

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Патана С.О., магистрант,

Мандрон О.В., магистрант,

Научный руководитель: Беганская И.Ю., д-р экон. наук, доцент,

зав. кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»

Постановка проблемы в общем виде. Характерной чертой функционирования современного мирового хозяйства является интенсивное развитие международных экономических отношений, одной из форм которых является внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность открывает новые возможности для использования внешних факторов развития, привлечения финансовых и технологических ресурсов из-за границы, использования производственного и управленческого опыта, расширения рынков сбыта. Поэтому исследование теоретических и прикладных аспектов управления внешнеэкономической деятельностью предприятия имеет значительный научный и практический интерес.

Изучению проблем управления внешнеэкономической деятельностью предприятий, поиску инструментов, которые позволят активно влиять на формирование структуры и определять направления развития собственных внешнеэкономических связей посвятили работы Венцель В.Т., Дмитриев И.В., Дроздова Г.М., Иванов И.Н., Иванов О.И., Линецкий А.Ф., Машталир Я.П., Мозолева Н.В., Покровская В.В., Прокушев Е.Ф., Семенова Т.В., Тебекин А.В., Фатенок-Ткачук А.О., Федорець Л.М. и др.

Цель исследования заключается в изучении проблем управления внешнеэкономической деятельностью предприятий и обосновании рекомендаций по его совершенствованию.

Изложение материалов основного исследования. Внешнеэкономическая деятельность является особым видом экономической деятельности и тесно связана с другими отраслями хозяйственной системы страны. Несмотря на изменения в правовой, экономической и политической жизни страны, управление внешнеэкономической деятельностью остается важным элементом развития предпринимательства. На современном этапе многие предприятия активно принимают участие во внешнеэкономической деятельности. Но эффективность внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий еще довольно низкая.

Основные трудности, с которыми сталкиваются предприятия-субъекты ВЭД при достижении поставленной цели, обусловлены влиянием внешней и внутренней среды, что определяет конкурентоспособность потенциала предприятия.

Возникновение угроз в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия влечет, с одной стороны, прямое взаимодействие предприятия с потребителями продукции и с поставщиками ресурсов - рынком труда, рынком капиталов, другими отраслями хозяйства.

С другой стороны, в состав угроз входят факторы непрямого действия материнской страны и страны-реципиента, которые представлены в отношениях с государством и другими управленческими структурами.

Главными угрозами внешней среды, сдерживающих развитие внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий, являются нестабильность политико-правового и экономического положения Донецкой Народной Республики, несовершенство созданных государством условий для развития внешнеэкономической деятельности, высокий уровень налогообложения, неблагоприятный инвестиционный климат. Также существенной является угроза высокой конкуренции со стороны зарубежных

компаний, которые, создавая различные барьеры при входе на рынок, не дают возможность отечественным предприятиям конкурировать со своей продукцией на рынках развитых стран.

Выводы. Для отечественных предприятий можно выделить ряд нерешенных проблем, которые выступают предпосылками для совершенствования управления ВЭД:

- развитие системы менеджмента предприятия (использование новейших методов, способов и форм управления для назревших проблем на предприятии);

- повышение качества производимой продукции с целью обеспечения конкурентоспособности продукции на мировых рынках посредством технического переоснащения производства, привлечения иностранных инвестиций;

- совершенствование контрактной деятельности;

- совершенствование организационной структуры, товарных, финансовых и информационных потоков;

- инвестирование в человеческий капитал (стажировки за рубежом, участие в международных конференциях, подготовка, переподготовка и др.).

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий позволит усовершенствовать управление внешнеэкономической деятельностью и обеспечить успех предприятия на мировом рынке.

Список использованных источников

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 450 с.