

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:30:15
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.ДВ.01.02 "Технологии государственно-частного
партнерства"**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

"Государственная и муниципальная служба"

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Костенок И.В. д-р гос. упр., профессор, кафедры теории управления и государственного администрирования

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Технологии государственно-частного партнерства»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины

Образовательная программа	Магистр
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Государственная и муниципальная служба
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Реферат, доклад, устный ответ, дискуссия
Показатели	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	16
Лекционные занятия	4
Семинарские занятия	4
Самостоятельная работа	123
Контроль	9
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-5.1	Способен организовать работу для получения максимально эффективного результата от взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, нацеленного на обеспечение развития экономики и социальной сферы региона	<p>Знать:</p> <p>1) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>2) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>3) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.</p>	<p>ПК-5.1 З-1</p> <p>ПК-5.1 З-2</p> <p>ПК-5.1 З-3</p>
		<p>Уметь:</p> <p>1) следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>2) следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>3) следовать принципам и уметь выбирать на практике</p>	<p>ПК-5.1 У-1</p> <p>ПК-5.1 У-2</p> <p>ПК-5.1 У-3</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<p>эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.</p>	
		<p>Владеть:</p> <p>1) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>2) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>3) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.</p>	<p>ПК-5.1 В-1</p> <p>ПК-5.1 В-2</p> <p>ПК-5.1 В-3</p>
ПК-5.2	<p>Разрабатывает, готовит к рассмотрению. утверждению и реализации социально-экономических проектов и программ в рамках муниципальной социально-экономической политики для обеспечения устойчивого развития</p>	<p>Знать:</p> <p>1) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;</p> <p>2) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-</p>	<p>ПК-5.2 3-1</p> <p>ПК-5.2 3-2</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<p>сообщества и власти; 3) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на уровне региона.</p>	ПК-5.2 3-3
		<p>Уметь: 1) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления; 2) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти; 3) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне.</p>	<p>ПК-5.2 У-1 ПК-5.2 У-2 ПК-5.2 У-3</p>
		<p>Владеть: 1) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;</p>	ПК-5.2 В-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		2) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;	ПК-5.2 В-2
		3) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне.	ПК-5.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России				
1.	Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
2.	Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
	экономической модели			
3.	Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия.
4.	Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства, контроль знаний по разделу 1	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия, реферат.
Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества				
5.	Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
6.	Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия.
7.	Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
8.	Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса, контроль знаний по разделу 2	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия, реферат

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	методы анализа и законы развития управления	Отлично	90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; имеет необходимые практические навыки работы с освоенным материалом; все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены; качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных				
Владеет	навыками анализа и обобщения материала				
Знает	методы анализа и законы развития управления	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно полно; отдельные, предусмотренные рабочей программой дисциплины, задания выполнены с ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных				выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Владеет	навыками анализа и обобщения материала				

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2				Научная составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину 100
Темы	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	T.7	T.8		
Виды работ:										
Лекции	4	-	4	-	-	-	-	-		
Семинарские занятия	-	5	-	-	5	-	-	-		
Самостоятельная работа	9	9	9	9	9	9	9	9		
Сумма баллов	49				41					

Результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга.

2.1. Оценивания устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «5» - 3 балла - ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 2,5 балла - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 2 балла - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 балл - ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Природа государственно-частного партнерства 2. Основные участники государственно-частного партнерства и принципы его формирования 3. Особенности развития государственно-частного партнерства в условиях формирования новой российской экономической модели. 4. Мировой опыт формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целесообразность диалога власти и бизнеса в новых экономических измерениях 2. Базовые условия эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества. 3. Основные принципы эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества. 4. Современные проблемы взаимодействия бизнеса, власти и общества
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества и недостатки институциональной модели 2. Преимущества и недостатки корпоративной модели 3. Преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес» 5. Преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения» 6. Преимущества и недостатки модели «патронажа» 7. Преимущества и недостатки модели «доминирования» 8. Преимущества и недостатки модели «конкуренции» 9. Преимущества и недостатки модели «приватизации власти»
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные технологии взаимодействия бизнеса и государства 2. Основные нормативно-правовые акты, определяющие формат взаимодействия бизнеса и власти 3. Региональные формы взаимодействия бизнеса и власти 4. Нормативно-правовые основы социального партнерства 5. Регулирующие, контрольные и надзорные функции государства
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Социальная ответственность в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика и особенности социальной ответственности крупных корпоративных структур в Российской Федерации

практическом диалоге бизнеса и власти	2. Модели социального партнерства 3. Международный опыт развития социального партнерства
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	1. Стратегические ориентиры современной инвестиционной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционных инициатив государства 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционной политики на региональном уровне
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1. Взаимодействие государства и представителей международного бизнеса в условиях глобализации 2. Проблемы и перспективы развития сотрудничества правительства Российской Федерации с международными транснациональными корпорациями 3. Отрицательные и положительные последствия взаимодействие государства и представителей международного бизнеса
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Стратегические ориентиры современной инновационной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в области инноваций 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инновационной политики на региональном уровне

2.2. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
9-10 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
7-8 (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

5-6 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1-4 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
2. Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса
3. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели.
4. Теоретико-концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: мировой и отечественный опыт
5. Взаимодействие государственных и частных институтов в регионе: структурный и динамический аспект
6. Цели и стратегии взаимодействия государства и бизнеса в регионах России
7. Модели и технологии государственно-частного сотрудничества в системе региональной экономики
8. Сущность и виды государственно-частного партнерства: организационно-управленческие характеристики
9. GR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса.
10. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт
11. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства
12. Взаимодействие государства и международного бизнеса
13. Социальный популизм и социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти
14. Цивилизованный лоббизм и GR: состояние, проблемы и перспективы.
15. Политический аспект работы международных компаний
16. Управление процессом разработки и реализации государственно-частных проектов
17. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов
18. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе
19. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти
20. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства
21. Взаимодействие с заинтересованными сторонами как основа реализации политики корпоративной социальной ответственности
22. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса.
23. Основные механизмы и результаты государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса
24. Пути повышения эффективности коммуникаций в системе государственно-частного партнерства
25. Правовая основа развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации

2.3. Рекомендации по оцениванию докладов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
2 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
1,5 (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0,5 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы докладов</i>
РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность и целесообразность государственно-частного партнерства 2. Эволюция основных подходов к формированию государственно-частного партнерства
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целесообразность взаимодействия бизнеса, власти и общества при формировании новой модели экономического развития в России 2. Практические модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в условиях формирования новой модели хозяйствования
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства на региональном уровне 2. Эволюция моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном аспекте
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие бизнес структур и органов государственной власти в России. 2. Зарубежный опыт правового обеспечения взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная концепция социальной ответственности бизнеса и власти 2. Организационно-правовые формы реализации социальной ответственности бизнеса на региональном уровне 3. Административные инициативы в практическом диалоге бизнеса и власти
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов 2. Специфика кооперации компаний и государства в рамках стратегически важных инвестиционных проектов государства 3. Особенности кооперации компаний и государства в сфере региональных инвестиционных инициатив
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние глобализации на формат взаимодействия государства и представителей крупного международного бизнеса

	2. Основные формы взаимодействия государства и международного бизнеса
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Основные направления и приоритеты современной инновационной политики государства 2. Государственные программы активизации инновационной деятельности на уровне отдельных регионов

2.4. Рекомендации по оцениванию дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспуты, дебаты).

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
2 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - полное раскрытие темы; - указание точных названий обсуждаемых явлений, знание современного состояния проблемы; - правильная формулировка понятий и категорий; - самостоятельность ответа, умение вводить и использовать классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; - использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
1,5 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточно полное раскрытие темы; - несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - репродуктивность ответа: отсутствие самостоятельного анализа и оценочных суждений - недостаточное использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
1 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - отражение лишь общего направления темы; - наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; - неспособность осветить современное состояние проблемы
0,5 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - содержание темы не раскрыто; - большое количество существенных ошибок; - отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы для дискуссий</i>
РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается сущность государственно-частного партнерства? 2. В чем вы видите преимущества государственно-частного партнерства, как формы взаимодействия власти и бизнеса? 3. Каковы недостатки государственно-частного партнерства? 4. Раскройте сущность понятия «социальная ответственность» бизнеса? 5. Каковы условия и предпосылки эффективности государственно-частного партнерства? 6. Какие цели преследует государственно-частное партнерство на уровне отдельных регионов? 7. Каковы критерии эффективности государственно-частного партнерства? 8. Опыт каких стран может быть эффективно использован для формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти в России? 9. С какими проблемами на региональном уровне сталкивается власть в процессе взаимодействия с бизнес структурами? 10. Какие наиболее удачные корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти вам известны? 11. Каковы перспективы развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации?
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия "социальная ответственность" бизнеса. 2. Какие предпосылки эффективного взаимодействие бизнеса, власти и общества вы видите в современной модели экономического развития России? 3. Каковы базовые условия эффективного взаимодействие бизнеса, власти и общества? 4. Сформулируйте основные принципы эффективного взаимодействие бизнеса, власти и общества. 5. Каким должен быть диалог власти и бизнеса в новых экономических условиях? 6. Каковы основные критерии и показатели политически здорового общества? 7. В каких вопросах гражданское общество становится эффективным партнером государства и бизнеса?

<p>Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте институциональную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства. 2. В чем заключаются преимущества и недостатки институциональной модели? 3. Охарактеризуйте корпоративную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства. 4. В чем заключаются преимущества и недостатки корпоративной модели? 5. Охарактеризуйте модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес». 6. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес»? 7. Охарактеризуйте модели «подавления» и «принуждения». 8. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения»? 9. Охарактеризуйте модель «патронажа». 10. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «патронажа»? 11. Охарактеризуйте модель «доминирования». 12. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «доминирования»? 13. Охарактеризуйте модель «конкуренции». 14. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «конкуренции»? 15. Охарактеризуйте модель «приватизации власти». 16. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «приватизации власти»?
<p>Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом осуществляется обратная связь между государством и обществом? 2. Каковы особенности правового положения бизнес-объединений, их статус и возможности? 3. Каковы основные технологии взаимодействия бизнеса и государства? 4. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие предпринимательского сообщества и государства? 5. Нуждается ли, на ваш взгляд, в усовершенствовании действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства? 6. В каком направлении необходимо совершенствовать действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства? 7. Каковы основные функции государства в отношении бизнеса? 8. Каковы особенности деятельности саморегулирующихся организаций? 9. Какова природа социального партнерства? 10. Правовое сопровождение совместной реализации проектов бизнес-объединений и государства.

**РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ
ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА**

<p>Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение термину «социальная ответственность» бизнеса? 2. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса перед обществом? 3. Какие страны демонстрируют наиболее успешный опыт в области социального партнерства? 4. Какие основные модели социального партнерства существуют в мировой практике? 5. Каковы основные принципы партнерства в социальной сфере? 6. Каков опыт Российской Федерации в области социальной ответственности бизнеса? 7. Каковы основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес, беря на себя социальную ответственность перед обществом?
<p>Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются особенности инвестиционной политики в современной России? 2. Какие практические меры и мероприятия предполагает активная инвестиционная политика государства? 3. Назовите основные приоритеты современной инвестиционной политики в России. 4. Какие основные проблемы использования механизмов государственно-частного партнерства в России вам известны? 5. Какие меры по привлечению инвестиций являются, на ваш взгляд, наиболее успешными? 6. Какие основные формы кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов вам известны? 7. Какие сферы экономики рассматриваются в качестве приоритетов для привлечения стратегического инвестора? 8. В чем заключается сегодня поддержка стратегического инвестора со стороны государства?
<p>Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации? 2. В чем вы видите целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса? 3. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики. 4. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики. 5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и международных транснациональных корпораций?

<p>Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Что в вашем понимании представляет собой инновационная экономика?2. В чем заключаются особенности инновационной политики современной России?3. Для чего необходимо взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере?4. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий?5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий?
--	---

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к зачету)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России		
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти.		
1.	Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-3,
2.	Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 В-3
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели		
1.	Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 З-2, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-2
2.	Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате		
1.	Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-2
2.	Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства		
1.	Нормативно-правовое обеспечение, регулирующие отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства	ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
2.	Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества		
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти.		
1.	Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса	ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.24 В-2
2.	Основные принципы партнерства в социальной сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-2, ПК 5.1 В-3
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.		
1.	Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.	ПК 5.2 З-3, ПК 5.1 У-3, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2,
2.	Особенности деятельности саморегулирующихся организаций	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2

Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса		
1.	Положительные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 В-2
2.	Отрицательные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.	ПК 5.2 З-2, ПК 5.2 У-1, ПК 5.2 В-3
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса		
1.	Целесообразность взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2
2.	Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-3

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки
2. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития
3. Государственно-частное партнерство: опыт России
4. Нормативно-правовое обеспечение, регулирующие отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства
5. Роль и место бизнеса в переформатировании структурной политики государства
6. Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти
7. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере
8. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в социальной сфере
9. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в политической сфере
10. Основные проблемы взаимодействия коммерческих компаний с органами государственной власти
11. Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти
12. Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»
13. Модели «подавления» и «принуждения»
14. Модели «патронажа» и «доминирования»
15. Государственное управление и обратная связь с гражданским обществом
16. Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса
17. Основные принципы партнерства в социальной сфере
18. Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.
19. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса
20. Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.
21. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций
22. Инструменты и методы поддержки стратегического инвестора со стороны государства
23. Целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса.
24. Положительные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.
25. Отрицательные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.
26. Целесообразность взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере
27. Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий
28. Принципы эффективного взаимодействия государства и бизнеса
29. Показатели и критерии эффективного взаимодействия государства и бизнеса
30. Стратегические задачи взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Профиль «Государственная и муниципальная служба»

Кафедра Теории управления и государственного администрирования

Учебная дисциплина Технологии государственно-частного партнерства

Курс 1 **Семестр** 2 **Форма обучения** заочная

Экзаменационный билет № 1

Теоретические вопросы:

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки.
2. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций.

Ситуационное задание:

Охарактеризуйте положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики на примере Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь.

Экзаменатор: _____ Костенок И.В.

Утверждено на заседании кафедры _____ (протокол № от « » _____ г.)

Зав.кафедрой: _____ Хасанова Е.В.