

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 10.12.2024 14:16:22
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7501203ba5931e87957eb15ab6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Менеджмента непроеизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 **"Управление инвестициями и проектами"**

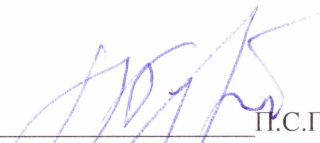
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Менеджмент организаций"

Квалификация	МАГИСТР
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Донецк
2023

Составитель:

канд. гос. упр, доцент



П.С.Гурий

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент



О.Э.Кириенко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управление инвестициями и проектами" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Менеджмент организаций", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

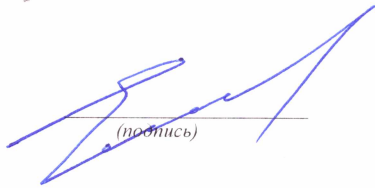
Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.04.2023 № 13

Заведующий кафедрой:

канд.экон. наук, доцент Тарасова Е.В.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

оказать помощь магистрам в формировании теоретических знаний по курсу «Управление инвестициями и проектами», а также в выработке практических навыков для проектирования процессов инвестиционного проекта: формирование инвестиционного замысла, технико-экономическое обоснование проекта, оценка его эффективности рисков, выбор источников финансирования инвестиционного проекта, формирование системы управления реализацией данного проекта.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

изучить экономическое содержание прединвестиционного исследования и инвестиционного проектирования;
 освоить методологию инвестиционного проектирования;
 освоить технологию управления инвестиционным проектом;
 изучить условия разработки эффективной презентации проекта;
 изучить технологию проектирования презентации деловых проектов;
 изучить технологию подготовки, проведения и анализа результатов презентации проектов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.04
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Управление инвестициями и проектами" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управленческое консультирование
Методология и методы научных исследований
Управление изменениями
Управление инфраструктурным обеспечением организации
Планирование и прогнозирование в управлении
Стратегическое планирование и бизнес-план

1.3.2. Дисциплина "Управление инвестициями и проектами" выступает опорой для следующих элементов:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Стратегическое планирование и бизнес-план
Научно-исследовательская практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.1: Использует технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации

Знать:

Уровень 1	использует технологии проектирования в разработке перспективных планов работы организации
Уровень 2	использует технологии проектирования в разработке текущих планов работы организации
Уровень 3	использует технологии прогнозирования в разработке перспективных планов работы организации

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать текущие планы работы организации
Уровень 2	разрабатывать перспективные планы работы организации
Уровень 3	разрабатывать прогнозные планы работы организации

Владеть:

Уровень 1	современными технологиями оценки эффективности разрабатываемых планов
Уровень 2	методами организации командной работы над проектом
Уровень 3	методами решения изобретательских задач

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК--3.2: Определяет цели и задачи стратегических изменений в организации

Знать:

Уровень 1	основы разработки инвестиционных: а) стратегий; б) программ; в) проектов на мезо- и микроуровне
Уровень 2	основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений;
Уровень 3	основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений;
Уметь:	
Уровень 1	управлять инвестициями на мезо- и микроуровне, в т.ч. через источники финансирования;
Уровень 2	применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль);
Уровень 3	анализировать денежные потоки инвестиционного проекта
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектного управления инвестиционной деятельностью
Уровень 2	технологиями подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений
Уровень 3	приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5.4: Осуществляет технико-экономическое обоснование проекта, оценку его эффективности, выбор источников финансирования инвестиционного проекта, формирование системы управления реализацией данного проекта</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы технико-экономического обоснования проекта
Уровень 2	технологии оценки эффективности проекта
Уровень 3	методы поиска источников финансирования проектов
Уметь:	
Уровень 1	ранжировать проекты по их эффективности
Уровень 2	ранжировать проекты по их перспективности
Уровень 3	ранжировать проекты по их социальной значимости
Владеть:	
Уровень 1	методологией разработки маркетинговой части бизнес-плана
Уровень 2	методологией разработки производственной части бизнес-плана
Уровень 3	методологией управления инвестиционным проектом

В результате освоения дисциплины "Управление инвестициями и проектами" обучающийся

3.1	Знать:
	основы разработки инвестиционных: а) стратегий; б) программ; в) проектов на мезо- и микроуровне;
	основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений;
	основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений;
3.2	Уметь:
	управлять инвестициями на мезо- и микроуровне, в т.ч. через источники финансирования;
	применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль);
	анализировать денежные потоки инвестиционного проекта.
3.3	Владеть:
	навыками проектного управления инвестиционной деятельностью;
	технологиями подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений;
	приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга;

навыками организационного и информационного обеспечения управления инвестициями;
расчетами стоимости привлекаемого капитала;
технологией организации и проведения пленарных заседаний рабочих групп проектов для согласования принятых решений и выявления лидеров проекта.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.
Промежуточная аттестация
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление инвестициями и проектами" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управление инвестициями и проектами" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ						
Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э4	0	
Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования /Сем зан/	3	4	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования /Ср/	3	4	ПК-4.1 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Предынвестиционные исследования /Лек/	3	2	ПК-5.4 ПК--3.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.3 Э1 Э3	0	
Тема 1.2. Предынвестиционные исследования /Сем зан/	3	4	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.4	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Предынвестиционные исследования /Ср/	3	7	ПК-4.1 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов /Сем зан/	3	4	ПК-4.1 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов /Ср/	3	4	ПК-4.1 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5 Э2 Э3 Э6	0	
Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ						
Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования /Сем зан/	3	4	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.4 Э6 Э7	0	
Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования /Ср/	3	6	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов /Лек/	3	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.4 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов /Сем зан/	3	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.3 Э3	0	
Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов /Ср/	3	8	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5 Э2 Э3 Э6	0	
Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

				Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3		
Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов /Сем зан/	3	4	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3 .2 Л3.4 Л3.5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов /Ср/	3	8	ПК-5.4 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5	0	
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ						
Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта /Ср/	3	8	ПК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.4 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта /Ср/	3	8	ПК-4.1 ПК-5.4	Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.3 Л3.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов /Сем зан/	3	4	ПК-4.1 ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3 .2 Л3.4	0	

				Л3.5 Э2 Э3 Э6		
Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов /Ср/	3	6	ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.2 Л3.5 Э2 Э3 Э6 Э7	0	
Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.2 Л3.3 Э3 Э6 Э7	0	
Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э3 Э6 Э7	0	
Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов /Ср/	3	8	ПК-4.1 ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э6 Э7	0	
Раздел 4. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ						
Тема 4.1. Презентация проекта /Лек/	3	2	ПК-5.4 ПК-4.1	Э5 Э6 Л1.1 Л1.2	0	
Тема 4.1. Презентация проекта /Сем зан/	3	4	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л3.2 Л3.3 Э2 Э4 Э5	0	
Тема 4.1. Презентация проекта /Ср/	3	6	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.2 Л3.3 Э3 Э5 Э6	0	
Тема 4.2. Самопрезентация менеджера /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.2 Л3.5 Э3 Э5 Э7	0	
Тема 4.2. Самопрезентация менеджера /Сем зан/	3	4	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК--3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.3 Л3.4 Э5 Э6	0	
Тема 4.2. Самопрезентация менеджера /Ср/	3	6	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.2 Л3.3	0	

				ЭЗ Э6		
/Конс/	3	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление инвестициями и проектами» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Управление инвестициями и проектами» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	П. С. Гурий	Презентация проектов: конспект лекций для студентов 2-го курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа : «Стратегическое управление») очная форма обучения (120 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018
Л1.2	Дорофиев, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2019
Л1.3	П. С. Гурий	Управление инвестициями и проектами: учебное пособие (240 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2019
Л1.4	Т. Н. Гладченко, Е. Л. Морозов, Е. В. Пономаренко, А. В. Савенко	Управление проектами: учебник для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 38.03.00 «Экономика и управление» (365 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н. М. Цыцарова	Управление проектами : учебное пособие (105 с.)	Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021
Л2.2	Я. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план: конспект лекций для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") заочной формы обучения (105 с.)	

3. Методические разработки

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1 Я. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») заочной формы обучения (63 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
ЛЗ.2 П. С. Гурий	Управление инвестициями и проектами: методические рекомендации к выполнению курсовых работ для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Менеджмент организаций») очной формы обучения (45 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
ЛЗ.3 П. С. Гурий	Управление инвестициями и проектами: Конспект лекций для обучающихся первого и второго курсов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Менеджмент организаций" очной формы обучения) (300 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.4 П. С. Гурий	Управление инвестициями и проектами : Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся первого и второго курсов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Менеджмент организаций" очной формы обучения) (25 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.5 П. С. Гурий	Управление инвестициями и проектами: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся первого и второго курсов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Менеджмент организаций") очной формы обучения (41 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики	http://www.marketing.web-standart.net/
Э2	Журнал Отом, как управлять проектами, программами и портфелями проектов	https://pmmagazine.ru/ © pmmagazine.ru
Э3	журнал «Управление инвестициями и инновациями», выпускаемый факультетом Экономики и предпринимательства ЮУрГУ	http://investment-management.susu.ru/
Э4	Управление инновационного развития и имиджевых проектов Департамента по делам семьи, молодежи и спорта Харьковского городского совета:	https://invest.kh.ua/ru/
Э5	Как сделать pdf презентацию	http://prezentacii-kak-soxranit-ili-perevesti-prezentaciyu-v-format-pdf.html

Э6	Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов	http://www.aup.ru
Э7	сайт «Примеры презентации продукции»:	https://marketingkit7.ru/prezentaciya-produkcii-kompanii/
Э8	сервис поиска профессионалов	Режим доступа: http://www.profy.ru
Э9	Сайт Projectimo.ru http://projectimo.ru	http://projectimo.ru/upravlenie-investiciyami/upravlenie-investicionnym-proektom.html

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь;
- для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС";

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 316, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 316 учебный корпус 3:

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Цели и задачи инвестиционной деятельности, формы и методы ее регулирования.
2. Обоснование стратегических целей и направлений инвестиционной деятельности.
3. Финансовые инструменты в инвестиционной деятельности.
4. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в формах капитальных вложений, права, обязанности, ответственность и взаимодействие.
5. Фундаментальные концепции инвестиционного менеджмента.
6. Инвестиционное планирование: 1) прогнозирование инвестиционной деятельности; 2) текущее планирование; 3) оперативное планирование.
7. Экономическая сущность и виды инвестиций, их классификация.
8. Финансовая инфраструктура как источник инвестиционных ресурсов.
9. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования.
10. Управление инвестиционными программами.
11. Инновации в инвестиционной деятельности.
12. Прямое и косвенное (непрямое) регулирование инвестиций.
13. Инвесторы, заказчики, подрядчики, долевые участники строительства, застройщики, организаторы, другие субъекты инвестиционной деятельности. Их права и обязанности.
14. Инвестиционные проекты: понятие, классификация.
15. Содержание жизненного цикла инвестиционного проекта.

16. Планирование этапов реализации инвестиционного проекта и учет факторов внешней среды.
17. Управление инвестиционными проектами.
18. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.
19. Формирование собственных средств для инвестиций.
20. Формирование привлеченных средств для инвестиций.
21. Формирование заемных средств для инвестиций.
22. Бюджетные источники инвестиций.
23. Самофинансирование инвестиций.
24. Проектное финансирование инвестиционного проекта.
25. Экономические методы оценки инвестиционных проектов.
26. Венчурное финансирование инвестиционного проекта.
27. Методы управления инвестиционной деятельностью (инвестиционный анализ, инвестиционное планирование, инвестиционный контроль).
28. Критерии и основное правило принятия инвестиционных решений.
29. Анализ индекса рентабельности (PI), внутренней нормы доходности (IRR).
30. Окупаемость вложений как критерий ликвидности проекта. Оценка по показателям срока окупаемости (PP).
31. Подходы к определению инвестиционного ресурса и их признаки.
32. Покрытие дополнительных инвестиционных ресурсов за счет привлеченных и заемных источников с учетом из стоимости.
33. Экономическое содержание и определение инвестиционного проекта. Фазы инвестиционного проекта: задачи и цели.
34. Подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
36. Инвестиционный климат как косвенный регулятор инвестиций.
37. Основные цели внедрения проектного управления в инвестиционной деятельности.
38. Основные принципы проектного управления, их применимость в инвестиционной деятельности.
39. Процессы и инструменты проектного управления.
40. Основные и вспомогательные процессы проектного управления.
41. Прямое и косвенное (непрямое) регулирование инвестиций.
42. Управление инвестициями на макроуровне.
43. Управление инвестициями на мезоуровне.
44. Управление инвестициями на микроуровне.
45. Специфика регулирования и управления инвестициями в городе Донецке.
46. Экономическое содержание инвестиционного риска, основные классификации и методы учета.

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика курсовых работ:

1. Законодательная и методическая база инвестиционной деятельности
2. Влияние и роль предынвестиционных исследований на эффективность инвестиционной деятельности
3. Формирование системы мониторинга реализации инвестиционных проектов
4. Методы и методический инструментарий оценки эффективности инвестиций
5. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем
6. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики и регионов
7. Инвестиционный менеджмент на рынке ценных бумаг
8. Модели оценки финансовых инструментов фондового рынка
9. Оперативное управление инвестиционным портфелем предприятия
10. Экономические принципы и финансирование инвестиционных вложений в недвижимость
11. Инвестиционные решения в условиях риска
12. Институциональные инвесторы. Функции и формы организации инвестиционных фондов и компаний
13. Оценка инвестиционной привлекательности регионов, отраслей и предприятий.
14. Информационное обеспечение управления инвестициями
15. Анализ предпринимательского и финансового риска
16. Инновационный тип использования инвестиций
17. Активное и пассивное управление портфелем ценных бумаг
18. Анализ инвестиционного рынка с использованием методов фундаментального анализа
19. Анализ инвестиционного рынка с использованием технического анализа
20. Инвестиции в недвижимость - методические аспекты
21. Инвестиционные программы и проекты в ДНР

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление инвестициями и проектами" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление инвестициями и проектами" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

К видам оценочных средств по дисциплине "Управление инвестициями и проектами" относятся: устный опрос по изучаемой теме (собеседование на семинарском занятии); подготовленный и защищенный реферат (индивидуальное задание); подготовленный доклад, презентация, сообщение (самостоятельная работа); контроль знаний по разделам учебной дисциплины - тестовые задания (выполняются и оцениваются после изучения раздела на семинарских занятиях).

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно учебному плану подготовки в данной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы. Целью курсовой работы является приобретение опыта в исследовании актуальных проблем управления инвестициями и проектами, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Управление инвестициями и проектами», формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы. Тематика курсовой работы, ее структура и критерии оценивания представлены в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление инвестициями и проектами» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол 1 от 26.08.2021 г.)

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя. Обсуждение теоретических проблем и ситуационных заданий на семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы по ситуационным заданиям не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию.

Обязательной формой самостоятельной работы обучающихся является выполнение тестовых заданий по каждой теме дисциплины «Управление инвестициями и проектами», предусмотренной в рабочей программе учебной дисциплины. Перечень тестовых заданий, их структура и критерии оценивания разработаны в Фонде оценочных средств по дисциплине «Управление инвестициями и проектами» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 26.08.2021 г.).

Обязательной формой индивидуальной работы обучающихся является подготовка реферата. Реферат – это самостоятельная работа на тему, предложенную преподавателем или самостоятельно избранная обучающимся по проблематике дисциплины. Тематика реферата, его структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Управление инвестициями и проектами» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 26.08.2021 г.)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести

конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Управление инвестициями и проектами»

Направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент организаций»
Квалификация	МАГИСТР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление инвестициями и проектами» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») очной формы обучения

Разработчик: _____ канд. гос. упр., доцент П.С. Гурий _____
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании _____
кафедры менеджмента непроизводственной сферы _____

Протокол заседания кафедры от _____ 21.04.2023 г. _____ № 13 _____
дата

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Тарасова _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 по дисциплине «Управление инвестициями и проектами»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины
 (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент организаций»
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.04)
Формы текущего контроля	Устный / письменный опрос, тестовые задания, задачи, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная работа:	74
Лекционные занятия	24
Семинарские занятия	48
Консультация	2
Самостоятельная работа	79
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-4	ПК-4.1: Использует технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации	Знать: 1. использует технологии проектирования в разработке перспективных планов работы организации; 2. использует технологии проектирования в разработке текущих планов работы организации; 3. использует технологии прогнозирования в разработке перспективных планов работы организации	ПК-4.1 З-1
			ПК-4.1 З-2
			ПК-4.1 З-3
		Уметь: 1.разрабатывать текущие планы работы организации; 2. разрабатывать перспективные планы работы организации; 3. разрабатывать прогнозные планы работы организации	ПК-4.1 У-1
			ПК-4.1 У-2
			ПК-4.1 У-3
		Владеть: 1. современными технологиями оценки эффективности разрабатываемых планов; 2. методами организации командной работы над проектом; 3. методами решения изобретательских задач	ПК-4.1 В-1
			ПК-4.1 В-2
			ПК-4.1 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-3	ПК-3.2: Определяет цели и задачи стратегических изменений в организации	<p>Знать:</p> <p>1. основы разработки инвестиционных: а) стратегий; б) программ; в) проектов на мезо- и микроуровне.</p> <p>2.основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений;</p> <p>3.основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений.</p>	<p>ПК-3.2 З-1</p> <p>ПК-3.2 З-2</p> <p>ПК-3.2 З-3</p>
		<p>Уметь:</p> <p>1. управлять инвестициями на мезо- и микроуровне, в т.ч. через источники финансирования;</p> <p>2. применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль);</p> <p>3. анализировать денежные потоки инвестиционного проекта</p>	<p>ПК-3.2 У-1</p> <p>ПК-3.2 У-2</p> <p>ПК-3.2 У-3</p>

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>Владеть:</p> <p>1. навыками проектного управления инвестиционной деятельностью; навыками контроля выполнения предусмотренных планом заданий.</p> <p>2. технологиями подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений;</p> <p>3. приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга</p>	<p>ПК-3.2 В-1</p> <p>ПК-3.2 В-2</p> <p>ПК-3.2 В-3</p>
ПК-5	ПК-5.4: Осуществляет технико-экономическое обоснование проекта, оценку его эффективности, выбор источников финансирования инвестиционного проекта, формирование системы управления реализацией данного проекта	<p>Знать:</p> <p>1. методы технико-экономического обоснования проекта;</p> <p>2. технологии оценки эффективности проекта;</p> <p>3. методы поиска источников финансирования проектов</p> <p>Уметь:</p> <p>1. ранжировать проекты по их эффективности;</p> <p>2. ранжировать проекты по их перспективности;</p> <p>3. ранжировать проекты по их социальной значимости</p> <p>Владеть:</p> <p>1. методологией разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>2. методологией разработки производственной части бизнес-плана;</p> <p>3. методологией управления инвестиционным проектом</p>	<p>ПК-5.4 З-1</p> <p>ПК-5.4 З-2</p> <p>ПК-5.4 З-3</p> <p>ПК-5.4 У-1</p> <p>ПК-5.4 У-2</p> <p>ПК-5.4 У-3</p> <p>ПК-5.4 В-1</p> <p>ПК-5.4 В-2</p> <p>ПК-5.4 В-3</p>

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ				
1.	Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Устный / письменный опрос, реферат, доклад, решение задач
2.	Тема 1.2. Прединвестиционные исследования	3	ПК-5.4 ПК-3.2	Устный / письменный опрос, доклад, решение задач
3.	Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Реферат, доклад, контроль знаний по разделу 1 (письменный опрос, тестирование)
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ				
4.	Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Реферат, доклад, решение задач, контроль знаний по разделу 1 (письменный опрос, тестирование)
5.	Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Устный / письменный опрос, реферат, доклад,
6.	Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Реферат, доклад, решение задач, контроль знаний по разделу 2 (письменный опрос, тестирование)
РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ				
7.	Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта	3	ПК-4.1	Устный / письменный опрос, доклад, решение задач
8.	Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта	3	ПК-4.1	Устный / письменный опрос, доклад, решение задач
9.	Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Устный / письменный опрос, доклад, решение задач
10.	Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Реферат, доклад, решение задач, контроль знаний по разделу 3 (письменный

	проектов			опрос, тестирование)
РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ				
11.	Тема 4.1. Презентация проекта	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Устный / письменный опрос, доклад, решение задач
12.	Тема 4.2 Самопрезентация менеджера	3	ПК-4.1 ПК-5.4 ПК-3.2	Устный / письменный опрос, доклад, решение задач контроль знаний по разделу 4 (письменный опрос, тестирование)

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ПРОЕКТАМИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)	НС
	УО	ПЗ					
Р.1.Т.1.1	2	3	5	4	2	3	9
Р.1.Т.1.2	2	3	5		2		
Р.1.Т.1.3	2	3	5		2		
Р.2.Т.2.1	2	3	5	4	2	3	
Р.2.Т.2.2	2	3	5		2		
Р.2.Т.2.3	2	3	5		2		
Р.2.Т.2.4	2	3	5		2		
Р.3.Т.3.1	2	3	5	4	2	3	
Р.3.Т.3.2	2	3	5		2		
Р.3.Т.3.3	2	3	5		2		
Итого: 100б	20	30	50	12	20	9	9

УО – устный опрос;

ПЗ – практическое задание;

Д – доклад (сообщение);

СЗ – семинарское занятие;

СР – самостоятельная работа;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат;

ИЗ – индивидуальное задание;

НС – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балл) ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1)– ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования	1. Сущность инвестиционного проектирования. 2. Основные группы последовательных процессов технология управления проектами. 3. Участники инвестиционного проектирования. Функции каждого участника инвестиционного проектирования. 4. Основные стадии, организация и виды работ по проекту. 5. Организационно-экономический механизм реализации проекта.
Тема 1.2. Прединвестиционные исследования	1. Инвестиционные проекты, их содержание и классификация. 2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов. 3. Инвестиционный цикл, его структура.
Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов	1. Назначение бизнес-плана инвестиционного проекта, требование к его составу и содержанию. 2. Порядок и цели составления бизнес-плана. 3. Логика и техника составления бизнес-плана. 4. Типичная структура бизнес-плана инвестиционного проекта. 5. Составление бизнес-плана.
Раздел 2. Методология инвестиционного проектирования	
Тема 2.1. Методологическая основа	1. Отличие ресурсно-ориентированном подхода, от

бизнес-проектирования	<p>рыночно-ориентированного подхода при разработке бизнес-планов.</p> <p>2. Методологические подходы: реинжиниринг или бенчмаркинг. В чем их принципиальная разница.</p> <p>3. Место и роль эталонных моделей в реинжиниринге бизнес-процессов</p>
Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов	<p>1. Цели бизнес-плана.</p> <p>2. Какие разделы бизнес-плана выделяют? Какой раздел бизнес-плана является самым главным и почему?</p> <p>3. Постоянными и переменные издержки</p>
Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов	<p>1. Бизнес-план инновационного проекта.</p> <p>2. Проблемы составления целевых бизнес-планов</p>
Раздел 3. Управление инвестиционным проектом	
Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта	<p>1. Процесс обоснования экономической эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>2. Основные принципы оценки инвестиций</p> <p>3. Что включает общая схема оценки эффективности инвестпроекта?</p> <p>4. Показатели экономической эффективности инвестиций.</p>
Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта	<p>1. По каким параметрам построена классификация рисков инвестиционных портфелей?</p> <p>2. Для каких ситуаций целесообразно применять Метод сценариев или формализованного описания неопределенностей?</p> <p>3. Какие действия должен осуществить менеджер инвестпроекта, руководствуясь Методом корректировки параметров проекта и экономических нормативов?</p>
Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов	<p>1. Чем в проектном менеджменте определяется последовательность реализации управленческих функций?</p> <p>2. Изобразите схему реализации функций проектного менеджмента.</p> <p>3. Перечислите этапы выполнения функции по анализу инвестиционных возможностей предприятия.</p> <p>4. На решение каких задач планирования проекта ориентирован прединвестиционный и текущий проектный менеджмент?</p>
Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов	<p>1. Перечислите структуры управления инвестиционным проектом. Поясните их преимущества и недостатки.</p> <p>2. Дайте подробную характеристику стадий процесса управления инвестиционным проектом.</p> <p>3. Методы управления инвестиционными проектами.</p>

Раздел 4. Эффективная презентация проектов	
Тема 4.1. Презентация проекта	1. Подготовка презентации предприятия. 2. Анализ аудитории. 3. Презентации предприятия
Тема 4.2 Самопрезентация менеджера	1. Самопрезентация: сущность и основные характеристики. 2. Подготовка устной самопрезентации. 3. Упражнения для репетиции презентации

2.2. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
4	76-100	Отлично
3	51-75	Хорошо
2	26-50	Удовлетворительно
1	10-25	Неудовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. Экономическое содержание прединвестиционного исследования и инвестиционного проектирования

Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования.

В каждом из предложенных тестов отметьте один правильный ответ.

Задание 1. Проекты, принятие, одного из которых автоматически означает непринятие другого (или других) называются:

- А) комплиментарными (взаимодополняющими)
- Б) альтернативными
- В) независимыми
- Г) замещающими

Задание 2. Если принятие нового проекта приводит к некоторому снижению доходов по одному или нескольким другим проектам, то такие проекты называются:

- А) альтернативными
- Б) независимыми
- В) замещающими
- Г) комплиментарными (взаимодополняющими)

Задание 3. Если принятие к исполнению нового проекта способствует росту доходов по одному или нескольким другим проектам, то такие проекты называются:

- А) альтернативными
- Б) независимыми
- В) замещающими
- Г) комплиментарными (взаимодополняющими)

Задание 4. По масштабу реализации инвестиционные проекты бывают:

- А) Региональные
- Б) Государственные
- В) Глобальные
- Г) Крупные

Тема 1.2. Преинвестиционные исследования.**Задание 1. Инвестиции в производстве предполагают:**

- А) Вложения на содержание машин и оборудования
- Б) Вложения в виде капитальных затрат
- В) Вложения на осуществление основной производственной деятельности

2. Под инвестированием понимается:

- А) Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
- Б) Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
- В) Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и

многовариантности

3. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

- А) Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке
- Б) Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования
- В) Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли

4. Законодательные условия инвестирования представляют собой:

- А) Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов
- Б) Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- В) Условия, по которым инвестор может получить дивиденды

5. Преинвестиционная фаза содержит:

- А) Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта
- Б) Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования
- В) Маркетинговые исследования по будущему проекту

ТЕМА 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов**Задание 1. Перечислите основные функции планирования с другими функциями управления:**

- А) стимулирование, контроль, организация, координация;
- Б) мотивация, контроль, учёт, регулирование;
- В) анализ, мотивация, организация, координация, контроль;
- Г) оценка, регулирование, анализ, мотивация.

Задание 2. Что является предметом планирования на предприятии?

- А) функции и производственно-экономические показатели;
- Б) бизнес-процессы предприятия;
- В) ресурсы предприятия;
- Г) структурные подразделения предприятия.

Задание 3. Что является объектом планирования на предприятии?

- А) сроки планирования;
- Б) бизнес-процессы и структурные подразделения;
- В) производственно-экономические показатели деятельности.

Задание 4. В чём отличие гибкого планирования от жёсткого планирования?

- А) охватывает все аспекты решаемой проблемы;
- Б) не позволяет вносить корректировки и изменения;
- В) позволяет вносить корректировки и изменения;
- Г) охватывает период от 1 года до 3 лет.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования

Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана инвестиционного проекта

Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана инвестиционного проекта

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1) Какой раздел не включается в типичную структуру бизнес-плана?

- а) финансовый план;
- б) план производства;
- в) юридический план;
- г) описание продукции.

2) Какой раздел бизнес-плана из перечисленных является ключевым?

- а) маркетинговый план;
- б) организационный план;
- в) финансовый план;
- г) производственный план.

3) Какие ключевые элементы должны входить в раздел «Маркетинг»?

- а) прогноз объема реализации и цены, стратегия продвижения, сбыта и рекламный бюджет;
- б) конкурентный анализ, продуктовый анализ, стратегия маркетинга;
- в) ценообразование, стратегия скидок, методы продвижения;
- г) каналы сбыта, ценообразование, анализ рынка.

4) Какие аспекты должны быть обязательно описаны в разделе бизнес-плана «Анализ отрасли»?

- а) описание предприятия и сбыта продукции;
- б) анализ конкурентов, ассортиментный анализ, анализ сегментов;
- в) конкурентный анализ, продуктовый анализ, стратегия маркетинга;
- г) тенденции в отрасли, изменения емкости рынка.

5) При описании инновационной продукции в бизнес-плане необходимо обязательно указать информацию:

- а) о имеющемся ассортименте и качестве продукции;
- б) имеющихся патентах, ноу-хау, инновациях;
- в) рынке сбыта и сегментах;
- г) внешнем виде и области применения и назначения.

6) С какой целью проводится анализ рынка?

- а) разработки и выбора оптимальной тактики конкурентной борьбы;
- б) выявления благоприятных факторов рынка и их использования в рыночной стратегии компании;
- в) выбора оптимального сегмента, на котором можно достичь максимального коммерческого успеха;
- г) анализа сильных и слабых сторон развития рынка и выбора тактики борьбы с конкурентами.

7) Какой подход не используется для установления цены?

- а) затратный;
- б) доходный;
- в) сравнительный;
- г) ситуационный.

8) В каких случаях целесообразно рассматривать международные факторы внешней среды при разработке бизнес-плана?

- а) при открытии бизнеса в другой стране или реализации там производимой продукции;
- б) в условиях глобализации анализ международных факторов стал нормой для бизнес-планирования;
- в) международные экономические и политические тенденции всегда рассматриваются в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

9) Как называются издержки, зависящие от объема производства продукции?

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) единичные издержки.

10) Какая форма финансовой отчетности проекта является ключевой?

- а) балансовый отчет;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) отчет о движении денежных средств.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта.

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта.

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов

1) Иерархическая структура работ – это:

- а) вход процесса, определение содержания;
- б) средство и метод для управления изменением содержания;
- в) общая структура для всех проектов;
- г) ориентированная на результаты иерархическая декомпозиция работ, выполняемых командой проекта для достижения целей проекта и получения необходимых результатов. С ее помощью структурируется и определяется все содержание проекта.

2) Подтверждение содержания – это:

- а) процесс инициализации проекта;
- б) процесс планирования проекта;
- в) процесс исполнения проекта;
- г) процесс мониторинга и управления проектом.

3) Какую часть процесса управления изменениями вы выполните из нижеперечисленного для достижения успеха, за исключением:

- а) поддержки целостности базовых планов;
- б) подтверждения того, что изменения в расписании соответствующим образом отражены в стоимости, рисках, качестве и других областях;
- в) обновления базового плана проекта при отставании;
- г) отклонения изменения.

4) Что не является входом процесса разработки плана управления проектом?

- а) факторы среды предприятия;
- б) устав проекта;
- в) активы процессов организации;
- г) методология планирования проекта.

5) Если задача должна быть отложена на некоторое время после завершения предшествующих операций, то говорят, что у нее имеется:

- а) опережение;
- б) задержка;
- в) ограничение;
- г) временной резерв.

6) Что не является фактором внешней среды предприятия?

- а) коммерческие базы данных;
- б) информационные системы управления проектом;
- в) имеющиеся трудовые ресурсы;
- г) процедуры управления изменениями.

7) Вы планируете первое совещание по проекту. Три из следующих пунктов важно включить в программу. Какой пункт наименее важен?

- а) определение бюджета проекта;
- б) представление членов команды;
- в) определение проблемных областей;
- г) определение целей и задач.

8) Разработка предварительного содержания проекта:

- а) является неотъемлемой частью Устава проекта;

- б) является выходом Плана управления проектом;
- в) является определенным процессом Управления интеграцией проекта;
- г) является частью группы процессов планирования.

9) Что из следующего не рассматривается как преимущество развития команды проекта?

- а) принятие решений высокого качества;
- б) повышение инициативности;
- в) повышение удовлетворенности выполняемой работой;
- г) снижение компенсационных выплат персоналу.

РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

Тема 4.1. Презентация проекта

Тема 4.2. Самопрезентация менеджера

Задание 1. Назовите основные виды организации обычных презентаций:

- А) для широкого круга гостей.
- Б) для узкого круга приглашенных.
- В) для самопрезентации и обучения.
- Г) официальное мероприятие и открытая презентация.

Задание 2. Условия лучшего результата презентации:

- А) известен размер аудитории.
- Б) если известны заранее ключевые характеристики будущей аудитории, и их можно использовать в подготовке к речи и определении содержания слайдов. 18
- В) программа проведения презентации предполагает активное участие аудитории.
- Г) известен состав контингента людей, пришедших на презентацию.

Задание 3. В каких случаях можно использовать «шоковую», или «инверсную», форму презентации?

- А) если Вы решили быть сильным лидером и держать ситуацию под контролем.
- Б) стремление подвести итоги презентации.
- В) готовность сражаться.
- Г) в условиях тревожной неопределённости.

Задание 4. Перечислите основные темы презентаций:

- А) устные сообщения, презентация аудиовизуальных средств.
- Б) презентация предприятия.
- В) презентация вербальных и невербальных средств коммуникации.
- Г) презентация предприятия; проекта; текущих и конечных результатов стажировки; презентация самого себя.

Задание 5. Перечислите основные формы презентаций:

- А) вербальные и невербальные коммуникации.
- Б) устные сообщения и презентации с помощью аудиовизуальных средств.
- В) публичные выступления.
- Г) активное слушание.

Тема 4.2 Требования к проектированию эффективных презентаций

В каждом из предложенных тестов отметьте один правильный ответ.

Задание 1. Что включает процесс принятия аудиторией аргументов Вашего заключения?

- А) принять решение, к которому Вы призываете.
- Б) не один раз повторить выводы и аргументы.
- В) уверенное повторение того, на основе чего Вы пришли к такому заключению.
- Г) слушатели должны услышать, понять и выполнять.

Задание 2. Каким требованиям должно отвечать название презентации?

- А) написанное в 4–5 словах.
- Б) отражать цель презентации, быть запоминающимся, коротким, но емким.
- В) должно быть провоцирующим.
- Г) должно призывать к конфликту с аудиторией.

Задание 3. Как сделать Вашу речь запоминающейся?

- А) Найдите для предмета презентации 4–5 наиболее ярких и незабываемых

определений (уникальный, единственный в своем роде, новейший, отражающий последние достижения медицины, техники, действительно первый на рынке, самый дешевый при исключительном качестве и т. п.).

- Б) подготовьте ряд примеров, достойных повторения.
- В) образ должен быть обязательно положительным.
- Г) закрепите в сознании слушателей некую нужную для Вас информацию.

Задание 4. Что рекомендуют опытные презентаторы докладчику?

- А) успеть сказать, как можно больше.
- Б) разбить все материалы на три части.
- В) составить простой графический план выступления.
- Г) повторить ключевые положения основной части выступления в его заключении.

Пожелать аудитории сделать те или иные выводы, принять те или иные решения.

Задание 5. Что необходимо делать для снятия волнения и приобрести 20 убежденность в материале?

- А) Слушать внимательно вопросы.
- Б) прийти в зал за сорок минут до выступления. Проконтролировать установку и подключение оборудования. Во время ответов на вопросы: установить зрительный контакт, слушать внимательно, сделать паузу перед тем, как ответить, отвечать только на заданный вопрос – не больше, не меньше.
- В) Сделать паузу перед тем, как ответить.
- Г) Прийти в зал раньше слушателей.

Задание 6. Какими контрастными цветами следует ограничиться в презентации?

- А) красный цвет в избыточном количестве.
- Б) желтый цвет для надписей и линий.
- В) применять малоразличимые цвета.
- Г) тремя, например, синим, красным и зеленым.

Задание 7. Каким должно быть отношение к анимации?

- А) воздержитесь от анимации.
- Б) выгоднее использовать простую анимацию.
- В) сложную анимации.
- Г) делать медленные переходы между этими слайдами.

Задание 8. Какой зрительный ряд наиболее эффективен для учебной презентации?

- А) Наиболее эффективен зрительный ряд объемом 12-15 слайдов.
- Б) стремление подвести итоги презентации.
- В) объемом 20 слайдов. 21
- Г) объем презентации не должен превышать 50-60 слайдов.

Задание 9. Оптимальная структура презентации?

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. Профессионалы по разработке презентаций советуют использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

- А) необходимо осмысление целевых заголовков.
- Б) использовать на слайде не более тридцати слов.
- В) использовать на слайде не более пяти пунктов списка.
- Г) один слайд – одна мысль. Задание

Задание 10. Каким способом наиболее быстро и легко можно создавать презентации?

- А) выбором команды Создать.
- Б) с помощью автосодержания.
- В) выбором команды Создать слайд.
- Г) выбором команды Панели инструментов.

2.3. Оценивание самостоятельной работы обучающихся (доклады, сообщения)

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
2 (отлично)	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
1 (хорошо)	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
0,5 (удовлетворительно)	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0 (неудовлетворительно)	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования

1. В чем сущность инвестиционного проектирования?
2. Перечислите основные группы последовательных процессов технология управления проектами.
3. Перечислите участники инвестиционного проектирования.
4. Назовите функции каждого участника инвестиционного проектирования.
5. Кто из участников инвестиционного проектирования, может заблокировать проект?
6. Назовите основные стадии, организация и виды работ по проекту.
7. Что представляет собой организационно-экономический механизм реализации проекта? Назовите его состав.
8. Зачем необходимо знание устройства и принципов действия механизма управления инвестиционным проектом?

Тема 1.2. Предынвестиционные исследования

1. Дайте общую характеристику содержания работ предынвестиционных исследований.
2. Каковы затраты на выполнение предынвестиционной стадии проекта в индустриально развитых странах?
3. Каков порядок рассмотрения несколько вариантов бизнес-идеи?
4. Когда и кто принимает окончательное решение об инвестировании?
5. Назовите и обоснуйте задачи анализа рынка и стратегии маркетинга. Какова цель этих работ?
6. Как связаны между собой предынвестиционные исследования и разработка бизнес-плана?
7. Как и почему их взаимосвязь и взаимообусловленность определяет результаты инвестиционной деятельности?
8. Зачем приходится каждый раз конкретизировать структуру бизнес-плана инвестиционного проекта особенности проекта?

Тема 1.3. . Бизнес-планирование инвестиционных проектов

1. Что такое планирование?
2. Что является объектом и предметом планирования?
3. Перечислите основные принципы планирования.
4. Какие три метода составления планов выделяют?
5. Перечислите методы планирования.
6. Какие факторы внешней и внутренней среды выделяют?
- 7.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования

1. Как производственная структура предприятия предопределяет степень специализации предприятия?
2. Как повысить производственную гибкость?
3. Как в инвестпроектировании построено взаимодействие экономиста предприятия, разрабатывающего бизнес-проект, и менеджера предприятия ответственного за управления его внедрением?
4. В чем отличие ресурсно-ориентированном подходе, от рыночно-ориентированного подхода при разработке бизнес-планов?
5. Раскройте содержание методологических подходов: реинжиниринг или бенчмаркинг. В чем их принципиальная разница?
6. В чем заключаются основные задачи реинжиниринга?
7. Раскройте место и роль эталонных моделей в реинжиниринге бизнес-процессов?

Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана инвестиционного проекта

1. Какие разделы бизнес-плана выделяют?
2. Какие цели бизнес-плана выделяют?
3. Какой раздел бизнес-плана является самым главным и почему?
4. Какие две стратегии поведения на рынке выделяют?
5. Могут ли планы производства и реализации отличаться и почему?
6. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
7. Какие три потока денежных средств выделяют в отчете о движении денежных средств?
8. Какие три важных показателя оценки эффективности проекта должны быть рассчитаны?

Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана инвестиционного проекта

1. Какие цели бизнес-плана выделяют?
2. Какие разделы бизнес-плана выделяют?
3. Какой раздел бизнес-плана является самым главным и почему?
4. Какие две стратегии поведения на рынке выделяют?
5. Могут ли планы производства и реализации отличаться и почему?
6. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
7. Какие три потока денежных средств выделяют в отчете о движении денежных средств?
8. Какие три важных показателя оценки эффективности проекта должны быть рассчитаны?

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

1. Что включает в себя процесс обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта?
2. Сформулируйте основные принципы оценки инвестиций/
3. Исходя из системного подхода к разработке инвестпроекта, какие обстоятельства должен учитывать его разработчик?
4. С каких точек зрения оценивается реализуемость проекта?
5. Что включает общая схема оценки эффективности инвестпроекта?
6. Что является важнейшим показателем экономической эффективности инвестиций?
7. По какой формуле рассчитывается сравнительная экономическая эффективность?
8. По какой формуле рассчитывается минимум приведенных затрат?
9. По какой формуле рассчитывается рентабельность всего капитала фирмы?
10. По какой формуле рассчитывается срок амортизации оборудования?
11. По какой формуле рассчитывается выручка от ликвидации объекта?

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта

1. Что понимают под риском экономисты и менеджеры?
2. По каким параметрам построена классификация рисков инвестиционных портфелей?
3. Для каких ситуаций целесообразно применять Метод сценариев или формализованного описания неопределенностей?
4. Какие действия должен осуществить менеджер инвестпроекта, руководствуясь Методом корректировки параметров проекта и экономических нормативов?
5. За счет чего можно повысить рентабельность собственного капитала?
6. Назовите предельные значения вероятности риска финансовых потерь при инвестировании.
7. Для снижения инвестиционных рисков, менеджер проекта может применять один из 13 известных методов их снижения. Какие три метода вы хорошо усвоили?
8. Основные методы управления инвестиционными рисками?

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

1. Чем в проектном менеджменте определяется последовательность реализации управленческих функций?
2. Изобразите схему реализации функций проектного менеджмента.
3. Перечислите этапы выполнения функции по анализу инвестиционных возможностей предприятия.
4. На решение каких задач планирования проекта ориентирован

прединвестиционный и текущий проектный менеджмент?

5. Какова цель определения инвестиционной стоимости?
6. Что понимается под *инвестиционным капиталом*?
7. Что является источником формирования собственных инвестиционных ресурсов?
8. При соблюдении каких условий должно осуществляться финансирование проекта?
9. Какие основные стадии включает финансирование проекта?
10. Из каких источников и методов финансирования состоит система финансового обеспечения инвестиционной деятельности?
11. Перечислите формы и источники финансирования инвестиционного проекта.
12. Что включают основные стадии финансирования проекта?
13. Новый и важный вид деятельности на рынке проектного финансирования – консалтинг. Как он проводится и в чем его преимущество?
14. Перечислите структуры управления инвестиционным проектом. Поясните их преимущества и недостатки.
15. Дайте подробную характеристику стадий процесса управления инвестиционным проектом.
16. Опишите методы управления инвестиционными проектами.
17. Каковы преимущества и недостатки использования графических инструментов в управлении инвестиционным проектом?

Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов

1. Перечислите структуры управления инвестиционным проектом. Поясните их преимущества и недостатки.
2. Дайте подробную характеристику стадий процесса управления инвестиционным проектом.
3. Опишите методы управления инвестиционными проектами.
4. Каковы преимущества и недостатки использования графических инструментов в управлении инвестиционным проектом?
5. -Перечислите основные виды изменений и их характеристики.
6. Перечислите и поясните стадии процесса проведения изменений.
7. Приведите типичные меры по преодолению изменений.

2.4.Критерии оценивания рефератов

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Полностью раскрыта тема; обоснована актуальность темы; включены собственные размышления и исследования; включены дополнительные источники.
2	Соответствует заданной теме; представлены основные достижения (обзор) в исследуемой области; структурирован, логичен и критичен.
1	Тема реферата раскрыта не в полной мере.

0	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
---	--

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования.

Тема 1.2. Прединвестиционные исследования.

Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов.

1. Объект, субъект, функции и методы управления инновационной деятельностью.
2. Инновация как экономическая категория.
3. Классификация инноваций.
4. Эволюция инновационных процессов.
5. Основные модели инновационных процессов.
6. Цикличность непрерывного инновационного развития.
7. Содержание инновационного процесса и его формы.
8. Диффузия инноваций.
9. Стадия внедрения новшества.
10. Источники инновационных идей.
11. Факторы, влияющие на течение инновационных процессов.
12. Управление инновациями.
13. Основные организационные формы предприятий инновационного менеджмента.
14. Организация управления инновациями на производственном предприятии.
15. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.
16. Жизненный цикл инновации.
17. Продолжительность экономической жизни инновационного проекта.
18. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
19. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.
20. Общая и сравнительная эффективность разработок.
21. Задачи, решаемые в ходе экономической оценки инновационного проекта.
22. Критерии экономической эффективности инноваций.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования

Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана инвестиционного проекта

Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана инвестиционного проекта

1. Анализ и оценка эффективности проектов: методы и система показателей.
2. Разновидности и масштабы систем показателей.
3. Система универсальных показателей для оценки эффективности проекта.
4. Управление инновационным проектом.
5. Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов.

6. Структура инновационной сферы России.
7. Инновационный путь развития экономики и инновационная система.
8. Роль и направления государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Государственные приоритеты РФ в сфере науки и производства.
10. Основные функции некоторых государственных органов РФ в инновационной деятельности.
11. Региональная инновационная политика.
12. Мотивирование субъектов инновационной деятельности.
13. Сферы мирового технологического первенства России.
14. Маркетинг инноваций.
15. Бренд и ребрендинг.
16. Лизинг новых машин и оборудования.
17. Франчайзинг.
18. Концессия.
19. Интрапренерство.
20. Фронтирование рынка.
21. Мерджер.
22. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта.

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта.

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов

1. Бенчмаркинг.
2. Трансфер технологий.
3. Понятие инфраструктуры и ее составляющие.
4. Инкубаторы бизнеса.
5. Технопарки. Технополисы.
6. Фонды поддержки инновационной деятельности.
7. Российские научные фонды.
8. Научные фонды зарубежного капитала.
9. Инновационный процесс на производственном предприятии.
10. Инновационная стратегия предприятия.
11. Экспертиза внутренней среды предприятия.
12. Показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятий России.
13. Сущность и проявления эффективности инноваций.
14. Методы расчета коммерческого эффекта.
15. Вклад эффективности инноваций в оценку собственности. Инновационная стратегия и инновационный потенциал.
16. Основные модели инновационных процессов.
17. Инновационный менеджмент: становление и развитие.
18. Функции инновационного менеджмента.
19. Инвестирование в инновационную деятельность.
20. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.
21. Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.

22. Информационная поддержка жизненного цикла продукта в инновационном процессе.
23. Мотивация инновационной деятельности.

2.5.Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
10	5	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
8	4	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть.

		Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.
6	3	Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.
0	0	Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Понятие и виды инвестиционного анализа.
2. Законодательные основы инвестиционной деятельности в Российской Федерации.
3. Инвестиционная деятельность в Российской Федерации: состояние, проблемы, перспективы.

4. Теория и методы принятия инвестиционных решений.
5. Организация финансирования инвестиций.
6. Инновации и инвестиционная деятельность.
7. Инновационно-инвестиционные процессы в социальной сфере.
8. Источники и методы финансирования инвестиций.
9. Особенности обоснования и осуществления бюджетных инвестиций.
10. Лизинг как форма инвестирования.
11. Инвестиционное кредитование.
12. Анализ тенденций и оценка эффективности иностранных инвестиций в России.
13. Понятие и виды инвестиционных проектов.
14. Участники инвестиционного проекта и организационно-экономический механизм его реализации.
15. Основы разработки технико-экономического обоснования (ТЭО) проекта.
16. Состав и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Цель и задачи инвестиционного анализа.
18. Виды и методы инвестиционного анализа.
19. Информационное обеспечение и компьютерные технологии инвестиционного анализа.
20. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов
21. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
22. Общая схема оценки эффективности инвестиционных проектов.
23. Понятие и виды денежных потоков инвестиционных проектов.
24. Теоретические основы дисконтирования
25. Критерии экономической эффективности инвестиций.
26. Оценка и анализ эффективности инвестиций по системе международных показателей.
27. Сравнительный анализ критериев экономической эффективности инвестиционных проектов
28. Понятие и виды инвестиционных рисков.
29. Анализ и оценка рисков при разработке инвестиционных проектов.
30. Анализ чувствительности инвестиционных проектов.
31. Пути снижения инвестиционных рисков.
32. Методы учета факторов риска и неопределенности в инвестиционных расчетах.
33. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций.
34. Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций.
35. Анализ факторов, определяющих инвестиционные качества финансовых инструментов инвестирования.
36. Оценка и анализ эффективности отдельных финансовых инструментов.
37. Оценка и анализ эффективности портфелей финансовых инвестиций.
38. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов.
39. Особенности оценки крупномасштабных проектов.
40. Инвестиционные городские программы.
41. Компьютерные технологии в оценке и экспертизе инвестиционных проектов.
42. Анализ методических подходов к оценке эффективности инвестиций.

2.6.Оценивание выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы является завершающим этапом в изучении дисциплины «Управление инвестициями и проектами. Курсовая работа – это самостоятельное, комплексное, объёмное научное исследование, предполагающее творческий подход к проработке его содержания при соблюдении стандартов и грамотности оформления.

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59		с возможностью повторной аттестации
0-34	«Неудовлетворительно»	с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Примерная тематика курсовых работ

1. Проектно-инвестиционная стратегия коммерческой организации
2. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей
3. Формирование плана инвестиций организации
4. Диагностика проектно-инвестиционной привлекательности организации
5. Инвестиционная деятельность организации и ее совершенствование
6. Управление эффективностью использования инвестиционного (инновационного) потенциала организации
7. Сравнительная оценка эффективности различных направлений инвестиций (на примере организации)
8. Экономическая оценка инвестиций в нематериальные активы
9. Инвестиции (инновации) как фактор повышения эффективности деятельности организации
10. Экономическая оценка инвестиций в инновационный проект
11. Иностраные инвестиции и свободные экономические зоны
12. Лизинг как источник обновления основных фондов организации
13. Лизинг как источник инвестиций в развитие организации
14. Ипотека как источник инвестиций в развитие организации
15. Факторинг и форфейтинг как нетрадиционные источники инвестиций в развитие организации
16. Анализ финансовой устойчивости и инвестиционной деятельности организации
17. Инвестиции в диверсификацию продукции (услуг) на предприятии (в организации)
18. Инвестиции в диверсификацию деятельности предприятия (организации)
19. Инвестиции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия (организации)
20. Совершенствование управления проектно-инвестиционным развитием организации
21. Обоснование потребности в инвестициях на развитие организации и оценка инвестиционной привлекательности проектов

22. Разработка бизнес-плана внедрения в производство новой продукции (работ, услуг)
 23. Экспресс-анализ инвестиционного проекта
 24. Финансово-экономическая оценка эффективности проектно-инвестиционного проекта
 25. Техничко-экономическое обоснование и разработка проектно-инвестиционного проекта (на примере организации)
 26. Совершенствование проектно-инвестиционной политики организации
 27. Воспроизводство основных фондов организации на базе капитальных вложений
 28. Пути повышения экономической эффективности капитальных вложений
 29. Привлеченные источники финансирования инвестиций организации
 30. Заемные источники финансирования инвестиций организации
 31. Обоснование оптимальной структуры капитала при инвестировании
- Источники финансирования капитальных вложений в потребительской кооперации
32. Активизация проектно -инвестиционной деятельности за счет иностранных инвестиций (на примере инвестиционного рынка)
 33. Создание и деятельность предприятий с участием иностранного капитала
 34. Экономическая оценка капитальных вложений в непроизводственную сферу
 35. Оценка кредитоспособности ссудозаемщика
 36. Формирование плана капитальных вложений организаций
 37. Финансирование и кредитование капитальных вложений
 38. Проектирование магазинов розничной торговли
 39. Бизнес-план проектно-инвестиционного проекта
 40. Методы управления проектно-инвестиционным проектом
 41. Иностранные инвестиции и их значение в экономике
 42. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг
 43. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
 44. Стратегия управления портфелем финансовых инвестиций в организации
 45. Особенности формирования портфеля реальных инвестиций
 46. Экономическое обоснование и выбор источников реального инвестирования
 47. Проектно-инвестиционная политика организации и пути повышения ее эффективности
48. Особенности оценки эффективности проектно-инвестиционного проекта в условиях риска
49. Проектно-инвестиционный проект как объект экономической оценки
 50. Методы оценки инвестиционных программ организации
 51. Совершенствование проектно-инвестиционной политики организации в современных условиях
 52. Управление проектно-инвестиционной стратегией организации в современных условиях
 53. Финансово-кредитный механизм управления инвестиционной деятельностью организаций
 54. Развитие рискованного финансирования инвестиций (на примере инвестиционного рынка)
 55. Финансирование инновационной деятельности Венчурное финансирование инвестиций (на примере инвестиционного рынка)

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ)
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования

1. В чем сущность инвестиционного проектирования
2. Назовите участников инвестиционного проектирования
3. Перечислите основные стадии, организацию и виды работ по проекту

Тема 1.2. Предынвестиционные исследования

4. Назовите главные характеристики и содержание предынвестиционных исследований
5. Раскройте способ формирования концепции проекта
6. Назначение и роль технико-экономических исследований
7. Раскройте структуру бизнес-плана инвестиционного проекта

Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов

8. Основные особенности планирования инвестиционных проектов
9. Какие виды, методы и формы планирования применяются в инвестиционных проектах
10. Опишите технологию анализа внешней и внутренней среды

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования

11. Основы разработки бизнес-проектов
12. Принципы планирования и эскизного проектирования бизнес-проекта
13. Процессный подход к управлению бизнес-структурами
14. Бизнес-процессы предприятия и их виды
15. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг
16. Принципы построения бизнес-структур

Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проекта

17. Требования к содержанию бизнес-планов
18. Описание отрасли, предприятия, продукции и услуг.
19. Разработка маркетингового плана проекта

Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проекта

20. Разработка производственного плана проекта
21. Разработка организационного плана и описание команды проекта
22. Разработка финансового плана
23. Оценка эффективности и рисков проекта

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта

24. Сущность проектного анализа и его место в проекте
25. Принципы проведения инвестиционного анализа
26. Финансовая реализуемость проекта как залог реализации проекта
27. Эффективность инвестиционного проекта и его поэтапная оценка
28. Оценка эффективности инвестиционного проекта на разных стадиях его внедрения

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта

29. Природа рисков. Общая характеристика и анализ рисков

30. Способы анализа влияния факторов неопределенности и риска на эффективность проекта

31. Методы снижения инвестиционных рисков и варианты их применения

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

33. Роль инвестиционного потенциала предприятия и его структуры в успешной реализации проекта

34. Формы и источники финансирования инвестиционного проекта

35. Проектное финансирование

Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов

36. Управление реализацией инвестиционных проектов

37. Управление командой проекта

38. Управление инвестиционными проектами и целевыми программами

Раздел 4. Эффективная презентация проектов

Тема 4.2. Презентация проекта

40. Проект как объект презентации

41. Презентация проекта для инвестора

42. Подготовка презентации стартапа для инвестора

Тема 4.2. Самопрезентация менеджера

43. Дайте характеристику ситуаций, в которых целесообразно проведение самопрезентаций.

44. Раскройте содержание всех трех разделов подготовки самопрезентации.

45. Каким образом организуется репетиция самопрезентации. Кто может дать объективную оценку содержанию самопрезентации и результатам репетиции.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент организаций»
Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы
Дисциплина «Управление инвестициями и проектами»
Курс 2 Семестр 3 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Разработка организационного плана и описание команды проекта.
2. Характеристика и содержание предынвестиционных исследований
3. Защита новизны курсового проекта.

Экзаменатор: _____ П.С. Гурий

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № _ от «__» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова