

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:45:24
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Корпоративное управление

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Морозова Валерия Константиновна, старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 Корпоративное управление одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление на сегодняшний день является основой ведения бизнес-процессов крупнейших предприятий и организаций. Знания, умения и навыки в области корпоративного управления имеют общесистемный характер.

Целью курса является получение его участниками знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит обучающимся получить большее понимание о роли взаимоотношений управленцев и персонала.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики;
- освоение основных идей, принципов и закономерностей функционирования корпорации рыночного типа независимо от ее вида деятельности, организационной формы и размера;
- понимание природы экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- получение практических навыков по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;
- формирование комплексного понимания экономических процессов на и вне фирмы, обеспечивающих повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;
- изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства и обеспечения информационной безопасности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.11
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Корпоративное управление" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Теория организации

Общий менеджмент

История российского и зарубежного предпринимательства

1.3.2. Дисциплина "Корпоративное управление" выступает опорой для следующих элементов:

Корпоративная социальная ответственность

Управление человеческими ресурсами

Методы принятия управленческих решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-2.1: Способен применять надлежащий режим корпоративного управления, способствующий эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании

Знать:

Уровень 1	виды организационных и управленческих решений, методы разработки и принятия управленческих решений.
------------------	---

Уровень 2	роль принятия решений в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества.
------------------	---

Уровень 3	количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
------------------	---

Уметь:

Уровень 1	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
------------------	--

Уровень 2	анализировать социально значимые проблемы и процессы; - осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
------------------	--

Уровень 3	находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
------------------	--

Владеть:

Уровень 1	основными методами и методикой анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
Уровень 2	методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Уровень 3	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины "Корпоративное управление" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	Специфику корпоративного взаимодействия и управления, основные понятия дисциплины, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе; методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.
3.2 Уметь:	
	Адекватно применять модели и подходы теории корпоративного управления при взаимодействии для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления.
	Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.
3.3 Владеть:	
	Новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления; методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Корпоративное управление" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Корпоративное управление" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования						
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

				Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация /Ср/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики /Ср/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса /Ср/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	

Раздел 2. Раздел 2. Теоретические основы корпоративного управления						
Тема 2.1 Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э6 Э7	0	
Тема 2.1 Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1 Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления /Ср/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента. /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента. /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента. /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1	0	

				Л3.3 Э1 Э2		
Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом. /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом. /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом. /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Раздел 3. Сущность и особенности корпоративного управления						
Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления /Ср/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления /Ср/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4	0	

				Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления /Ср/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 4. Раздел 4. Корпоративная среда						

Тема 4.1 Определение корпоративной среды /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.1 Определение корпоративной среды /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.1 Определение корпоративной среды /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления. /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления. /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления. /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны /Лек/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны /Сем зан/	4	4	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2		
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны /Ср/	4	6	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Лек/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Сем зан/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Ср/	4	5	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Конс/	4	2	ПКс-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. В процессе освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР)

по выполнению различных видов заданий.

2. В процессе освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайдпрезентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Аничкина, О. А А. Н. Фомичев	Корпоративное управление: учебник (145 с.)	Москва : Дашков и К, 2020
Л1.2	Буханцева, С. Н.	Корпоративное управление: учебное пособие (86 с.)	Москва : РТУ МИРЭА, 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дорофиенко, В. В.	Управление трудовой деятельностью на малом предприятии : учебное пособие (302 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУиГС", 2020
Л2.2	Е. В. Пирогова	Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие (107 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2021
Л2.3	Розанова, Н. М.	Корпоративное управление: учебник (339 с.)	М : издательство Юрайт, 2019
Л2.4	Орехова, С. А.	Корпоративное управление : учебник (312 с.)	М : издательство Юрайт, 2020
Л2.5	Григорян, Е. С., Юрасов, И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник (248 с.)	Москва : Дашков и К, 2021
Л2.6	Н. А. Юрченко	Корпоративное управление. Формирование механизмов устойчивого развития экономики корпоративных образований: учебное пособие (68 с.)	Екатеринбург : УрГАУ, 2020
Л2.7	Шуклина, М. А.	Основы корпоративного управления: учебник (304 с.)	Москва : Университет «Синергия» , 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Беганская И.Ю. Морозова В. К.	Корпоративное управление: конспект лекций для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менджмент (249 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУиГС", 2024
Л3.2	Морозова В.К.	Корпоративное управление: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (56 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУиГС", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.3	Морозова В.К.	Корпоративное управление: методические рекомендации для организации самостоятельной работы для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (36 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Государственное и корпоративное управление : учебное пособие / под редакцией А. П. Агаркова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-394-04717-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: https://e.lanbook.com/book/230147
Э2	Ларионов, И. К. Синергия социального и корпоративного управления : монография / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 470 с. — ISBN 978-5-394-03043-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: https://e.lanbook.com/book/119223
Э3	Ларионов, И. К. Корпоративный механизм хозяйствования - синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих : монография / И. К. Ларионов, И. И. Ларионова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 306 с. — ISBN 978-5-394-02772-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: https://e.lanbook.com/book/91227
Э4	Цветков Виктор Яковлевич КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ // Современные технологии управления. 2022. №4 (100).	URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-upravlenie
Э5	Анализ зарубежных моделей корпоративного управления и их применение в российской практике / Д. Е. Митрофанов, А. А. Онучина, Е. В. Шпак [и др.]. — Текст : непосредственный // Экономическая наука и практика : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита : Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 32-34.	URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/14033/
Э6	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ESG: НОВОЕ ПОНИМАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ/ НП АКР «Да-Стратегия» /Università degli Studi di Perugia	http://corptransparency.ru/documents/corporate-governance-in-the-context-of-esg.pdf
Э7	Xie, J., Nozawa, W., Yagi, M., Fujii, H., & Managi, S. (2019). Do environmental, social, and governance activities improve corporate financial performance? Business Strategy and the Environment, 28(2), 286–300.	Xie, J., Nozawa, W., Yagi, M., Fujii, H., & Managi, S. (2019). Do environmental, social, and governance activities improve corporate financial performance? Business Strategy and the Environment, 28(2), 286–300.
Э8	Qureshi, M. A., Kirkerud, S., Theresa, K., & Ahsan, T. (2020). The impact of sustainability (environmental, social, and governance) disclosure and board diversity on firm value: The moderating role of industry sensitivity. Business Strategy and the Environment, 29(3), 1199–1214	https://doi.org/10.1002/bse.2427

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>
 Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Корпоративный менеджмент: определение, участники, ключевые проблемы.
4. История корпоративного менеджмента. Источники принципов корпоративного управления.
5. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента.
6. Нормы корпоративного менеджмента.
7. Функциональная структура корпоративного менеджмента.
8. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
9. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
10. Институциональная основа корпоративного управления
11. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента
12. Основные принципы эффективного корпоративного управления
13. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
14. Классификация методов корпоративного менеджмента.
15. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы
16. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования
17. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
18. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
19. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
20. Последствия несовершенного корпоративного управления
21. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
22. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
23. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
24. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
25. Состав и структура совета директоров компании
26. Исполнительные органы и их полномочия
27. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
28. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы.
29. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну
30. Современная система страхования ответственности директоров компании.
31. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов
32. Основные причины корпоративных конфликтов
33. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
34. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
35. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета
36. Сущность и задачи контроллинга
37. Функции контроллинга
38. Основной инструментарий контроллинга

39. Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика эссе:

1. Основные проблемы, институты и понятия корпоративного менеджмента.
2. Эволюция теории корпоративного управления.
3. Факторы формирования спроса на корпоративный менеджмент.
4. Эволюция теории корпоративного менеджмента
5. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.
6. Основные формы организации бизнеса (индивидуальная, партнерство, акционерное общество).
7. Характеристика корпоративной формы ведения бизнеса.
8. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления
9. Структура владения акциями в континентальной модели.
10. Состав совета директоров в японских корпорациях.
11. Законодательная база, требования к раскрытию информации в японских корпорациях.
12. Взаимодействия между участниками в японских корпорациях.
13. Сущность, критерии эффективности и методы управления корпоративной собственностью.
14. Процесс управления корпоративной собственностью.
15. Анализ альтернатив принимаемого решения на управление корпоративной собственностью.
16. Достоинства и недостатки корпоративной системы управления.
17. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Проблемы интеграции российских предприятий.
18. Новые методологии управления.
19. Концепция измерителей эффективности управления.
20. Инструментальные методы корпоративного управления.
21. Организационная структура корпорации.
22. Коллегиальный исполнительный орган корпорации.
23. Структурные подразделения корпорации.
24. Наблюдательный совет корпорации.
25. Основные причины низкой конкурентоспособности отечественных акционерных обществ.
26. Трехуровневая система управления акционерным обществом.
27. Компетенции совета директоров акционерного общества.
28. Ревизионный контроль в акционерном обществе. Корпорации как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий
29. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии.
30. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры.
31. Типы холдинговых компаний, их преимущества.

Примерная тематика рефератов:

1. Оперативные, тактические и стратегические решения.
2. Система интегрированного принятия управленческого решения в корпорации.
3. Оценка эффективности управленческих решений.
4. Функции решений в методологии и организации управления.
5. Целевая ориентация управленческих решений.
6. Российские и зарубежные модели рейтинговой оценки организаций, входящих в состав корпорации.
7. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях.
8. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.
9. Система управления мотивацией персонала компании.
10. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества.
11. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.
12. Слияние, поглощение и разделение корпораций.
13. Пути укрупнения компаний.
14. Влияние масштаба на эффективность производства в корпорации.
15. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративное управление" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративное управление" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, эссе, тестовые задания, реферат, ситуационные задания, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для подготовки и написания реферата, доклада – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.