

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ В ДНР

Братухин О.И.,

обучающийся бакалавриата,

Научный руководитель: Науменко С.Н., канд. наук гос. упр., доцент, доцент

кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»

Постановка проблемы в общем виде. До определения экономической дипломатии как отдельной отрасли дипломатических отношений, предшественником считалась международная торговля. Но после развития дипломатических отношений между государствами и развитием торговли, произошло естественное выделение экономической дипломатии как отдельного звена взаимоотношений между государствами. Расширение производства и интересов производителя, таких как завоевание новых рынков, послужило самоопределению экономической дипломатии.

Военные конфликты в течении всей мировой истории служили лишь примером бесперспективности и нерентабельности политического и экономического господства. Глобализация общественных процессов ещё сильнее подтолкнула оставить военные конфликты как средства разрешения международных споров. Развитие невоенных методов действия на мировой арене создали новую терминологию дипломатических отношений таких как «мягкая сила». Именно экономическая дипломатия и является инструментом «мягкой силы».

Цель исследования – выявить преимущества использования экономической дипломатии для развития внешнеэкономической деятельности и международных экономических отношений, определить возможности использования опыта Российской Федерации в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. Понятие «мягкой силы» не подразумевает под собой использование инструментов прямой конфронтации между участниками мировой политики. Решения, принятые благодаря усилиям «мягкой силы» являются более приемлемыми, как для сопутствующих сторон, так и для окружающих. Военные конфликты на данном этапе исторического развития являются либо безальтернативными вариантами произошедших событий, либо же выступают следствием эскалации использования инструментов экономической дипломатии.

В условиях развития глобалистских процессов эта тематика приобрела особую ценность, и тезисы о соотношении политико-социальных и экономических инструментариев, качества и количества организаций дополнилась новыми задачами о взаимодействии негосударственных органов и государства в реализации экономической повестки дипломатии, наличии базовой инициативы и заинтересованности.

Дипломатические сотрудники, изучающие данную сферу, отслеживают и проводят анализ экономического потенциала зарубежных государств и их политику в сфере развития бизнеса, производства и научно-технического прогресса. А также государственное устройство и систему принятия решений для оптимизации работы на зарубежных рынках и взаимовыгодных отношений с иностранными государствами и контрагентами. Чаще всего основным инструментарием экономической дипломатии становятся финансовые ресурсы, как средство поощрения либо, наоборот, как ограничение экономических отношений с целью достижения внешнеполитических целей. Иногда такие действия называют экономическим управлением государства.

Выделяют четыре направления экономической дипломатии [1, С. 49]:

- социально-политическое, включающее в себя выработку международных и многосторонних правил регулирования мирохозяйственных связей;
- информационно-аналитическое, предполагающее анализ и прогнозирование ситуации на международных и национальных рынках, в том

числе правила регулирования, а также разъяснение экономических выгод от участия в тех или иных международных организациях и блоках;

- технико-консультативное, заключающееся в предоставлении технического содействия и помощи развитию;

- финансово-кредитные операции, имеющие четкое целевое назначение.

Следует определить, что направление экономической дипломатии включает в свои национальные рамки все экономические министерства и ведомства, организации стимулирующие торговлю и инвестиции, торгово-промышленные палаты и, в особенности, Министерство иностранных дел.

Современные тенденции включают расширение сотрудничества между государственными и общественными официальными учреждениями, все большее значение уделяется вопросам деятельности в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), ведению переговоров об установлении режима свободной торговли и заключении преференциальных торговых соглашений и договоренностей.

Если брать неценовые методы и средства поддержки национального производства, то, как правило, ими выступают соглашения о защите и поощрении инвестиционных вложений или же об избегании двойного налогообложения и т.п. За пределами государства органами поддержки экономики становятся посольства, торговые представительства и представители государства при международных организациях (ВТО, экономические структуры ООН, региональные союзы и объединения).

Экономическая дипломатия Российской Федерации вносит в себя сферы взаимодействия с различными контрагентами: негосударственными и надгосударственными организациями. Данные действия ведут к кооперации и поиску взаимовыгодного результата и защиты национального производства. Вступление РФ в различные экономические организации и работа в экономических структурах ООН позволяет находить новых потребителей собственных товаров и не допустить влияния на внутреннюю экономику государства третьими странами. После вступления РФ в ВТО открылись новые

перспективы развития экономики и бизнеса для сторонних инвесторов. Так, членство открыло доступ к международному разрешению торговых споров со всеми членами ВТО, и позволило государству участвовать в разработке правил международной торговли с учётом собственных национальных интересов.

Не стоит забывать о региональных объединениях, в которых РФ принимает активное участие, таких как Евразийский Экономический Союз, Содружество Независимых Государств, БРИКС и т.д. Все эти организации способствуют развитию как кооперации в экономическом аспекте, так и защиты собственных национальных интересов.

Донецкая Народная Республика на данный момент не состоит ни в одном экономическом блоке, союзе или организации. Вместо этого Донецкая Народная Республика начала поиски частных инвесторов, для способствования развитию национальной экономики. Улучшение инвестиционного климата началось в 2019 году, после проведения первого Международного инвестиционного форума, в котором приняли участие более 250 представителей из 17 стран мира. Подобные мероприятия способствуют как развитию экономического потенциала Республики, так и демонстрируют её экономические позиции, как развивающегося государства. Итогом форума стало подписание более 34 соглашений общей суммой более 135 млрд. рублей[2], а также создание и предложение инициатив по разработке высокотехнологичного производства и внедрение высокотехнологичных разработок в экономику Республики. Кроме всего прочего, развитие международных торговых отношений позволяют говорить о том, что создание кооперации с частными предпринимателями за рубежом позволяет в дальнейшем открыть Донецкую Народную Республику как производителя и потребителя товаров всем странам мира, что является ещё одним шагом к признанию государства на мировой арене.

Именно подобные методы и использовали Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Министерство иностранных дел Российской Федерации в этапах становления российской экономики в конце 20 века. После

подобной кооперации Российская Федерация получила возможность в дальнейшем вступать во всевозможные экономические организации.

Следующим этапом после становления международных экономических отношений станет защита собственных национальных интересов от недобросовестных действий зарубежных предприятий. Главная задача государства не допустить ситуации несправедливых экономических отношений между импортерами и национальными производителями. И членство в подобных организациях, таких как ВТО, БРИКС, ШОС, АСЕАН и другие, позволяют защищать собственные интересы на международной арене.

Выводы. Экономическая дипломатия представляет собой совокупность систем принятия решений, политической пропаганды и продвижения интересов национального бизнеса. Учитывая её комплексный характер, можно утверждать, что её реализация требует осуществления технической экспертизы, которая позволяет оценить влияние показателей национального экономического развития и позиций страны в мировой экономике и международном бизнесе на политический климат и на способность защищать свои экономические интересы на внешних рынках.

Список использованных источников

1. Исаченко, Т.М. Экономическая дипломатия в условиях политического кризиса / Т.М. Исаченко // Вестник СПбГУ. – 2015. – Сер. 5. – Вып. 3. – С. 46-64.
2. Международный инвестиционный форум в Донецке // Бизнес. – 2019. – 29 октября. [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://www.rbc.ru/photoreport/29/10/2019/5db7f9d09a7947c40baf2a3a> (дата обращения 23 марта 2020 года).