

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

ЧЕРНЫХ О.Г.,

ассистент,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Постановка проблемы в общем виде. Стремительное распространение цифровых технологий разрушает устоявшиеся модели производства и торговли, создавая как возможности, так и проблемы для устойчивого развития организации и региона, в целом. В данной работе представлена информация о новых тенденциях интеграции цифровых технологий и последствия влияния трансформации бизнес-процессов на организацию. Рассмотрены основные особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

Цель исследования: Выявить и проанализировать основные особенности зарубежного опыта внедрения цифровых технологий.

Изложение материалов основного исследования. В настоящее время в зарубежных странах используется ряд систем, обеспечивающих доступный уровень цифровизации для микро-, малых и средних предприятий, такие как:

1. Цифровые платформы, которые способствуют повышению эффективности за счет сокращения транзакционных издержек и информационных асимметрий, поддерживаемых рейтинговыми системами, что приводит к снижению потребительских цен, расширению доступа на рынки, усилению конкуренции, более эффективному использованию различных ресурсов и к возрастанию гибкости поставщиков услуг.

2. Цифровые базы данных (облако), которые способствуют передаче, обработке и хранению данных, что наиболее упрощает работу с большими массивами информации, и таким образом оптимизирует ряд бизнес-процессов.

3. Цифровые приложения, обеспечивающие доступность информации о продукте или услуге, которые производит организация.

Приведенные выше цифровые технологии, исходя из исследований международных организаций [1], в значительной степени облегчают и сокращают сроки установления коммуникации между производителем товара или услуги и заказчиком. Однако, в современных условиях, менеджмент предприятий должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраивать и применять, с учетом прозрачности и структурированности всех бизнес-процессов, эффективную систему управления предприятием.

Стоит отметить, что с внедрением в деятельность предприятия цифровых технологий возникает ряд преимуществ, таких как: увеличение гибкости производства, повышение эффективности функционирования бизнес-процессов предприятия. Данные преимущества обусловлены проактивностью изменения характеристик производственного процесса и обеспечением информационной интеграции этапов жизненного цикла производимой продукции. Они формируются благодаря особенностям управления предприятием в условиях цифровизации: ориентация на активизацию инвестиционно-инновационной деятельности, техническое и технологическое перевооружение производства, формирование цифровой экосистемы, интерактивность среды и высокая скорость реакции на изменения; получение, обработка, анализ и прогнозирование больших массивов данных в режиме реального времени; высокая скорость принятия решения, как видно из рисунка 1.

Учитывая, что промышленное производство стремительно развивается с преобладанием высокотехнологичных отраслей, появляются и внедряются новые производственные технологии. Под передовыми производственными технологиями (ППТ) будем понимать технологии и технологические процессы (в том числе используемое оборудование), управляемые с помощью ПК или основанные на микроэлектронике и используемые при производстве товаров и услуг [3].

Согласно статистическим данным по разработанным ППТ в 2018 году

наблюдался рост на 12 % по сравнению с 2017 г. и по используемым ППТ – на 6 % в целом по Российской Федерации [4].



Рис. 1. Особенности управления предприятием в условиях интеграции цифровых технологий.

Проанализировав данные консалтинговой компании KMDA, которая в 2018 году провела исследования в области цифровой стратегии и трансформации бизнеса, опросив представителей российских компаний из пятнадцати отраслей экономики (численное преимущество имели представители отрасли IT и разработки ПО – 12,1 %, промышленного производства – 11,4 %, услуг бизнесу – 11,0 %), можно сделать следующие выводы:

- вопросами цифровизации и непосредственной реализации стратегии цифровой трансформации занимаются 35% компаний;
- более 55% компаний проявляют интерес и планируют разработать

новую стратегию;

- около 10% опрошенных компаний не занимаются вопросами цифровой трансформации.[5]

По экспертным оценкам, среди факторов, препятствующих цифровой трансформации бизнеса в РФ, можно указать следующие: отсутствие четко выстроенной стратегии; дефицит квалифицированных кадров; низкий уровень компетенций и знаний у работников предприятий; отсутствие интеграции новых и существующих технологий и данных; негибкие или медленные процессы производства; использование устаревших технологий; отсутствие тесных связей между ИТ и бизнесом; неготовность руководства компаний к переменам; недостаточное финансирование; возможные риски [5].

Такие процессы обусловлены тем, что внедрение цифровых технологий в рамках отдельной организации обусловлено рядом проблем, с которыми сталкиваются не только организация, но и общество, и государство, принимающие решение о цифровизации, а именно:

- отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей новый экономический уклад, или ее несоответствие технологическим изменениям, происходящим в нынешних условиях;

- недостаточный уровень подготовки компетентных кадров и, как следствие, дефицит человеческого капитала;

- повышенные риски, связанные с обеспечением информационной безопасности при передаче, обработке и хранении данных и

- необходимость предъявлять повышенные требования к технологиям и учитывать риски при возможном ущербе от сбоя интегрированных цифровых систем, при повышении уровня зависимости производства от используемых цифровых технологий, так как они будут более существенными, по сравнению с традиционной моделью управления производственными процессами предприятия;

➤ необходимость в модернизации инфраструктуры и, как следствие, новые капиталовложения, в связи с внедрением новых «сквозных» технологий и прикладных решений;

➤ не изученность новой формы капитала, в виде цифровых технологий для дальнейшего их применения объектами и субъектами экономических отношений;

➤ недостаточный уровень осведомленности населения в способах и вариантах использования и применения цифровых технологий, в связи со стремительным появлением большого количество интернет вещей, как в бытовой жизни человека, так и в производственных процессах [5,6].

Выводы Таким образом, внедрение цифровых технологий в организации, в обществе, в государстве, порождает формирование нового уклада и приводит к необходимости формирования концептуально новой технологической среды.

Список литературы

1. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025года: перспективы и рекомендации/ <http://www.eurasiancommission.org/>

2. Скуфьина Т.П. Баранов С.В. Измерение информатизации регионального пространства России // Современные проблемы науки и образования.2015.№1-1.с.552.

3. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки 2019 №3, <http://esj.today/PDF/35ECVN319.pdf>

4. Цифровая трансформация в России аналитический отчет на основе результатов опроса российских компаний 2018 http://drive.google.com/file/d/1k9SpULwBFt_kwGyrw080ELI49nipFUw/view, 22.05.2019.

5. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики, 22.05.2019. http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/sciens/#,

6. Косарева И.Н., Самарина В.П. Применение процессного подхода к

управлению промышленным предприятием: преимущества и недостатки // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, 15 ноября 2018 г.: в 2 частях / Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал Финуниверситета. – Воронеж, 2018 Ч. 1. с. 173-177.