

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Нагорная Л.Д.

Научный руководитель: ГУСАК А.С.

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»*

г. Донецк, ДНР

Постановка проблемы. На этапе бурного развития Донецкой Народной Республики особое внимание уделяется имиджу территории, ее аттрактивности. Акцентируется внимание на определенных объектах республики, их привлекательности, а также возможности использования территории для развития различных видов туризма и рекреации. В период становления ДНР, как политико-территориального субъекта, необходимо уделить особое внимание комплектованию и повышению туристской аттрактивности данного региона посредством формирования позитивного имиджа.

Цель исследования – определить возможности полноценного развития туристско-рекреационной сферы на территории ДНР и выявить пути развития республики как туристской индустрии.

Изложение основного материала. Формирование эффективной системы стратегического планирования и индустрии туризма в рамках комплексного социально-экономического развития региона представляет собой длительный процесс, связанный с совершенствованием всей системы управления регионом и повышением его организационной культуры. Каждый регион имеет свою уникальность, традиции, культуру, географическое положение, природный и культурный потенциал. Донецкая Народная Республика не является исключением. В связи с последними событиями ДНР потеряло некоторые территории, которые служили туристическим потенциалом региона

(Святогорье, центральная и западная часть побережья Азовского моря, урочище Клебан-Бык и другие), поэтому возникла необходимость в реформировании туристической среды. Одной из отличительных черт, позволяющих развивать сферу туризма на территории, является наличие существенных туристско-рекреационных объектов. В связи с военной ситуацией в регионе данный потенциал не может быть использован в полной мере.

В Донецкой Народной Республике рынок туристских услуг находится на стадии становления и требует значительного внимания.

На данный момент не многие желают посетить республику в целях рекреации и отдыха, часть таких посещений приходится на туристов, которые практикуют экстремальный вид туризма.

Исправить ситуацию возможно только с комплексной оценкой состояния предполагаемых рекреационных объектов, возможностей использовать, развивать их в индустрии туризма и привлекать иностранных гостей. Также, особое внимание стоит обратить на состояние окружающей среды и ее влияние на рекреацию в том или ином месте региона. Окружающая среда одна из основных факторов привлечения туристов, чем чище и благоприятнее условия, тем больше путешественников будет интересоваться рекреационным потенциалом Донецкой Республики.

Природа ДНР представлена разнообразными рекреационными зонами. На сегодняшний день на территории ДНР насчитывается 42 объекта природно-заповедного фонда. Помимо рекреационного потенциала на территории республики насчитывается более 1000 культурно-исторических объектов, которые представляют уникальную ценность и являются частью всемирного культурного наследия.

Еще одной перспективой для развития туристической индустрии в ДНР является то, что регион имеет доступ к береговой линии Азовского моря, что обуславливает развитие не только пляжного туризма, но и проводить оздоровление детей и людей третьего возраста.

Все это позволяет удовлетворять потребность туристов в самых разнообразных по целям и содержанию туристских продуктах, подтверждает наличие предпосылок для туризма и обосновывает необходимость его развития.

Выводы. Предпосылками развития туристской аттрактивности ДНР являются рекреационное богатство, разнообразие культурных объектов, выход к морю и заповедные территории.

Основные проблемы развития туризма в ДНР обусловлены обостренной ситуацией на территории региона, моральным и физическим износом сохранившейся туристской инфраструктуры; не особо высоким качеством обслуживания во всех секторах туристской сферы; сохранением образа ДНР как региона, неблагоприятного для туризма.

Туристская политика в Донецкой Народной Республике должна быть направлена на поддержку и развитие внутреннего и въездного туризма, а также на улучшение инфраструктуры, социально-экономического строя и коммуникаций.

ДНР имеет все возможности реализовать себя как туристический регион и поднять статистику прибытий, став привлекательной территорией для туристов со всего мира.

Список использованной литературы

1. Древицкая И.Ю. Развитие туризма как фактор формирования позитивного имиджа Донбасса / И.Ю. Древицкая, Я.С. Клейнер // Высшее образование сегодня. – 2017 – №11. – С. 97-104.

2. Дубровская Н.И. Туристско-рекреационный потенциал ДНР и его использование для развития внутреннего туризма в регионе [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0/11____2016.pdf