

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 07.06.2026 16:18:57  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.08 Управленческая экономика**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.04.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Менеджмент организаций**

(наименование образовательной программы)

### **Магистр**

(квалификация)

### **Заочная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Николаева Ольга Николаевна, канд.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*

**Заведующий кафедрой:**

*Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон.наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Управленческая экономика одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
теоретическое освоение обучающимися знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций; понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.08
<i>1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Современный стратегический анализ	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Стратегическое планирование и бизнес-план	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
ПКс-7.1: Способен применять методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	принципы и методы моделирования основных типов экономических и управленческих решений
<b>Уровень 2</b>	закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления
<b>Уровень 3</b>	экономические механизмы функционирования организаций
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять принципы и методы моделирования основных типов экономических и управленческих решений
<b>Уровень 2</b>	применять правила и процедуры формирования организационных структур управления
<b>Уровень 3</b>	применять закономерности, правила и процедуры формирования экономических механизмов функционирования организаций
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	принципами и методами моделирования основных типов экономических и управленческих решений
<b>Уровень 2</b>	правилами и процедурами формирования организационных структур управления
<b>Уровень 3</b>	навыками применения закономерностей, правил и процедур формирования экономических механизмов функционирования организаций

<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
УК-3.3: Способен разработать командную стратегию управления организацией	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	модели и принципы поведения экономических агентов в условиях рынков
<b>Уровень 2</b>	методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон внутренней среды
<b>Уровень 3</b>	методологию формирования стратегии управления организацией
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	определять приоритетные цели предприятия и разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей
<b>Уровень 2</b>	применять методы и специальные приемы для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений
<b>Уровень 3</b>	принимать управленческие решения в направлении формирования стратегии управления организацией
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками определения приоритетных целей предприятия и разработки альтернативные вариантов достижения намеченных целей
<b>Уровень 2</b>	методами и специальными приемами для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений
<b>Уровень 3</b>	навыками и методами принятия управленческих решений в направлении формирования стратегии управления организацией в

*В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	основные методы критического анализа;
	методологию системного подхода;
	понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории;
	основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне).
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения на основе оценки информации;
	разрабатывать альтернативные стратегии действий, в том числе в ситуации неопределенности и турбулентности, на основе критического анализа и системного подхода;
	вырабатывать альтернативные варианты решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий;
	выбирать оптимальные решения профессиональных задач на основе критического анализа
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	навыками критического анализа;
	технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
	инструментарием решения профессиональных задач управления;
	навыками использования инновационных подходов для постановки и решения профессиональных задач.

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является экзамен (1,2 семестр)

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 8 зачётных единиц, 288 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте- ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ</b>						
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Лек/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Сем зан/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Ср/	1	18	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Лек/	1	2	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Ср/	1	17	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ</b>						
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Лек/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1		
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Сем зан/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Ср/	1	18	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Лек/	1	2	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Сем зан/	1	4	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Ср/	1	17	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ</b>						
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Лек/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Ср/	1	17	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Лек/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Ср/	1	17	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Лек/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Сем зан/	1		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Ср/	1	17	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ</b>						
Тема 4.1. Анализ производства /Лек/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.1. Анализ производства /Сем зан/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 4.1. Анализ производства /Ср/	2	20	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Лек/	2	2	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Сем зан/	2	4	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Ср/	2	20	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b>						
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Лек/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Сем зан/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Ср/	2	21	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Лек/	2	2	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Сем зан/	2	2	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Ср/	2	20	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ</b>						
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Лек/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Сем зан/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Ср/	2	20	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Лек/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Сем зан/	2		ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Ср/	2	20	ПКс-7.1 УК-3.3	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Консультация /Конс/	1	2	ПКс-7.1 УК-3.3			
Консультация /Конс/	2	2	ПКс-7.1 УК-3.3			

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Николаева, О. Н.	Управленческая экономика: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения (353 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жидченко В. Д., Пономаренко Е. В., Иванова Т. Л.	Микроэкономика (продвинутый уровень): учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр») (394 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.2	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие (83 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л2.3	И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева, М.В. Гончарова, М.А. Малик, Л.В. Кулешова	Менеджмент организации: учебник (440 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2021
Л2.4	Демченко, С.К., Демченко, О.С.	Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие (144 с.)	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019

<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	О.Н. Николаева	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») заочной формы обучения (210 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
ЛЗ.2	О.Н.Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации по выполнению индивидуального задания по дисциплине для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») заочной формы обучения (13 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
ЛЗ.3	О.Н.Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») заочной формы обучения (80 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
ЛЗ.4	О. Н. Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») заочной формы обучения (98 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025

#### **4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Электронно-библиотечная система "Лань"	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Э2	ЭБС«ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

#### **4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

База данных «Бюджет» Минфина России. - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>  
 Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам. - <https://cbr.ru/>  
 База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»  
[https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)  
 Единая межведомственная информационно-статистическая система. - <https://www.fedstat.ru>  
 Финансовый портал фондового рынка. - <http://www.finam.ru>  
 Оценочный портал. - <http://www.ocenchik.ru/>

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

**РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ / КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Вопросы для подготовки к экзамену (1 сем.)

1. «Управленческая экономика» как наука. Методология управленческой экономики (описательные, нормативные и математические модели).
2. Фирма, ее роль и функции в экономике.
3. Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
4. Максимизация прибыли фирмы с использованием предельных показателей дохода и издержек.
5. Максимизация стоимости фирмы в перспективе.
6. Аналитическая оценка стратегии максимизации прибыли: аргументы «за» и «против».
7. Альтернативные модели: «максимизация продаж» и «максимизация роста».
8. Модель управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческого благоразумия, агентская модель).
9. Модель максимизации добавленной стоимости: содержание, преимущества, практика практического применения.
10. Процесс и среды выработки решений фирмы.
11. Выработка решений фирмы в условиях определенности. Содержание методов предельного анализа, приростного анализа, линейного программирования.
12. Выработка решений фирмы в условиях риска. Сущность и содержание методов «априори» и «апостериори».
13. Виды рисков: деловой, финансовый, общий. Внутрифирменный и межфирменный риски.
14. Отражение степени риска фирмы при инвестировании и способы его смягчения.
15. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности (критерий Вальда, альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа, критерий Лапласа).
16. Методы снижения опасности неопределенности.
17. Сущность количественного подхода к потребительскому равновесию.
18. Порядковый подход к потребительскому равновесию.
19. Характеристика функции рыночного спроса, ее математическая и графическая интерпретация.
20. Сущность и виды ценовой эластичности спроса.
21. Факторы ценовой эластичности спроса.
22. Практическое значение ценовой эластичности спроса в принятии решений фирмы.
23. Перекрестная эластичность спроса и ее практическое значение в принятии решений фирмы.
24. Эластичность спроса по доходу и ее практическое значение в принятии решений фирмы. ие фирмы-монополиста конкурента в долгосрочном периоде. Неэффективность производства в условиях чистой монополии.

## Вопросы для подготовки к экзамену (2 сем.)

1. Управленческая экономика в международных экономических условиях.
2. Теория управления фирмой и ее модели.
3. Альтернативные модели поведения фирмы.
4. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
5. Концепция определенности, неопределенности и риска. Методы оценки риска.
6. Выработка решения в условиях определенности (предельный анализ, приростной анализ прибыли, линейное программирование).
7. Выработка решения в условиях неопределенности и риска.
8. Управление спросом и поведением потребителей.
9. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
10. Управление эластичностью. Государственная налоговая политика. Контроль над ценами.
11. Оценка и прогнозирование спроса.
12. Управление производством конкретной фирмы в ее секторе экономики.
13. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
14. Соотношение «общий выпуск продукции – предельный продукт» в производственной функции фирмы.
15. Сущность, объяснение и графическая интерпретация эффекта масштаба.
16. Эффект масштаба в принятии фирмой решений о размере фирмы в долгосрочном периоде.
17. Управление расширением производства и эффект масштаба.
18. Теория издержек и практика управления фирмой.
19. Динамика затрат и стратегия управления.
20. Управление прибылью: концепции, измерение, планирование.
21. Рыночная структура и управление ценообразованием в фирме.
22. Управление поведением фирмы на рынке совершенной конкуренции.
23. Управление фирмой на рынках несовершенной конкуренции.
24. Практика ценообразования и принятия решений.
25. Теория игр и асимметричная информация.
26. Управление инвестиционным процессом в условиях риска и неопределенности.
27. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
28. Правило равновесия фирмы, минимизирующей издержки.
29. Затраты фирмы и их классификация. Взаимосвязь предельных, средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек.
30. Бухгалтерская и экономическая концепции затрат.
31. Бухгалтерская и экономическая концепции прибыли.
32. Теории прибыли (компенсационная, монополистическая, научно-техническая и инновационная).
33. Анализ безубыточности планировании прибыли фирмы.
34. Подходы к осуществлению планирования будущей прибыли.
35. Методы планирования прибыли.
36. Сущность и принципы управления прибылью фирмы.
37. Методы управления прибылью фирмы.
38. Стратегии управления прибылью фирмы.
39. Модель совершенной конкуренции. Стратегии поведения совершенного конкурента в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
40. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
41. Модель чистой монополии. Стратегии поведения фирмы-монополиста в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
42. Равновесие фирмы-монополиста конкурента в долгосрочном периоде. Неэффективность производства в условиях чистой монополии.
43. Модель монополистической конкуренции. Стратегии поведения фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
44. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Содержание неценовой конкуренции и ее роль в современной экономике.
45. Модели олигополистического поведения: картеля, ломанной кривой спроса, ценового лидерства.
46. Цели, методы и подходы ценообразования.

**5.2. Темы письменных работ**

1. Оценка эффективности организации производства.
2. Антикризисное управление экономическими процессами.
3. Границы государственного вмешательства в экономику.
4. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.
5. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
6. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
7. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.
8. Оценка стоимости бизнеса.
9. Оценка и управление инвестиционными решениями.
10. Бизнес-планирование на предприятии.
11. Максимизация прибыли предприятия.
12. Доходы фирмы и их виды.
13. Принятие управленческих решений с учетом риска.
14. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
15. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
16. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
17. Предпринимательский риск и способы его измерения.
18. Управление деловой репутацией коммерческих банков.
19. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
20. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
21. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
22. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
23. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
24. Выбор инвестиционного проекта.
25. Особенности управления предприятием АПК.
26. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.
27. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
28. Максимизация прибыли предприятия.
29. Доходы фирмы и их виды.
30. Стратегии ценообразования и среда их применения.
31. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
32. Рыночная структура и анализ ценообразования.
33. Методы оптимизации ассортимента продукции.

**5.3. Фонд оценочных средств / Комплект оценочных материалов**

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

- Устный опрос по изучаемой теме (проводится на семинарских занятиях)
- Тестовые задания (проводятся на семинарском занятии)
- Доклад, сообщение (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 3 минут)
- Реферат (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 5-7 минут)
- Презентация (представляется на семинарских занятиях объемом не более 5-7 минут)
- Решение расчетно-аналитического задания (проводится на семинарских занятиях)
- Контроль знаний раздела учебной дисциплины
- Научная составляющая (статья)
- Индивидуальное задание

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Internet.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к *устному опросу* и выполнения *расчетно-аналитических заданий* – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для выполнения *тестовых заданий* – систематизация учебного материала;

для подготовки и написания *сообщений / докладов, реферата / презентации* – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);

для проведения *контроля знаний по разделам учебной дисциплины* – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – *экзамен*.