

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.06.2026 11:30:15  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.01.02 "Технологии государственно-частного  
партнерства"

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

"Государственная и муниципальная служба"

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

Костенок И.В. д-р гос. упр., профессор, кафедры теории управления и государственного администрирования

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### по учебной дисциплине «Технологии государственно-частного партнерства»

#### 1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

##### Характеристика учебной дисциплины

Образовательная программа	Магистр
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Государственная и муниципальная служба
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Реферат, доклад, устный ответ, дискуссия
Показатели	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	2
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	<b>16</b>
Лекционные занятия	4
Семинарские занятия	4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>123</b>
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

### Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-5.1	Способен организовать работу для получения максимально эффективного результата от взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, нацеленного на обеспечение развития экономики и социальной сферы региона	<p><b>Знать:</b></p> <p>1) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>2) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>3) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.</p>	<p>ПК-5.1 З-1</p> <p>ПК-5.1 З-2</p> <p>ПК-5.1 З-3</p>
		<p><b>Уметь:</b></p> <p>1) следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>2) следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>3) следовать принципам и уметь выбирать на практике</p>	<p>ПК-5.1 У-1</p> <p>ПК-5.1 У-2</p> <p>ПК-5.1 У-3</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<p>эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.</p>	
		<p><b>Владеть:</b></p> <p>1) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>2) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;</p> <p>3) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.</p>	<p>ПК-5.1 В-1</p> <p>ПК-5.1 В-2</p> <p>ПК-5.1 В-3</p>
ПК-5.2	<p>Разрабатывает, готовит к рассмотрению. утверждению и реализации социально-экономических проектов и программ в рамках муниципальной социально-экономической политики для обеспечения устойчивого развития</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>1) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;</p> <p>2) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-</p>	<p>ПК-5.2 3-1</p> <p>ПК-5.2 3-2</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<p>сообщества и власти;            3) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на уровне региона.</p>	ПК-5.2 3-3
		<p><b>Уметь:</b>            1) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;            2) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;            3) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне.</p>	ПК-5.2 У-1  ПК-5.2 У-2  ПК-5.2 У-3
		<p><b>Владеть:</b>            1) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;</p>	ПК-5.2 В-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		2) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;	ПК-5.2 В-2
		3) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне.	ПК-5.2 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
<b>Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России</b>				
1.	Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
2.	Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
	экономической модели			
3.	Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия.
4.	Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства, контроль знаний по разделу 1	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия, реферат.
<b>Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества</b>				
5.	Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
6.	Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия.
7.	Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
8.	Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса, контроль знаний по разделу 2	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия, реферат

### 1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	методы анализа и законы развития управления	Отлично	90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; имеет необходимые практические навыки работы с освоенным материалом; все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены; качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных				
Владеет	навыками анализа и обобщения материала				
Знает	методы анализа и законы развития управления	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно полно; отдельные, предусмотренные рабочей программой дисциплины, задания выполнены с ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы				



Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных				выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Владеет	навыками анализа и обобщения материала				

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания  
по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2				Научная составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину 100
Темы	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	T.7	T.8		
Виды работ:										
Лекции	4	-	4	-	-	-	-	-		
Семинарские занятия	-	5	-	-	5	-	-	-		
Самостоятельная работа	9	9	9	9	9	9	9	9		
Сумма баллов	49				41					

Результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга.

## 2.1. Оценивания устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «5» - 3 балла - ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 2,5 балла - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 2 балла - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 балл - ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ</b>	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа государственно-частного партнерства</li> <li>2. Основные участники государственно-частного партнерства и принципы его формирования</li> <li>3. Особенности развития государственно-частного партнерства в условиях формирования новой российской экономической модели.</li> <li>4. Мировой опыт формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти</li> </ol>
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целесообразность диалога власти и бизнеса в новых экономических измерениях</li> <li>2. Базовые условия эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества.</li> <li>3. Основные принципы эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества.</li> <li>4. Современные проблемы взаимодействия бизнеса, власти и общества</li> </ol>
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преимущества и недостатки институциональной модели</li> <li>2. Преимущества и недостатки корпоративной модели</li> <li>3. Преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес»</li> <li>5. Преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения»</li> <li>6. Преимущества и недостатки модели «патронажа»</li> <li>7. Преимущества и недостатки модели «доминирования»</li> <li>8. Преимущества и недостатки модели «конкуренции»</li> <li>9. Преимущества и недостатки модели «приватизации власти»</li> </ol>
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные технологии взаимодействия бизнеса и государства</li> <li>2. Основные нормативно-правовые акты, определяющие формат взаимодействия бизнеса и власти</li> <li>3. Региональные формы взаимодействия бизнеса и власти</li> <li>4. Нормативно-правовые основы социального партнерства</li> <li>5. Регулирующие, контрольные и надзорные функции государства</li> </ol>
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА</b>	
Тема 2.1. Социальная ответственность в	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика и особенности социальной ответственности крупных корпоративных структур в Российской Федерации</li> </ol>

практическом диалоге бизнеса и власти	2. Модели социального партнерства 3. Международный опыт развития социального партнерства
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	1. Стратегические ориентиры современной инвестиционной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционных инициатив государства 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционной политики на региональном уровне
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1. Взаимодействие государства и представителей международного бизнеса в условиях глобализации 2. Проблемы и перспективы развития сотрудничества правительства Российской Федерации с международными транснациональными корпорациями 3. Отрицательные и положительные последствия взаимодействия государства и представителей международного бизнеса
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Стратегические ориентиры современной инновационной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в области инноваций 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инновационной политики на региональном уровне

## 2.2. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
9-10 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
7-8 (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

5-6 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1-4 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

#### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
2. Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса
3. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели.
4. Теоретико-концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: мировой и отечественный опыт
5. Взаимодействие государственных и частных институтов в регионе: структурный и динамический аспект
6. Цели и стратегии взаимодействия государства и бизнеса в регионах России
7. Модели и технологии государственно-частного сотрудничества в системе региональной экономики
8. Сущность и виды государственно-частного партнерства: организационно-управленческие характеристики
9. GR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса.
10. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт
11. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства
12. Взаимодействие государства и международного бизнеса
13. Социальный популизм и социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти
14. Цивилизованный лоббизм и GR: состояние, проблемы и перспективы.
15. Политический аспект работы международных компаний
16. Управление процессом разработки и реализации государственно-частных проектов
17. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов
18. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе
19. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти
20. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства
21. Взаимодействие с заинтересованными сторонами как основа реализации политики корпоративной социальной ответственности
22. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса.
23. Основные механизмы и результаты государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса
24. Пути повышения эффективности коммуникаций в системе государственно-частного партнерства
25. Правовая основа развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации

### 2.3. Рекомендации по оцениванию докладов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
2 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
1,5 (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0,5 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы докладов</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ</b>	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность и целесообразность государственно-частного партнерства</li> <li>2. Эволюция основных подходов к формированию государственно-частного партнерства</li> </ol>
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целесообразность взаимодействия бизнеса, власти и общества при формировании новой модели экономического развития в России</li> <li>2. Практические модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в условиях формирования новой модели хозяйствования</li> </ol>
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства на региональном уровне</li> <li>2. Эволюция моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном аспекте</li> </ol>
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие бизнес структур и органов государственной власти в России.</li> <li>2. Зарубежный опыт правового обеспечения взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.</li> </ol>
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА</b>	
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная концепция социальной ответственности бизнеса и власти</li> <li>2. Организационно-правовые формы реализации социальной ответственности бизнеса на региональном уровне</li> <li>3. Административные инициативы в практическом диалоге бизнеса и власти</li> </ol>
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов</li> <li>2. Специфика кооперации компаний и государства в рамках стратегически важных инвестиционных проектов государства</li> <li>3. Особенности кооперации компаний и государства в сфере региональных инвестиционных инициатив</li> </ol>
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние глобализации на формат взаимодействия государства и представителей крупного международного бизнеса</li> </ol>

	2. Основные формы взаимодействия государства и международного бизнеса
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Основные направления и приоритеты современной инновационной политики государства 2. Государственные программы активизации инновационной деятельности на уровне отдельных регионов

#### 2.4. Рекомендации по оцениванию дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспуты, дебаты).

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
2 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полное раскрытие темы;</li> <li>- указание точных названий обсуждаемых явлений, знание современного состояния проблемы;</li> <li>- правильная формулировка понятий и категорий;</li> <li>- самостоятельность ответа, умение вводить и использовать классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме;</li> <li>- использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.</li> </ul>
1,5 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточно полное раскрытие темы;</li> <li>- несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения;</li> <li>- репродуктивность ответа: отсутствие самостоятельного анализа и оценочных суждений</li> <li>- недостаточное использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.</li> </ul>
1 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отражение лишь общего направления темы;</li> <li>- наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.;</li> <li>- неспособность осветить современное состояние проблемы</li> </ul>
0,5 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание темы не раскрыто;</li> <li>- большое количество существенных ошибок;</li> <li>- отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.</li> </ul>

## ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы для дискуссий</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ</b>	
<p>Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается сущность государственно-частного партнерства?</li> <li>2. В чем вы видите преимущества государственно-частного партнерства, как формы взаимодействия власти и бизнеса?</li> <li>3. Каковы недостатки государственно-частного партнерства?</li> <li>4. Раскройте сущность понятия «социальная ответственность» бизнеса?</li> <li>5. Каковы условия и предпосылки эффективности государственно-частного партнерства?</li> <li>6. Какие цели преследует государственно-частное партнерство на уровне отдельных регионов?</li> <li>7. Каковы критерии эффективности государственно-частного партнерства?</li> <li>8. Опыт каких стран может быть эффективно использован для формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти в России?</li> <li>9. С какими проблемами на региональном уровне сталкивается власть в процессе взаимодействия с бизнес структурами?</li> <li>10. Какие наиболее удачные корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти вам известны?</li> <li>11. Каковы перспективы развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации?</li> </ol>
<p>Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятия "социальная ответственность" бизнеса.</li> <li>2. Какие предпосылки эффективного взаимодействие бизнеса, власти и общества вы видите в современной модели экономического развития России?</li> <li>3. Каковы базовые условия эффективного взаимодействие бизнеса, власти и общества?</li> <li>4. Сформулируйте основные принципы эффективного взаимодействие бизнеса, власти и общества.</li> <li>5. Каким должен быть диалог власти и бизнеса в новых экономических условиях?</li> <li>6. Каковы основные критерии и показатели политически здорового общества?</li> <li>7. В каких вопросах гражданское общество становится эффективным партнером государства и бизнеса?</li> </ol>

<p>Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте институциональную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства.</li> <li>2. В чем заключаются преимущества и недостатки институциональной модели?</li> <li>3. Охарактеризуйте корпоративную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства.</li> <li>4. В чем заключаются преимущества и недостатки корпоративной модели?</li> <li>5. Охарактеризуйте модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес».</li> <li>6. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес»?</li> <li>7. Охарактеризуйте модели «подавления» и «принуждения».</li> <li>8. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения»?</li> <li>9. Охарактеризуйте модель «патронажа».</li> <li>10. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «патронажа»?</li> <li>11. Охарактеризуйте модель «доминирования».</li> <li>12. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «доминирования»?</li> <li>13. Охарактеризуйте модель «конкуренции».</li> <li>14. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «конкуренции»?</li> <li>15. Охарактеризуйте модель «приватизации власти».</li> <li>16. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «приватизации власти»?</li> </ol>
<p>Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каким образом осуществляется обратная связь между государством и обществом?</li> <li>2. Каковы особенности правового положения бизнес-объединений, их статус и возможности?</li> <li>3. Каковы основные технологии взаимодействия бизнеса и государства?</li> <li>4. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие предпринимательского сообщества и государства?</li> <li>5. Нуждается ли, на ваш взгляд, в усовершенствовании действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства?</li> <li>6. В каком направлении необходимо совершенствовать действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства?</li> <li>7. Каковы основные функции государства в отношении бизнеса?</li> <li>8. Каковы особенности деятельности саморегулирующихся организаций?</li> <li>9. Какова природа социального партнерства?</li> <li>10. Правовое сопровождение совместной реализации проектов бизнес-объединений и государства.</li> </ol>

**РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ  
ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА**

<p>Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение термину «социальная ответственность» бизнеса?</li> <li>2. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса перед обществом?</li> <li>3. Какие страны демонстрируют наиболее успешный опыт в области социального партнерства?</li> <li>4. Какие основные модели социального партнерства существуют в мировой практике?</li> <li>5. Каковы основные принципы партнерства в социальной сфере?</li> <li>6. Каков опыт Российской Федерации в области социальной ответственности бизнеса?</li> <li>7. Каковы основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес, беря на себя социальную ответственность перед обществом?</li> </ol>
<p>Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключаются особенности инвестиционной политики в современной России?</li> <li>2. Какие практические меры и мероприятия предполагает активная инвестиционная политика государства?</li> <li>3. Назовите основные приоритеты современной инвестиционной политики в России.</li> <li>4. Какие основные проблемы использования механизмов государственно-частного партнерства в России вам известны?</li> <li>5. Какие меры по привлечению инвестиций являются, на ваш взгляд, наиболее успешными?</li> <li>6. Какие основные формы кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов вам известны?</li> <li>7. Какие сферы экономики рассматриваются в качестве приоритетов для привлечения стратегического инвестора?</li> <li>8. В чем заключается сегодня поддержка стратегического инвестора со стороны государства?</li> </ol>
<p>Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации?</li> <li>2. В чем вы видите целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса?</li> <li>3. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.</li> <li>4. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.</li> <li>5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и международных транснациональных корпораций?</li> </ol>

<p>Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Что в вашем понимании представляет собой инновационная экономика?</li><li>2. В чем заключаются особенности инновационной политики современной России?</li><li>3. Для чего необходимо взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере?</li><li>4. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий?</li><li>5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий?</li></ol>
--	---

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к зачету)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
<b>Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России</b>		
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти.		
1.	Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-3,
2.	Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 В-3
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели		
1.	Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 З-2, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-2
2.	Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате		
1.	Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-2
2.	Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства		
1.	Нормативно-правовое обеспечение, регулирующие отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства	ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
2.	Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
<b>Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества</b>		
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти.		
1.	Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса	ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.24 В-2
2.	Основные принципы партнерства в социальной сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-2, ПК 5.1 В-3
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.		
1.	Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.	ПК 5.2 З-3, ПК 5.1 У-3, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2,
2.	Особенности деятельности саморегулирующихся организаций	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2

Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса		
1.	Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 В-2
2.	Отрицательные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.	ПК 5.2 З-2, ПК 5.2 У-1, ПК 5.2 В-3
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса		
1.	Целесообразность взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2
2.	Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-3

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки
2. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития
3. Государственно-частное партнерство: опыт России
4. Нормативно-правовое обеспечение, регулирующие отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства
5. Роль и место бизнеса в переформатировании структурной политики государства
6. Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти
7. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере
8. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в социальной сфере
9. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в политической сфере
10. Основные проблемы взаимодействия коммерческих компаний с органами государственной власти
11. Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти
12. Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»
13. Модели «подавления» и «принуждения»
14. Модели «патронажа» и «доминирования»
15. Государственное управление и обратная связь с гражданским обществом
16. Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса
17. Основные принципы партнерства в социальной сфере
18. Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.
19. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса
20. Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.
21. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций
22. Инструменты и методы поддержки стратегического инвестора со стороны государства
23. Целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса.
24. Положительные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.
25. Отрицательные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.
26. Целесообразность взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере
27. Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий
28. Принципы эффективного взаимодействия государства и бизнеса
29. Показатели и критерии эффективного взаимодействия государства и бизнеса
30. Стратегические задачи взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

**Направление подготовки** «Государственное и муниципальное управление»

**Профиль** «Государственная и муниципальная служба»

**Кафедра** Теории управления и государственного администрирования

**Учебная дисциплина** Технологии государственно-частного партнерства

**Курс** 1 **Семестр** 2 **Форма обучения** заочная

**Экзаменационный билет № 1**

**Теоретические вопросы:**

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки.
2. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций.

**Ситуационное задание:**

Охарактеризуйте положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики на примере Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь.

*Экзаменатор:* \_\_\_\_\_ Костенок И.В.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.)

*Зав.кафедрой:* \_\_\_\_\_ Хасанова Е.В.