

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

ПУГАЧЕВА К.Е.,

магистрант,

кафедра менеджмента непродуцственной сферы,

Научный руководитель:

ОБОДЕЦ Я.В.,

канд. гос. упр., доцент,

кафедра менеджмента непродуцственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Постановка проблемы в общем виде. Устойчивый рост экономики страны зависит, прежде всего, от создания благоприятных условий для развития предпринимательского сектора и его поддержки. В настоящее время в Донецкой Народной Республике малый и средний бизнес активно развивается. Необходимо также отметить, что из-за ведения военных действий возникли барьеры, негативно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса, такие как: отсутствие финансовых возможностей, ограниченные кредитные ресурсы, поставки товаров из-за рубежа и т. Тем не менее малые и средние предприятия являются наиболее важными участниками экономической системы Республики.

Целью исследования является современные тенденции и возможность цифровизации малого и среднего бизнеса.

Изложение материалов основного исследования. В современных условиях малые и средние предприятия являются важными элементами экономической системы Республики, поскольку эти субъекты существенно влияют на темпы экономического роста, состав номинального и реального валового внутреннего продукта и помогают смягчить проблему безработицы.

Именно поэтому необходимо обеспечить благоприятную среду, которая поспособствует созданию условий для роста компетентности нынешних и будущих предпринимателей, желающих вести бизнес.

Быстрое развитие цифровых технологий привело к трансформации экономических отношений. Такой ресурс, как базы данных, начал сильное влияние на экономическое развитие и определять потенциал экономики.

Поэтому основным элементом современной модели административных реформ могут быть инновационные механизмы управления, которые помогут преодолеть недостатки в модели административного управления и создать эффективную систему государственного управления, основанную на оптимизации взаимодействия общественных и частных интересов.

В поисках путей решения социальных проблем родилось понимание необходимости развития сетевой природы управления. Признаками нового этапа стали заметное ускорение технического прогресса, автоматизация работы, увеличение спроса и предложения в сфере услуг и информации, а также появление нового типа ресурсов, используемых в производстве.

Социальные сети, «облачные» вычисления, Big Data и другие цифровые инновации помогают объединять людей, облегчают доступ к вычислительным ресурсам и создают инновационные услуги, улучшающие качество жизни. Эти технологии влияют на поведение экономических агентов, затрагивая компании, организации и общество в целом.

Использование новых цифровых технологий в бизнесе рассматривается как важная предпосылка для эффективного развития бизнес-единиц. Новые бизнес-модели (crowdsourcing, crowdfunding) позволяют индивидуальным предпринимателям, малым и средним предприятиям вести хозяйственную деятельность без материальных активов (co - sharing), программного обеспечения («облачный» бизнес) и собственной ИТ-инфраструктуры, а также без складского хозяйства (dropshipping). Это, в свою очередь, позволяет малому и среднему бизнесу увеличить общий вклад в развитие экономики и свою инновационную активность. Таким образом, за последние время часть малых и

средних предприятий, использующих и производящих цифровые технологии, значительно выросла. В целом можно отметить, что представители малых и средних предприятий, чтобы обеспечить конкурентные позиции и будущую цифровизацию своей деятельности, сегодня решают тройную стратегическую миссию: во-первых, установить более тесные отношения с поставщиками и покупателями; во-вторых, повысить уровень собственной операционной эффективности; в-третьих, повысить конкурентоспособность продукции. Очевидно, что выполнение всех этих трех задач нельзя без внедрения информационных систем и цифровых технологий в бизнес.

Поэтому целесообразно будет учитывать особенности при реализации целей развития малого и среднего бизнеса через призму оцифровки их бизнес-процессов с использованием современных информационных и цифровых технологий (табл. 1).

Таблица 1

Группы бизнес-процессов малого и среднего бизнеса и цифровые технологии (системы, инструменты, программы) для их трансформации

Группы бизнес-процессов	Цифровые технологии (системы, инструменты, программные решения)
Задача № 1. Установить более тесные отношения с поставщиками и клиентами	
Взаимосвязь с поставщиками	Системы SCM (Supply Chain Management)
Взаимосвязь с заказчиками (потребителями)	Системы CRM (Customer Relationships Management)
Задача №2. Повысить собственную операционную эффективность	
Управление ресурсами	ERP (Enterprise Resources Planning)
Управление бизнес-процессами	BPM-системы (Business process management)
Управление аналитической составляющей (анализ данных)	Технологии Big Data, Data mining, OLAP-cube, облачные вычисления, Google Analytics, др.

Предоставление современных технологий сотрудникам компании для эффективного выполнения повседневных задач	Office 365 Google doc, использование CRM системы, дашборды для оценки ключевых показателей
Задача №3. Повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции	
Управление продуктом (контроль, хранение и предоставление необходимой информации)	Системы PLM (Product Lifecycle Management) и PDM (Product Data Management), цифровые датчики, GISтехнологии и др.
Маркетинговые мероприятия, в том числе: инструменты цифрового интернет-маркетинга	Использование инструментов Google Analytics, Google Adwords; SEO и SMM

В любой стране мира, использование цифровых технологий малыми и средними предприятиями считается стратегически важным решением, которое часто связано с революционными преобразованиями, поскольку эффект от их реализации очень значителен. Компания, работающая на основе передовых информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), является эффективной и конкурентоспособной компанией, которая готова к интеграционным процессам и выходу на международные рынки. Наибольшее использование цифровых технологий наблюдается в Китае, Германии и в США. Самыми популярными областями, где наблюдается применение таких технологий являются: здравоохранение, Интернет, телекоммуникации, мобильные технологии, промышленное развитие и программное обеспечение.

Современные представители малого и среднего бизнеса имеют всё необходимое для активного использования передовых информационных и коммуникационных технологий в своей деятельности благодаря более простым бизнес-процессам, гибкости, прямому контакту с клиентами, целесообразной структуре затрат, склонности к риску и высокой мотивации.

Понимая это, правительственные учреждения должны уделять пристальное внимание развитию цифровых технологий. Это может быть выражено в реализации ряда целевых программ, ориентированных на развитие

цифровых технологий, а также стратегии развития информационного общества в Донецкой Народной Республике.

Для обеспечения динамичного и эффективного развития рынка цифровых услуг необходимо совершенствовать механизмы государственной поддержки малых и средних предприятий. Должны быть разработаны программы такие как: технические программы, которые будут сосредоточены на обучении и консультировании, программа финансовой поддержки, инновационная и административная программа. Это повлияет на создание и рост новых малых и средних предприятий, экономическое развитие регионов, интенсификацию инноваций, развитие электронной коммерции и совершенствование системы услуг для предпринимательства с целью увеличения экономической стабильности Республики.