

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

ХАЛЕПА А.С.,

магистрант,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

Научный руководитель:

ОБОДЕЦ Я.В.,

канд. гос. упр., доцент,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Постановка проблемы: современная глобальная экономика отличается высоким темпом научно-технического прогресса, локомотивом которого являются информационные технологии. В первую очередь, цифровизация затронула сферу информационных технологий и деятельность финансовых организаций, в то время как в производство, маркетинг, здравоохранение и другие сферы цифровые технологии стали проникать относительно недавно. Все это актуализирует изучение проблемы трансформации управления в нефинансовых организациях под влиянием распространения цифровых технологий.

Цель исследования. Рассмотреть влияние процессов цифровизации экономики на деятельность организаций, изучить стратегические вызовы цифровой экономики.

Изложение основного материала исследования.

Цифровая экономика, основанная на цифровых технологиях – молодое явление, но стремительный темп ее развития побуждает бизнес-сообщество и правительства стран мира все активнее включаться в процессы цифровизации всех сфер экономики, науки и общества.

Успех информатизации существенно зависит от того, насколько каждая страна четко понимает цель, ради которой она берется строить цифровую экономику.

Составляющими цифровой экономики являются:

- сферы хозяйственной деятельности (рынки и отрасли экономики), в которых осуществляется взаимодействие конкретных хозяйствующих субъектов;

- платформы и технологии, на которых происходит формирование компетенций для развития отраслей и рынков российской экономики;

- среда, которая включает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность и создает тем самым условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Программы выделяют достаточно полный, на сегодняшний день, но подлежащий постоянной актуализации перечень сквозных цифровых технологий, таких как:

- большие данные;
- искусственный интеллект и нейротехнологии;
- системы распределенного реестра;
- квантовые и другие новые технологии;
- промышленный Интернет;
- компоненты робототехники и сенсорики;
- технологии беспроводной связи;
- технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Анализируя влияние цифровой экономики на экономику в целом и на деятельность нефинансовых организаций, в частности, необходимо исследовать вызовы цифровой экономики.

К вызовам на макроуровне относят:

- безопасность данных, инфраструктуры, граждан;
- конфиденциальность;

- загрязнение информационного пространства; прозрачность принятия решений алгоритмами;

- необходимость пересмотра законодательства и международных отношений.

Вызовами микроуровня большинство экспертов считают трансформацию:

- бизнес-процессов;

- методов ведения бизнеса;

- методов управления (как в бизнесе, так и в других сферах деятельности)

и др [1,2].

Например, И. Адизес считает, что мир стоит на пороге управленческой революции, которая «упразднит» авторитарный стиль управления и саму иерархию, актуализирует организационную архитектуру вместо стратегического планирования, заменит субординацию командным духом, обеспечит прозрачность данных и т. д. [1]. Agile предполагает, что сотрудники будут больше вовлечены в работу небольших «проворных» команд и будут разделять успехи компании так же, как и ответственность за ее развитие [3]. Он, так же как и И. Адизес, уверен, что роль глубокой аналитики и экспертов в принятии важных для бизнеса решений повысится, а клиенты не только будут больше вовлечены в процесс создания товаров (услуг), но и смогут влиять на их характеристики. М. Уэссел, Э. Леви, Р. Сигел отмечают такие вызовы цифровой экономики как:

- изменение отношений с потребителем;

- подрыв устоявшихся партнерских связей;

- необходимая взаимозависимость;

- создание новой экосистемы цифровой экономики[2].

По мнению вышеназванных авторов, основные проблемы сильных и обеспеченных ресурсами компаний в условиях цифровой экономики будут связаны со сложностью отказа от бизнес-моделей, проверенных опытом; в то же время, компании-новички, не связанные стереотипами, будут иметь доступ к более качественным данным о потребителях и более гибкими управленческими

технологиями. Именно возможность лучше узнать потребителя (благодаря цифровым технологиям) откроет для компаний широкие перспективы, хотя для этого потребуется изменение многих элементов цепочки создания стоимости. Изменение бизнес-модели самой компании может вызвать напряженность в отношениях с компаниями-партнерами, обусловленную их неготовностью менять свои бизнес-модели и системы управления. Появление инновации в одной компании и на одном этапе цепочки создания стоимости неизбежно вызывает потребность инноваций в других компаниях и звеньях цепочки. И чем более революционный характер имеет инновация, тем выше уровень взаимозависимости, то есть такая взаимозависимость является неизбежной. Следовательно, неизбежны принципиальные изменения в стратегическом управлении организациями, поскольку большинство из существующих не будут отвечать вызовам цифровой экономики. Вовлечение в процессы цифровизации не только финансовых, но и нефинансовых организаций несет огромный потенциал с точки зрения оздоровления ценностной среды бизнеса, поскольку делает «прозрачными» сделки в теневой экономике, коррупционные схемы и т.п. Возрождение традиционных ценностей предпринимательства на новой современной основе повысит уровень доверия в обществе в целом, будет способствовать развитию инноваций в промышленности, энергетике, агропромышленном комплексе, образовании и устойчивому развитию экономики в целом.

Таким образом, цифровая экономика, трансформируя цепочку создания стоимости, неизбежно требует создания собственной, принципиально новой экосистемы как на макро-, так и на микроуровне. Экосистема цифровой экономики в компаниях предполагает следующие составляющие:

- видение приоритетов на основе оценки общих тенденций;
- разработку новых показателей работы организации, которые бы поддерживали готовность рисковать, экспериментировать, генерировать инновации;

- создание для своих реальных и потенциальных партнеров коммерческих возможностей, что позволит инновациям распространяться менее болезненно;

- институциональные преобразования, которые бы включали изменения не только формальных, но и неформальных институтов.

Экосистема цифровой экономики на макроуровне, с одной стороны, включает те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых (информационных) технологий», а с другой – представляет собой «партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти, организаций и граждан.

Вывод. Таким образом, очевидна взаимосвязь экосистемы цифровой экономики на микро- и макроуровнях, что обуславливает необходимость комплексного согласованного развития цифровых технологий и экосистемы в целом. Все вышеперечисленные вызовы носят стратегический характер и актуальны, для нефинансовых организаций, а создание экосистемы цифровой экономики – позволит им успешно вести бизнес в условиях цифровой эпохи. В ходе решения поставленных задач определены сущность и содержание цифровой экономики, а также изучены направления государственной программы развития цифровой экономики. Все это позволило структурировать вызовы цифровой экономики для нефинансовых организаций и сформулировать предложения по совершенствованию экосистемы цифровой экономики.

Список литературы

1. Адизес, И. На пороге управленческой эволюции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adizes.me/posts/na-poroge-upravlencheskoy-revoljutsii/> (дата обращения: 07.04.2020).

2. Уэссел, М., Леви, Э., Сигел, Р. Рынок в цифровую экономику [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hbr-russia.ru/management/strategiya/a19181/> (дата обращения: 07.04.2020).

3. Боруто, Я. Методология Agile. Матерь драконов или всех гибких методологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://worksection.com/blog/agile.html> (дата обращения: 04.04.2020).