

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

**СОСНИНА А.С.,**

*магистрант,*

*кафедра менеджмента непроизводственной сферы,*

*Научный руководитель:*

**ОБОДЕЦ Я.В.,**

*канд. гос. упр., доцент,*

*кафедра менеджмента непроизводственной сферы,*

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы**

**при Главе Донецкой Народной Республики»,**

**г. Донецк, ДНР**

*Постановка проблемы в общем виде.* Экономическая система и общество испытывают значительное влияние информационных технологий, которые стремительно развиваются, и динамично используются в управлении бизнес-процессами на предприятиях. Развитие современных и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и увеличение количества информации являются двумя определяющими факторами современной экономической системы. В соответствии с этим страны мира осознают необходимость новых подходов к собственному развитию и понимают преимущества информационной экономики.

Отсутствие достаточного теоретического основания по функционированию и развитию информационной экономики обуславливает актуальность проведения исследования в данном направлении.

*Целью данного исследования* является выявление сущности понятия «информационная экономика» и определение тенденций и приоритетов дальнейшего развития в ДНР.

*Изложение основного материала исследования.* Современные тенденции развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)

обуславливают особое место информации среди основных ресурсов, а надлежащее определение составляющих информационного потенциала становится необходимым этапом управления такой социально-экономической системой, как предприятие, особенно в условиях развития информационной экономики.

Информационную инфраструктуру экономики образуют предприятия и организации, центры обработки и анализа информации, каналы информационного обмена, коммуникации и линии связи, средства информационного взаимодействия. Одной из ключевых технических характеристик информационной экономики является сеть Интернет, которая стала платформой для новых способов ведения бизнеса, предоставления правительством государственных услуг и обеспечения возможностей непрерывного обучения.

По мнению некоторых ученых, которые изучали взаимосвязь между технологическими изменениями и экономическим развитием, внедрение цифровых технологий будет иметь значительное влияние на общество [2]. Преимущества для общества от цифровой и ИКТ-революции заключаются в обеспечении лучшего и дешевого доступа к знаниям и информации, ускоряет осуществление операций и бизнес-процессов, снижает их стоимость, которая, в свою очередь, увеличивает выгоду граждан и потребителей.

Одним из ключевых стимуляторов экономического роста является способность граждан приобретать, накапливать и использовать информацию в результате динамичного развития информационно-коммуникационных технологий.

Быстрый рост значения информации и электронных услуг и, следовательно, применение ИКТ в экономике, государственном управлении и в повседневной жизни граждан вызвало новое направление трансформации – переход к информационной экономике.

Информационная экономика – это такой тип экономики, где производительность и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов

зависят главным образом от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно применять информацию, основанную на знаниях [2]. Также информационную экономику можно определить как экономику, в которой информация является валютой и продуктом.

К основным особенностям, характеризующим информационную экономику, относятся глобальность, высокая производительность и изменение способа получения прибыли. Глобальность мировой экономики дает возможность субъектам хозяйствования работать как единое целое в реальном времени в мировом масштабе. Капитал свободно перемещается между странами, а страны могут использовать этот капитал в реальном времени. Высокая производительность возникает благодаря использованию всех видов ресурсов без временных и территориальных ограничений. Изменение способа получения прибыли переходит от получения эффекта масштаба на использование скорости инноваций и способности привлекать и удерживать клиентов [1].

Становление информационной экономики сопровождается такими особенностями. Во-первых, появление новых производственных сил, которые кардинально изменили материально-техническую базу производства за счет привнесения в нее автоматизации, информационных ресурсов и компьютерной техники с глобальной сетью Интернет.

Во-вторых, информационная экономика характеризуется внедрением информационных технологий в производство, торговлю и услуги, а также развитие компьютерной сети Интернет, что является базой для создания сетевых предприятий и сетевого интеллекта.

В-третьих, в информационной экономике меняется характер труда, что обусловило возникновение нового вида деятельности информационного и новых форм труда, характеризующиеся дистанционностью.

Наряду с термином «информационная экономика» возник термин «информационное общество». Под информационным обществом понимаем общество, для которого обработка информации с использованием ИКТ-

решений создает значительную экономическую, социальную и культурную ценность. Следовательно, можно утверждать, что переход к информационной экономике и формирования информационного общества происходит на основе устойчивого развития с использованием ИКТ.

Информационное общество характеризуется увеличением роли информации и знаний в жизни общества, ростом доли информационных коммуникаций, созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Выделяют пять типов определения информационного общества, связанные с технологическими, культурологическими, экономическими, пространственными и социальными критериями (рис. 1).



Рис.1. Взаимодействие информационной экономики и информационного общества

Идея технологического критерия заключается в том, что такой объем технологических новаций должен привести к социальной перестройке, поскольку его влияние на общество значительно.

Экономический критерий предполагает учет роста экономической ценности информационной деятельности. При условии увеличения доли информационного бизнеса в валовом национальном продукте экономика становится информационной. Если в экономической сфере информационная

активность превалирует над деятельностью в других отраслях, то можем говорить о создании информационного общества.

Связь информационного общества со сферой занятости отражает структуру занятости населения и модель наблюдаемых изменений. Переход к информационному обществу происходит в условиях, когда большинство занятых работает в информационной сфере.

В соответствии с пространственным аспектом значительную роль играет географический принцип построения информационных сетей, связывающих различные в пространственном отношении места.

Культурологический аспект акцентирует внимание на таком понятии, как медиа-среда: наличие социальных сетей, коммуникация посредством электронной почты, веб-конференции, мессенджеры [1].

С появлением информационной экономики возникла проблема, которая называется цифровым (информационным) неравенством – новый вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших ИКТ.

На сегодняшний день в ДНР существует потенциал для развития информационной экономики благодаря имеющемуся интеллектуальному капиталу, развитой бизнес-среде в области ИКТ. Формирование информационной экономики является масштабной задачей, требующей гармоничного сочетания усилий государства, гражданского общества, профессиональных объединений, бизнеса и граждан.

*Выводы.* Таким образом, построение информационной экономики в стратегической перспективе позволит усилить международные позиции ДНР и ее конкурентоспособность на мировых рынках, укрепить внутренние аспекты социально-экономического развития, повысить уровень благосостояния населения.

### *Список литературы*

1. Гулин, К.А. Стратегические подходы к развитию научно-технического потенциала территории / К. А. Гулин, А. П. Ермолов // Проблемы развития территории. – 2016. – № 1. – С. 7-14
2. Захарова, Л.Н., Будко М.В., Лобов А.В. Особенности информатизации экономики России / Л.Н.Захарова, М.В.Будко, А.В.Лобов // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – №1. – С. 71-74