

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Савельева А.А.,
обучающийся бакалавриата,
Морозова В.К., ассистент
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»*

Постановка проблемы в общем виде. Значимость кросс-культурного менеджмента в процессе реализации стратегии предприятия обусловлена сложностью и нестабильностью развития мировой экономики. Важность кросс-культурного управления обуславливается также тем, что темпы изменений внешней среды по скорости проявления часто опережают ответную реакцию предприятия, в связи с чем возрастает частота появления неожиданных, непредсказуемых для предприятия трудностей. Использование кросс-культурных аспектов в стратегическом управлении позволит создать возможности своевременной реакции предприятия на изменения внешней среды на рынках товаров, услуг и технологий, в научно-технической, социальной и политической сферах.

Значительное внимание к стратегическим аспектам управления предприятий является характерной чертой современного менеджмента. Это связано с тем, что отсутствие разработанной стратегии тормозит развитие компаний. Понятие стратегии занимает значительное место в теории стратегического управления. Исследованием понятия стратегического развития предприятия занимались многие отечественных и зарубежных ученых: И. Ансофф, Г. Минцберг, А. Раевнева, Л. Мельник и другие. В своих трудах они рассматривали вопросы формирования стратегий развития предприятия, подходы к пониманию терминов «развитие» и «стратегия», классификацию

видов стратегий развития предприятия. Современные условия хозяйствования требуют комплексного определения стратегии развития предприятия, через призму кросс-культурного менеджмента, поэтому данная проблематика требует дальнейшего изучения.

Целью исследования является анализ эффективности реализации стратегии развития предприятий посредством возможностей кросс-культурного менеджмента.

Изложение материалов основного исследования. Кросс-культурный менеджмент является направлением в науке управления, который осуществляется на стыке различных культур, то есть на стыке как национальных культур, так и культур в целом (макроуровень - управление на стыке региональных и национальных культур, микроуровень - на стыке территориальных, профессиональных, возрастных, организационных и других культур). Таким образом, кросс-культурный менеджмент исследует культурные различия как на международном, так и на национальном уровнях, как за пределами, так и внутри национальных границ. Он включает описания поведения людей - представителей разных культур, работающих в одной организации, и сравнение поведения людей в организациях, расположенных в двух и более различных странах.

Стратегия выступает важнейшей составляющей деятельности любого предприятия, именно поэтому этап реализации стратегии является наиболее сложным и важным в осуществлении процесса стратегического управления. Выделяют семь основных задачи по реализации стратегии (Рис.1). Все задачи решаются с помощью стратегических изменений, которые фактически являются сердцевиной выполнения стратегии. В зависимости от состояния основных факторов, определяющих необходимость и степень изменений, от состояния отрасли, организации, продукта и рынка можно выделить пять типов изменений: перестройка предприятия; радикальное преобразование; умеренное преобразование; обычные изменения; постоянное функционирование.

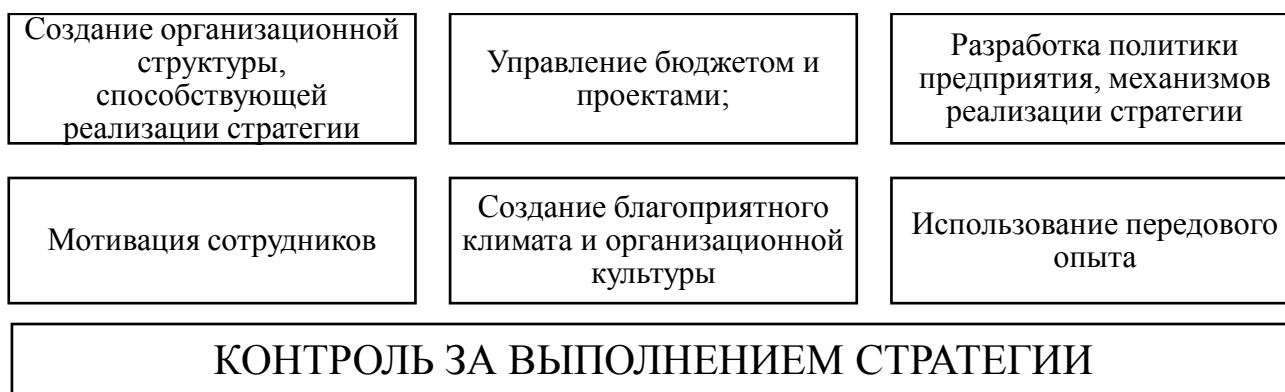


Рис.1. Задачи по реализации стратегии управления

Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией является одним из условий успешного выполнения стратегии. Тесная связь культуры и стратегии непосредственно влияет на сотрудников, формируя их поведение и направляя на выполнение поставленных целей. Такое воздействие осуществляется двумя путями:

культура формирует неофициальные правила, атмосферу и интуитивные требования, повышают эффективность труда на предприятии;

культура воспитывает и мотивирует людей на эффективную реализацию стратегии, способствует восприятию работниками видения и целей предприятия.

Классификация экономических стратегий предприятия объединяет разные по содержанию и направлению цели. Некоторые из них направлены на внешнее взаимодействие с конкурентами, другие на внутренние процессы предприятия, но объединяет их общая цель, а именно – избежание банкротства предприятия.

Так, рассмотрим эффективность использования кросс-культурных аспектов на примере классификации стратегий (таблица 1).

Систематизация и классификация стратегий предприятий является важным фактором в поисках путей достижения своих целей. Знание сильных и слабых сторон определенных типов стратегий способствует менеджменту предприятия в формировании конкурентоспособной стратегии собственной деятельности, оценке ее преимуществ и недостатков и соответствующей организации дел.

Влияние кросс-культурного менеджмента на реализацию стратегии

Направление реализации стратегии	Виды стратегий	Влияние кросс-культурного менеджмента на реализацию стратегии
Стратегии, которые реализуются во внешней среде предприятия	Товарная стратегия	Кросс-культурные аспекты влияют на процессы, протекающих в ходе реализации стратегий, структуру организации, систему отношений, конкурентоспособность, формирование инновационного климата, общую деловую активность и результативность совместной деятельности.
	Стратегия ценообразования	
	Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производителями ресурсов	
	Стратегия поведения фирмы на валютных рынках и рынках ценных бумаг	
	Стратегия уменьшения транзакционных расходов	
Стратегии, которые реализуются во внутренней среде предприятия	Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы	Кросс-культурный менеджмент влияет на внутрикорпоративные процессы: общение, принятия решений, карьеры, социализации, производства и трудовой процесс.
	Стратегия уменьшения производственных расходов	
	Стратегия инвестиционной деятельности	
	Стратегия инновационной деятельности	
Стратегии избегания банкротства и оздоровления финансового состояния предприятия	Стратегия стимулирования персонала	Формирование положительной репутации и привлекательного имиджа продукции среди потребителей, деловых партнеров, инвесторов, кредиторов и других представителей общества. Кросс-культурный менеджмент, ориентирован на инновации, укрепляя трудовой потенциал работников, формирует интеллектуальную собственность организации, повышает ее конкурентоспособность.
	Комбинирование стратегий наступления и обороны	
	Стратегия самофинансирования	

Выводы. Кросс-культурный менеджмента на предприятии играет важную роль, в частности, в повышение экономического роста предприятия и поддержке эффективного развития предприятия (технического, организационного, продуктового и др.). Повышение экономического роста предприятия и эффективность его развития при выходе на международные

рынки невозможны без реализации функций управления, которые решают комплекс задач стратегического управления и включают систему кросс-культурного менеджмента, предоставляющего компании определенные преимущества в ходе формирования стратегии развития: разработка межкультурной компетенции; повышение креативности в решении вопросов с помощью использования различных точек зрения; улучшение производительности труда в международных проектах по интеграции международных экспертов и местных знаний и, в конечном счете, повышение репутации компании как международного субъекта глобального рынка.