

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.28 Экономической социологии

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора- 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Арушанян Мариэта Рафаэловна, старший преподаватель кафедры социологии управления

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Экономическая социология»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	«Социология»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	83
Лекционные занятия	28
Семинарские занятия	42
Консультации	2
Консультации перед экзаменом	2
Контактная работа на аттестацию в период экзаменацонных сессий	9
Самостоятельная работа	43
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-10.2	Владеть культурой мышления, способностью к	Знать: 1. Основные категории и понятия экономической социологии.

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>2. Основные теоретические концепции экономической социологии.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Объяснить значение основных категорий и понятий экономической социологии.</p> <p>2. Раскрыть смысл основных теоретических концепций экономической социологии.</p> <p>Владеть:</p> <p>1. Навыками поиска необходимых источников и социологической литературы.</p> <p>2. Навыками работы с источниками и социологической литературой.</p>
ПК-9.6	Быть способным определять научную и практическую ценность решаемых исследовательских задач в процессе обеспечения социального благополучия	<p>Знать:</p> <p>1. Социальную сущность таких экономических категорий, как рынок, предпринимательство, занятость, деньги, потребление и др.</p> <p>2. Специфику социологического анализа таких экономических категорий, как рынок, предпринимательство, занятость, деньги, потребление и др.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Использовать различные социологические концепции по конкретной экономико-социологической проблеме.</p> <p>2. Провести сравнение различных социологических концепций по конкретной экономико-социологической проблеме</p> <p>Владеть:</p> <p>1. Навыками использования методов социологического исследования и анализа.</p> <p>2. Навыками использования методов социологического анализа экономических институтов.</p>
ОПК-4.1	Способен выявлять актуальные социально-экономические проблемы и предлагать возможные пути их решения на основе социологического исследования	<p>Знать:</p> <p>1. Основные методологические подходы и методы прикладного социологического исследования (качественные и количественные).</p> <p>2. Основные модели и алгоритмы обеспечения функционирования экономических процессов и явлений на</p>

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	обеспечения социального благополучия	<p>благо общества.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать рекомендации по решению актуальных социально-экономических проблем. 2. Обеспечивать реализацию рекомендаций по решению актуальных социально-экономических проблем. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно социального аспекта экономических явлений. 2. Критического мышления и верификации данных исследований по различным направлениям обеспечения социального благополучия.

Таблица 3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики	4		Тестовые задания, контрольные задания к разделу
	Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Устные ответы, реферат
	Раздел 2. Микросоциология экономической деятельности	4		Тестовые задания, контрольные

				задания к разделу
	Тема 2.1. Социология предпринимательства	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 2.2. Человек в сфере трудового контроля и занятости	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 2.3. Человек в денежной и потребительской сферах	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Устные ответы, реферат

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Социология труда и занятости»

Таблица 2.1.
 Распределение баллов по видам учебной деятельности
 (балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания				СР	
	ПЗ / СЗ			Всего за тему		
	ЛЗ	УО*	ТЗ*			
P.1.T.1.1	1	5	2	8		
P.1.T.1.2	1	5	3	9	8	
P.1.T.1.3	1	10	3	14		
P.2.T.2.1	1	5	3	9		
P.2.T.2.2	1	5	3	9		
P.2.T.2.3	1	5	2	8		
P.2.T.2.4	1	5	1	7		
P.2.T.2.5	1	5	2	8		
P.2.T.2.6	1	5	4	10		
Итого: 1006	9	50	23	82	18	

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия	<p>1. Представление о «человеке экономическом».</p> <p>2. Представление о «социологическом человеке».</p> <p>3. Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии.</p> <p>4. Хозяйственная мотивация. Типы рациональности.</p>
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Неформальная	<p>1. Понятие рынка.</p> <p>2. Государство и рынок.</p>

экономика	3. Государство и коррупция. 4. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
Тема 1.3. Социология предпринимательства. Хозяйственные организации	1. Предпринимательство как функция. Социокультурные источники предпринимательства. 2. Этническое и вынужденное предпринимательство. 3. Экономические и социологические теории организаций. 4. Типы хозяйственных организаций.
Раздел 2. Микросоциология трудовой деятельности	
Тема 2.1. Человек в денежной и потребительской сферах	1. Понятие денег. 2. Деньги как социальное отношение. 3. Понятие потребления. 4. Социальные аспекты потребления.
Тема 2.2. Человек в социальной иерархии	1. Идеи социального неравенства в общественной мысли. 2. Теория классов К. Маркса. 3. Макс Вебер: классический этап развития теории неравенства. 4. Современные теории социальной стратификации.
Тема 2.3. Идеологии и хозяйственной деятельности	1. Понятие идеологии. 2. Типы идеологий: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. 3. Сравнительная характеристика идеологических систем. 4. Трансформация хозяйственной идеологии на постсоветском пространстве
Тема 2.4. Модели хозяйственного развития	1. Формационный подход и теории постиндустриализма. 2. Концепции «дезорганизованного капитализма», модернизации и конвергенции. 3. Внесистемные формы хозяйства и двухлинейное развитие. 4. Модель матричного развития и цивилизационный подход.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «_____».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Раздел 1. «Макросоциологический подход к анализу экономики»

1. Независимость как характеристика Homo economicus предполагает:

- 1) наличие у него экономических прав и свобод;
- 2) отсутствие отношений личной зависимости от других людей и групп;
- 3) принятие самостоятельных решений, исходя из своих предпочтений;
- 4) начальную стадию отчуждения человека от результатов своей хозяйственной деятельности.

2. Барщина как работа крестьян в хозяйстве феодала является примером такого вида принуждения, как 1) экономическое; 2) внеэкономическое; 3) технологическое; 4) идеологическое.

3. Труд рабочих в монозаводских населенных пунктах является примером такого вида принуждения, как 1) экономическое; 2) внеэкономическое; 3) технологическое; 4) идеологическое.

4. Изучение неформального сектора экономики началось в: 1) 1930-е гг.; 2) 1970-е гг.; 3) 1990-е гг.; 4) осуществлялось одновременно с анализом других явлений с 18-19 вв.

5. Конкурсный отбор претендентов на вакантную должность отражает такую черту хозяйственной организации, как: 1) стремление к монополизму; 2) стратификация индивидов и групп; 3) стремление к подчинению индивида коллективным целям; 4) стремление к замкнутости.

6. Государственное стимулирование промышленности через налоговые льготы, субсидии и т.п. характерно для: 1) социалистическое государство; 2) государство макроэкономической стабилизации; 3) государство развития; 4) государство общественных благ; 5) государство обеспечения социальных прав.

7. Какие виды построения иерархии в организации относятся к неформальным (3 варианта): 1) сословно-кастовый; 2) лидерский; 3)

деспотический; 4) демократический; 5) бюрократический; 6) дискриминационный.

8. Негласная практика назначение в ЮАР в 2000-е годы на руководящие должности африканцев при сохранении на более низких должностях белых специалистов (политика «кофе с молоком») является примером такого вида построения иерархии, как: 1) сословно-кастовый; 2) лидерский; 3) деспотический; 4) демократический; 5) бюрократический; 6) дискриминационный.

9. Наиболее глубокий анализ бюрократической организации осуществил: 1) К. Маркс; 2) М. Вебер; 3) Т. Парсонс; 4) Г. Беккер.

10. Избрание нового состава профбюро организации является примером такого вида построения иерархии, как: 1) сословно-кастовый; 2) лидерский; 3) деспотический; 4) демократический; 5) бюрократический; 6) дискриминационный.

Раздел 2. «Микросоциология экономической деятельности»

1. Термин «предпринимательство» был введен в научный оборот: 1) А. Смитом; 2) Р. Кантильоном; 3) К. Марксом; 4) М. Вебером.

2. Социологом, который первым обратился к анализу хозяйственной этики предпринимательства, был: 1) К. Маркс; 2) Г. Зиммель; 3) М. Вебер; 4) В. Зомбарт.

3. На гетерогенность социальных источников формирования предпринимательских слоев обратил внимание: 1) К. Маркс; 2) Г. Зиммель; 3) М. Вебер; 4) В. Зомбарт.

4. Что не является элементом экономического анализа феномена потребления? 1) потребитель рассматривается как рациональный и независимый актор; 2) потребитель руководствуется идеей максимизации полезности; 3) в потреблении потребитель руководствуется изменчивыми вкусами, модой и т.п.; 4) потребитель осознает свои потребности.

5. Согласно Дж. Дьюзенберри, потребление индивидов определяется: 1) размером имеющихся у них денежных средств; 2) утилитарными свойствами объектов потребления; 3) потреблением эталонных для них групп; 4) кодами сигнификации.

6. Одним из теоретиков концепции общества потребления является: 1) Т. Веблен; 2) Ж. Бодрийяр; 3) Г. Беккер; 4) П. Бурдье.

7. Что не относится к функциям денег? 1) мера стоимости; 2) средство потребления; 3) накопление стоимости; 4) средство обмена.

8. Что не является элементом экономического анализа феномена потребления? 1) потребитель рассматривается как рациональный и независимый актор; 2) потребитель руководствуется идеей максимизации полезности; 3) в потреблении потребитель руководствуется изменчивыми вкусами, модой и т.п.; 4) потребитель осознает свои потребности.

9. Институциональный подход объясняет появление денег так: 1) деньги – продукт стихийного развития товарного хозяйства; 2) со временем одна из суррогатных форм денег вытеснила остальные; 3) деньги – продукт действия государства; 4) деньги – продукт деятельности банков, предпринимателей.

10. Одну из первых попыток социологического объяснения сущности денег предпринял: 1) Г. Зиммель; 2) К. Маркс; 3) М. Вебер; 4) Г. Беккер.

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Детский труд в неформальном секторе экономики.
2. Историческая школа хозяйства Г. Шмидлера.
3. Мафия как хозяйственная организация.
4. Мир-системный подход в работах И. Валлерстайна.
5. Неформальная экономика на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
6. Низовая коррупция на постсоветском пространстве.
7. Новая экономическая социология М. Грановеттера.
8. Потребление в свете концепций постиндустриализма и постмодернизма.
9. Проблема генезиса капитализма в классической немецкой социологии конца XIX века.
10. Силовое предпринимательство на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
11. Социально-экономические последствия старения населения.
12. Социокультурная легитимность мелкого предпринимательства на постсоветском пространстве.
13. Социология денег В. Зелизера.
14. Социология денег и рациональность в теории Г. Зиммеля.
15. Социология финансового поведения.
16. Субстантивность в домашней экономике при обмене натуральными и денежными трансфертами.
17. Трансформация рабочего класса и трудовой этики на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
18. Трансформация труда и его социальной роли в современном западном обществе.
19. Трудовая эмиграция на постсоветском пространстве: причины, состав и положение трудовых мигрантов (на примере конкретной страны).
20. Экономическая культура предпринимателей на постсоветском пространстве.
21. Этническое и вынужденное предпринимательство в современном мире.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Представление о «человеке экономическом» в XVIII – в начале XX веков: классический и неоклассический этап.
2. Эволюция представлений о «человеке экономическом» в XX веке: теории рационального выбора, теория игр, новая институциональная экономика.
3. Представление о «социологическом человеке».
4. Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии.
5. Хозяйственная мотивация.
6. Типы рациональности.
7. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
8. Социальные основы экономических категорий.
9. Социальная сущность капитала.
10. Понятие рынка.
11. Рынок как историческая форма организации хозяйства. Рынок как сети.
12. Рынок как институты и культура.
13. Типы вмешательства государства в экономику и взаимодействия с участниками рынка.
14. Государство и коррупция.
15. Экономические и социологические теории организации.
16. Особенности хозяйственной организации.
17. Бюрократическая организация. Усложнение организационных границ.
18. Типы хозяйственных организаций.
19. Способы утверждения авторитета и власти в хозяйственной организации.
20. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
21. Причины возникновения теневой экономики. Способы измерения неформальной экономики.
22. Деформализация правил в неформальной экономике.
23. Особенности неформальной экономики и неформальной занятости на постсоветском пространстве.
24. Понятие домашнего хозяйства.
25. Семейная экономика и гендерное разделение труда в семье.
26. Структура домашнего хозяйства.
27. Гендерное разделение труда на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
28. Трансформация гендерного разделение труда на постсоветском пространстве в 2000-е годы.
29. Предпринимательство как функция.
30. Социально-психологический портрет предпринимателя.
31. Социокультурные источники духа предпринимательства.
32. Исторические типы предпринимательства.
33. Этническое и вынужденное предпринимательство.
34. Социальная идентификация и установки отечественных предпринимателей.
35. Социокультурная легитимность предпринимательства на постсоветском пространстве.
36. Научная теория управления Ф. Тейлора и Г. Форда.
37. Эволюция теорий управления в 20 веке.
38. Институционализация индустриального конфликта и сопротивление менеджменту.
39. Трудовой компромисс и социальные основы действия работников.
40. Понятие занятости и рынка труда.
41. Сегментация рынка труда. Факторы сегментации.
42. Социальные механизмы трудового найма.
43. Концепция человеческого капитала.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»
Кафедра социологии управления
Учебная дисциплина «Демография и демографическая политика»
Курс 3 семестр 5 Форма обучения очная
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Экзаменационный билет № 1

Теоретические вопросы.

1. Представление о «человеке экономическом» в 18-нач. 20 вв.: классический и неоклассический этап.
2. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
3. Общество потребления.

Экзаменатор:

М.Р.Арушанян

Утверждено на заседании кафедры «27» ноября 2024 г. (протокол № 5 от «27» ноября 2024 г.)

Зав.кафедрой:

Я.А. Зырина

Я.А. Зырина