

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ДНР И ЕГО РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ОНОПРИЕНКО Ю.А.,

студент бакалавриата,

кафедра менеджмента непродуцственной сферы,

Научный руководитель:

УСАЧЁВА Г.М.,

канд. пед. н., доцент,

кафедра менеджмента непродуцственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Актуальность темы. Данная тема является актуальной, так как формирование молодежного предпринимательства в нашей Республике, является одним из ведущих фактором в развитии экономики. Информационные технологии широко используются молодежью, поэтому, именно молодежь широко развивает цифровую экономику.

Цель исследования заключается в том, чтобы определить, насколько важно государству поддерживать молодежь в предпринимательстве.

Основная часть. Для начала необходимо определить, что же такое предпринимательство. Предпринимательство – это особый вид экономически активной целесообразной деятельности, направленной на извлечение прибыли, которая основана на ответственности и предпринимательской инновационной идее, самостоятельной инициативе.

Молодёжное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется гражданами ДНР, в возрасте, не превышающих 35 лет и зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей (ИП).

В международной практике современного мира молодежное предпринимательство является успешным инструментом решения социально-экономических проблем общества. В Донецкой Народной Республике для развития молодежного предпринимательства активно применяются различные меры. Например, в прошлом году Молодежным парламентом ДНР был разработан проект «Школа предпринимательства», который был одобрен руководством Республики. В нем могут принять участие все желающие от 16

лет, а лучшие участники будут направлены на ведущие предприятия ДНР и Российской Федерации для практики и обмена опытом.

Поддержка и развитие молодёжного предпринимательства должна осуществляться путем следующих мер: привлечения молодых людей для работы в области инновационных технологий; распространения знаний среди молодёжи об основах ведения предпринимательской деятельности; увеличения числа предприятий малого бизнеса, регистрируемых представителями молодёжи; формирования молодёжной предпринимательской среды в научно-технической сфере для выпускников высших учебных заведений и студентов; поддержания конкурентоспособности в малом и среднем предпринимательстве.

Мир информационных технологий, который активно сейчас проникает во все сферы жизни – это, в первую очередь, мир подрастающего поколения и молодёжи. Для развития потенциала молодёжного предпринимательства следует придерживаться трёх правил: вовлечение в социальную практику молодёжь, информирование о возможностях потенциального развития; развитие активности молодёжи и созидательности; привлечение молодых людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях.

Для малого и среднего предпринимательства в настоящее время требуются переход в новое состояние и поиск новых точек роста, в связи с бурным развитием информационных технологий.

В малом бизнесе молодёжь привлекают те возможности, которые может предоставить рыночная экономика, новые пути самореализации и достижения жизненного успеха. Шансов сделать карьеру в бизнесе у молодых людей

больше, что связано с распространённой в молодёжной среде ориентацией на успех. На сегодняшний день большинству молодых людей присущи следующие качества: – мобильность; – инициативность;– способность учиться и переучиваться; – склонность к риску; – стремление к новизне и пр.

Недостаточно высокий уровень использования информационных технологий значительно уменьшает возможности расширения рынка товаров и услуг, внедрения совместных инвестиционных проектов, реализации масштабных инженерно-технических проектов и научно-исследовательских. Однако низкий уровень информационно-коммуникативной связности фактически блокирует процессы экономического, технологического и социального развития.

К понятию «цифровая экономика» существует два подхода: классический и расширенный. В классическом подходе цифровая экономика рассматривается как экономика, которая осуществляется с помощью цифровых технологий в области электронных товаров и услуг, примерами, в данном подходе, служат продажа медиа контента, телемедицина, дистанционное обучение и т. п. По второму подходу, цифровая экономика – это экономическое производство, использующее цифровые технологии.

В условиях развития цифровой экономики, под предпринимательской деятельностью, рассматривается организация активной деятельности самого предпринимателя, которая позволяет получить максимальную прибыль при минимальных затратах, но только с помощью применения цифровых технологий возможно создать востребованные обществом высокотехнологические товары и услуги.

Невозможно представить, какой прорыв цифровых технологий произойдёт в последующие годы. С применением новейших цифровых технологий нам всем предстоит жить и работать. Именно поэтому необходимо привлекать молодёжь к передовым образцам развития цифровых технологий в предпринимательстве

Вывод. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что молодежное предпринимательство непосредственно связано с цифровой экономикой, так как, в основном, именно молодежь является активным пользователем сети Интернет и различными информационными технологиями, что позволяет развивать предпринимательство в электронной среде. Молодежь, так же, является ведущими в инновационном предпринимательстве. В связи с этим необходимо предпринимать меры, которые обеспечивали бы упрощенный порядок подачи и принятия документов у молодежи для регистрации малых и средних предприятий.