

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 21.01.2026 16:18:50
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 Социология коммуникаций

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Емец Ирина Александровна, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Социология коммуникаций одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

Протокол № 2 от 28.10.2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология коммуникаций» является: формирование у студентов систематизированного представления о коммуникации как о предмете научного анализа; ознакомление их с социологическими методами и результатами исследований разных видов коммуникации, освещение особенностей функционирования института коммуникации в современном социуме	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений о коммуникации; - предоставление системного комплекса знаний об информационной индустрии; - изучение влияния коммуникации на индивида, социум, общественную мысль; - овладение теоретическими знаниями и практическими творческими профессиональными умениями в области исследования и управления социальными коммуникациями. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	
<i>1.3.1. Дисциплина «Социология коммуникаций» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Культура речи и деловое общение	
Основы социологии	
Методология и методы социологических исследований	
<i>1.3.2. Дисциплина «Социология коммуникаций» выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Социология управления	
Методы управления конфликтами в организации	
Социология рекламы	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.4: Анализирует социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций</i>	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	сформированные и систематические знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	успешное систематическое умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации
Владеть:	
Уровень 1	отсутствие навыков/ фрагментарные навыки анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.4: Выполняет социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы</i>	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	Сформированные и систематические знания теоретических основ социологического исследования с использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы

Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	сформированное и систематическое умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Владеть:	
Уровень 1	Отсутствие навыков/ фрагментарные навыки использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы

В результате освоения дисциплины «Социология коммуникаций» обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	- сущность понятия «коммуникация», его возникновения и функции;
	- роль коммуникации в жизни общества и индивида;
	- особенности деятельности коммуникации как средства реализации интересов социальных субъектов;
	- основные научные концепции и подходы к анализу системы коммуникаций;
	- основы социологических исследований в сфере функционирования коммуникации
	- особенности применения социологических методов исследования в разных элементах системы коммуникации.
3.2 Уметь:	
	- анализировать деятельность коммуникации с точки зрения разных исследовательских традиций;
	- применять основные научные подходы относительно современных процессов в сфере коммуникаций;
	- применять приобретенные практические навыки использования методов социологического исследования разных элементов коммуникации
3.3 Владеть:	
	- целостным представлением о коммуникации как социальном институте;
	- навыками использования знаний о коммуникациях для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования коммуникаций;
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- методикой проведения социологического исследования в области изучения коммуникаций;
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения коммуникаций.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине «Социология коммуникаций» видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины «Социология коммуникаций» составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
---	----------------	-------	--------------	------------	------------	------------

Раздел 1. Теоретические основы исследования социальной коммуникации						
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Лек/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Сем зан/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Ср/	5	4	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Ср/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Лек/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Сем зан/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Ср/	5	4	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Лек/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. Уровни коммуникативных	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2	0	

систем /Сем зан/				Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Ср/	5	4	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Различные аспекты исследования коммуникации в социологии						
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Ср/	5	4	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПК-9.4 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПК-9.4 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Ср/	5	6	ПК-9.4 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 7. Глобализация коммуникативных	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2	0	

процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Сем зан/				Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Ср/	5	8	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Лек/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Сем зан/	5	2	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Ср/	5	4	ПК-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/	5	2	ПК-1.4 ПК-9.4		0	
/Каттэк/	5	4	ПК-1.4 ПК-9.4		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванова, С.,	Развитие потенциала сотрудников :	Москва : АЛЬПИНА

	Болдогоев, Д., Борчанинова, Э., Глотова, А., Жигилий, О.	Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации : издание будет интересно владельцам бизнеса, руководителям и HR-менеджерам, а так же всем тем, кто ориентирован на профессиональный рост и карьеру (279 с.)	ПАБЛИШЕР, 2020
Л1.2	Логунова, Л. Ю. / Л. Ю. Логунова ;	Социология коммуникаций и глобализации : учебное пособие Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186271	Новосибирск : НГУЭУ, 2023
Л1.3	Чамкин, А. С. / А. С. Чамкин.	Социология коммуникации : учебное пособие. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1981675	Москва : ИНФРА-М, 2023.
Л1.4	Генералова, С. В.	Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров : практикум (59 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Воеводина, Е. В. / Е. В. Воеводина, А. В. Носкова, А. С. Проскурина.	Социология массовых коммуникаций : учебник – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/487397	Москва : Финансовый университет, 2023.
Л2.2	Д. В. Колесников, С. М. Качан	Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной / заочной форм обучения (135 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.3	Дягилев, В. В. / В. В. Дягилев, П. В. Разов, Т. А. Замиралова.	Социология массовых коммуникаций: Практикум : учебное пособие – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/265010	Москва : Прометей, 2022
Л2.4	Гостенина, В. И. / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев.	Социология массовой коммуникации : учебник – 2-е изд., перераб. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2104847	Москва : ИНФРА-М, 2024.
Л2.5	Нешитов П. Ю.	Социология массовых коммуникаций : учебное пособие	Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч_Бруевича, 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	«Все для студента», большая электронная база учебных материалов и первоисточников	http://www.twirpx.com/
Э2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Э3	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)- Inkscape (лицензия GNU General Public License)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites>
 ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. <http://wciom.ru>
 РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. www.romir.ru
 ФОМ – Фонд «общественное мнение». www.fom.ru
 Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады. www.levada.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству

обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

1. Как влияет на коммуникацию выбор языка общения?
2. Что такое фактическое общение? Перечислите факторы успешности фатической коммуникации.
3. Что такое проксемика? Перечислите основные типы дистантных зон.
4. Что такое такесика? Как вы считаете, какие виды прикосновений в большей степени культурно обусловлены?
5. Что такое кинесика? Какие виды кинов выделяют; Какие из них, по вашему мнению, наиболее трудны для анализа и интерпретации?
6. Перечислите основные виды жестов, которые выделяют в кинесике. Как вы думаете, почему ритуальные жесты происходят в основном именно от жестов-автоадапторов?
7. Какие типы сигналов, согласно П. Экману и У. Фризену, мы передаем с помощью лица? Какая информация передается с помощью статичных и медленных сигналов?
8. Перечислите основные механизмы формирования стереотипов. Как на стереотипизацию влияет каузальная атрибуция?
10. Какими особенностями обладают этнокультурные стереотипы? Как они влияют на межкультурную коммуникацию?
11. Что такое предрассудок? Чем предрассудок отличается от стереотипа? Как вы считаете, по отношению к каким (этническим) группам чаще всего возникают предрассудки?
12. На решении каких трех задач базируется управление стереотипами? Как осуществляется управление стереотипами?
13. Как и когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину? Охарактеризуйте место МКК в системе социально-гуманитарного знания и её специфику.
15. Перечислите основные подходы к пониманию культуры и к её изучению. Кратко охарактеризуйте их.
16. Дайте определение энкультурации. Какие этапы энкультурации выделяет М. Херсковиц? Опишите каждый этап.
17. Что такое аккультурация? Какие стратегии и результаты аккультурации выделяют исследователи этого явления? Как происходит формирование новой культуры?
18. Что значит «описать культуру»? Что такое «насыщенное» и «ненасыщенное» описание (в терминах Г. Райла)?
20. Опишите классификации культур, предложенные Г. Хофстеде, Э. Холлом и Р. Льюисом. Каковы их достоинства и недостатки?
21. Что такое коммуникация? Опишите модели коммуникации, предложенные Г. Лассвеллом, К. Шенноном и У. Уивером, Р.Якобсоном, Д. Хаймсом. Для каких типов коммуникации наиболее пригодна каждая модель? Можно ли все эти модели назвать универсальными? Аргументируйте свой ответ.
22. Какую коммуникацию можно назвать эффективной? Как определяется эффективность коммуникации?
23. В чем заключается теория коммуникативного приспособления? Как она может применяться в анализе ситуации межкультурного общения?
24. Что такое личность? Как понятие личности соотносится с понятиями Я-концепции и идентичности?
25. Перечислите основные виды идентичностей, кратко охарактеризуйте каждый из них. Каковы возможные причины и последствия смены человеком естественной идентичности?
26. Дайте определение понятию face. Можно ли считать его особой разновидностью идентичности? Аргументируйте свой ответ.
27. Перечислите основные стратегии вежливости, кратко их охарактеризуйте.
28. Что изучает лингвистическая прагматика?
29. В работе «How to do things with words» Дж. Остин описал условия успешности речевого акта (см. книгу «Избранное» Дж.Остина, с. 26; выходные данные книги вы можете найти в списке литературы). Как они соотносятся с принципом кооперации и максимами Грайса? Как вам кажется, что удобнее применять в анализе ситуации межкультурного общения — условия успешности или максимы Грайса? Можно ли применять их независимо друг от друга?
30. Перечислите типы речевых актов по Дж. Серлю, кратко охарактеризуйте каждый из них.
31. В чем состоит «перформативная гипотеза» Дж. Росса?
32. В чем состоит сущность конфликта? Сформулируйте два основных подхода к пониманию природы конфликтов. Какова специфика межкультурного конфликта? Перечислите и кратко охарактеризуйте виды межкультурных конфликтов.

32. Межкультурный конфликт рассматривается как разновидность коммуникативных конфликтов. Каковы основные причины коммуникативных конфликтов?

33. Каковы основные стратегии разрешения конфликтов? В чем суть ICS модели? Какие стратегии разрешения конфликтов она предполагает? Для каких культур в большей мере свойственна каждая из выделяемых стратегий?

Практические задания

1. Составить концепт-карту статьи Фурсова К.К. Дискурс вражды масс-медиа...

2. Составить схему "Межэтнические конфликты"

3. Перечислить и дать характеристику моделям освещения военных конфликтов.

1. Выберите как пример сообщения рекламное объявление в качественном женском журнале. Проведите его семиологический анализ.

2. Примените методологию В. Проппа относительно просмотренного вами сериала. В чем, с вашей точки зрения, заключаются преимущества и недостатки этого подхода?

3. Составьте список просмотренных Вами сериалов или фильмов в соответствии с различными сценариями (по В. Проппу)

2. В каких сферах общественной жизни и можно проследить проявления идеологии? Перечислите и приведите пример. Рассмотрите с этой точки зрения систему образования в нашей стране, ваш личный опыт образования.

5. Попробуйте построить схему функционирования современной российской медиа системы (на примере вашего города, области). Какие из выявленных вами функций медиа являются универсальными, а какие специфическими?

5.2. Темы письменных работ

Подготовить доклад на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.

1. Демонстрация как коммуникация.

2. Детектив как коммуникация.

3. «Мыльная опера» как коммуникация.

4. Женский роман как коммуникация.

5. Пионерская песня как коммуникация.

6. Военная песня как коммуникация.

7. Оперетта как коммуникация.

8. Анекдот как коммуникация.

9. Современный шлягер как коммуникация.

10. Телевизионные новости как коммуникация.

11. Театр как коммуникация.

12. Кино как коммуникация.

13. Пресс-конференция как коммуникация.

14. Пропаганда как коммуникация.

15. Гадание как коммуникация.

16. Молчание как коммуникация.

17. Система массовой коммуникации в древнем Риме.

18. Система массовой коммуникации в древней Греции.

19. Системы массовой коммуникации в первобытном обществе.

20. Система массовой коммуникации в средние века.

21. Система массовой коммуникации в революционный период.

22. Система массовой коммуникации в переходный период.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого института управления – филиала РАНХиГС

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачёт

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология коммуникации» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология коммуникации», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы