Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 20.10.2026 15:27:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.08.01 Управление стейкхолдерами: этика, ответственность и налоговая практика
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Налоги и налогообложение
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Авторы-составители РПД:

Волощенко Лариса Михайловна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела Донецкого филиала РАНХиГС
Сухинина Марина Игоревна, ассистент кафедры финансовых услуг и банковского дела Донецкого филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Волощенко Лариса Михайловна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела Донецкого филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.ДЭ.08.01 Управление стейкхолдерами: этика, ответственность и налоговая практика одобрена на заседании кафедры финансовых услуг и банковского дела финансово-экономического факультета Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 7 от «11» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Управление стейкхолдерами: этика, ответственность и налоговая практика обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1	Выявляет, сбирает и анализирует информацию для бизнес-анализа с целью формирования возможных решений	ПК-1.1. З-1. Знает теорию систем
					ПК-1.1. З-2. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
					ПК-1.1. З-3. Знает возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
					ПК-1.1. З-4. Знает перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации
					ПК-1.1. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими

					ПК-1.1. У-2. Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа
					ПК-1.1. У-3. Умеет анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации
					ПК-1.1. У-4. Умеет применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу
					ПК-1.1. У-5. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
					ПК-1.1. У-6. Умеет пользоваться системами анализа и визуализации данных
					ПК-1.1. У-7. Умеет отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных
			ПК-1.2	Описывает возможные решения	ПК-1.2. З-1. Знает языки и инструменты визуального моделирования
					ПК-1.2. З-2. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
					ПК-1.2. З-3. Знает перспективные и существующие цифровые

					технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации
					ПК-1.2. З-4. Знает облачные сервисы
					ПК-1.2. У-1. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
					ПК-1.2. У-2. Умеет применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу
					ПК-1.2. У-3. Умеет производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
					ПК-1.2. У-4. Умеет пользоваться системами анализа и визуализации данных
					ПК-1.2. У-5. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
					ПК-1.2. У-6. Умеет моделировать объем и границы работ
А/01.6 Постановка на учет в налоговых органах, ведение учета в целях исполнения налоговых обязанностей работодате	ПК-2.	Способен осуществлять постановку на учет в налоговых органах, ведение учета в целях исполнения налоговых обязанностей	ПК-2.6	Понимает основы обеспечения документооборота, в том числе электронного, в целях исполнения налоговых обязанностей	ПК-2.6. З-1. Знает постановления, распоряжения, приказы, методические материалы по документообороту
					ПК-2.6. З-2. Знает локальные нормативные акты и организационно-распорядительные документы организации, регулирующие вопросы документооборота,

лем и/или в интересах третьих лиц, в том числе физических лиц		работодателем и/или в интересах третьих лиц, в том числе физических лиц			ведения учета в целях исполнения налоговых обязанностей работодателем и/или сторонних лиц, в том числе физических лиц
					ПК-2.6. У-1. Умеет вести деловую переписку по вопросам, связанным с исполнением обязанностей по исчислению и уплате налогов, страховых взносов, сборов
					ПК-2.6. У-2. Умеет применять в работе законы, подзаконные акты и локальные нормативные акты, а также учетную политику для целей налогообложения организации
А/02.6 Обработка документации, информации при формировании налоговой отчетности, во время осуществления мероприятий налогового контроля (администрирования)	ПК-3.	Способен обрабатывать документацию, информацию при формировании налоговой отчетности, во время осуществления мероприятий налогового контроля (администрирования)	ПК-3.6	Определяет процедуру подготовки уведомления о невозможности представления в установленные сроки документов (информации), в том числе по причине представления их ранее в налоговый орган; об отсутствии указанных документов (информации) вследствие утраты, или того, что они не	ПК-3.6. З-1. Знает законодательство Российской Федерации, содержащее нормы с требованиями к документам, используемым при постановке на учет в налоговых органах, ведении учета в целях исполнения налоговых обязанностей работодателем и/или сторонних лиц, в том числе физических лиц
					ПК-3.6. З-2. Знает подзаконные акты, изданные во исполнение требований законодательства Российской Федерации о налогах и сборах
					ПК-3.6. У-1. Умеет подготавливать и оформлять отдельные виды документов, необходимых для исполнения налоговых обязанностей

				поступали (не составлялись), или того, что они были переданы аудиторской организации (индивидуальному аудитору) либо были переданы правоохранительному органу (изъяты правоохранительным органом); о необходимости продления срока исполнения требования о представлении документов (информации)	ПК-3.6. У-2. Умеет вести деловую переписку по вопросам, связанным с исполнением обязанностей по исчислению и уплате налогов, страховых взносов, сборов
			ПК-3.9.	Понимает механизм получения и правовой оценки документов по налоговым вопросам, не связанным с материалами налоговой проверки; подготавливает проекты ответов на запросы, включая требования, уведомления	ПК-3.9. З-1. Знает трудовое, гражданское, административное законодательство Российской Федерации, законодательство Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, законодательство Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, отраслевое законодательство в сфере деятельности

				, письма, ходатайства, заявления, жалобы, в государственные органы и кредитные организации, страховые фонды	налогоплательщика и практика их применения
					ПК-3.9. З-2. Знает законодательство Российской Федерации, содержащее нормы с требованиями к документам, используемым при постановке на учет в налоговых органах, ведении учета в целях исполнения налоговых обязанностей работодателем и/или сторонних лиц, в том числе физических лиц
					ПК-3.9. У-1. Умеет вести деловую переписку по вопросам, связанным с исполнением обязанностей по исчислению и уплате налогов, страховых взносов, сборов
					ПК-3.9. У-2. Умеет подготавливать и оформлять отдельные виды документов, необходимых для исполнения налоговых обязанностей
			ПК-3.10.	Определяет процедуру выполнения отдельных поручений для целей обмена документами и и налоговой информацией с клиентами и/или контрагентами (юридическими и	ПК-3.10. З-1. Знает локальные нормативные акты и организационно-распорядительные документы организации, регулирующие вопросы документооборота, ведения учета в целях исполнения налоговых обязанностей работодателем и/или сторонних лиц, в том числе физических лиц
					ПК-3.10. З-2. Знает правила защиты конфиденциальной информации

				физическим и лицами), государственными органами, включая налоговые	ПК-3.10. У-1. Умеет осуществлять индивидуальную и командную работу, соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении
					ПК-3.10. У-2. Умеет вести деловую переписку по вопросам, связанным с исполнением обязанностей по исчислению и уплате налогов, страховых взносов, сборов

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 32 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции и 16 ак.час на практические занятия. 36 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.01.ДЭ.08.01 Управление стейкхолдерами: этика, ответственность и налоговая практика реализуется на 6-м семестре 3-го курса после изучения дисциплин:

- Управление налогообложением организаций и физических лиц
- Налоговый учет и отчетность
- Лабораторный практикум по налогам и налогообложению

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Раздел 1. Этика бизнеса как составляющая прикладной этики															
Тема 1.1.	Экономика и этика	9	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	5	Опрос, тестирование, контрольные задания
Тема 1.2.	Этика бизнеса и культура организации	9	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	5	Опрос, тестирование, контрольные задания
Раздел 2. Теоретические основы управления стейкхолдерами в налоговой сфере															

Тема 2.1.	Понятие и классификация стейкхолдеров в системе налоговых отношений	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, тестирование, контрольные задания
Тема 2.2	Этические принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами	15	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	7	Опрос, тестирование, контрольные задания
Раздел 3. Корпоративная ответственность и налоговая культура														
Тема 3.1	Социальная ответственность бизнеса: налоговый аспект	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, тестирование, контрольные задания
Тема 3.2	Прозрачность и подотчетность в налоговой отчетности перед стейкхолдерами	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Опрос, тестирование, контрольные задания
Итого за семестр		68	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	36	**Текущий контроль**
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	**Зачет**
Итого по дисциплине		72	16	0	0	16	0	0	0	4	0	0	36	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Этика бизнеса как составляющая прикладной этики

Тема 1.1. Экономика и этика ПК-1.1, ПК-1.2

Взаимосвязь экономических и этических категорий в современном бизнесе. Исторические и философские основы экономической этики. Моральные принципы функционирования рыночных отношений. Этические дилеммы в экономической деятельности и их влияние на принятие управленческих решений. Нормативные и позитивные аспекты экономической этики. Роль этических норм в формировании доверия и снижении трансакционных издержек. Анализ влияния этического поведения на экономические результаты предприятия. Методы выявления и оценки этических рисков в бизнес-процессах. Формирование этического мышления у специалистов в области экономики и финансов. Взаимосвязь этических стандартов с эффективностью и устойчивостью экономического развития.

Тема 1.2. Этика бизнеса и культура организации ПК-1.1, ПК-1.2

Сущность и структура корпоративной культуры как основы этического поведения в организации. Взаимосвязь этических норм, ценностей и организационных практик. Формирование этического климата и его влияние на мотивацию и лояльность персонала. Разработка и внедрение кодексов деловой этики. Роль руководства в создании и поддержании этической среды. Методы диагностики организационной культуры и оценки соответствия поведения сотрудников этическим стандартам. Интеграция этических принципов в систему корпоративного управления и бизнес-процессы. Влияние корпоративной культуры на репутацию компании и взаимодействие с внешними стейкхолдерами. Практические инструменты гармонизации этических требований и операционной деятельности организации.

Раздел 2. Теоретические основы управления стейкхолдерами в налоговой сфере

Тема 2.1. Понятие и классификация стейкхолдеров в системе налоговых отношений ПК-2.6, ПК-3.9

Теоретические основы теории стейкхолдеров в контексте налоговых правоотношений. Понятие и сущность заинтересованных сторон в налоговой сфере. Классификация стейкхолдеров по степени влияния, заинтересованности и правовому статусу. Внутренние и внешние участники налоговых отношений: налогоплательщики, налоговые органы, государство, общество, контрагенты, инвесторы и аудиторы. Анализ интересов, ожиданий и правовых позиций различных групп стейкхолдеров. Роль стейкхолдерского подхода в формировании налоговой стратегии предприятия. Документационное и информационное обеспечение

взаимодействия с заинтересованными сторонами. Правовые основы идентификации и классификации участников налоговых правоотношений. Методы картирования и приоритизации стейкхолдеров для эффективного налогового менеджмента.

Тема 2.2. Этические принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами ПК-2.6, ПК-3.9

Основные этические принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами в налоговой сфере: прозрачность, справедливость, подотчетность, конфиденциальность и добросовестность. Нормы профессиональной этики при коммуникации с налоговыми органами, контрагентами и общественностью. Этические аспекты документооборота и информационного обмена в налоговых отношениях. Построение доверительных отношений со стейкхолдерами на основе этических стандартов. Механизмы разрешения этических конфликтов и противоречий интересов в налоговых вопросах. Роль этического лидерства в формировании культуры ответственного налогового поведения. Практические инструменты этичного взаимодействия: переговоры, консультации, публичная отчетность и диалог со стейкхолдерами. Влияние соблюдения этических норм на снижение налоговых рисков и укрепление деловой репутации. Правовое и этическое регулирование коммуникаций в налоговой сфере.

Раздел 3. Корпоративная ответственность и налоговая культура

Тема 3.1. Социальная ответственность бизнеса: налоговый аспект ПК-3.6, ПК-3.10

Концепция корпоративной социальной ответственности и её налоговое измерение. Налоговые платежи как форма социального вклада предприятия в развитие общества. Разграничение понятий налоговой оптимизации, уклонения и этического налогового планирования. Этические аспекты формирования налоговой политики компании. Влияние налогового поведения на репутацию и социальное доверие к бизнесу. Правовые и моральные обязательства организаций перед государством и обществом. Интеграция налогового аспекта в стратегии устойчивого развития (ESG). Практики ответственного налогового администрирования и добровольные инициативы бизнеса. Оценка социальной эффективности налоговых стратегий предприятия. Взаимосвязь налоговой дисциплины с корпоративной культурой и социальной лицензией на деятельность.

Тема 3.2. Прозрачность и подотчетность в налоговой отчетности перед стейкхолдерами ПК-3.6, ПК-3.10

Сущность и значение прозрачности в налоговой отчетности. Требования международных и национальных стандартов раскрытия налоговой информации. Механизмы обеспечения подотчетности перед

внутренними и внешними стейкхолдерами. Формы и структура налоговой отчетности для инвесторов, регуляторов и общественности. Этические принципы достоверности, полноты и своевременности налогового раскрытия. Роль аудита и независимой верификации в подтверждении налоговой прозрачности. Влияние открытых данных о налогах на инвестиционную привлекательность и доверие общества. Инструменты коммуникации налоговой позиции компании: публичные отчеты, налоговые стратегии, диалог со стейкхолдерами. Баланс между коммерческой конфиденциальностью и требованиями информационной открытости. Практики внедрения систем прозрачной налоговой отчетности в корпоративном управлении.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.08.01 Управление стейкхолдерами: этика, ответственность и налоговая практика входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой

выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного

нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.ДЭ.08.01 Управление стейкхолдерами: этика, ответственность и налоговая практика используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Доклад, опрос, тестирование, контрольное задание, расчётные задания открытого типа с развёрнутым ответом.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Этика бизнеса как составляющая прикладной этики

Тема 1.1. Экономика и этика – ПК-1.1, ПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте понятие «этика» как одной из древнейших областей философского знания.

2. Охарактеризуйте предмет исследования этики как науки. Какие ключевые аспекты (поведение, ценности, нормы, выбор) входят в сферу изучения этики?

3. Опишите основные разделы этики (описательная, теоретическая, прикладная). В чем заключается специфика предмета исследования каждого из этих разделов и как они соотносятся друг с другом?

4. Что понимается под функцией формализации моральных ценностей и как она реализуется через вербализацию и кодификацию?

5. Объясните различие между понятиями «мораль» (нравственность) и «этика» в современной терминологии. Какую роль играет регулятивная функция этики в обществе и чем этическое регулирование отличается от правового?

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Кто из философов преобразовал древнегреческое слово «ethos» в термин «ethika» для обозначения науки, изучающей многообразие людских нравов?

А) П. Абеляр;

Б) Аристотель;

В) Б. Спиноза;

Г) Н. Гартман.

Тест 2. Какой раздел этики имеет своим предметом исследования историю и современное состояние нравов?

А) теоретическая (нормативная) этика;

Б) прикладная этика;

В) описательная (дескриптивная) этика;

Г) метаэтика.

Тест 3. Какая функция этики предполагает установление путем вербализации и кодификации моральных ценностей и правил поведения в различных сферах деятельности?

А) исследование природы морали;

Б) формализация моральных (нравственных) ценностей;

В) обоснование моральных принципов, идеалов, норм и позиций;

Г) регулятивная функция.

Тест 4. Что является одним из элементов предмета исследования этики как науки?

А) технические средства производства;

Б) поведение человека как совокупность его поступков;

В) политические режимы государств;

Г) методы бухгалтерского учета.

Тест 5. Какое слово в Древнем Риме впервые было использовано как латинский эквивалент древнегреческой «этики» и обозначало приемлемое поведение?

А) ethos;

Б) logos;

В) moralitas;

Г) ethika.

Контрольные задания:

Задание 1. Предприятие разрабатывает внутренний документ – Кодекс корпоративной этики.

1) определите, к какому разделу этики относится процесс фиксации норм поведения, принятых в данном обществе (предприятии), и к какому разделу относится процесс практической реализации этих положений в деятельности сотрудников.

2) объясните, какая функция этики реализуется при создании письменного свода правил (кодификация) и как это связано с регулятивной функцией морали.

Задание 2. Исследователь проводит сравнительный анализ христианской, мусульманской и буддийской этики, отмечая, что идеальные модели поведения в них значительно отличаются.

1) объясните, почему теоретическая этика рассматривает в первую

очередь «идеальную модель» поведения, а не только объективную поведенческую реальность.

2) определите, какой элемент предмета исследования этики охватывает понятие «высшие ценности жизни человека и их антиподы («зло»)» и как это связано с вопросами нравственного выбора.

Тема 1.2. Этика бизнеса и культура организации – ПК-1.1, ПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте взаимосвязь культуры и экономики. Почему успешные преобразования в обществе и бизнесе невозможны без формирования ряда ценностей и установок, и как культура влияет на экономический рост?

2. Охарактеризуйте эволюцию взглядов на организацию: от неоклассической теории (трансформация ресурсов) до институционального подхода. Какую роль в современной фирме стали играть нематериальные ценности, такие как власть, статус, карьера и влияние?

3. Объясните суть подхода Р. Коуза к природе фирмы. Как фирма выступает институтом, минимизирующим трансакционные издержки, и какую роль при этом играют морально-этические и культурные факторы наряду с правовыми и экономическими?

4. Назовите необходимые ресурсы существования современного постиндустриального общества. Опишите факторы, влияющие на трансформацию в обществе, и объясните, почему образование и накопление знаний стали основой дальнейшего совершенствования.

5. В чем заключаются ключевые изменения в системе управления крупных компаний в условиях интеллектуализации труда? Почему интеллектуальный капитал стал играть ключевую роль и вытеснил традиционную собственность как всеобъемлющий критерий успеха компании?

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Что, согласно неоклассической теории начала XX века, считалось главным источником получения прибыли?

А) производство продукции;

Б) развитие торговли;

В) накопление материальных активов;

Г) минимизация персонала.

Тест 2. Как Р. Коуз определял роль фирмы в экономике в своем труде «Природа фирмы»?

А) как механизм максимизации объема продаж;

Б) как форму администрирования отношений, снижающую

трансакционные издержки;

В) как политический институт влияния на государство;

Г) как источник исключительно материального потребления.

Тест 3. Какие ресурсы относятся к необходимым для существования современного (постиндустриального) общества?

А) земля, труд, капитал;

Б) компьютерные и коммуникационные технологии, информация, интеллектуальная собственность;

В) сырье и энергоресурсы;

Г) финансовые резервы и недвижимость.

Тест 4. Какой фактор стал основой дальнейшего совершенствования общества из-за развития производственных отношений, основанных на повсеместном применении информации?

А) рост объема потребляемых благ;

Б) постоянное обучение и накопление новых знаний (образование);

В) увеличение свободного времени;

Г) политическая стабильность.

Тест 5. Что определяет конкурентоспособность компании в современной экономике, выдвигая на первый план интеллектуальный капитал?

А) размер компании и стоимость ее имущества;

Б) нестандартность и креативность проводимой политики;

В) наличие крупных складских запасов;

Г) количество производственного персонала.

Контрольные задания:

Задание 1. Руководство компании планирует переход от традиционной модели управления к модели «креативной корпорации». Проанализируйте, какие изменения необходимо внести в корпоративную культуру и систему мотивации. Опираясь на текст, объясните, почему в условиях «ограниченной рациональности» (теория бихевиоризма) и приоритета нематериальных ценностей (статус, влияние, карьера) простой финансовой максимизации недостаточно для устойчивого развития.

Задание 2. Менеджмент фирмы изучает влияние информации на экономический потенциал. Используя данные о факторах трансформации общества (рис. 2.1.1), разработайте предложения по формированию культуры «обучающейся организации». Обоснуйте, как обладание информацией и новыми знаниями сотрудниками может стать конкурентным преимуществом и повлиять на оценку вклада каждого человека в успех компании, заменив традиционные критерии эффективности.

Раздел 2. Теоретические основы управления стейкхолдерами в налоговой сфере

Тема 2.1. Понятие и классификация стейкхолдеров в системе налоговых отношений – ПК-2.6, ПК-3.9

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте экономико-правовое содержание понятия «стейкхолдер» в системе налоговых отношений.

2. Охарактеризуйте классификацию стейкхолдеров в налоговой сфере по признаку «внутренние/внешние».

3. Используя критерии «власть», «легитимность» и «безотлагательность», проанализируйте приоритетность интересов различных стейкхолдеров в налоговом планировании. Почему требования налоговых органов, обладающих властными полномочиями и легитимностью, имеют максимальный приоритет?

4. Раскройте основные методы выявления и анализа стейкхолдеров в системе налоговых отношений (интервью, мозговой штурм, опросы). Как составить матрицу стейкхолдеров для оценки влияния ФНС, учредителей и финансовых инвесторов на налоговую стратегию предприятия?

5. Объясните принципы управления коммуникацией со стейкхолдерами в налоговом менеджменте. Как различаются форматы взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами (высокая заинтересованность и влияние) и стейкхолдерами с низким уровнем вовлечённости (например, рядовые налогоплательщики – физические лица)?

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Кто из исследователей в 1984 году предложил общеупотребимое определение стейкхолдера как «любого индивидуума, группы или организации, влияющей на решения фирмы или подверженной их воздействию»?

А) П. Друкер;

Б) Э. Фриман;

В) М. Портер;

Г) А. Смит.

Тест 2. Какой тип стейкхолдеров в системе налоговых отношений включает налоговые органы, Минфин, законодательные собрания и общественные организации?

А) внутренние стейкхолдеры;

Б) корпоративные стейкхолдеры;

В) внешние стейкхолдеры;

Г) операционные стейкхолдеры.

Тест 3. Какой критерий приоритизации стейкхолдеров отражает способность субъекта управлять ресурсами, финансовыми потоками или влиять на общественное мнение в контексте налоговой политики?

А) легитимность;

Б) безотлагательность;

В) власть;

Г) заинтересованность.

Тест 4. Какая группа стейкхолдеров характеризуется высокой степенью влияния на проект/организацию и высокой заинтересованностью в его результатах, требуя наиболее активного формата коммуникации?

А) стейкхолдеры с низким влиянием и низкой заинтересованностью;

Б) стейкхолдеры с высоким влиянием и низкой заинтересованностью;

В) стейкхолдеры с низким влиянием и высокой заинтересованностью;

Г) ключевые стейкхолдеры.

Тест 5. Какой метод сбора информации о потребностях и интересах стейкхолдеров наиболее эффективен, когда прямое взаимодействие с ними невозможно (например, при анализе позиций широкой группы налогоплательщиков)?

А) личное интервью;

Б) мозговой штурм и опросы;

В) экспертная оценка одним представителем;

Г) игнорирование данной группы.

Контрольные задания:

Задание 1. Компания планирует оптимизацию налоговой нагрузки. Руководство выделило следующих стейкхолдеров: (1) Федеральная налоговая служба; (2) Учредители компании; (3) Кредиторы (банки); (4) Региональные органы власти.

1) распределите перечисленных стейкхолдеров на две группы: с высоким влиянием на налоговую политику компании и с низким влиянием.

2) для двух стейкхолдеров с наибольшим влиянием предложите по одному способу взаимодействия (например, консультации, отчетность, переговоры).

Задание 2. Предприятие применяет упрощенную систему налогообложения.

1) перечислите не менее 4 стейкхолдеров, заинтересованных в налоговой деятельности данного предприятия (государственные органы, внутренние и внешние группы).

2) укажите, чьи интересы могут противоречить друг другу (например, стремление компании снизить налоги/интересы государства получить больше налогов). Предложите один способ снижения данного конфликта.

Тема 2.2. Этические принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами – ПК-2.6, ПК-3.9

Вопросы для устного опроса:

1. Какие гарантии равных возможностей предоставляются сотрудникам независимо от их личных характеристик? Охарактеризуйте роль единых отраслевых ценностей в построении отношений между руководителями и

подчиненными.

2. На каких принципах строятся взаимоотношения с федеральными, региональными и муниципальными органами власти?

3. Раскройте принципы взаимодействия Концерна с акционерами и инвесторами. Какую информацию организация раскрывает публично, а какая информация остается ограниченной?

4. Опишите подход Концерна к выстраиванию отношений с контрагентами, деловыми партнерами и поставщиками.

5. Раскройте принципы социальной ответственности Концерна перед обществом и общественными организациями.

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. На каких принципах Концерн строит взаимоотношения с работниками?

А) строгая иерархия и подчинение;

Б) равные возможности, уважение, взаимная ответственность и соблюдение прав человека;

В) материальная мотивация как основной инструмент;

Г) конкурентная борьба между сотрудниками.

Тест 2. Какая информация НЕ подлежит публичному раскрытию перед акционерами и инвесторами?

А) финансовая отчетность;

Б) сведения о деятельности компании;

В) информация, составляющая государственную тайну;

Г) данные о стратегическом развитии.

Тест 3. На каких принципах строятся отношения Концерна с контрагентами и деловыми партнерами?

А) краткосрочная выгода и минимизация затрат;

Б) долгосрочные отношения, основанные на взаимном доверии, уважении и взаимной выгоде;

В) жесткая конкуренция и давление на поставщиков;

Г) исключительный приоритет цены над качеством.

Тест 4. Что должны делать работники, не имеющие полномочий выступать перед СМИ?

А) давать комментарии по вопросам своей компетенции;

Б) направлять обращения от представителей СМИ в уполномоченные подразделения, оставляя вопросы без комментариев;

В) передавать внутренние документы журналистам по запросу;

Г) высказывать личное мнение как официальную позицию Концерна.

Тест 5. Перед кем Концерн реализует принцип социальной

ответственности?

А) только перед акционерами;

Б) только перед работниками;

В) перед работниками и членами их семей, ветеранами, населением территорий расположения АЭС, обществом в целом;

Г) только перед государственными органами.

Контрольные задания:

Задание 1. Менеджер по работе с персоналом разрабатывает программу обеспечения равных возможностей в организации. Проанализируйте положения Кодекса этики (раздел 3.1) и разработайте рекомендации по предотвращению дискриминации и фаворитизма при приеме на работу, продвижении по службе и предоставлении возможностей для развития. Обоснуйте, как единые отраслевые ценности способствуют созданию справедливой рабочей среды. Сформулируйте механизмы защиты работников от домогательств и унижения чести и достоинства.

Задание 2. Специалист по связям с общественностью готовит инструкцию для работников по взаимодействию со СМИ. Используя раздел 3.6 Кодекса этики, разработайте алгоритм действий работника при получении запроса от журналиста. Объясните, почему важно разграничивать полномочия на официальные заявления и какие риски возникают при несанкционированных комментариях. Предложите меры по обеспечению принципов открытости и прозрачности при сохранении конфиденциальности служебной информации.

Раздел 3. Корпоративная ответственность и налоговая культура

Тема 3.1. Социальная ответственность бизнеса: налоговый аспект – ПК-3.6, ПК-3.10

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте понятие «социальная ответственность бизнеса» (СОБ) в налоговом аспекте. Объясните, почему своевременная и полная уплата налогов рассматривается как базовый уровень социальной ответственности классификации, представленной в статье.

2. Охарактеризуйте три уровня социальной ответственности бизнеса (базовый, второй, высший). Какие обязательства перед государством и обществом включает каждый уровень, и как они соотносятся с налоговыми обязательствами организации?

3. Используя информацию о международных моделях СОБ, сравните англо-американскую и скандинавскую модели в части налогового регулирования. Как налоговые льготы (США) или высокие налоговые ставки (Скандинавия) влияют на формы социальной активности бизнеса?

4. Раскройте мотивы участия бизнеса в социально-ответственной деятельности. Почему, несмотря на отсутствие в российском законодательстве налоговых послаблений за благотворительность, компании продолжают

инвестировать в социальные проекты?

5. Объясните различие между внутренней и внешней социальной ответственностью бизнеса. Как прозрачная налоговая и бухгалтерская отчётность связана с принципом «ответственного гражданина» в рамках концепции СОБ?

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Какой уровень социальной ответственности бизнеса включает в себя своевременную выплату заработной платы, уплату налогов и создание новых рабочих мест?

А) высший уровень ответственности;

Б) базовый уровень ответственности;

В) второй уровень ответственности;

Г) корпоративный альтруизм.

Тест 2. Какая форма социальной ответственности бизнеса, согласно статье, остаётся без налоговых послаблений в российском законодательстве?

А) создание новых рабочих мест;

Б) благотворительная деятельность и спонсорская помощь;

В) своевременная уплата налогов;

Г) инвестирование в охрану труда.

Тест 3. В какой международной модели социальной ответственности бизнеса активная социальная работа компаний поощряется законодательно установленными налоговыми льготами?

А) европейская модель;

Б) скандинавская модель;

В) англо-американская модель;

Г) модель «бизнес отвечает за все».

Тест 4. Какой мотив социальной ответственности бизнеса напрямую связан с налоговым регулированием?

А) рост эффективности труда работников;

Б) льготное налогообложение;

В) повышение имиджа организации;

Г) укрепление позиций компании в регионе.

Тест 5. Что, согласно концепции «разумного эгоизма», является косвенной помощью государству в социальной поддержке населения со стороны бизнеса?

А) прямые благотворительные пожертвования;

Б) прозрачное ведение бизнеса и своевременная уплата налогов;

В) создание корпоративных фондов;

Г) участие в государственных социальных программах.

Контрольные задания:

Задание 1. Компания планирует включить в свою стратегию элементы социальной ответственности. Руководство рассматривает три направления: (1) повышение прозрачности налоговой отчётности; (2) благотворительные пожертвования в размере 5% от чистой прибыли; (3) инвестиции в обучение и медицинское страхование сотрудников.

1) распределите предложенные направления по уровням социальной ответственности (базовый, второй, высший).

2) оцените, какое из направлений может повлиять на налоговую нагрузку компании, и объясните, почему в России благотворительность не снижает налоги автоматически.

Задание 2. Предприятие работает в регионе со сложной социальной обстановкой. Местные власти предлагают компании участвовать в совместном социальном проекте (строительство детского центра) в обмен на рассмотрение вопроса о применении региональных налоговых льгот.

1) перечислите не менее трёх рисков и трёх преимуществ такого взаимодействия для бизнеса.

2) сформулируйте рекомендации: при каких условиях компании целесообразно соглашаться на участие в государственно-частных социальных проектах, чтобы соблюсти баланс между социальной ответственностью и экономической эффективностью?

Тема 3.2. Прозрачность и подотчетность в налоговой отчетности перед стейкхолдерами – ПК-3.6, ПК-3.10

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте экономическое содержание понятия «прозрачность налоговой отчетности» в рамках системы управления стейкхолдерами. Определите различия между обязательной налоговой отчетностью перед государственными органами и добровольным раскрытием налоговой информации перед инвесторами, объяснив их роль в формировании доверия к предприятию.
2. Охарактеризуйте ключевые группы стейкхолдеров, заинтересованных в налоговой отчетности предприятия (налоговые органы, акционеры, кредиторы, общественность). Объясните, почему в условиях ужесточения налогового контроля возрастает значение своевременной и достоверной коммуникации с каждой из этих групп.
3. В чем заключаются ключевые элементы системы подотчетности в налоговой сфере (своевременность представления отчетности, полнота раскрытия информации, соответствие законодательству, объяснимость налоговых позиций)? Как эти элементы влияют на репутационные риски предприятия?
4. Сравните преимущества и риски полной прозрачности налоговой информации и избирательного раскрытия данных перед различными группами

стейкхолдеров. При каких условиях целесообразно публиковать расширенную налоговую отчетность (например, в рамках ESG-раскрытий), а в каких – ограничиваться минимально необходимыми данными?

5. Раскройте механизмы управления ожиданиями стейкхолдеров в части налоговой нагрузки и эффективной ставки налогообложения. Объясните, как инструменты коммуникации (пояснительные записки, презентации для инвесторов, ответы на запросы) влияют на восприятие налоговой стратегии предприятия и в каких ситуациях их применение наиболее критично.

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Что, согласно принципам управления стейкхолдерами, понимается под «подотчетностью» в контексте налоговой отчетности?

А) исключительно своевременная уплата налогов в бюджет;

Б) обязанность предприятия отчитываться перед всеми заинтересованными сторонами о налоговых обязательствах и их исполнении;

В) предоставление налоговой декларации только в территориальный орган ФНС;

Г) публикация финансовой отчетности по МСФО.

Тест 2. Какой инструмент приоритизации стейкхолдеров позволяет определить стратегию коммуникации по вопросам налоговой отчетности на основе двух критериев: уровня влияния стейкхолдера и степени его заинтересованности в налоговой информации?

А) диаграмма Ганта;

Б) матрица «власть-интерес»;

В) модель пяти сил Портера;

Г) анализ точки безубыточности.

Тест 3. К каким стейкхолдерам относятся налоговые органы, Министерство финансов и Федеральное казначейство в системе налоговой подотчетности?

А) внутренние стейкхолдеры с низким уровнем влияния;

Б) внешние первичные стейкхолдеры с высокой властью и легитимностью;

В) вторичные стейкхолдеры с косвенным интересом;

Г) стейкхолдеры с низким уровнем интереса и влияния.

Тест 4. Какая из перечисленных практик соответствует принципу прозрачности налоговой отчетности перед инвесторами?

А) сокрытие информации о налоговых рисках в целях защиты коммерческой тайны;

Б) раскрытие эффективной налоговой ставки, пояснений по постоянным

и временным разницам, а также информации о значимых налоговых спорах;

В) предоставление налоговой отчетности только по запросу акционеров, владеющих более 25% уставного капитала;

Г) публикация исключительно консолидированной отчетности без детализации по юрисдикциям.

Тест 5. Какое из перечисленных условий характеризует эффективную стратегию коммуникации с ключевыми стейкхолдерами по вопросам налоговой отчетности?

А) односторонняя передача информации без обратной связи;

Б) адаптация формата и глубины раскрытия информации под потребности конкретной группы стейкхолдеров;

В) публикация всех налоговых данных в открытом доступе без анализа конфиденциальности;

Г) коммуникация только в момент возникновения налоговых споров или проверок.

Контрольные задания:

Задание 1. Предприятие планирует внедрение новой системы раскрытия налоговой информации для стейкхолдеров в рамках развития ESG-практик. Руководство рассматривает три варианта уровня прозрачности: (1) минимальный – только обязательная отчетность перед ФНС; (2) расширенный – публикация пояснений к налоговой нагрузке и эффективным ставкам в годовом отчете; (3) максимальный – публикация Country-by-Country Report и детализация налоговых платежей по юрисдикциям. Проведите сравнительный анализ предложенных вариантов, оценив их влияние на: а) репутационные риски и доверие инвесторов; б) риски утечки коммерчески значимой информации; в) затраты на подготовку и верификацию раскрываемых данных. Обоснуйте рекомендацию по выбору оптимального уровня прозрачности со ссылкой на принципы управления стейкхолдерами, требования законодательства и ожидания ключевых групп заинтересованных сторон.

Задание 2. Задание 1. Российская компания планирует экспорт мясной продукции в Китай. Руководство изучает культурные особенности ведения бизнеса в этой стране.

1) перечислите не менее трёх культурных аспектов (например, гуаньси, цветовая символика, предпочтения в продукте), которые необходимо учесть при подготовке к переговорам с китайскими партнёрами.

2) предложите конкретные действия по адаптации бизнес-подхода: какой мессенджер использовать для связи, как организовать первую встречу, какие детали учесть при подготовке презентационных материалов.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольного задания	Максимальное количество баллов за работу в рамках КЗ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольного задания	Результат контрольного задания, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	X	0,3	30

Формула расчета результата контрольного задания:

Результат контрольного задания = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.3. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.
Тема 1.1, Тема 1.2

1. Доклад:

Подготовить доклад на выбранную тему (объём 8-12 страниц).

Тематика докладов:

1. Исторические этапы становления экономической этики: от Аристотеля до современных концепций.
2. Этические дилеммы в условиях рыночной конкуренции: анализ кейсов.
3. Влияние корпоративной культуры на этическое поведение сотрудников: эмпирические исследования.
4. Роль этического лидерства в формировании организационных ценностей.

5. Кодексы деловой этики: структура, содержание и механизмы внедрения.

6. Этика принятия управленческих решений: инструменты и методологии.

7. Взаимосвязь этических стандартов и репутационных рисков предприятия.

8. Этические аспекты мотивации персонала: от материальных стимулов к ценностным ориентирам.

9. Конфликт интересов в бизнесе: механизмы выявления и предотвращения.

10. Цифровизация и этика: новые вызовы для деловой практики.

2. Расчётные задания открытого типа с развёрнутым ответом

Задание №1

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Компания «Вектор» столкнулась с этической дилеммой: менеджер по закупкам получил предложение от поставщика о персональной скидке в обмен на заключение контракта на выгодных условиях. Сумма личной выгоды менеджера может составить 500 тыс. руб., при этом компания сэкономит 2 млн руб. на контракте.

Проанализируйте ситуацию с позиции:

1) норм деловой этики и корпоративного кодекса;
2) законодательства РФ о противодействии коррупции;
3) долгосрочных репутационных рисков для компании;
4) интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

Сформулируйте алгоритм действий для сотрудника и рекомендации для руководства по предотвращению подобных ситуаций.

Задание №2

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

В организации «Омега» проводится диагностика корпоративной культуры. По результатам анонимного опроса 40% сотрудников отметили, что не уверены в этичности принимаемых руководством решений, а 25% сталкивались с давлением при выполнении задач.

Разработайте проект раздела кодекса деловой этики, регулирующего:

1) принципы принятия управленческих решений;
2) механизмы защиты сотрудников от неэтичных требований;
3) процедуры обращения в этический комитет;
4) ответственность за нарушение этических норм.

Обоснуйте включённые положения ссылками на ТК РФ, ФЗ «О противодействии коррупции» и международные стандарты (ISO 37001).

Задание №3

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Компания «Дельта» планирует внедрить систему мотивации персонала, включающую бонусы за выполнение плановых показателей. Однако существует риск, что сотрудники начнут игнорировать этические нормы ради достижения целей.

Рассчитайте индекс этического риска мотивационной системы.

Исходные данные: вероятность нарушения норм = 30%, Рн = 0,4, коэффициент контроля = 0,7.

Проанализируйте полученное значение и предложите меры по снижению этических рисков при сохранении мотивационного эффекта.

КТ-2
Тема 2.1, Тема 2.2

1. Доклад:

Подготовить доклад на выбранную тему (объём 8-12 страниц).

Тематика докладов:

1. Теория стейкхолдеров: эволюция концепции и применение в налоговом менеджменте.
2. Классификация стейкхолдеров налоговых правоотношений: критерии и практическое значение.
3. Интересы государства как стейкхолдера: баланс фискальных и регуляторных функций.
4. Роль налогоплательщиков в формировании налоговой политики: механизмы обратной связи.
5. Этические аспекты взаимодействия с налоговыми органами: от контроля к партнёрству.
6. Влияние общественных организаций и СМИ на налоговое поведение бизнеса.

7. Управление ожиданиями стейкхолдеров в условиях налоговых реформ.

8. Конфликты интересов между стейкхолдерами: методы профилактики и разрешения.

9. Цифровые платформы как инструмент коммуникации с заинтересованными сторонами в налоговой сфере.

10. Международный опыт вовлечения стейкхолдеров в процессы налогового администрирования.

2. Расчётные задания открытого типа с развёрнутым ответом

Задание №1

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Компания «Альфа» взаимодействует с пятью группами стейкхолдеров в налоговых отношениях: ФНС, контрагенты, инвесторы, сотрудники, общественность. Для каждой группы определены уровни влияния (В – высокий, С – средний, Н – низкий) и заинтересованности (В, С, Н).

Данные: ФНС (В, В), контрагенты (С, В), инвесторы (В, С), сотрудники (С, С), общественность (Н, С).

Постройте матрицу стейкхолдеров и разработайте стратегию взаимодействия для каждой группы, включая:

1) приоритетные каналы коммуникации;
2) периодичность информирования;
3) ключевые сообщения;
4) механизмы обратной связи.

Обоснуйте выбор подходов с учётом этических принципов и требований НК РФ.

Задание №2

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Налоговый специалист компании «Бета» получил требование ФНС о представлении документов в течение 5 рабочих дней. Часть документов утрачена вследствие пожара, другая часть ранее передавалась аудиторской организации.

Подготовьте проект уведомления о невозможности представления

документов в установленные сроки, указав:

1) перечень запрашиваемых документов;

2) причины непредставления по каждой позиции со ссылками на ст. 93 НК РФ;

3) предлагаемые сроки и порядок восстановления документов;

4) приложения (копии актов, договоров с аудитором и т.п.).

Оцените этические аспекты коммуникации: как обеспечить прозрачность, сохранив деловую репутацию компании?

Задание №3

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Стандартом серии AA1000: обязательство обеспечивать открытость для всех, утверждается организация, внедряющая в свою практику какую-либо часть стандартов серии AA1000, включая Стандарт AA1000SES, и которая должна обеспечивать открытость для всех, то есть обеспечивать заинтересованным сторонам право быть услышанными, и одновременно брать на себя обязательство отчитываться перед ними.

Что под этим подразумевается для организации?

КТ – 3.
Тема 3.1, Тема 3.2

1. Доклад:

Подготовить доклад на выбранную тему (объём 8-12 страниц).

Тематика докладов:

1. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО): эволюция и современное понимание.
2. Налоговые платежи как инструмент социальной ответственности бизнеса: теоретические подходы.
3. Разграничение налоговой оптимизации, уклонения и этичного налогового планирования.
4. Влияние налоговой репутации на инвестиционную привлекательность компании.
5. Прозрачность налоговой отчётности: международные стандарты (GRI, CbCR) и российская практика.
6. Роль внутреннего контроля и аудита в обеспечении налоговой дисциплины.
7. Налоговая культура организации: методы формирования и оценки.

8. Ответственное налоговое поведение в стратегии устойчивого развития (ESG).

9. Коммуникация налоговой позиции компании: отчётность, пресс-релизы, диалог со стейкхолдерами.

10. Этические вызовы трансфертного ценообразования и международного налогового планирования.

2. Расчётные задания открытого типа с развёрнутым ответом

Задание №1

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Компания «Сигма» планирует включить в отчёт об устойчивом развитии раздел о налоговой ответственности. Годовые данные: выручка – 500 млн руб., сумма налогов – 85 млн руб. (НДС – 45 млн, налог на прибыль – 30 млн, социальные взносы – 10 млн), расходы на благотворительность – 3 млн руб.

Рассчитайте:

1) эффективную налоговую ставку;
2) долю косвенных налогов в общей сумме платежей;
3) коэффициент социальной направленности.

Проанализируйте показатели с позиции прозрачности и подотчётности. Сформулируйте рекомендации по улучшению раскрытия налоговой информации для стейкхолдеров.

Задание №2

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Компания «Лямбда» рассматривает возможность применения налоговой льготы по ст. 284.1 НК РФ (инвестиционный налоговый вычет) для проекта стоимостью 20 млн руб. Льгота позволяет уменьшить налог на прибыль на 90% от суммы капитальных вложений в течение 5 лет.

Рассчитайте:

1) максимальную сумму вычета;
2) ежегодную экономию по налогу на прибыль при ставке 20%;
3) срок окупаемости льготы с учётом временной стоимости денег (ставка дисконтирования – 10%).

Оцените этические аспекты использования льготы: соответствует ли применение инструмента принципам социальной ответственности и добросовестной налоговой конкуренции? Обоснуйте позицию.

Задание №3

Инструкция:

Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

Продумать логику и полноту ответа.

Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Текст задания:

Компания «Мю» готовит публичную налоговую стратегию. Необходимо оценить уровень прозрачности текущей практики по 5 критериям (шкала 1–5): (1) раскрытие налоговой политики; (2) детализация уплаченных налогов; (3) объяснение налоговых рисков; (4) коммуникация со стейкхолдерами; (5) независимая верификация данных.

Текущие баллы: 3, 2, 2, 3, 1.

Рассчитайте интегральный индекс прозрачности (ИП = среднее арифметическое баллов). Определите целевые значения на 3 года (рост на 1 балл по каждому критерию). Разработайте дорожную карту повышения прозрачности, включив конкретные мероприятия, сроки и ответственных. Обоснуйте связь между прозрачностью, доверием стейкхолдеров и долгосрочной стоимостью бизнеса.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Раздел 1. Этика бизнеса как составляющая прикладной этики
Тема 1.1. Экономика и этика ПК-1.1, ПК-1.2
Тема 1.2. Этика бизнеса и культура организации ПК-1.1, ПК-1.2

1. Задания открытого типа:
1.1. Вопросы открытого типа:

1. Какие основные этапы включает процесс формирования этической культуры в экономической деятельности предприятия?
2. В чем заключаются особенности взаимосвязи между экономической эффективностью и этическими принципами ведения бизнеса?
3. Каковы ключевые отличия между утилитарным и деонтологическим подходами к принятию этических решений в экономике?
4. Какие факторы влияют на выбор этических ориентиров при разработке экономической стратегии предприятия?
5. Какова роль этических норм в обеспечении устойчивого экономического развития организации?

2. Задания комбинированного типа:
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора:

Ситуация. Компания рассматривает возможность сокращения издержек за счет переноса производства в регион с более низкими экологическими стандартами. Руководство ставит приоритетами: максимизацию прибыли, соблюдение законодательства, сохранение репутации.

Вопрос. Какой подход к принятию решения будет наиболее этичным при заданных условиях?

А) перенести производство, так как это законно и увеличит прибыль;

Б) остаться в текущем регионе, инвестируя в эффективность производства;

В) перенести производство, но добровольно применять более строгие экологические стандарты;

Г) провести консультации с заинтересованными сторонами перед принятием решения.

3. Задания закрытого типа:

3.1. Тестовые задания:

Задание 1. (Выбор одного правильного ответа)

Что означает принцип «должной осмотрительности» в контексте этического ведения экономической деятельности?

А) полное соблюдение всех законодательных требований;

Б) максимальная прозрачность финансовой отчетности;

В) проявление разумной заботы и предвидения последствий экономических решений;

Г) формирование этического кодекса предприятия.

Задание 2. (Установите соответствие)

Установите соответствие между этическими теориями и их характеристиками:

№	Этическая теория		Характеристика
1	Утилитаризм	А	действия оцениваются по их соответствию моральным правилам и обязанностям
2	Деонтология	Б	выбор определяется максимальной пользой для наибольшего числа людей
3	Этика добродетелей	В	фокус на формировании нравственных качеств личности
		Г	приоритет экономических показателей над моральными

Задание 3. (Выбор нескольких правильных ответов)

Какие принципы, согласно современным концепциям, лежат в основе этичного экономического поведения предприятия?

А) максимизация прибыли любой ценой;

Б) учет интересов всех заинтересованных сторон;

В) социальная ответственность;

Г) соблюдение минимальных требований законодательства;

Д) прозрачность принятия решений;

Е) экологическая устойчивость.

Задание 4. (Установление последовательности)

Установите верную последовательность этапов принятия этического решения в экономике:

А) оценка последствий для всех заинтересованных сторон;

Б) идентификация этической дилеммы;

В) выбор и реализация альтернативы;

Г) генерация возможных альтернатив;

Д) применение этических критериев к альтернативам.

Раздел 2. Теоретические основы управления стейкхолдерами в налоговой сфере

Тема 2.1. Понятие и классификация стейкхолдеров в системе

налоговых отношений ПК-2.6, ПК-3.9

Тема 2.2. Этические принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами ПК-2.6, ПК-3.9

1. Задания открытого типа:

1.1. Вопросы открытого типа:

1. Раскройте экономическое содержание понятия «стейкхолдер» в рамках системы налоговых отношений. Определите различия между внутренними и внешними стейкхолдерами, объяснив их роль в формировании налоговой стратегии предприятия.
2. Охарактеризуйте ключевые группы стейкхолдеров в налоговой сфере (налоговые органы, акционеры, кредиторы, сотрудники, общество). Объясните, почему в условиях ужесточения налогового контроля возрастает значение систематической работы с каждой из этих групп.
3. В чем заключаются ключевые элементы классификации стейкхолдеров по уровню влияния и заинтересованности в налоговой информации? Как матрица «власть-интерес» помогает определить приоритеты коммуникации?
4. Сравните характеристики первичных и вторичных стейкхолдеров в контексте налоговых отношений. При каких условиях вторичный стейкхолдер может стать первичным и как это влияет на управление рисками?
5. Раскройте механизмы выявления стейкхолдеров налоговой отчетности. Объясните, как методы мозгового штурма, анализа документации и интервью помогают создать полную карту заинтересованных сторон.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора:

Ситуация. Компания планирует изменение налоговой структуры. Проектная команда идентифицировала очевидных стейкхолдеров: финансовый директор (спонсор), налоговый отдел (исполнитель), генеральный директор (заказчик). Однако на этапе согласования возникли проблемы с юридическим отделом и службой внутреннего аудита.

Вопрос. Какая ошибка была допущена на этапе выявления стейкхолдеров?

А) не проведены интервью с ключевыми участниками;

Б) упущены неочевидные стейкхолдеры с косвенным влиянием;

В) неправильно определены приоритеты;

Г) отсутствовал анализ документации проекта.

3. Задания закрытого типа:

3.1. Тестовые задания:

Задание 1. (Выбор одного правильного ответа)

Что, согласно концепции управления стейкхолдерами, понимается под «первичными стейкхолдерами» в системе налоговых отношений?

А) только налоговые органы;

Б) стейкхолдеры с высокой властью и низким интересом;

В) стороны, напрямую вовлеченные в налоговые процессы или непосредственно затронутые их результатами;

Г) внешние консультанты и аудиторы.

Задание 2. (Установите соответствие)

Установите соответствие между типами стейкхолдеров и стратегиями взаимодействия с ними:

№	Тип стейкхолдера		Стратегия
1	Высокая власть, высокий интерес	А	держать в курсе, консультироваться
2	Высокая власть, низкий интерес	Б	минимальные усилия, мониторинг
3	Низкая власть, высокий интерес	В	держать довольными, не перегружать
4	Низкая власть, низкий интерес	Г	тесное управление, максимальное вовлечение
		Д	просто мониторинг

Задание 3. (Выбор нескольких правильных ответов)

Какие методы позволяют выявить неочевидных стейкхолдеров налоговой отчетности?

А) мозговой штурм с командой проекта;

Б) анализ уставных и проектных документов;

В) интервью с уже идентифицированными стейкхолдерами;

Г) исключительно формальный анализ организационной структуры;

Д) PESTLE-анализ внешнего окружения;

Е) построение карты заинтересованных сторон.

Задание 4. (Выбор одного правильного ответа)

Какая группа стейкхолдеров включает налоговые органы, Министерство финансов и Федеральное казначейство?

А) внутренние стейкхолдеры с низким уровнем влияния;

Б) внешние первичные стейкхолдеры с высокой властью и легитимностью;

В) вторичные стейкхолдеры с косвенным интересом;

Г) стейкхолдеры с низким уровнем интереса и влияния.

Задание 5. (Установление последовательности)

Установите верную последовательность этапов управления стейкхолдерами:

А) мониторинг и контроль изменений;

Б) идентификация стейкхолдеров;

В) вовлечение и управление ожиданиями;

Г) анализ интересов, влияния и отношения;

Д) планирование взаимодействия и коммуникации.

Раздел 3. Корпоративная ответственность и налоговая культура

Тема 3.1. Социальная ответственность бизнеса: налоговый аспект ПК-3.6, ПК-3.10

Тема 3.2. Прозрачность и подотчетность в налоговой отчетности перед стейкхолдерами ПК-3.6, ПК-3.10

Тема 3.1. Социальная ответственность бизнеса: налоговый аспект

1. Задания открытого типа:

1.1. Вопросы открытого типа:

Раскройте экономическое содержание концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в налоговом контексте. Определите различия между обязательной налоговой нагрузкой и добровольными социальными инвестициями, объяснив их взаимосвязь.

Охарактеризуйте роль налоговых отчислений как формы вклада бизнеса в устойчивое развитие общества. Объясните, почему ответственное налоговое поведение становится ключевым элементом ESG-стратегий компаний.

В чем заключаются ключевые элементы налоговой составляющей КСО (своевременность уплаты, прозрачность отчетности, отказ от агрессивной оптимизации, поддержка местных бюджетов)? Как эти элементы влияют на репутацию предприятия?

Сравните подходы минимизации налогов и оптимизации налогов с позиций социальной ответственности. При каких условиях налоговое планирование соответствует принципам КСО, а когда противоречит им?

Раскройте механизмы интеграции налоговой ответственности в общую стратегию КСО предприятия. Объясните, как баланс между законной оптимизацией и общественными ожиданиями влияет на долгосрочную устойчивость бизнеса.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора:

Ситуация. Компания разрабатывает стратегию КСО. Руководство рассматривает два подхода: (1) активная налоговая оптимизация с использованием офшоров для высвобождения средств на социальные программы; (2) прозрачная налоговая политика с полной уплатой налогов в странах присутствия.

Вопрос. Какой подход лучше соответствует современным принципам корпоративной социальной ответственности?

А) первый подход – социальные программы важнее налогов;

Б) второй подход – налоговая ответственность неотделима от социальной;

В) компромиссный подход – умеренная оптимизация без офшоров;

Г) зависит от законодательства и ожиданий стейкхолдеров.

3. Задания закрытого типа:

3.1. Тестовые задания:

Задание 1. (Выбор одного правильного ответа)

Что, согласно современным концепциям КСО, понимается под «налоговой ответственностью» бизнеса?

А) исключительно своевременная уплата налогов по минимально возможным ставкам;

Б) добросовестное исполнение налоговых обязательств с учетом общественных интересов и долгосрочных последствий;

В) максимизация налоговых льгот и вычетов;

Г) соответствие минимальным требованиям законодательства.

Задание 2. (Установите соответствие)

Установите соответствие между элементами налоговой КСО и их характеристиками:

№	Элемент налоговой КСО		Характеристика
1	Своевременность уплаты	А	отказ от агрессивных схем оптимизации
2	Прозрачность	Б	учет общественных интересов при разработке налоговой стратегии
3	Добросовестность	В	уплата налогов в установленные сроки без задержек
		Г	публикация налоговой политики и эффективной ставки

Задание 3. (Выбор нескольких правильных ответов)

Какие аргументы подтверждают связь между налоговой ответственностью и корпоративной социальной ответственностью?

А) налоги финансируют общественные блага (образование, здравоохранение, инфраструктуру);

Б) агрессивная налоговая оптимизация подрывает доверие к бизнесу;

В) налоговые льготы всегда социально оправданы;

Г) прозрачная налоговая политика усиливает репутацию компании;

Д) КСО ограничивается только благотворительностью;

Е) налоговая ответственность – часть устойчивого развития.

Задание 4. (Выбор одного правильного ответа)

Какой из перечисленных подходов характеризует ответственное налоговое поведение в рамках КСО?

А) использование всех возможных способов минимизации налогов независимо от этичности;

Б) публикация country-by-country отчетности и разъяснение налоговой позиции;

В) сокрытие информации о налоговых рисках;

Г) фокус исключительно на требованиях законодательства без учета ожиданий общества.

Задание 5. (Установление последовательности)

Установите верную последовательность интеграции налоговой ответственности в стратегию КСО:

А) мониторинг и отчетность о результатах;

Б) оценка ожиданий стейкхолдеров в части налоговой прозрачности;
В) разработка налоговой политики, соответствующей принципам КСО;
Г) анализ текущего налогового поведения и рисков;
Д) коммуникация налоговой позиции заинтересованным сторонам.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом

лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку

преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется

план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
75-89	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
60-74	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
1-59	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
75-89	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
60-74	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
1-59	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
90-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
75-89	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
1-59	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет : учебник / Ю. М. Беспалова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 386 с. - ISBN 978-5-9765-2778-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1280453 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Соколов, Б. И. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Б.И. Соколов, С.В. Соколова. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 323 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1020455. - ISBN 978-5-16-015232-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2226979 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Воблая, И. Н. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : учебник / И.Н. Воблая, М.А. Егоров, Т.Г. Марцева. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 291 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2135889. - ISBN 978-5-16-019755-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2135889 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Бондаренко, Т. Г. Инвестиции : учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, Н.А. Проданова. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1852466. - ISBN 978-5-16-017420-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2225928 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Чараева, М. В. Реальные инвестиции : учебное пособие / М.В. Чараева. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 265 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5a0a8e08457c07.91244123. - ISBN 978-5-16-013086-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2006043 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Чараева, М. В. Инвестиционная стратегия : учебное пособие / М.В. Чараева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 256 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1044720. - ISBN 978-5-16-015648-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1044720 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Никифорова, Н. А. Контроллинг эффективности бизнеса : учебник / С.Н. Миловидова, Н.А. Никифорова, Т.Б. Иззука ; под общ. ред. Н.А. Никифоровой. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 284 с. – (Высшее образование). –

DOI 10.12737/2162917. - ISBN 978-5-16-020203-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2162917 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Чараева, М. В. Финансовое управление реальными инвестициями организаций : учебное пособие / М. В. Чараева. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 240 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-382-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1003847 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Шигаев, А.И. Контроллинг стратегии развития предприятия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / А.И. Шигаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с.- ISBN 978-5-238-01442-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1028498 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Этические основы ведения бизнеса в современной России : монография / . – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. - 347 с. – ISBN 978-5-85006-632-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2238803 (дата обращения: 15.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.02.2026) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2026) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 20.02.2026) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Портал государственных услуг Российской Федерации. – URL: http://www.gosuslugi.ru (дата обращения: 04.03.2026).

2. Федеральная налоговая служба России: сайт – URL: https://www.nalog.gov.ru (дата обращения: 24.04.2026).

3. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. – URL: http://diss.rsl.ru/ (дата обращения: 04.03.2026).

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 04.03.2026).

6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – URL: https://www.book.ru/ (дата обращения: 04.03.2026).
7. Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.ru/ (дата обращения: 04.03.2026).
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 04.03.2026).

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Реализация дисциплины предусматривает использование аудиторного фонда, дифференцированного по видам учебной нагрузки: лекционные аудитории (для трансляции теоретического материала), семинарские помещения (для интерактивных и дискуссионных форм работы) и зоны самостоятельной работы обучающихся (для индивидуальной исследовательской деятельности).

Минимальный аппаратный комплекс включает: средства визуализации (доска, проектор), вычислительную технику с ОС уровня не ниже Windows 7 (или функциональным аналогом), лицензионный пакет Microsoft Office. Доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) осуществляется посредством персонализированной аутентификации.

В рамках изучения дисциплины обучающимся обеспечивается доступ к специализированным информационно-поисковым системам и официальным интернет-ресурсам, включающим:

1. Официальный интернет-портал правовой информации (http://pravo.gov.ru/) – централизованный источник опубликования официальных текстов Бюджетного кодекса РФ, федеральных законов, указов Президента РФ и постановлений Правительства РФ в актуальных редакциях;
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/) – многопрофильная база данных, содержащая нормативные правовые акты, материалы судебной практики по бюджетным спорам, а также аналитические комментарии по вопросам местного самоуправления и бюджетного процесса;
3. Справочно-правовая система «Гарант» (http://www.garant.ru/) – ресурс, предоставляющий доступ к нормативным актам, экспертным комментариям к законодательству, а также региональным и муниципальным правовым документам;
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (https://minfin.gov.ru/) – источник методических рекомендаций по мониторингу качества управления региональными и муниципальными финансами, а также официальных разъяснений по применению бюджетного законодательства;
5. Официальный сайт Президента Российской Федерации (http://www.kremlin.ru) – платформа для ознакомления с указами, ежегодными посланиями и стратегическими документами, определяющими векторы бюджетной политики государства;
6. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (http://www.duma.gov.ru) – ресурс для мониторинга законопроектной деятельности, включая тексты принятых и рассматриваемых федеральных законов в сфере бюджетного, налогового законодательства и местного самоуправления.