. Какие выводы о различиях в моделях организации вы можете сделать? (ПК-3.2)

7. Что такое «SROI» (социальный возврат на инвестиции) и как он применяется к политическим проектам? Перечислите этапы расчёта. Как интерпретируется коэффициент SROI = 1,5? (ПК-3.3)

8. Разработайте матрицу диагностики организационной эффективности для регионального отделения партии, использующую цветовую индикацию (зелёный/жёлтый/красный) по 6–8 показателям. Какие пороговые значения вы установите? (ПК-3.3)

Кейс-задание Кейс «Аудит эффективности политической организации»

Региональное отделение партии за последние 3 года: численность членов выросла с 500 до 1200 человек, но результат на выборах в законодательное собрание упал с 25% до 18%. Руководство просит провести диагностику.

Задание (ПК-3.2): Подберите 2 зарубежных примера (например, опыт британских лейбористов или немецких христианских демократов), когда рост численности партии не сопровождался ростом электоральной поддержки. Опишите причины (не менее 3).

Задание (ПК-3.3): Разработайте систему KPI для оценки эффективности регионального отделения по трём уровням: внешняя эффективность (электоральная, легитимационная), внутренняя (операционная, мотивационная), стратегическая (жизнеспособность, развитие). Для каждого KPI предложите метод сбора данных (опрос членов, анализ протоколов, социологические замеры) и шкалу оценки (0–10 баллов). По данным кейса проведите диагностику и сформулируйте гипотезы о причинах падения результата..

Раздел 3. Управление избирательными кампаниями и политическими технологиями

Тема 3.1. Международные и российские избирательные стандарты.

Вопросы для опроса:

1. Назовите основные международные избирательные стандарты. Какой документ считается «золотым стандартом» ОБСЕ? (ПК-3.2)

2. Перечислите и раскройте содержание ключевых принципов свободных и честных выборов (всеобщее, равное, свободное волеизъявление, тайное голосование, периодичность, подлинность, справедливые условия для кандидатов). (ПК-3.2)

3. Опишите архитектуру российского избирательного законодательства. Какие законы составляют его основу? Какова роль ФЗ-67 «Об основных гарантиях избирательных прав»? (ПК-3.2)

4. Проведите сравнительный анализ российской и одной из зарубежных систем регулирования предвыборной агитации (США, Германия, Великобритания — на выбор). Назовите 3–4 ключевых отличия. (ПК-3.2)

5. Что такое «день тишины»? Каковы правовые основы и практика его соблюдения в России и за рубежом? (ПК-3.2)

6. Каковы юридические последствия нарушения избирательных стандартов для кандидата? Назовите основания для снятия кандидата с выборов, аннулирования результатов, уголовной ответственности. (ПК-3.2)

7. Разработайте чек-лист ключевых юридических требований для избирательного проекта (не менее 15 пунктов по категориям: регистрация, агитация, финансирование, отчётность). (ПК-3.3)

8. Как организовать мониторинг соблюдения избирательных стандартов в день голосования? Какие индикаторы нарушений, методы фиксации и алгоритмы реагирования вы предложите? (ПК-3.2, ПК-3.3)

Кейс-задание Кейс «Сравнительный анализ избирательных стандартов»

Ваша партия участвует в выборах в региональный парламент. Оппоненты обвиняют избирательную комиссию в нарушении принципа равного доступа к СМИ.

Задание (ПК-3.2): Проведите сравнительный анализ российского законодательства (ФЗ-67, ст. 51) и стандартов ОБСЕ/БДИПЧ в части регулирования доступа кандидатов к теле- и радиоэффиру. Выделите 3 ключевых отличия.

Задание (ПК-3.3): Разработайте чек-лист для мониторинга соблюдения стандартов в ходе кампании (не менее 15 пунктов по категориям: регистрация, агитация, финансирование, работа комиссий, голосование, подсчёт). Для каждого пункта укажите: индикатор нарушения, возможный источник данных (жалоба, протокол, видеофиксация), рекомендуемое действие

Тема 3.2. Управление избирательными кампаниями.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение избирательной кампании как «суперпроекту». Из каких взаимосвязанных подпроектов она состоит? (ПК-3.2, ПК-3.3)
2. Назовите и охарактеризуйте модели избирательных кампаний: «Танк», «Партизан», «Снайпер», «Штабная». В каких условиях какая модель наиболее эффективна? (ПК-3.2)
3. Опишите жизненный цикл избирательной кампании. Какие этапы выделяют? Каковы ключевые задачи и риски на каждом этапе? (ПК-3.3)
4. Что входит в понятие «стратегический каркас» кампании? Раскройте содержание блоков: исследование, цель, позиционирование, сообщение. (ПК-3.2, ПК-3.3)
5. Какие методы социологических исследований применяются в избирательной кампании? Опишите достоинства и недостатки опросов, фокус-групп, глубинных интервью, экзит-поллов. (ПК-3.3)
6. Как разработать и структурировать бюджет избирательной кампании с учётом лимитов ФЗ-67? Какие статьи расходов являются приоритетными? Предложите примерное распределение (в %). (ПК-3.3)
7. Что такое «война планов» в управлении избирательной кампанией? Как организовать оперативное управление и принятие решений в условиях неопределённости? (ПК-3.2, ПК-3.3)
8. Разработайте систему мониторинга избирательной кампании (ежедневные/еженедельные показатели). Какие инструменты сбора и визуализации данных вы используете? (ПК-3.3)

Кейс-задание «Разработка стратегии избирательной кампании»

Вы — менеджер кампании независимого кандидата в одномандатном округе (число избирателей — 150 000, явка на прошлых выборах — 42%, победитель набрал 38%). Ваш ресурс: бюджет — 3 млн руб. (лимит — 5 млн), команда из 10 штабных сотрудников и 30 волонтеров, слабая узнаваемость кандидата.

Задание (ПК-3.2): Проанализируйте российский и зарубежный опыт успешных кампаний «аутсайдеров» («партизанские» кампании). Выделите 3 технологии, которые вы адаптируете для своего округа (укажите, почему именно они).

Задание (ПК-3.3): Разработайте стратегический план кампании по этапам (прекампания, регистрация, агитация, день голосования, посткампания). Для каждого этапа укажите: цели (количественные), ключевые активности, бюджет (распределение по статьям), ответственных, КРІ. Предложите метод еженедельного мониторинга эффективности (например, сводная таблица с цветовой индикацией рисков).

Тема 3.3. Работа с избирательными технологиями

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение избирательных технологий. Чем отличаются «белые», «серые» и «чёрные» технологии? Приведите примеры каждой группы. (ПК-3.2)
2. Каковы основные цифровые технологии в современной избирательной кампании? Опишите таргетированную рекламу, SMM, работу с мессенджерами, краудфандинг, Big Data. (ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Что такое «микротаргетинг»? Каковы его возможности и этические ограничения? Как он связан со скандалом Cambridge Analytica? (ПК-3.2, ПК-3.3)
4. Опишите полевые технологии работы с избирателем: door-to-door, работу контакт-центра, уличную агитацию. В чём заключается технология GOTV (Get Out The Vote)? (ПК-3.2, ПК-3.3)
5. Какие event-технологии используются в избирательных кампаниях? Как создать информационный повод и управлять повесткой? (ПК-3.3)
6. Как оценить эффективность избирательных технологий? Предложите КРІ для цифровых, полевых и event-технологий. (ПК-3.3)
7. Проанализируйте российский и зарубежный опыт применения «чёрных» технологий (компромат, фальсификации, вбросы). Каковы правовые последствия и репутационные риски? (ПК-3.2)
8. Разработайте матрицу выбора избирательных технологий в зависимости от типа кампании, ресурсов и целевой аудитории. Заполните пример для кампании «Партизан» с бюджетом 2 млн руб. в городе 200 тыс. жителей. (ПК-3.2, ПК-3.3)

Кейс-задание «Выбор и интеграция избирательных технологий»

Вы руководите кампанией в том же одномандатном округе (150 000 избирателей). Ваша целевая аудитория — женщины 35–50 лет, домохозяйки, с детьми. Их медиапредпочтения: Telegram-каналы о семье и детях, местное телевидение (новости в 20:00), общение во дворах. Ваш главный конкурент — действующий депутат-«хозяйственник» с высоким рейтингом узнаваемости.

Задание (ПК-3.2): Найдите 1 зарубежный и 1 российский пример успешного применения технологии «door-to-door» среди женщин с детьми. Опишите, как была выстроена коммуникация (легенда, сценарий беседы, раздаточные материалы).

Задание (ПК-3.3): Спроектируйте интеграцию трёх технологий для вашей целевой аудитории: (1) таргетированная реклама в Telegram, (2) door-to-door с обученными агитаторами-женщинами, (3) семейный флешмоб в парке в день голосования. Для каждой технологии пропишите: цель, месседж, ресурсы (люди, бюджет), график, КРІ (охват, конверсия, количество контактов). Разработайте сценарий беседы агитатора (не более 3 минут) и 2 варианта листовки (для дома и для события). Предложите метод оценки этичности выбранных технологий по шкале «белые — серые — чёрные».

5.3. Три тематических блока дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ).

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	x	0,3	30

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1.1, Тема 1.2, Тема 1.3,

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Закрытый тип (выбор одного правильного ответа)

Инструкция: выберите **один** правильный вариант ответа.

1. Что является ключевым отличием политического проекта от коммерческого?

- а) наличие формального руководителя
- б) ориентация на изменение в сфере власти и общественного сознания
- в) обязательное использование бюджетных средств
- г) продолжительность не более одного года

Правильный ответ: б

2. Какой принцип политического проекта означает вовлечение целевых групп на всех этапах его реализации?

- а) прозрачность
- б) партисипативность (соучастие)
- в) устойчивость
- г) легитимность

Правильный ответ: б

3. Какой федеральный закон регулирует основные гарантии избирательных прав граждан в Российской Федерации?

- а) 44-ФЗ (о контрактной системе)
- б) 67-ФЗ (об основных гарантиях избирательных прав)
- в) 135-ФЗ (о благотворительности)
- г) 209-ФЗ (о развитии малого и среднего предпринимательства)

Правильный ответ: б

4. Что относится к «белым» избирательным технологиям?

- а) вброс компромата
- б) фальсификация подписей
- в) публичные дебаты и встречи с избирателями
- г) «карусели» в день голосования

Правильный ответ: в

5. Какой метод анализа зарубежного опыта (в рамках ПК-3.2) предполагает выявление сходств и различий между политическими проектами в разных странах?

- а) корреляционный анализ
- б) сравнительно-правовой метод
- в) факторный анализ
- г) регрессионное моделирование

Правильный ответ: б

6. Что является источником финансирования политического проекта, создаваемым кандидатом на период выборов?

- а) уставный капитал
- б) избирательный фонд

- в) резервный фонд
- г) амортизационный фонд

Правильный ответ: б

7. Какая стадия жизненного цикла политического проекта следует после этапа «идентификация проблемы»?

- а) завершение и оценка воздействия
- б) реализация и мониторинг
- в) разработка проекта и подача заявки на финансирование
- г) планирование с учётом рисков

Правильный ответ: в

8. Что из перечисленного относится к закрытым вопросам при сборе первичной информации в рамках ПК-3.3?

- а) вопрос без предложенных вариантов ответа
- б) вопрос с готовыми вариантами ответов
- в) вопрос, предполагающий развёрнутое эссе
- г) вопрос, требующий рисования диаграммы

Правильный ответ: б

9. Какой принцип означает, что политический проект продолжает приносить политические дивиденды после завершения активной фазы?

- а) прозрачность
- б) партисипативность
- в) устойчивость
- г) добровольность

Правильный ответ: в

2. Открытый тип (развёрнутый ответ)

Инструкция: дайте развёрнутый, аргументированный ответ (5–10 предложений).

Задание О1 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Опишите, как вы будете применять компетенции **ПК-3.2** (анализ российского и зарубежного опыта) и **ПК-3.3** (статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных) на этапе **инициации** политического проекта по созданию системы «народного бюджетирования» в вашем городе. Назовите не менее 2 конкретных действий по каждой компетенции и объясните, какие источники данных и методы анализа вы используете.

Пример эталонного ответа:

ПК-3.2: (1) Проанализирую российский опыт реализации проектов «народный бюджет» в 5 пилотных регионах (Тульская, Кировская области, Пермский край и др.) через открытые отчёты и интервью с координаторами. (2) Изучу зарубежные кейсы (Бразилия — порту-алегрийская модель партиципаторного бюджетирования, Германия — Bürgerhaushalt), выделю успешные практики и риски.

ПК-3.3: (1) Проведу опрос целевой группы (жители города, 500 респондентов, квотная выборка по возрасту и району проживания) для выявления приоритетных направлений расходования средств. (2) Применю методы статистического анализа (расчёт средних, модальных категорий, корреляционный анализ связи между возрастом и приоритетами) для обработки данных. (3) Построю прогноз уровня участия граждан методом экстраполяции трендов на основе данных о явке на публичные слушания за последние 3 года.

Задание О2 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Сравните российскую и одну из зарубежных (на выбор: США, Германия, Великобритания) системы регулирования финансирования политических проектов. Укажите не менее 3 ключевых

отличий по таким критериям, как: источники допустимого финансирования, лимиты расходов, отчётность.

Задание О3 (ПК-3.3)

Разработайте анкету для сбора первичных данных о политических предпочтениях жителей вашего избирательного округа (не менее 10 вопросов: 7 закрытых, 3 открытых). Опишите метод выборки (объём, квоты) и предложите 2 способа статистической обработки результатов.

3. Комбинированный тип (сопоставление + обоснование)

Задание К1. Сопоставление источников финансирования политического проекта

Соотнесите **источник финансирования** (колонка 1) с его **ключевой характеристикой** (колонка 2). Запишите пары (например, 1-В).

№	Источник финансирования	Буква	Характеристика
1	Членские взносы	А	Средства, собранные через онлайн-платформы от большого числа граждан
2	Пожертвования юридических лиц	Б	Добровольные отчисления членов партии, регулярный источник
3	Краудфандинг	В	Средства компаний, строго ограниченные по сумме и подлежащие отчётности
4	Государственное финансирование партий	Г	Выделяется партиям, преодолевшим определённый барьер на выборах

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Дополнительное задание (обоснование): Выберите **один** из источников и объясните, какие данные и методы анализа (в рамках ПК-3.3) вы будете использовать, чтобы оценить риск потери данного источника для вашего политического проекта. Укажите 2 индикатора раннего предупреждения.

Задание К2. Сопоставление принципов политического проектирования

Соотнесите **принцип политического проекта** (колонка 1) с его **содержанием** (колонка 2). Запишите пары.

№	Принцип	Буква	Содержание
1	Легитимность	А	Регулярная публичная отчётность о расходах и результатах
2	Прозрачность	Б	Признание проекта обществом и властью как правомерного
3	Адаптивность	В	Целевая группа участвует в принятии решений по проекту
4	Партисипативность	Г	Способность проекта изменяться при изменении внешних условий

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Обоснование (кратко, с привязкой к анализу данных): Для мониторинга принципа **легитимности** в рамках ПК-3.3 необходимо собирать статистические данные о доверии к проекту (опросы общественного мнения, анализ тональности публикаций в СМИ). Зарубежный

опыт (ПК-3.2) показывает, что пороговое значение доверия для устойчивости политического проекта составляет не менее 40% среди целевой аудитории.

Задание К3. Установление последовательности (жизненный цикл политического проекта)

Расположите этапы жизненного цикла политического проекта в логической последовательности (от 1 до 6). Запишите последовательность букв.

- А) Реализация и мониторинг
- Б) Идентификация политической проблемы
- В) Разработка концепции и подача заявки
- Г) Завершение и оценка политического воздействия
- Д) Планирование с учётом рисков
- Е) Формирование коалиции сторонников

Правильный ответ: Б, В, Е, Д, А, Г (или 1-Б, 2-В, 3-Е, 4-Д, 5-А, 6-Г)

Обоснование (1–2 предложения с ПК-3.2 и ПК-3.3):

На этапе **идентификации политической проблемы** необходимо применить методы сбора первичных данных (ПК-3.3 — опросы, фокус-группы, анализ протестной активности), а также проанализировать, как аналогичные проблемы решались в зарубежной практике (ПК-3.2).

КТ – 2.

Тема 2.1, Тема 2.2., Тема 2.3

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Закрытый тип (выбор одного правильного ответа)

Инструкция: выберите один правильный вариант ответа.

1. Что из перечисленного **НЕ является** политической организацией согласно определению, данному в курсе?

- а) политическая партия
- б) общественное движение
- в) профсоюз, занимающийся лоббированием трудовых прав
- г) коммерческий банк, не участвующий в политической деятельности

Правильный ответ: г

2. Какой подход к анализу политической организации описывает её как «поле битвы» за ресурсы?

- а) рационально-инструментальный
- б) системно-институциональный
- в) ресурсно-стратегический
- г) феноменологический

Правильный ответ: в

3. Какую идеологию характеризуют ценности: «свобода слова и совести, поддержка малого бизнеса, защита от произвола чиновников»?

- а) консерватизм
- б) либерализм
- в) социал-демократия
- г) коммунизм

Правильный ответ: б

4. Что означает «агрегация интересов» как функция политической организации?

- а) формулирование требований социальной группы
- б) объединение разрозненных требований в единую программу
- в) борьба за легитимность в глазах общества
- г) мобилизация сторонников на митинг

Правильный ответ: б

5. Какая модель оценки эффективности политической организации фокусируется на удовлетворении ключевых стейкхолдеров?

- а) рационально-целевая
- б) системная (AGIL)
- в) многопоточная
- г) модель заинтересованных сторон (stakeholder approach)

Правильный ответ: г

6. Что такое «идеологический код» организации?

- а) набор технических средств для агитации
- б) система идей, ценностей, символов и нарративов, формирующих идентичность
- в) юридический устав организации
- г) список запрещённых для публичного произнесения фраз

Правильный ответ: б

7. Какая функция идеологии означает «объясняет, почему власть внутри организации принадлежит именно этим людям»?

- а) интегративная
- б) легитимирующая (внутренняя)
- в) мотивационная
- г) нормативная

Правильный ответ: б

8. Что из перечисленного относится к показателям **внешней эффективности** политической организации?

- а) скорость принятия решений внутри партии
- б) уровень доверия к партии среди избирателей
- в) дисциплина членов партии
- г) способность к обучению и инновациям

Правильный ответ: б

9. Какая стратегия реагирования на имиджевый кризис предполагает совершение «искупительного» действия, соответствующего ядру имиджа?

- а) полное отрицание
- б) контратака
- в) «исповедь и исправление»
- г) перевод стрелок

Правильный ответ: в

2. Открытый тип (развёрнутый ответ)

Инструкция: дайте развёрнутый, аргументированный ответ (5–10 предложений).

Задание О1 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Опишите, как вы будете применять компетенции **ПК-3.2** и **ПК-3.3** для диагностики политической организации-партнёра перед запуском совместного проекта. Какие методы сбора

первичных данных вы используете для оценки её реального влияния и мобилизационного потенциала? Какие зарубежные методики анализа политических организаций вы изучите?

Задание О2 (ПК-3.3)

Разработайте систему из 8 КРІ для оценки эффективности регионального отделения политической партии по трём уровням (внешняя, внутренняя, стратегическая эффективность). Для каждого КРІ укажите: единицу измерения, метод сбора данных, целевое значение и периодичность мониторинга.

Задание О3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Проведите сравнительный анализ российской и одной зарубежной партии (на выбор) по критериям: идеологическая платформа, численность, электоральные результаты, система финансирования, внутренняя демократия. Представьте результаты в виде таблицы (не менее 5 критериев). Сделайте вывод о том, какие элементы зарубежного опыта могут быть адаптированы в России.

3. Комбинированный тип (сопоставление + обоснование)

Задание К1. Сопоставление идеологий и их ключевых ценностей

№	Идеология	Буква	Ключевая ценность
1	Консерватизм	А	Социальная справедливость, государственные гарантии
2	Либерализм	Б	Традиции, семья, национальные интересы
3	Социал-демократия	В	Свобода, права человека, рыночная экономика
4	Коммунизм	Г	Общественная собственность, плановая экономика

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Обоснование: Выберите одну идеологию и объясните, как её ценности могут повлиять на целеполагание политического проекта (приведите конкретный пример).

Задание К2. Сопоставление уровней эффективности политической организации

№	Уровень эффективности	Буква	Пример показателя
1	Внешняя эффективность	А	Скорость принятия решений внутри штаба
2	Внутренняя эффективность	Б	Процент избирателей, проголосовавших за партию
3	Стратегическая эффективность	В	Способность партии подготовить接班人 (преемников)

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Задание К3. Установление последовательности (теория изменений для политического проекта)

Расположите компоненты «Теории изменений» в логической последовательности:

- А) Долгосрочные изменения (Impact)
- Б) Ресурсы (Inputs)
- В) Краткосрочные изменения (Outcomes)
- Г) Деятельность (Activities)
- Д) Результаты (Outputs)

Правильный ответ: Б, Г, Д, В, А

КТ – 3.

Тема 3.1, Тема 3.2., Тема 3.3

1. Закрытый тип (выбор одного правильного ответа)

1. Какой документ считается «золотым стандартом» международных избирательных норм?

- а) Всеобщая декларация прав человека
- б) Документ Копенгагенского совещания ОБСЕ 1990 года
- в) Маастрихтский договор
- г) Женевская конвенция

Правильный ответ: б

2. Что из перечисленного является «чёрной» избирательной технологией?

- а) таргетированная реклама в соцсетях
- б) организация публичных дебатов
- в) фальсификация подписей в поддержку кандидата
- г) работа волонтеров door-to-door

Правильный ответ: в

3. Какой федеральный закон в России устанавливает предельные суммы расходов избирательного фонда кандидата?

- а) 44-ФЗ
- б) 67-ФЗ (об основных гарантиях избирательных прав)
- в) 135-ФЗ
- г) 209-ФЗ

Правильный ответ: б

4. Что такое GOTV (Get Out The Vote) в управлении избирательной кампанией?

- а) стратегия привлечения финансирования
- б) комплекс мероприятий по обеспечению явки сторонников в день голосования
- в) метод анализа электоральной статистики
- г) технология создания компромата

Правильный ответ: б

5. Какая модель избирательной кампании характерна для аутсайдера с ограниченным бюджетом?

- а) «Танк»
- б) «Партизан»
- в) «Штабная»
- г) «Авианосец»

Правильный ответ: б

6. Что означает принцип «свободного волеизъявления» в международных избирательных стандартах?

- а) избиратель может голосовать в любом месте

- б) запрет на запугивание и принуждение избирателей
- в) право баллотироваться в любом возрасте
- г) свобода партий в расходовании средств

Правильный ответ: б

7. Что такое «день тишины» в российском избирательном законодательстве?

- а) день, когда кандидаты обязаны молчать на дебатах
- б) день перед голосованием, когда запрещена предвыборная агитация
- в) день после выборов для подсчёта голосов
- г) день, когда СМИ не публикуют результаты опросов

Правильный ответ: б

8. Какой метод относится к полевым технологиям работы с избирателем?

- а) таргетированная реклама в Telegram
- б) door-to-door (поквартирный обход)
- в) создание вирусных видео
- г) краудфандинговая кампания

Правильный ответ: б

9. Что из перечисленного является законным источником финансирования избирательного фонда в России?

- а) средства иностранных государств
- б) анонимные пожертвования
- в) собственные средства кандидата (в пределах лимита)
- г) средства коммерческих организаций, не зарегистрированных в РФ

Правильный ответ: в

2. Открытый тип (развёрнутый ответ)

Задание О1 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Ваша партия участвует в выборах в законодательное собрание региона. Оппоненты обвинили вашего кандидата в использовании «административного ресурса». Опишите:

1. Как вы будете собирать и анализировать данные для опровержения или признания обвинения (ПК-3.3)?
2. Какой зарубежный опыт противодействия «административному ресурсу» вы изучите и какие практики адаптируете (ПК-3.2)?

Задание О2 (ПК-3.3)

Разработайте план мониторинга соблюдения избирательных стандартов в день голосования на 10 избирательных участках. Включите:

- перечень индикаторов нарушений (не менее 10);
- источники данных для каждого индикатора;
- ответственных за сбор;
- алгоритм действий при фиксации нарушения (включая юридическое реагирование).

Задание О3 (ПК-3.3)

Спроектируйте интеграцию трёх избирательных технологий (на выбор) для кампании по выборам мэра города с населением 200 000 человек. Для каждой технологии пропишите:

- цель и целевую аудиторию;
- бюджет (доля от общего бюджета кампании);
- КРІ (не менее 2 для каждой);
- график реализации;
- риски применения.

3. Комбинированный тип

Задание К1. Сопоставление моделей избирательных кампаний

№	Модель кампании	Буква	Ключевая характеристика
1	«Танк»	А	Ставка на локальную проблематику, максимальный фокус на личном контакте
2	«Партизан»	Б	Доминирование в медиа и на местности, убедительная победа как цель
3	«Снайпер»	В	Точечные удары по слабым местам лидера, работа с узкими аудиториями

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Задание К2. Сопоставление международных стандартов и российского законодательства

№	Принцип (ОБСЕ)	Буква	Реализация в ФЗ-67
1	Равное избирательное право	А	Запрет на принуждение, статья о свободе волеизъявления
2	Свободное волеизъявление	Б	Статья 4: каждый гражданин имеет один голос
3	Тайное голосование	В	Статья 7: заполнение бюллетеня в кабине для тайного голосования

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Задание К3. Установление последовательности (этапы избирательной кампании)

Расположите этапы в хронологическом порядке:

- А) Агитационный период
- Б) Прекампания (исследования, стратегия)
- В) Голосование и подсчёт
- Г) Посткампания (отчётность, анализ)
- Д) Регистрация кандидата

Правильный ответ: Б, Д, А, В, Г

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся вне и в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения заданий.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной

интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.4 Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для выполнения тестовых заданий, ситуационных задач студенту разрешается использование WS Excel, калькулятора, финансовых таблиц, а также НПА.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачет.

Форма контроля «зачет» выставляется обучающемуся на основании набранных баллов по

текущему контролю. Общая оценка знаний обучающихся в семестре по курсу определяется как сумма баллов, полученных обучающимся по различным формам текущего контроля в течение данного семестра.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

Тема 1.1. Политические проекты: понятие, принципы, подходы

1. Дайте определение политического проекта. В чём заключаются его ключевые отличия от коммерческого и социального проектов? (ПК-3.2, ПК-3.3)
2. Назовите и охарактеризуйте основные принципы политического проектирования (партисипативность, прозрачность, устойчивость, легитимность, адаптивность). Почему каждый из них важен для успеха проекта? (ПК-3.3)
3. Опишите жизненный цикл политического проекта. Перечислите этапы и раскройте содержание каждого из них. (ПК-3.3)
4. Какие методы сбора первичной информации используются на этапе идентификации политической проблемы? Приведите не менее 3 методов и примеры вопросов для опроса целевой аудитории. (ПК-3.3)
5. В чём заключается специфика целеполагания в политическом проекте? Приведите формулу правильно сформулированной политической цели с примерами. (ПК-3.3)
6. Что такое «стейкхолдерский анализ» в политическом проекте? По каким критериям классифицируют стейкхолдеров и как строится карта стейкхолдеров? (ПК-3.2, ПК-3.3)
7. Какие типы политических проектов выделяют по уровню и масштабу воздействия? Приведите примеры проектов каждого уровня. (ПК-3.2)
8. Проанализируйте зарубежный опыт реализации политических проектов в сфере повышения явки избирателей (на примере одной европейской или азиатской страны). Какие технологии можно адаптировать в России? (ПК-3.2)

Тема 1.2. Управление политическими проектами на государственном и муниципальном уровне

9. Опишите роль Администрации Президента РФ в стратегическом планировании и мониторинге политических проектов. (ПК-3.2)
10. Перечислите основные нормативно-правовые акты, регулирующие реализацию политических проектов на государственном уровне в России. Охарактеризуйте ФЗ-67 «Об основных гарантиях избирательных прав». (ПК-3.2)
11. Каковы особенности управления политическими проектами на муниципальном уровне? Чем они отличаются от управления на региональном и федеральном уровнях? (ПК-3.2)
12. Проведите сравнительный анализ российской и зарубежной практик мониторинга государственных политических проектов (Россия и Великобритания, на выбор). Назовите 3–4 отличия. (ПК-3.2)
13. Какие риски характерны для государственных политических проектов? Как их минимизировать с помощью статистических методов? (ПК-3.3)
14. Что такое «административный ресурс» в контексте управления политическим проектом? Какие индикаторы могут свидетельствовать о его использовании? (ПК-3.2, ПК-3.3)
15. Опишите механизм взаимодействия государственных органов и политических партий при реализации совместных проектов. Какие нормативные ограничения существуют? (ПК-3.2)
16. Какие требования к отчётности по государственным политическим проектам установлены законодательством? Разработайте чек-лист ключевых отчётных документов. (ПК-3.3)

Тема 1.3. Система финансирования политических проектов

17. Назовите основные источники финансирования политических проектов. Охарактеризуйте каждый из них (членские взносы, пожертвования, госфинансирование, краудфандинг, избирательные фонды). (ПК-3.2, ПК-3.3)
18. Что такое «избирательный фонд»? Каковы правила его создания, пополнения и расходования согласно ФЗ-67? (ПК-3.2)
19. Каковы мотивы граждан и организаций жертвовать средства на политические проекты? Приведите примеры рациональных и эмоциональных мотивов. (ПК-3.3)
20. Разработайте план фандрайзинговой кампании для политического проекта. Какие методы сегментации доноров и прогнозирования сбора вы используете? (ПК-3.3)
21. Проанализируйте зарубежный опыт успешных краудфандинговых кампаний политических проектов. Какие факторы определяют успех? Что можно адаптировать в России? (ПК-3.2)
22. Какие ограничения на финансирование политических проектов установлены российским законодательством? Назовите запрещённые источники и ответственность. (ПК-3.2)
23. Что такое «государственное финансирование политических партий»? Какие партии имеют право на его получение? Как рассчитывается сумма? (ПК-3.2)
24. Разработайте систему КРІ для оценки эффективности фандрайзинговой кампании политического проекта (не менее 5 показателей с методами расчёта). (ПК-3.3)

РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ИДЕОЛОГИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Тема 2.1. Политическая организация как субъект и объект управления

25. Дайте определение политической организации. Назовите три системообразующих критерия (цель, функция, ресурсы). (ПК-3.2)
26. Какие типы политических организаций выделяют по степени открытости, инновационной активности, организационно-правовой форме? Приведите примеры. (ПК-3.2)
27. Опишите три «линзы» анализа политической организации (рационально-инструментальная, системно-институциональная, ресурсно-стратегическая). (ПК-3.2)
28. Что такое «функции политической организации»? Раскройте содержание артикуляции и агрегации интересов, легитимации, мобилизации. (ПК-3.2)
29. Как оценить реальное влияние политической организации в регионе? Какие методы сбора данных вы используете? (ПК-3.3)
30. Что такое «мобилизационный потенциал» политической организации? Предложите формулу или индекс для количественной оценки. (ПК-3.3)
31. Проанализируйте российский и зарубежный опыт трансформации политических организаций (переход от массовых партий к «картельным» или «цифровым»). (ПК-3.2)
32. Проведите диагностику политической организации по трём «линзам»: какие вопросы вы зададите, какие данные соберёте, какие выводы сделаете? (ПК-3.2, ПК-3.3)

Тема 2.2. Идеология как ресурс и ограничение политического проекта

33. Дайте определение идеологии в политико-управленческом контексте. Чем идеология отличается от системы ценностей? (ПК-3.2)
34. Назовите основные функции идеологии в политической организации. Раскройте содержание каждой из них. (ПК-3.2)
35. Какие уровни идеологии выделяют (фундаментальный, операциональный, ситуативный/проектный)? Приведите примеры. (ПК-3.2)
36. Охарактеризуйте ключевые ценности классических идеологий: либерализм, консерватизм, социал-демократия, коммунизм, национал-державничество. (ПК-3.2)
37. Что такое «идеологический код» организации? Из каких элементов он состоит (язык, символы, нарративы)? Приведите примеры. (ПК-3.2)
38. Как идеология может выступать как ресурс и как ограничение при управлении политическим проектом? Приведите примеры из практики. (ПК-3.2, ПК-3.3)

39. Проведите контент-анализ идеологического дискурса политической партии (по выбору) на основе публикаций в соцсетях за последний месяц. (ПК-3.3)
40. Разработайте ключевое сообщение для политического проекта, которое транслируется в разных идеологических рамках для одной целевой аудитории. (ПК-3.2, ПК-3.3)

Тема 2.3. Эффективность управления политической организацией

41. В чём заключается парадокс эффективности в политике? Почему эффективность политической организации многомерна и контекстуальна? (ПК-3.2)
42. Назовите и охарактеризуйте три уровня эффективности политической организации (внешняя, внутренняя, стратегическая). Приведите примеры показателей. (ПК-3.3)
43. Опишите ключевые модели оценки эффективности политических организаций: рационально-целевую, системную (AGIL), многопотокую, модель заинтересованных сторон. (ПК-3.2)
44. Что такое «имиджевый кризис» политической организации? Какие типы кризисов выделяют? Разработайте алгоритм антикризисных коммуникаций. (ПК-3.2, ПК-3.3)
45. Какие KPI вы предложите для оценки деятельности регионального отделения политической партии? Назовите не менее 5 показателей. (ПК-3.3)
46. Проведите сравнительный анализ эффективности российской и зарубежной политической партии по 3–4 критериям. (ПК-3.2)
47. Что такое «SROI» (социальный возврат на инвестиции) и как он применяется к политическим проектам? Перечислите этапы расчёта. (ПК-3.3)
48. Разработайте матрицу диагностики организационной эффективности для регионального отделения партии с цветовой индикацией (зелёный/жёлтый/красный). (ПК-3.3)

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМИ КАМПАНИЯМИ И ПОЛИТИЧЕСКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Тема 3.1. Международные и российские избирательные стандарты

49. Назовите основные международные избирательные стандарты. Какой документ считается «золотым стандартом» ОБСЕ? (ПК-3.2)
50. Перечислите и раскройте содержание ключевых принципов свободных и честных выборов (всеобщее, равное, свободное волеизъявление, тайное голосование, периодичность). (ПК-3.2)
51. Опишите архитектуру российского избирательного законодательства. Какие законы составляют его основу? (ПК-3.2)
52. Проведите сравнительный анализ российской и зарубежной системы регулирования предвыборной агитации (США, Германия, Великобритания — на выбор). (ПК-3.2)
53. Что такое «день тишины»? Каковы правовые основы и практика его соблюдения в России и за рубежом? (ПК-3.2)
54. Каковы юридические последствия нарушения избирательных стандартов для кандидата? Назовите основания для снятия с выборов, аннулирования результатов. (ПК-3.2)
55. Разработайте чек-лист ключевых юридических требований для избирательного проекта (не менее 15 пунктов). (ПК-3.3)
56. Как организовать мониторинг соблюдения избирательных стандартов в день голосования? Какие индикаторы нарушений вы предложите? (ПК-3.2, ПК-3.3)

Тема 3.2. Управление избирательными кампаниями

57. Дайте определение избирательной кампании как «суперпроекту». Из каких подпроектов она состоит? (ПК-3.2, ПК-3.3)
58. Назовите и охарактеризуйте модели избирательных кампаний: «Танк», «Партизан», «Снайпер», «Штабная». (ПК-3.2)

59. Опишите жизненный цикл избирательной кампании. Каковы ключевые задачи и риски на каждом этапе? (ПК-3.3)

60. Что входит в понятие «стратегический каркас» кампании? Раскройте содержание блоков: исследование, цель, позиционирование, сообщение. (ПК-3.2, ПК-3.3)

61. Какие методы социологических исследований применяются в избирательной кампании? Опишите достоинства и недостатки каждого. (ПК-3.3)

62. Как разработать бюджет избирательной кампании с учётом лимитов ФЗ-67? Предложите примерное распределение расходов (в %). (ПК-3.3)

63. Что такое «война планов» в управлении избирательной кампанией? Как организовать оперативное управление в условиях неопределённости? (ПК-3.2, ПК-3.3)

64. Разработайте систему мониторинга избирательной кампании (ежедневные/еженедельные показатели, инструменты сбора и визуализации). (ПК-3.3)

Тема 3.3. Работа с избирательными технологиями

65. Дайте определение избирательных технологий. Чем отличаются «белые», «серые» и «чёрные» технологии? Приведите примеры. (ПК-3.2)

66. Каковы основные цифровые технологии в современной избирательной кампании? Опишите таргетинг, SMM, работу с мессенджерами, краудфандинг, Big Data. (ПК-3.2, ПК-3.3)

67. Что такое «микротаргетинг»? Каковы его возможности и этические ограничения? (ПК-3.2, ПК-3.3)

68. Опишите полевые технологии работы с избирателем: door-to-door, контакт-центр, уличная агитация, GOTV. (ПК-3.2, ПК-3.3)

69. Какие event-технологии используются в избирательных кампаниях? Как создать информационный повод? (ПК-3.3)

70. Как оценить эффективность избирательных технологий? Предложите KPI для цифровых, полевых и event-технологий. (ПК-3.3)

71. Проанализируйте российский и зарубежный опыт применения «чёрных» технологий (компромат, фальсификации). Каковы последствия? (ПК-3.2)

72. Разработайте матрицу выбора избирательных технологий в зависимости от типа кампании, ресурсов и целевой аудитории. (ПК-3.2, ПК-3.3)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и	60-74

<p>полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	1-59

6.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для выполнения тестовых заданий студенту разрешается использование WS Excel, калькулятора, финансовых таблиц.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Процесс обучения по дисциплине *Б1.В.01.ДЭ.07.02 Управление политическими проектами* включает следующие основные виды занятий:

- лекции;
- практикоориентированные занятия;
- самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают базовые основы проектного анализа и прогнозирования, финансирования и оценки результативности проектов, ресурсного обеспечения, риск-менеджмента и портфельного отбора.

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: решение кейс-заданий и задач, выполнение тестов.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине.

Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является

необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент

доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Гладченко Т.Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Управление проектами») очной / заочной форм обучения / Т. Н. Гладченко ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – 329 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература

2. Гладченко Т.Н. Управление проектами : учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» / Т.Н. Гладченко, Е. В. Пономаренко , Е. Л. Морозов, А.И. Савенко ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» , Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 365 с. – Текст : непосредственный.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 06.11.2025) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310280/ (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

2. Об организации проектной деятельности в Донецкой Народной Республике : Указ Главы Донецкой Народной Республики от 03.07.2025 № 535 // Официальный сайт Главы Донецкой Народной Республики. – URL: <https://npa.dnronline.su/> (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.

3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.
4. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики : Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ (ред. от 28.12.2025) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/ (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.
5. Земельный кодекс Донецкой Народной Республики: Закон ДНР от 11.04.2022 № 369-ПНС // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/405683239/> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.
6. Об утверждении Положения об особенностях определения кадастровой стоимости земельных участков разных категорий земель и выдачи документов об определении кадастровой стоимости земельных участков и удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков: Постановление Правительства ДНР от 27.04.2024 № 46-2 // Правительство ДНР : [сайт]. – URL: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-27-aprelya-2024-g-№-46-2-ob-utverzhenii-polozheniya-ob-osobennostyah-opredeleniya-kadastrovoj-stoimosti-zemelnyh-uchastkov-r/> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.
7. Об особенностях регулирования отношений в сфере государственной кадастровой оценки земельных участков в переходный период: Закон ДНР от 27.11.2023 № 26-РЗ (действует до 1 января 2028 года) // Глава ДНР : [сайт]. – URL: <https://glavadnr.ru/doc/zakony/26rz.pdf> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.
8. Единые методические рекомендации по проектной деятельности (ред. от 02.06.2025) // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.
9. Методические указания по разработке региональных проектов // Официальный портал Правительства Ростовской области. – URL: <https://www.donland.ru/activity/2577/> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.
10. Новые национальные проекты на период 2025–2030 годов : стандарт. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).
11. Приложение к стандарту "Новые национальные проекты на период 2025–2030 годов" : чек-листы для кураторов, руководителей, администраторов проектов и проектных офисов. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).
12. Порядок проведения контрольных мероприятий проектного офиса Правительства Российской Федерации по оценке фактических параметров национальных проектов, федеральных проектов, ведомственных проектов и региональных проектов. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).
13. Дайджест по планированию показателей. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).
14. Руководство пользователя по формированию и согласованию паспортов региональных проектов в подсистеме управления национальными проектами государственной интеграционной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

8.4 Интернет-ресурсы

1. Центр проектного менеджмента РАНХиГС : [сайт]
URL:<https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/>

2. Департамент бюджетного планирования, государственных программ и национальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации : [сайт] . -
URL:<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/>

3. Методологическое обеспечение разработки и реализации государственных программ Российской Федерации // Министерства экономического развития Российской Федерации : [сайт] .
URL:
https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_i_realizacii_gos_programm_rf/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).
- интернет-браузер с возможностью загрузки и воспроизведения аудио- и видеофайлов.

Платформа для совместной работы, онлайн-обучения и проведения мероприятий. МТС Линк.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru/>

Онлайн-версия информационно-правовой системы "Гарант" <https://www.garant.ru/>