

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Прожега Д.О.

*Научный руководитель: Шепилова В.Г., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР*

Постановка проблемы. По данным Всемирной туристической организации (ВТО) туризм является одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. На долю туризма приходится около 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов и 5 % всех налоговых поступлений. В связи с этим во многих странах сфера туризма активно развивается при государственной поддержке [1]. Туризм как отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. Въездной туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения, является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны. В свою очередь, на развитие туризма оказывают влияние различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Исследование состояния и перспектив развития въездного туризма на региональном уровне в условиях неопределенности и непризнанности республики является актуальным.

Целью работы является исследование проблем и перспектив развития въездного туризма в Донецкой Народной Республике.

Изложение материала исследования. Территория ДНР сочетает в себе промышленную мощь, рекреационное богатство, интеллектуальный потенциал, разнообразие природных ресурсов. На территории региона имеется значительное количество культурных и природных достопримечательностей, а

также иных объектов туристского интереса и показа. Природа ДНР представлена разнообразными рекреационными зонами, а историческое прошлое способствовало образованию уникальных заповедных объектов, расположенных на ее территории. Так, сегодня здесь насчитывается 42 объекта природно-заповедного фонда. Благоприятной основой для развития туризма являются поликультурные традиции жителей республики. В Донецкой Народной Республике насчитывается более 1000 культурно-исторических объектов, которые представляют собой уникальную ценность для населения и являются неотъемлемой частью всемирного культурного наследия [2].

На территории ДНР находятся такие уникальные места как Республиканский ландшафтный парк «Донецкий кряж», Биосферная особо охраняемая природная территория республиканского значения «Хомутовская Степь – Меотида», Республиканский ландшафтный парк «Зуевский». Рациональное и эффективное использование территорий парков даст возможность влиять на процессы развития как внутреннего, так и въездного туризма путем создания условий для формирования соответствующей инфраструктуры, обеспечения высокого уровня обслуживания, активизации предпринимательской активности местного населения. Организация туристской деятельности предполагает разработку и реализацию продукта, необходимого для развития рекреационной структуры данных территорий с учетом установления системы регулирования потока посетителей с целью исключения отрицательного воздействия на природные условия парков.

По состоянию на начало 2020 года на территории республики зарегистрировано около 70 турагентств, которые в основном работают по выездному туризму с потребителями туруслуг в направлениях, которые не требуют оформления виз. Въездной туризм представлен незначительными въездными потоками по линии военно-патриотического туризма. Примером развития въездного туризма является организация экскурсий корпорации туризма и путешествий «Дон Авиа» для туристов Ростовской области под названием «Донецк непокоренный», «Война и мир» с посещением Саур-

могилы, Донбасс Арены и других достопримечательностей республики. Большая часть турагентств сотрудничает с сетью турагентств Российской Федерации «Розовый слон», которая является лидером продаж туров на юге Российской Федерации всех туроператоров по всем направлениям. Взаимодействие сети туристических агентств «Розовый слон» с турагентами региона осуществляется как на основе договора франчайзинга, так и через центр бронирования по независимой программе развития.

В первую очередь на государственном уровне должна быть разработана программа по развитию въездного туризма. Важным шагом в развитии сферы туризма в ДНР является создание Министерством молодежи, спорта и туризма рабочей группы по формированию предложений развития внутреннего и въездного туризма, в состав которой вошли представители министерств, ведомств, бизнес-структур, организаций высшего профессионального образования. В соответствии с «Проектом дорожной карты развития внутреннего и въездного туризма» в рамках уже проведенных с октября 2019 г. по февраль 2020 г. заседаний рабочей группы рассмотрены следующие вопросы: на примере зарубежного опыта определены приоритетные направления развития внутреннего и въездного туризма в Республике; выявлены исторические, культурные, рекреационные объекты, потенциально способные участвовать в формировании внутреннего туристического продукта; составлен и обобщен перечень проблемных вопросов по продвижению турпродукта ДНР с разработкой конкретных предложений по их решению; рассмотрен вопрос о необходимости формирования туристического бренда наиболее привлекательных и перспективных территорий Донецкой Народной Республики. Конечной целью деятельности рабочей группы является разработка стратегии развития внутреннего и въездного туризма в ДНР на 2021-2025 гг. Важной проблемой развития сферы туризма в Донецкой Народной Республике является недостаточное правовое обеспечение этой сферы деятельности. В настоящее время проводится работа над совершенствованием законопроекта «Об основах туристской деятельности

ДНР», решаются вопросы, касающиеся легализации компаний, предоставляющих туристические услуги на территории региона. Турагентства на территории региона работают сейчас в условиях ограниченного нормативно-правового обеспечения, отсутствия страховой защиты как туристов, так и имущественных интересов турпредприятий.

Выводы. Туризм, как социально-экономическое явление, сочетает в себе рыночные и социальные аспекты, являясь мощным фактором, определяющим развитие общества. Потенциал Донецкой Народной Республики в плане развития туризма и рекреации имеет достаточный уровень. Туризм на территории республики возможен, понимание важности формирования индустрии туризма и гостеприимства для экономического развития и социальной стабильности в регионе есть. Этим объясняются действия Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР по признанию внутреннего и въездного туризма Донецкой Народной Республики приоритетными направлениями экономического развития региона. Важным этапом является разработка стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике, которая должна быть направлена на эффективное и рациональное использование туристско-рекреационного потенциала и на ускоренное социально-экономическое развитие территории.

Список литературы

1. Древицкая И.Ю. Развитие туризма как фактор формирования позитивного имиджа Донбасса / И.Ю. Древицкая, Я.С. Клейнер / [Электронный ресурс] – режим доступа: [\https://spst-journal.org/Archive_article/2017/2017_11_01/11_Drevitskaya_Kleyner.pdf](https://spst-journal.org/Archive_article/2017/2017_11_01/11_Drevitskaya_Kleyner.pdf)

2. Помелова Е.В. Въездной туризм и его влияние на социально-экономическое развитие региона ДОНБАССА [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/vezdnoi-turizm-i-ego-vliyanie-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona>