

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***ВЫСОЦКАЯ А.В.,
студент бакалавриата,
кафедра менеджмента непроизводственной сферы,
Научный руководитель:
ФОМЕНКО Е.И.,
преподаватель,
кафедра менеджмента непроизводственной сферы,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

Современные условия хозяйствования Донецкой Народной Республики характеризуются высоким уровнем динамичности и неопределенности внешней среды, усилением влияния негативных факторов на экономическую деятельность предприятия, что может привести не только к ухудшению его финансового состояния, но и к развитию кризисных явлений на предприятии.

Эти процессы могут значительно повлиять на уровень финансово-экономической безопасности и даже привести к банкротству предприятия. Поэтому процессы управления рисками как основы обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия направлены на достижение стратегических целей предприятия.

В общем виде любой вид управленческой деятельности предполагает выполнение ряда действий, применения приемов и методов, с помощью которых обеспечивается достижение желаемого результата. Последовательность таких действий, приемов и методов отражает процесс управления, который можно разделить на основные этапы (рисунок 1).

Риски являются объектом риск-менеджмента, а угрозы - системы управления экономической безопасностью предприятия. С точки зрения В.М. Масюка, антикризисное управление охватывает процессы управления рисками и угрозами на этапе предупреждения кризиса и после его преодоления, а в условиях кризиса оно имеет гораздо более широкий характер [3, с. 82].

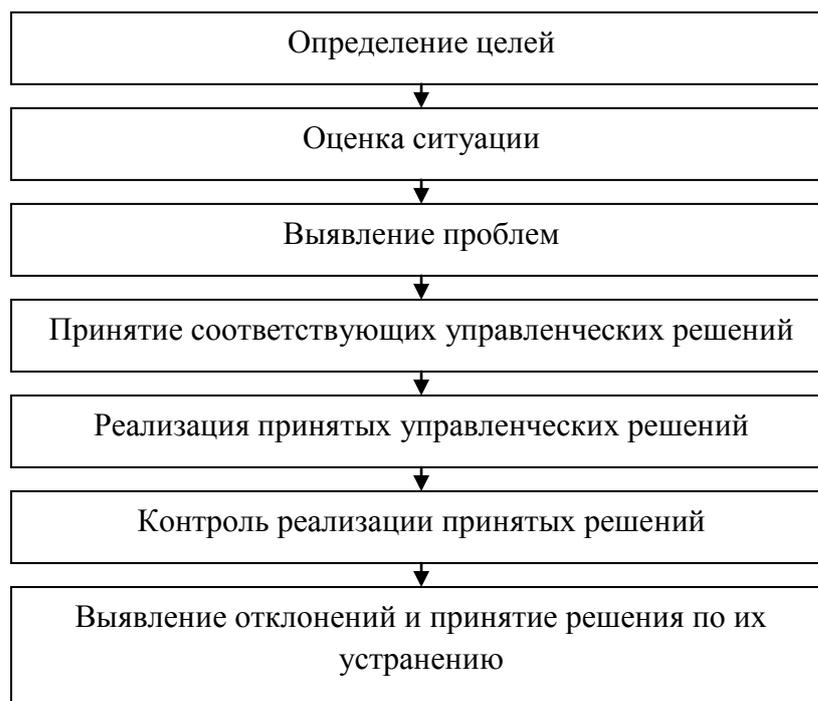


Рисунок 1. Процесс управления

Составной частью менеджмента предприятия является политика управления рисками. Данная политика представляет собой комплекс методов, способов, приемов и форм управления рисками, направленных на уменьшение угрозы принятия неправильных решений и снижение негативных последствий, которые могут наступить или уже наступили [4, с. 177]. То есть процесс риск-менеджмента отражает последовательность этапов, конечной целью которых является избежание потерь или их минимизация. Таким образом, выделяют следующие этапы в управлении рисками [2, с. 41]:

1. Идентификация отдельных видов рисков (внешних и внутренних рисков в аспекте отдельных направлений деятельности предприятия, формирование общего комплекса рисков).

2. Оценка широты и достоверности информации, необходимой для определения уровня рисков.

3. Исследование действий объективных и субъективных факторов, которые влияют на уровень рисков предприятия.

4. Выбор и использование методов оценки вероятности наступления рисков ситуации по отдельным видам рисков.

5. Определения размера возможных затрат при наступлении рисков ситуации по отдельным видам рисков.

6. Установление допустимого уровня рисков отдельным видам деятельности.

7. Определение направлений нейтрализации негативных последствий отдельных видов рисков.

8. Выбор и использование внутренних и внешних механизмов нейтрализации последствий отдельных видов рисков.

9. Оценка результативности нейтрализации и организации мониторинга рисков предприятия.

Антикризисное управление и управление экономической безопасностью предприятия отличаются по задачам. Большинство экономистов, занимающихся изучением этой проблемы, отмечают, что антикризисное управление предусматривает:

- раннюю диагностику кризисных явлений в деятельности предприятия и классификацию их по степени опасности;

- исследование основных факторов, обуславливающих их развитие;

- своевременное реагирование на отдельные кризисные явления в финансовом развитии предприятия;

- полную реализацию внутренних механизмов для ликвидации кризисного состояния;

- использование санации предприятия для избегания банкротства, обеспечение контроля за результатами разработанных мероприятий по выводу предприятия из финансового кризиса.

Экономическая безопасность предприятия испытывает на себе влияние факторов эндогенного и экзогенного происхождения. Доминантами реагирования выступают стратегическое мышление субъекта управления и стратегический режим функционирования предприятия [4, с. 135]. Поэтому методология управления экономической безопасностью предприятия должна основываться на положениях стратегического управления. Как известно, концепция стратегического управления возникла как ответ на вызовы и угрозы внешней среды: усиление нестабильности, открытости, осложнения пространственной структуры конкурентных отношений.

В зависимости от акцента исследователей на тот или иной аспект изменений во внешней среде возникли различные школы стратегического менеджмента [1, 4], в каждой из которых доминируют различные подходы к стратегическому управлению.

Стратегическое управление, с точки зрения экономической безопасности, можно рассматривать как совокупность специфических процессов принятия управленческих решений по обеспечению долгосрочного безопасного функционирования предприятия, выбора стратегии и путей ее достижения и оптимальное использование ресурсов, которые могут обеспечить реализацию выбранной стратегии [3].

Таким образом, антикризисное управление, управление рисками и управления экономической безопасностью - это взаимосвязанные функциональные составляющие общего управления предприятием. Эти составляющие на различных этапах жизнедеятельности предприятия, функционируя в едином пространстве, обеспечивают деятельность, направленную на выполнение стратегических целей и являются взаимосвязанными подсистемами.

Список литературы

1. Василенко, В.О. Антикризисное управление предприятием / В.О. Василенко. – Киев.: Центр научной литературы, 2015. – 325 с.

2. Лукьянова, В.В. Экономический риск / В.В. Лукьянова, Т.В. Головач. – Киев.: «Академия», 2017. – 289 с.

3. Масюк, В.М. Взаимосвязь антикризисного управления с риск-менеджментом и системой экономической безопасности предприятия / В.М. Масюк // Вестник Национального университета. – № 3, 2018. – С. 81-86.

4. Пономаренко, В.С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В.С. Пономаренко. – Харьков.: ХГЭУ, 2018. – 256 с.