

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-СТРУКТУР**

***БУГАЙЧУК В.С.,***  
*студент бакалавриата,*  
*кафедра теории управления и государственного администрирования,*  
***Научный руководитель:***  
***ЛАВРУК Л.Г.,***  
*ст. преподаватель,*  
*кафедра высшей математики,*  
***ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы***  
***при Главе Донецкой Народной Республики»,***  
***г. Донецк, ДНР***

Основным показателем для анализа прибыльности работы бизнес-структур (БС) считается рентабельность, и именно она и есть та самая нормированная величина, которая определяет прибыль, а это значит, что риск недостатка прибыли необходимо рассматривать на фоне изменения уровня рентабельности под влиянием различных факторов. Незатруднительно понять, что уровень рентабельности - некоторая «случайная величина», которую мы можем наблюдать и оценить зависимость её математического ожидания от факторов, которые описывают экономическую среду как площадку для деятельности той или иной БС.

В настоящее время можно выделить лишь основные четыре фактора, оказывающих существенное влияние на рентабельность как производственных, так и финансовых БС. А именно - инфляция, соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей, форма собственности БС, производительность труда. В модельном эксперименте нами были выделены четыре уровня первого фактора «инфляции»: 1 уровень – 3%, 2 уровень – 3,5%, 3 уровень – 5,7%, 4 уровень – 7-10%; три уровня второго фактора: соотношение кредиторской

дебиторской задолженности меньше, равно или больше 1; три уровня формы собственности: государственная, частная и смешанная и два уровня производительности труда.

Если обозначить  $\xi$  – случайная величина, характеризующая уровень рентабельности;  $\xi_{fi}$  – значение величины  $\xi$ , полученная при действии фактора под номером  $i$ , а  $\xi_{ijnm}$  – значение величины, наблюдаемая при  $i$ -м уровне  $f_1$ ,  $j$ -м уровне  $f_2$ ,  $n$ -м уровне  $f_3$ , и  $m$ -м уровне  $f_4$ , то мы приходим к ситуации, когда исходная база данных представляет собой реализации случайного вектора

$$\bar{\xi} = (\xi, \xi_{f_1}^1, \xi_{f_1}^2, \xi_{f_1}^3, \xi_{f_1}^4, \xi_{f_2}^1, \xi_{f_2}^2, \xi_{f_2}^3, \xi_{f_2}^4, \xi_{f_3}^1, \xi_{f_3}^2, \xi_{f_4}^1, \xi_{f_4}^2),$$

где  $\xi_{fk}^l$  – значение величины  $\xi$ , наблюдаемая при  $k$ -м уровне  $f_k$ , с одной стороны, с другой – имеется реализация случайного вектора  $\bar{\eta}$ , координаты которого представляют собой  $\xi_{ijnm}$ . При этом подчеркиваем некоторую принципиальную разницу между векторами  $\bar{\xi}$  и  $\bar{\eta}$ , которая будет влиять на методику их статистической обработки.

Вектор  $\bar{\xi}$  на каждой фиксированной координате имеет равное число измерений, мы взяли 30 реализаций за определённый период, частоту появления рентабельных БС среди всех БС и среди БС, характеризующихся выделенными факторами. Здесь следует заметить, что все БС разбиваются на группы, описываемые выделенными нами факторами и их уровнями. Это дает возможность статистически обработать данные эксперимента для получения необходимых оценок (точечных и интервальных) неизвестных параметров, как вектора  $\bar{\xi}$ , так и его координат. По результатам проделанных расчетов можно будет сделать выводы качественного вида о влиянии на уровне рентабельности выделенных факторов как результат наблюдений за достаточно длительный период. Вектор  $\bar{\eta}$  в отличие от  $\bar{\xi}$  представляет собой наблюдение за короткий период, однако его координаты характеризуют влияние выделенных нами факторов и их уровней на среднее значение основной величины  $\xi$  в различных сочетаниях в виду аддитивной модели в рамках дисперсионного

анализа. В результате такой статистической обработки можно сделать вывод об основных причинах нерентабельности БС.

Кроме этого, показатели рентабельности имеют тесную связь с финансовым состоянием региона, в котором находится БС и входят в состав показателей, которые используются для оценки деловой активности предприятия. Для оценки общего уровня рентабельности коммерческих организаций важным показателем оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий является показатель рентабельности продаж, основных видов деятельности, имущества, основных средств и ликвидных активов, фондового и долгового капитала, а также персонала организации.

Управляющим БС необходимо учитывать факторы, влияющие на его рост, и манипулировать переменными, от которых он зависит. Есть два основных вектора направленные на увеличение рентабельности. Первый это повышение цен на предложение, что повлечет за собой потерю продаж. При незначительном повышении, и потери будут незначительные, но БС останется в выигрыше. Второе - снижение затрат и себестоимости. Сочетание этих действий в конечном итоге гарантирует не только рост прибыли, но и рост рентабельности предприятия.

Следует отметить и тот факт, что рентабельность БС во многом зависит и от географической среды, в которой расположен бизнес. Вне зависимости от сферы деятельности предприятия экономические факторы в каждой стране создают определённые барьеры, и в случае, если государство заинтересовано в развитии экономики, то оно будет содействовать в преодолении этих барьеров бизнес-структурам. Примером могут послужить ОАЭ, когда в Дубае создавались свободные зоны, в которых предприниматели освобождались от налогов, что послужило для мощного экономического рывка, который позволил построить один из наиболее дорогих городов мира в пустыне.