

Составитель(и):
ст.препод.

_____ Н.И. Дубровская

Рецензент(ы):
д-р экон. наук, доцент

_____ Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:
Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель изучения дисциплины: помочь обучающимся познать методологические проблемы, основные направления, пути, средства и методы формирования истинно цивилизованной парадигмы рыночной экономики; культуры современного предпринимательства в сфере туристического бизнеса и формирования в стране нравственно здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- рассмотреть этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях туристического бизнеса.;
- показать этические проблемы, решаемые руководителями туристического бизнеса ;
- рассмотреть социально-экономическое, и культурное явление – туристический бизнес в историческом плане;
- познакомить с этическими ценностями личности и организации;
- показать роль государства в решении возникающих этических проблем;
- сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Туризмоведение на английском языке

Иностранный язык

Психология

Философия

1.3.2. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-5.5: Совмещает применение этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	базовые принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере
Уровень 2	принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации
Уровень 3	принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации

Уметь:

Уровень 1	воспроизводить правила этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере
Уровень 2	применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации
Уровень 3	применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации

Владеть:

Уровень 1	навыками воспроизведения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере
Уровень 2	навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации
Уровень 3	навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.5: Осуществляет профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке

Знать:

Уровень 1	основы профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке
Уровень 2	принципы и правила профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации
Уровень 3	принципы и правила профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в незнакомой ситуации
Уметь:	
Уровень 1	воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке
Уровень 2	воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации
Уровень 3	воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации
Владеть:	
Уровень 1	способностью воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке
Уровень 2	навыками воспроизведения профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации
Уровень 3	навыками воспроизведения профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в незнакомой ситуации

В результате освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"

3.1	Знать:
	- возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе
	- основные принципы публичных выступлений с учетом аудитории и цели выступления
	- на высоком уровне историческое наследие региона, социокультурные традиции различных социальных групп в контексте исторического развития России;
	- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации
	- историческое наследие и социокультурные традиции, основные события и особенности развития этических учений с древнейших времен до наших дней
	- историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
	- пути обеспечения эффективных коммуникаций с потребителями товаров и услуг, в том числе на иностранных языках
	- закономерности исторического развития этических и философских учений
3.2	Уметь:
	- анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строить продуктивное взаимодействие с учетом этого
	- публично выступать на русском и английском языке на профессиональные темы, поддержать разговор в ходе их обсуждения
	самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке
	- демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России и культурных традиций мира
	- учитывать при профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
	- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, иноязычными ресурсами сети Интернет
	- формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов
	- использовать знания этических учений мира в процессе коммуникации в профессиональной деятельности
	- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда

	- обеспечить эффективные коммуникации с потребителями товаров и услуг, в том числе на иностранных языках
	- Использовать знания в целях проведения анализа главных этапов этических и эстетических учений в контексте исторического развития общества для дальнейшего использования в профессиональной коммуникации
3.3 Владеть:	
	- навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, построения продуктивного взаимодействия с учетом этого
	- навыками выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений
	необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
	- знаниями о культурных традициях мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	- навыками профессионального общения с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
	- основами деловых коммуникаций с представителями различных культур, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.
	- навыками обеспечения эффективной коммуникации с потребителями товаров и услуг, в том числе на иностранных языках
	- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
	- культурой современного предпринимательства, осознавая значение нравственности для построения здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" видом промежуточной аттестации является Зачет	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. История морально-этических учений						

Предмет этики бизнеса Основные концепции морали /Лек/	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Предмет этики бизнеса Основные концепции морали /Сем зан/	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Предмет этики бизнеса Основные концепции морали /Ср/	7	12	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Лек/	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Сем зан/	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Ср/	7	12	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Лек/	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Сем зан/	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Ср/	7	10	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Профессиональная этика						
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Лек/	7	4	ПК-2.5	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Сем зан/	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

				Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3		
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Ср/	7	12	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Лек/	7	2	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Сем зан/	7	2	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Ср/	7	10	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Лек/	7	2	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Сем зан/	7	2	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Ср/	7	10	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
/Конс/	7	2	ПК-2.5	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой

лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н. И. Дубровская	Этика и эстетика в туризме (на английском языке) = Ethics and Aesthetic sin tourism (in English) : конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (112 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л1.2	Н. И. Дубровская	Этика и эстетика в туризме (на английском языке) : учебно-методическое пособие ()	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Канке, В. А	Бизнес-этика : учебник ()	ИНФРА-М, 2023
Л2.2	Егоров, П. А	Этика: учебное пособие (158)	ИНФРА-М, 2023
Л2.3	А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г.	Этика деловых отношений : учебник ()	ИНФРА-М, 2023
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О. Р. Чугрина	Этика современного менеджера : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям (27 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)			
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)			
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)			
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)			
- GIMP (лицензия GNU General Public License)			
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/			
Департамент развития туризма https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/			
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/			
Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru			
База данных Всемирной туристской организации https://www.unwto.org/tourism-statistics			

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Пример тестового задания:

1. The doctrine, the central problem of which is good and evil is called:

- a) ethics;
- b) morality;
- c) morality.

2. What elements are included in the structure of ethics?

- a) morals - custom - moral;
- b) history of ethics - theory of morality - applied ethics;
- c) moral consciousness - moral behavior - moral norms.

3. Aesthetics as a humanitarian science presupposes a special way of comprehending one's subject through;

- a) rationalization of the artistic world;
- b) experience;
- c) describing the world using symbols.

4. Ethics is ...

- a) science, the subject of which is morality;
- b) science, the subject of which is society;
- c) science, the subject of which is worldview

5. Professional ethics refers to ...

- a) moral theory;
- b) regulatory ethics;
- c) applied ethics

6. Humanistic ethics ...

- a) includes external influence on a person from a position of power and strength;
- b) believes that a person has no value of his own;
- c) considers a person in bodily-spiritual integrity

7. Authoritarian ethics ...

- a) believes that a person has no value of his own;
- b) considers a person in bodily and spiritual integrity;
- c) believes that the goal of a person is to be himself

8. Applied ethics includes ...

- a) the theory of morality;
- b) ethics of business communication;
- c) regulatory ethics

9. Business communication is based on the knowledge of:

- a) sociology;
- b) psychology;
- c) management;
- d) logic;

10. Verbal means of communication include:

- a) oral speech;
- b) written speech
- c) oral and written speech;
- d) voice intonation.

Пример контрольных вопросов для устного опроса, собеседования :

1. Name the schools of Socrates.

2. What is the fundamental paradox of the ancient ethics?

3. What is the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?

4. What is the moral ideal of Confucius and Buddha?

5. What is the feature of the Christian ethos?

6. What is the greatness and limitations of the commandments of Moses?

7. How does the pleasure principle and the idea of happiness correlate?
8. What virtues does Aristotle distinguish as necessary ones for happiness?
9. What are the types of happiness by Aristotle?
10. Was Epicurus a hedonist? Give your opinion.
11. How do internal and external factors of happiness correlate?
12. Explain the notion of higher purpose and its various interpretations.
13. What does the saying of Seneca: "the wise man does not need anyone, except himself» mean?
14. How do you understand the thought that no one can cause evil to a good man, and do good to an evil one?
15. What are the Christian motives in stoic ethics?
16. What is the totality, endurance, versatility of morality?
17. What is a hypothetical imperative?
18. Why can the moral imperative be only categorical one?
19. Criticism of eudemonism by Kant.
20. Ethical absolutism and Kant.

*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. The problem of continuity in the history of ethical teachings
2. Ethical concept of Plato and Aristotle
3. Spiritual opposition in the middle ages
4. Ethical search of new time
5. Ethics of "unity" of the meaning of life
6. Simple morals and their historical destiny
7. Morality at the threshold of the twenty-first century
8. Modern ecological ethics
9. Knight's sample of behavior: from the Middle Ages to the present day
10. The history of humanism

*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме

электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в жизни общества в целом и предприятий туриндустрии в частности, определяется значение дисциплины для формирования общих и профессиональных компетенций.

Тематическая лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала темы.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, владение терминологией, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче рефератов, презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения

Разработчик: старший преподаватель

Н.И. Дубровская

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

19.04.2023 г.

№

9

дата

Заведующий кафедрой

(подпись)

В.Г. Шепилова

(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 по дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
 (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.12
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, реферат, контроль знаний по разделам
Показатели	7 семестр очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	42
лекционных / консультаций	20 / 2
семинарских	20
самостоятельная работа	66
Контроль	-
Формы промежуточной аттестации	Зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-5	УК-5.5: Совмещает применение этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i>	
		базовые принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере	3-1.1
		принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации	3-1.2
		принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации	3-1.3
		<i>Уметь:</i>	
		воспроизводить правила этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере	У-1.1
		применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации	У-1.2
		применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации	У-2.3
		<i>Владеть:</i>	
		навыками воспроизведения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере	В-1.1.
навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации	В-1.2		
навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации	В-1.3		
ПК-2	ПК-2.5: Осуществляет	<i>Знать</i>	

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента	
	<i>профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке</i>	основы профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке	З 2.1.	
		принципы и правила профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации	З 2.2	
		принципы и правила профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в незнакомой ситуации	З 2.3	
		Уметь		
		воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке	У 2.1	
		воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации	У 2.2	
		воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации	У 2.3	
		Владеть		
		способностью воспроизводить профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке	В.2.1	
		навыками воспроизведения профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в знакомой ситуации	В.2.2	
навыками воспроизведения профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на основе учета положений этики и эстетики на английском языке в незнакомой ситуации	В.2.3			

* Должны совпадать с РПД

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. История морально-этических учений				
1.	Тема 1.1. Предмет этики бизнеса Основные концепции морали	7	УК-5.5 ПК-2.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат , доклад
2.	Тема 1.2. Историческое развитие морально-этических учений	7	УК-5.5 ПК-2.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат , доклад
3.	Тема 1.3. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность	7	УК-5.5 ПК-2.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат , доклад Контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Профессиональная этика				
5.	Тема 2.1. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе	7	УК-5.5 ПК-2.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат , доклад
6.	Тема 2.2. Кросс-культурная этика в туризме	7	УК-5.5 ПК-2.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат , доклад
7.	Тема 2.3. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе	7	УК-5.5 ПК-2.5	Устный ответ, тестовые задания, реферат , доклад

* примером оценочного средства могут выступать тестовые задания, ситуационные задания, расчётные задания, вопросы для проведения круглого стола и т.п. (см. приложение 1).

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
"Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	СЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	1	1	1	4	10	12	10
Р.1.Т.1.2	1	1	1	1	4			
Р.1.Т.1.3	1	1	1	1	4			
Р.1.Т.1.4	1	1	1	1	4			
Р.2.Т.2.1	1	1	1	1	4	10	12	10
Р.2.Т.2.2	1	1	1	1	4			
Р.2.Т.3.3	1	1	1	1	4			
Р.2.Т.3.4	1	1	1	1	4			
Итого: 100б	8	8	8	8	48	20	12	20

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ	
Тема 1.1. Предмет этики бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Subject and methods of studying business ethics. 2. Ethical process. 3. Social norms are the most important means of influencing the individual. 4. Name the schools of Socrates. 5. What is the fundamental paradox of the ancient ethics? 6. What is the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?
Тема 1.2. Основные концепции морали	<ol style="list-style-type: none"> 1. What is the moral ideal of Confucius and Buddha? 2. What is the feature of the Christian ethos? 3. What is the greatness and limitations of the commandments of Moses? 4. How does the pleasure principle and the idea of happiness correlate? 5. How do you understand the thought that no one can cause evil to a good man, and do good to an evil one?
Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений	<ol style="list-style-type: none"> 1. What virtues does Aristotle distinguish as necessary ones for happiness? 2. What are the types of happiness by Aristotle? 3. Was Epicurus a hedonist? Give your opinion. 4. How do internal and external factors of happiness correlate? 5. Explain the notion of higher purpose and its various interpretations
Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business ethics as a filter of the organization's interaction with the external environment. 2. Measures to ensure the level of ethics in the functioning of the organization. 3. "Code of Ethics" of the company 4. Social responsibility concept. Evolution of the concepts of social responsibility of business. 5. Social Responsibility Discussions (Pros and Cons). Basic approaches. 6. The paradigm of social responsibility. Assessment of corporate social responsibility. 7. The role of religion in economic development.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

<p>Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none">1.The presence of professional morality in society as a consequence of the historically established professional division of labor.2. Professional moral codes as an important component of moral progress, as a reflection of the growing value of the individual, principle, humanity in interpersonal relations3. The need for professional morality in the field of moral relations between leaders and subordinates4. Professional morality as a set of norms and values музейно-выставочной деятельности
<p>Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none">1.The main directions in the style of leadership.2. Psychology and ethics: psychological qualities of a person.3 Stages of development of a team of workers (primary synthesis of differentiation, qualification, professional, demographic, socio-psychological structure).4. Making decisions. Actual social and moral problems of business and alternatives for their solution.5. Modern market paradigms and their socio-philosophical foundations in the theory and practice of business.
<p>Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Communicative culture in business communication.2. Types of business communication. Business communication management.3. Fundamentals of Business Rhetoric. Language culture in business communication.4. Ethics of using means of expressiveness of business speech.5. Culture of discussion.6 Features of non-verbal communication. Visual contact.7. Ethical standards of telephone conversation.8. The culture of business writing.9. Characteristics of manipulation in communication. Rules for neutralizing manipulations.
<p>Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. National characteristics of ethics.2. Typology of organizational cultures.3. Organization and moral standards.4. Ways to improve the ethical level of the organization.5. The culture in high performing organizations promotes ethical behavior.
<p>Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Business etiquette as an optimizer of the quality of communications.2. Rules for preparing and conducting a business conversation.3. Rules for conducting business negotiations.

	<ul style="list-style-type: none">4. Etiquette and image of a business person.5. Business cards in business life. The appearance of a business person.6. Business reception etiquette.7. Features of business communication with foreign partners. The art of compliment.8. Souvenirs and gifts in business and everyday life.
--	--

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выбрать один правильный ответ

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

Тема 1.2. Основные концепции морали

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

Пример тестового задания:

1. The doctrine, the central problem of which is good and evil is called:
 - a) ethics;
 - b) morality;
 - c) morality.
2. What elements are included in the structure of ethics?
 - a) morals - custom - moral;
 - b) history of ethics - theory of morality - applied ethics;
 - c) moral consciousness - moral behavior - moral norms.
3. Aesthetics as a humanitarian science presupposes a special way of comprehending one's subject through;
 - a) rationalization of the artistic world;
 - b) experience;
 - c) describing the world using symbols.
4. Ethics is ...
 - a) science, the subject of which is morality;
 - b) science, the subject of which is society;
 - c) science, the subject of which is worldview
5. Professional ethics refers to ...
 - a) moral theory;
 - b) regulatory ethics;
 - c) applied ethics
6. Humanistic ethics ...
 - a) includes external influence on a person from a position of power and strength;
 - b) believes that a person has no value of his own;
 - c) considers a person in bodily-spiritual integrity
7. Authoritarian ethics ...
 - a) believes that a person has no value of his own;
 - b) considers a person in bodily and spiritual integrity;
 - c) believes that the goal of a person is to be himself
8. Applied ethics includes ...
 - a) the theory of morality;

- b) ethics of business communication;
 - c) regulatory ethics
9. Business communication is based on the knowledge of:
- a) sociology;
 - b) psychology;
 - c) management;
 - d) logic;
10. Verbal means of communication include:
- a) oral speech;
 - b) written speech
 - c) oral and written speech;
 - d) voice intonation.
11. Which of the following means of communication are non-verbal?
- a) gestures;
 - b) postures;
 - c) facial expressions;
 - d) all of the above;
 - e) facial expression.
12. Whose perception of the image of another person is more objective?
- a) a person with positive self-esteem, adapted to the external environment;
 - b) an emotional woman;
 - c) a person of an authoritarian type;
 - d) conformable (inclined to adaptability) personality;
 - e) a person with low self-esteem.
13. For the effective conduct of business meetings, conversations, negotiations:
- a) you need to control your movements and facial expressions;
 - b) try to interpret the partner's reactions;
 - c) understand the language of non-verbal communication components;
 - d) use all of the above items.
14. Conflict is:
- a) struggle of opinions;
 - b) a dispute, a discussion on an acute problem;
 - c) confrontation based on the collision of oppositely directed motives or judgments;
 - d) rivalry aimed at achieving victory in the dispute;
 - e) collision of opposite positions.
15. Confrontation is:
- a) open expression of disagreement on any issue;
 - b) conflict of interests;
 - c) causing mutual damage;
 - d) struggle of opinions;
 - e) rivalry over an item.
16. The necessary and sufficient conditions for the occurrence of a conflict between the subjects of social interaction are:
- a) they have opposite judgments or motives and the desire of at least one of them to win over the other;

- b) they have oppositely directed motives or judgments, as well as a state of confrontation between them;
- c) the presence of opposite positions and active actions of both sides to achieve their positions;
- d) they have oppositely directed motives and open statements about their demands;
- e) the presence of opposing interests for each of them and the lack of opportunities for their implementation.

17. A conflict situation is:

- a) random collisions of interests of subjects of social interaction;
- b) the accumulated contradictions associated with the activities of the subjects of social interaction, which create the basis for confrontation between them;
- c) the process of confrontation between the subjects of social interaction, aimed at clarifying the relationship;
- d) the cause of the conflict;
- e) the stage of development of the conflict.

18. The cause of the conflict is:

- a) opposite motives of the subjects of social interaction;
- b) a confluence of circumstances that manifest a conflict;
- c) phenomena, events, facts, situations that precede the conflict and under certain conditions of activity of the subjects of social interaction cause it;
- d) the accumulated contradictions associated with the activities of the subjects of social interaction, which create the basis for a real confrontation between them;
- e) what causes the conflict.

19. What causes the conflict is:

- a) the motives of the conflict;
- b) the positions of the conflicting parties;
- c) the subject of the conflict;
- d) the parties to the conflict;
- e) the image of the conflict situation.

20. The image of a conflict situation is:

- a) what causes the conflict;
- b) subjective reflection in the minds of the subjects of conflict interaction of the subject of the conflict;
- c) true internal incentive forces that push the subject of social interaction to conflict;
- d) what the conflicting parties declare to each other;
- e) subjective reflection in the minds of the subjects of conflict interaction of the goals of the conflict.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

1. Ethics as a science exists:

- a) more than 20 centuries;
- b) more than 10 centuries;
- c) from the end of the 18th century;
- d) from the IV century BC.

2. Ethics is a science:

- a) that studies virtues;
- b) about common and repetitive forms of human behavior
- c) about morality, ethics;
- d) about morals, customs.

3. Morality is:

- a) generally accepted within the social community (group) rules, patterns of behavior or actions in a particular situation;
- b) the form of public consciousness, which reflects ideas, perceptions, principles and rules of behavior of people in society;
- c) common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of transferring social and cultural experience from generation to generation;
- d) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.

4. Social norms are:

- a) generally accepted within the social community (group) rules, patterns of behavior or actions in a particular situation;
- b) the form of public consciousness, which reflects ideas, perceptions, principles and rules of behavior of people in society;
- c) common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of transferring social and cultural experience from generation to generation;
- d) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.

5. Rituals are:

- a) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.
- b) Common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of passing on social and cultural experiences from generation to generation.
- c) rules of conduct that are established and protected by the state.
- d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

6. Traditions are:

- a) rules of conduct that are established and protected by the state.
- b) are rules of conduct that are established by the public organizations themselves and are protected by measures of public influence provided for by the statutes of these organizations.
- c) spiritual and moral rules of human community, based on the idea of people about God as the creator of the universe.
- d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

7. Rights are:

- a) represent the rules of conduct that are established by the public organizations themselves and are protected by means of social pressure provided for by the statutes of these organizations.
- b) rules of conduct that are established and protected by the state.
- c) spiritual and moral rules of human society, based on the idea of people about God as the creator of the universe.
- d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

8. Religion is:

- a. spiritual and moral rules of human community, based on the idea of people about God as the creator of the universe.
- b) the transfer of social and cultural experience from generation to generation;
- c) rules of behavior of people when performing rituals and forms of activity.

d) the most generalized and stable rules of behavior of people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

9. Norms of public organizations - are:

a) the most generalized and stable rules of behavior for people in a particular society, which are verified by time and exist for a long time.

b) rules of conduct that are established and protected by the state.

c) the rules of conduct, which are established by the public organizations themselves and are protected by means of social measures provided for by the charters of these organizations.

d) common and repetitive forms of human behavior that serve as a means of transferring social and cultural experience from generation to generation.

10. The founder of ethics is recognized:

a) Plato (428-328 BC)

b) the great ancient Greek philosopher Socrates (469-399 BC).

c) Aristotle (384-322 BC),

d) Seneca (4 BC - 65 AD)

11. The term "ethics" (ethica) was first used to refer to the science that studies virtues:

a) Plato (428-328 BC)

b) the great ancient Greek philosopher Socrates (469-399 BC).

c) Aristotle (384-322 BC),

d) Seneca (4 BC - 65 AD)

12. In the history of the development of ethics as a science:

a) 3 stages: ancient ethics, medieval ethics, modern ethics.

b) 2 stages: ancient ethics, modern ethics.

c) 5 stages: pre-ethics, antique ethics, medieval ethics, modern ethics, modern ethics.

d) 4 stages: ancient ethics, medieval ethics, modern ethics, modern ethics.

14. The author of the term "Moral":

a. Homer;

b. Tacitus;

c. Cicero

15. Morality is a term:

a. French;

b. Chinese;

c. Russian.

16. "Domostroy" - a monument to ethical thought:

a. Ancient Greece;

b. India;

c. Russia.

17. "Love for your neighbor" is the moral norm of ethics:

a. antique;

b. Confucian;

c. Christian.

18. Ethical utilitarianism is ethics:

a. feudal economic relations;

b. slave market relations;

c. bourgeois market relations.

19. Eudemonism is:

a. debt;

b. beauty;

c. happiness.

20. Hedonism is:

a. asceticism;

b. sensual pleasure.

c. patriotism;

**2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине
«Этика и эстетика в туризме (на английском языке)»**

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

**ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

1. The moral dimension of people to work: the value of human life; social nature of professional pride; satisfaction (or reward).
2. Results in moral minds: public content performance; moral issues when using output; socio-psychological aspects of moral consciousness in public consumption of the product.
3. The moral assessment of the attitudes towards nature: the ecological and moral consciousness; moral problems of ensuring dynamic equilibrium between man and nature; the difficulties of implementing the principle of optimization.

Тема 1.2. Основные концепции морали

1. A person in the system of public relations (horizontal): interpersonal relationships (sex, age); social ethnic relations; social and class relations.
2. Individual and social in moral minds: the interests of the individual and of the public debt; social content of goodness and justice; the ethics of political relations.
3. Universal human values and morals

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

1. Environmental protection: the problem of ensuring a balance of interests.
2. Creating a universal morality. Myth or reality?
3. Moral codes and their fate; universal religious morals; universal moral: opportunities and prospects.
4. Describe the main provisions of the scientific understanding of the system and the structure of the market and market relations. Arguments its concept as a driving force for market and business criteria.

Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

1. Reveal the basics of human morality and the principles of morality in business philosophy.

2. Explain why Protestantism originated and developed the "spirit of capitalism" as a special form of business philosophy.
3. Social, economic, philosophical and spiritual moral roots formation and shaping of business in Russia?

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

1. The basic principles of pragmatism as a philosophy of Western business.
2. What are the socio-philosophical grounds, essence and national specifics of capitalist business in Russia at the end of XIX-beginning of XX century.
3. Expand the essence, unity and distinction of charity and philanthropy as socio-philosophical and moral principles of the philosophy and culture of Russian business.

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

1. Identify the role of orthodoxy in the formation and development of merchant's charity in Russia.
2. The specificity of socio-moral attitudes and image of Russian entrepreneurs, merchants in the late XIX-early XX century
3. The basic principles, attitudes and traits of image of merchants-entrepreneurs.

Try to give your classification of the values of merchants-entrepreneurs in different spheres of business

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

1. Show a specific example and place the value of the property in the culture of Russian merchants-entrepreneurs.
2. The philosophical basis and most important stages of management as a science of business administration.
3. The essence of the processes of evolution in contemporary capitalism as the basis of business

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

1. National characteristics of ethics.
2. Typology of organizational cultures.
3. Organization and moral standards.
4. Ways to improve the ethical level of the organization.
5. The culture in high performing organizations promotes ethical behavior.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

1. Business etiquette as an optimizer of the quality of communications.
2. Rules for preparing and conducting a business conversation.
3. Rules for conducting business negotiations.
4. Etiquette and image of a business person.
5. Business cards in business life. The appearance of a business person.
6. Business reception etiquette.
7. Features of business communication with foreign partners. The art of compliment.
8. Souvenirs and gifts in business and everyday life.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

Тема 1.2. Основные концепции морали

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

Тема 1.4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

Темы рефератов

1. The problem of continuity in the history of ethical teachings
2. Ethical concept of Plato and Aristotle
3. Spiritual opposition in the middle ages

4. Ethical search of new time
5. Ethics of "unity" of the meaning of life
6. Simple morals and their historical destiny
7. Morality at the threshold of the twenty-first century
8. Modern ecological ethics
9. Knight's sample of behavior: from the Middle Ages to the present day
10. The history of humanism

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

Темы рефератов

1. Moral conflict and its resolution
2. The problem of the meaning of life in the religious teachings of the East
3. Specificity of moral conflict
4. Universal human values and global problems of world development
5. The future of humanity: predictions, hypotheses, projects
6. The "right to die": arguments for and against
7. A moral evaluation of wealth in different moral systems
8. Sexual morality and its historical development
9. Love as the basis of morality in Christian ethics
10. The importance of etiquette in society

2.5. Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей (написание одной научной статьи или двух тезисов) и описание шкалы оценивания представлены в табл.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов	Критерии
Научная статья	
10	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы

	строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
8	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.
6	Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.
0	Обучающийся демонстрирует полное незнание ответов или отказывается отвечать

0 в журнал не выставляется

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Особенности и тенденции формирования этических кодексов в туристской индустрии Донецкой Народной Республики.
2. Методологические основы повышения эффективности деятельности предприятий туристской индустрии за счет внедрения этического кодекса.
3. Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на эффективность деятельности предприятий туристской индустрии.

4. Актуальные проблемы функционирования КСО в турагентствах ДНР.
5. Изучение рынка туристических услуг в ДНР.
6. Определение целей и задач региональной туристской политики места в ней КСО.
7. Стратегические и тактические аспекты этической деятельности предприятий туристской индустрии.
8. Особенности функционирования этического кодекса на предприятиях туристской индустрии в Донецкой Народной Республике.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История морально-этических учений

Тема 1.1. Предмет этики бизнеса

1. Ethics. The nature and essence of ethics.
2. The problem of justification in ethics.
3. Morality and ethics. Morals and morality.
4. Professional and applied ethics: specificity and relationship.
- 5 Professional ethics: origin, types, concept.
- 6 The problem of macro-ethics.
- 7 The problem of micro-ethics.

Тема 1.2. Основные концепции морали

8. Ethical categories.
9. The fundamental paradox of the ancient ethics?
10. Rigorism and eudemonism, humanism and authoritarianism
11. Empirical and transcendental approach to morality, relativism and holism

Тема 1.3. Историческое развитие морально-этических учений

- 12 Schools of Socrates. the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?
- 13 What does the saying of Seneca: "the wise man does not need anyone, except himself» mean?
- 14 What are the Christian motives in stoic ethics
- 15 What is the moral ideal of Confucius and Buddha?

Тема 4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность

- 16 Corporate culture and corporate ethics.
- 17 The problem of modern business culture and the importance of the ethical code in its development
- 18 Management of cultural horizons - team building
- 19 Business culture as a complex, dynamic and evolving system
- 20 Ethical standards and principles of business ethics.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 2.1. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса

- 23 The global level. The universal principles of business ethics.
- 24 Micro level: principles of business ethics in the relations between the organization and consumers; organization with the owners; organization and personnel; the organization and competitors.
- 25 Psychological aspects in the special course "Business Ethics"
- 26 Characteristics of industrial relations in a market economy and the success of reforms.
- 27 The culture of the organization

Тема 2.2. Административная этика в туристическом бизнесе

- 28 The main directions in the style of leadership.
- 29 The ethics of the company
- 30 Features and specifics of recruitment, Stages of development of a team of workers
- 31 Making decisions. Actual social and moral problems of business and alternatives for their solution.
- 32 Modern market paradigms and their socio-philosophical foundations in the theory and practice of business.

Тема 2.3. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе

- 33 The ethics of the company
- 34 Organizational moral climate.
- 35 Socialization and social responsibility of entrepreneurship, organization, leader.
- 36 Japanese business model, Chinese business model.
- 37 German business model, American business model, Russian business model

Тема 2.4. Кросс-культурная этика в туризме.

- 38 The business culture of the countries of the North.
The business culture of the countries of the South.
- 39 The business culture of the East.
- 40 Business cultures in international business.

Тема 2.5. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе

- 41 Business etiquette as an optimizer of the quality of communications.
- 42 Rules for conducting business negotiations. Rules for constructive criticism..
Business cards in business life. The appearance of a business person.
- 43 Etiquette and image of a business person
- 44 Business reception etiquette. Features of business communication with foreign partners.
- 45 The art of compliment. Souvenirs and gifts in business and everyday life.