

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ- СУБЪЕКТА ВЭД

Крыжановская А.Н., магистрант,

Губанова О.Р., магистрант,

*Научный руководитель: Кулешова Л.В., канд. экон.наук, доц., доцент
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях выход предприятий на внешний рынок требует совершенствования процесса управления конкурентоспособностью, характеризующегося высоким уровнем сложности и неопределенности. Улучшение управления конкурентоспособностью отечественных предприятий ведет к повышению экспортного потенциала страны, что в свою очередь, позволяет обеспечить ее устойчивое развитие.

Цель исследования заключается в рассмотрении особенностей информационного обеспечения конкурентоспособности предприятий – субъектов ВЭД.

Результаты исследований ученых и экономистов по проблемам формирования конкурентоспособности представлены во многих научных трудах, в которых определяются факторы и движущие силы достижения успеха на конкурентном рынке. Проблемы конкурентоспособности субъектов хозяйствования в течение последних десятилетий находились в сфере научных интересов таких отечественных и зарубежных ученых Л. Азова, А.Е. Воронковой, Ф. Котлера, М. Портера, И.М. Репиной, М.И. Романа, Р.А. Фатхутдинова, Г. Фоксола, Р.Голдсмита, С. Брауна, Л. Чайникова. Но недостаточность решения современных проблем информационного обеспечения конкурентоспособности предприятий в эпоху информационно-

технологического развития вызывает необходимость дальнейшего научного исследования.

Изложение материалов основного исследования. Конкурентный потенциал национальной экономики определяется конкурентоспособностью субъектов низших уровней иерархии. Рейтинг страны в мировой экономике определяют позиции ее производителей на мировом рынке. Поэтому возможность страны занять достойное место в глобальной экономике, прежде всего, зависит от возможностей ее предприятий занять (удержать) достойные места на мировых товарных и финансовых рынках.

Главные цели оценки конкурентоспособности предприятия выдвигают два основных блока формирования информационной системы в рыночных условиях. В первом блоке разрабатываются организационные основы информационной системы потенциала предприятия, а во втором - реализуется информационная система оценки конкурентоспособности предприятия в условиях информационно-технологического развития.

Информационная система предприятия включает компоненты, обеспечивающие полноту информации; доступность, целенаправленный сбор и первичную обработку полученной информации; каналы доступа для пользования собранной информацией; своевременное получение информации и ее использования для принятия управленческих решений. Совершенствование информационной системы потенциала предприятия выполняется по условиям организации системы оценки конкурентоспособности.

Внешняя система направляет свои информационные потоки для того, чтобы предприятие адекватно меняло свое поведение. Однако это возможно, когда менеджеры обладают потенциалом восприятия соответствующего информационного продукта.

Внутреннее управление информационными потоками базируется на понятии «документооборот». Успех работы управленческого персонала в значительной степени зависит от того, как быстро и качественно обрабатываются

документы, движение которых происходит по разработанным маршрутам от места составления или поступления в организацию до отправления заинтересованным организациям или хранения в архивах. Этот процесс называется документооборотом. Его организация должна способствовать тому, чтобы не было задержек и скопления документов. Для этого на предприятиях разрабатываются маршруты документов и устанавливаются конкретные сроки нахождения документов у каждого исполнителя, а также осуществляется контроль за их прохождением повсеместно на рабочих местах. Ведутся журналы входящей и исходящей документации.

Использование информационных потоков совместно с новыми технологиями, средствами труда, профессиональным опытом, организацией управления связано с улучшением информационного обеспечения предприятия.

Информационное обеспечение включает в себя организационно-технические и информационные возможности, призванные обеспечивать подготовку и принятие управленческих решений и влияющие на характер производства через сбор, хранение (накопление), обработку и распространение информационных ресурсов [1]. Информация предприятия определяет совокупность качеств системы возможностей информационных ресурсов, которые на основе систематического анализа внешней среды и процессов управления информационными потоками обеспечивают объемы информации о текущем состоянии и предполагаемые изменения, а также ее целенаправленное движение.

Для формирования информационного обеспечения предприятия постоянно обновляется информация о состоянии и развитии производственной системы. Совокупность знаний, позволяющих распознать определенное количество информационных продуктов, тоже включаются в информационное обеспечение. Среди важных видов ресурсов, входящих в информационное обеспечение конкурентоспособности, необходимо выделить такие информационные источники [2]:

1) внутренние информационные источники: бухгалтерская и статистическая отчетность, результаты деятельности подразделений, круг делового общения предприятия;

2) отчеты правительственных структур, коммерческих организаций, публикации, периодические издания по различным отраслям знаний, сборники статистической отчетности;

3) источники предприятий, поставщиков ресурсов, покупателей, предприятий-конкурентов, рекламных кампаний, средств массовой информации;

4) источники внешней среды, специализированных предприятий, банков, транспортных организаций.

В информационном обеспечении конкурентоспособности предприятия-субъекта ВЭД используются следующие виды информации [3]:

внешняя среда и конкуренты предприятия;

методические и практические подходы, принципы, модели, применяемые конкурентами;

динамика жизненного цикла предприятия;

конкурентные преимущества и слабости;

организационно-технический уровень предприятия;

финансовое состояние предприятия;

персонал предприятия;

качество управления предприятием;

уровень конкурентоспособности организации.

Предприятия применяют новые технологии для совершенствования управления конкурентоспособностью. Результатом их внедрения является структурная реорганизация компании, разработка новых организационных взаимосвязей, которые раньше внедрить было сложно. Меняется организация информационного обеспечения руководителя. Особое значение приобретает массовое внедрение компьютерной техники, как составляющей части информационной системы предприятия. Работа с информацией осуществляется

удобными интерфейсами, что не требуют специальной подготовки. Существенно меняется техника хранения и обработки информации. Автоматизируются системы принятия, благоустройства, хранения, передачи информации, в которых поддерживается чистота информационных каналов и исключается недостоверность, дублирование информации, введение информации, которая рассчитана на другие уровни управления.

Выводы. Информация и знания в совокупности стали компонентами информационного обеспечения конкурентоспособности предприятия – субъекта ВЭД, построенного на исследовании объектов как системы, характеризующейся внешним окружением и внутренней структурой.

Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятия-субъекта ВЭД разрабатывается с использованием организационных основ информационной системы предприятия, разработанной для принятия управленческих решений в современных условиях функционирования мировой экономики.

Список использованных источников

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб./ Р.А. Фатхутдинов, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркет ДС, 2008. – 432.
2. Чайникова, Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.- 397 с.
3. Егорова Л.С. Управление конкурентоспособностью предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008. № 6. 316-322 с.