

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА

Кренева Е.А.,

обучающийся бакалавриата,

Научный руководитель: Чернобаева С.В., старший преподаватель

кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной

службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях социально-экономического развития региона объёмы и структура экспортно-импортных потоков являются основными показателями уровня экономического развития региона. Экспортный потенциал региона подразумевает под собой максимально допустимый объём экспорта конкурентоспособной продукции для реализации на внешнем рынке товаров и услуг с учётом региональных особенностей. Экспортный потенциал состоит из производственных мощностей отдельных предприятий и потенциальных объёмов выпускаемой ими продукции. При этом для поддержания развития экспортного потенциала региона необходимо, прежде всего, обеспечить развитие экспорта, увеличение доли экспортной продукции с высоким уровнем конкурентоспособности как для внешнего, так и для внутреннего рынков [1]. Обеспечение высококонкурентной продукции на внутреннем рынке необходимо для снижения доли импортных товаров и их замены на высокотехнологические товары отечественного производства, что положит основу для развития основных отраслей экономики региона. После развития отечественной продукции и закрепления её позиций на внутреннем рынке посредством учёта и исправления её недостатков, наступает момент выхода на внешний рынок с целью контроля определённой доли рынка и развития экспорта.

Цель исследования - выявить основные группы факторов, влияющие на формирование экспортного потенциала Донецкой Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. В момент создания экспортного потенциала региона важную роль играют факторы внутреннего состояния, к которым относятся: система стратегического планирования экономического развития региона; программы развития конкретных производственных мощностей с учётом организации производственного процесса, а также обеспечения соответствующих условий труда и уровня качества производимой продукции; стратегия ценообразования исходя из расходов предприятий и цены на мировом и внутреннем рынках для схожих товаров; финансовое состояние региона.

Стоит отметить, что факторы, влияющие на экспортный потенциал региона, подразделяются на несколько групп.

По степени применения факторы бывают распространённые и специфические. Распространённые факторы присущи для всех отраслей экономики. Специфические распространяются на отдельные отрасли и стратегические предприятия региона.

По продолжительности воздействия факторы делятся на постоянные и переменные. Постоянные факторы оказывают прямое воздействие на анализ определённой отрасли при помощи данных отчётного периода, производственного цикла и других показателей отрасли. Переменные факторы используются в случае возникновения разовой необходимости проведения анализа, как правило применяются внутри направления определенной отрасли экономики.

По степени возникновения выделяются внутриотраслевые и внешние факторы. К внутренним факторам относятся производственные показатели, на которые государство может воздействовать. В свою очередь для внешних факторов характерно изменение конъюнктуры рынка, уровень инфляции, условия и сроки поставки сырья, регулируемые поставщиками. Таким образом, внешние факторы напрямую влияют на результаты работы предприятий,

государству в данной ситуации целесообразнее всего предотвратить возникновения негативных факторов или же обеспечить контроль существующих.

По разновидности действий факторы, влияющие на экспортный потенциал, бывают интенсивные и экстенсивные. К экстенсивным факторам относятся такие показатели как увеличение или снижение объёмов производства посредством усовершенствования технологической составляющей производства, повышение производственных мощностей или же увеличение персонала. Среди интенсивных выделяют факторы, отвечающие за качественные изменения в производственном процессе, среди таких изменений можно отметить повышение качества продукции ввиду внедрения автоматизированных станков и улучшения системы управления качеством.

По уровню воздействия существуют выделяют основные и второстепенные факторы. Основные факторы напрямую влияют на экономический результат. Второстепенные факторы имеют вторичный уровень влияния, при этом каждый из факторов может быть, как основным, так и второстепенным в определённой социально-экономической ситуации.

По виду контроля факторы подразделяют на подконтрольные и неподконтрольные. К подконтрольным факторам относятся такие экономические показатели, которые государство может изменить для получения максимальной выгоды. Неподконтрольные факторы подразумевают под собой показатели, которые государство не может изменить для повышения экспорта отраслей или предприятий. Среди таких факторов выделяют особенности таможенного режима разных стран, положение на мировом рынке и наличие ограничений по отношению к экспортёру.

Вышеуказанные группы факторов характеризуют их принадлежность к определённым процессам, которые обеспечивают обобщённые элементы государственного регулирования в процессе становления и развития экспортного потенциала региона, и представляют собой узкую классификацию[2].

Выводы. Следовательно, развитие экспортного потенциала ДНР является поэтапным и многозадачным процессом, который требует решения ряда вышеуказанных проблем. Становление и развитие экспортной деятельности стратегических отраслей и частных предприятий республики частично или полностью взаимодействует с политико-экономическими интересами дружественных стран, с которыми налажены деловые отношения. Ввиду чего развитие экспортного потенциала ДНР должно учитывать основные макро- и микроэкономические факторы развития региона, которые играют роль при формировании системы управления.

Список использованных источников

1. Экспортный потенциал России. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii>
2. Якушев Н. О. Теоретические аспекты развития экспортного потенциала регионов // Молодой ученый. — 2015. — №11. — с. 1046-1051.