

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕДЛЕЦКАЯ М.А.,

студент бакалавриата,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

Научный руководитель:

ПАПАЗОВА Е.Н.,

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой,

кафедра высшей математики,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Постановка проблемы в общем виде. Цифровые технологии все более широко внедряются в деятельность многих предприятий различных сфер деятельности. Однако предприниматели малого и среднего бизнеса не видят необходимости использования большого количества цифровых технологий в своей работе. Основными причинами не высокой цифровизации, по мнению предпринимателей, являются незаинтересованность руководителей компаний в переходе на цифровой формат деятельности (21%) и ограничения бюджета на внедрение цифровых технологий (20%) [1].

Цель исследования: Проанализировать особенности и основные модели цифровизации предприятий малого и среднего бизнеса Российской Федерации.

Изложение материалов основного исследования. В настоящее время многие предприниматели видят множество преимуществ в цифровизации своего бизнеса, например, удобство контроля над процессами и сотрудниками, увеличение скорости обработки заявок или заказов, возможность не упустить клиента, используя цифровую рекламу.

Исследователи из Mail.Ru Group, Google, банка "Открытие", Московской школы управления "Сколково", РАЭК провели анализ цифровизации бизнеса в различных регионах Российской Федерации. Оператором исследования выступил аналитический центр Национального агентства финансовых исследований. Для оценки готовности бизнеса к цифровой экономике в рамках исследования был рассчитан Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (Business Digitization Index, BDI). Он интегрирует показатели пяти частных индексов: каналы передачи и хранения информации, интеграция цифровых технологий, использование интернета в продажах, информационная безопасность, цифровое обучение.

Рассмотрим подробнее данные индексы. Показатель использования различных каналов передачи и хранения информации позволяет определить, использует ли компания в своей работе различные цифровые каналы передачи и хранения информации (корпоративная почта, облачные технологии, системы автоматизации, мессенджеры, и т.д.).

Индекс интеграции цифровых технологий позволяет измерить уровень внедрения различных технологий в деятельность компании, например, использование онлайн-документов, искусственного интеллекта, интернета вещей, 3D печати, и т.д.

Показатель использования интернета в продажах учитывает использование различных интернет-каналов в работе с клиентами (наличие сайта, страницы в социальных сетях, использование других интерактивных каналов продвижения и т.д.)

Информационная безопасность: параметр измеряет готовность предпринимателей к потенциальным цифровым угрозам в процессе ведения бизнеса.

Цифровое обучение: индикатор демонстрирует уровень готовности руководства компании обучать персонал в области цифровых технологий, а также наличие опыта проведения подобных курсов и тренингов

Согласно результатам опроса, среди всех способов хранения и передачи информации российские предприниматели больше всего довольны облачными решениями. Уровень удовлетворенности ими составляет 94%. Облачные технологии пользуют 46% предприятий.

Большинство опрошенных компаний для ведения бизнеса использует интернет (92%). Наиболее востребованными среди цифровых технологий для ведения бизнеса являются мобильные приложения (50%) и технологии интернета вещей (26%).

Электронный документооборот внедрен в работу 73% компаний, 12% предпринимателей используют только онлайн-документы, 40% совмещают в своей работе использование онлайн- и офлайн-документов [2].

Больше половины опрошенных компаний имеет свои сайты и размещение на онлайн-картах. Страницы в соцсетях имеют 43% компаний.

Меньше трети компаний малого и среднего бизнеса провели обучение своих сотрудников использованию цифровых технологий, причем 39% руководителей не видят необходимости в обучении сотрудников новым цифровым инструментам и программам для ведения бизнеса. Однако каждый четвертый представитель компании считает, что все сотрудники должны постоянно обучаться использованию новых цифровых технологий в работе.

Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (BDI) в сентябре 2019 года в среднем по стране составил 45% [2].

Выводы. Таким образом, внедрение цифровых технологий на предприятиях малого и среднего бизнеса позволит повысить предприятию конкурентные преимущества, усовершенствовать рабочие процессы, повысить производительность труда, расширить клиентскую базу. Поэтому предприниматели, заинтересованные в дальнейшем развитии своего предприятия активно поддерживают внедрение новых цифровых технологий.

Список литературы

1. <https://www.comnews.ru/content/202433/2019-10-18/2019-w42/indeks-cifrovizacii-rossiyskogo-biznesa-nizhe-srednego>

2. <https://www.open.ru/about/press/44776>