

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ

*Колесов А.А., магистрант,
Научный руководитель: Артёмова А.Ю., канд. экон.наук, доц., доцент
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»*

Постановка проблемы в общем виде. Внешнеэкономическая деятельность предприятия играет решающую роль в завершении циклов производства любого товара (продукта, услуги), обеспечении круговорота денежных средств, создании финансовых ресурсов, обеспечении национальной экономики валютой. Развитие экономики направлено на консолидацию капитала, а рыночная внешнеторговая среда побуждает предприятия к оптимизации своей деятельности и развитию согласно международным стандартам, что невозможно без развития механизмов управления ВЭД предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы управления и развития внешнеэкономической деятельности разносторонне представлены в трудах: Э. А. Арустамова, В.Д. Андрианова, И.Т. Балабанова, О.А. Богомолова, В.С. Добрянова, В.Л. Гавели, О.В. Иншакова, Н. Ю Омаровой, Е. Ф. Прокушева. Отдельным вопросам расширения внешнеэкономических связей и обеспечения внешнеэкономической деятельности на уровне регионов посвящены работы Б. Т. Клияненко, Ю.В. Макогона, У.А.Текенова, В. В. Третьяка, М. Г. Чумаченко. Проблемами эффективности ВЭД занимаются такие ученые, как Миролюбова Т. В., Яковлев А. И., Демьяненко А. Г.

Цель исследования состоит в выявлении факторов влияния основных направлений развития механизма ВЭД в современных условиях функционирования предприятий ДНР

Изложение материалов основного исследования. Характерными чертами функционирования внешнеэкономической деятельности является комплексность, системность, объективность и эффективность, которые разрешают сформировать эффективную систему управления.

В современном менеджменте главной предпосылкой результативного управления внешнеэкономической деятельностью является принятие обоснованных решений, которые классифицируются по различным признакам: содержанию, степени сложности, формой, степенью автоматизации и т.д. [1]. Применение системного подхода и использования оптимизационных моделей и методов дают возможность существенно повысить эффективность решения задач управления предприятием- субъектом ВЭД.

В управлении внешнеэкономической деятельностью модели принятия решений основываются на единой для всей сети концепции, включая отбор, учет и ранжирование общих факторов воздействия (рис. 1). Для предприятия- субъекта ВЭД важным является создание внешнеторгового аппарата и разветвленной отраслевой инфраструктуры.

Механизм управления ВЭД включает процессы, среди которых следует выделить те, которые связаны с покупкой и продажей товаров. К основным из них можно отнести: формирование ассортимента товара; изучение и формирование спроса на товар; поиск клиентов; выбор поставщиков; заключение сделок; реализация управленческих мероприятий и тому подобное. К дополнительным процессам на предприятиях - субъектах ВЭД можно отнести и такие внешнеторговые процессы: изучение и прогнозирования спроса и конъюнктуры рынка, определение потребности в товарах и услугах, исследование источников поступления товаров, заключение договоров на поставку товаров, рекламирование товаров и услуг, продажа товаров непосредственным потребителям и предоставление услуг и т.д. [2].

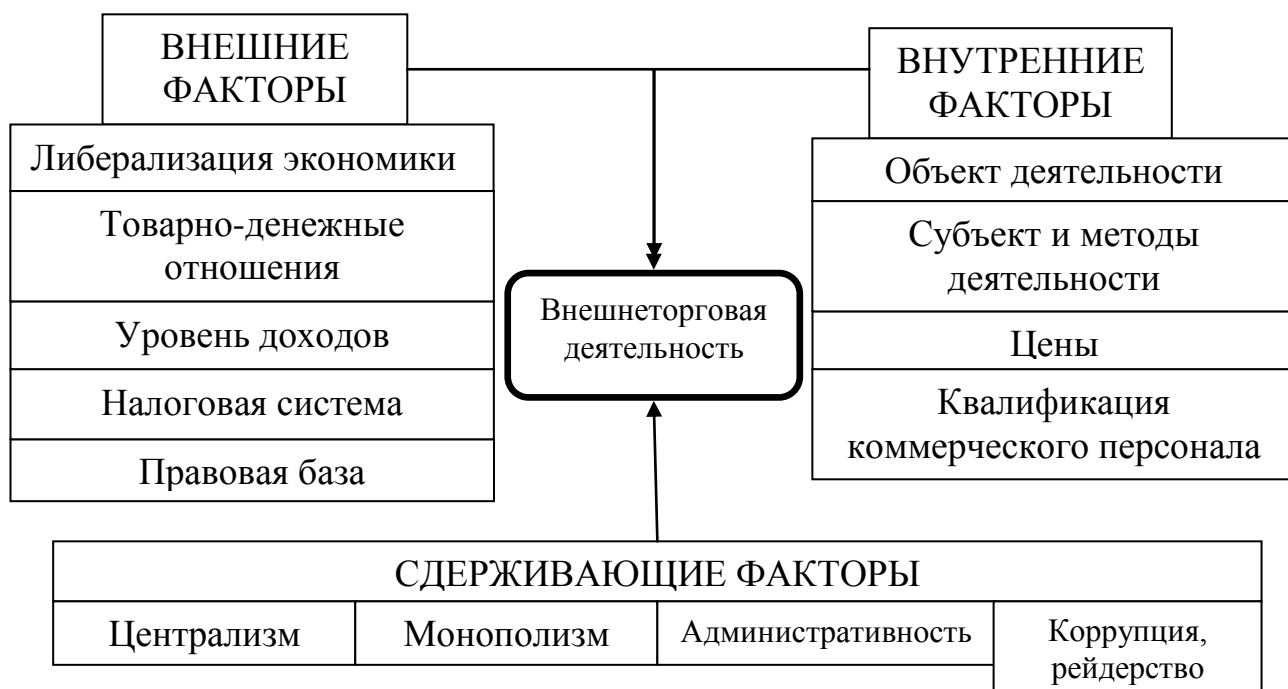


Рис.1. Факторы влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятия

При разработке механизма управления ВЭД предприятия должно выполнять ряд задач: оценка внешнеэкономической деятельности; определение факторов, влияющих на эффективность внешнеэкономической деятельности; формирование направлений развития внешнеэкономической деятельности; выделение показателей эффективности деятельности сотрудников, осуществляющих внешнеэкономические функции.

Ниже можно выделить основные направления развития внешнеторгового механизма предприятия:

1. Выбор профиля специализации внешнеэкономической деятельности. В условиях нарастающей конкуренции на мировом рынке успешная стратегия внешней торговли может быть сформирована только на основе перспективных направлений развития с учетом изменений на внешних рынках. Чтобы убедиться, что выбор был эффективным, необходимо выполнить следующие задачи:

определение экономической эффективности экспорта / импорта продукции;

мониторинг прогноза изменений условий мирового рынка для основных групп продуктов, экспортируемых / импортируемых организацией;

рассчитать экономическую эффективность использования импорта для различных видов деятельности;

разработка методологии комплексной оценки влияния растущего экспорта и импорта продукции с учетом отраслей, групп продуктов и услуг;

Чтобы определить профиль специализации внешнеторгового подразделения, необходимо выполнить следующие действия:

провести анализ основных экономических и логистических цепочек при реализации экспорта / импорта;

определить организационно-финансовые механизмы взаимодействия предприятия с другими внешнеторговыми подразделениями;

изучить состояние и динамику изменений на внешних рынках для продуктов, которые уже производятся (или будут производиться в будущем);

исследование различных региональных рынков импортной продукции по основным продуктовым группам и отдельным продуктам, оценка конкурентоспособности аналогов этого продукта;

поиск производственного потенциала компании для установления кооперативных отношений с организациями, производящими импортную продукцию на региональном рынке;

выявление системы мер экономического, юридического и организационного характера, направленных на усиление участия различных организаций в формировании экспорта и развитии отраслей импортозамещения.

2. Формирование территориальных и географических приоритетов [3]. Поиск этих приоритетов должна осуществляться как на экономическом уровне (конкурентоспособность, выгодность, платежеспособность, хозяйственная взаимодополняемость и т. п.), так и на геополитическом (потенциал партнера, общих границ, интересов, этнических групп, транспортная составляющая и т. д.) группы факторов.

3. Совершенствование механизма управления внешнеэкономической потенциала организации. Чтобы сделать это, нужно следующее:

координация деятельности внешнеторгового подразделения на основе его приоритетов;

оптимизация структуры управления внешней торговлей с учетом функций компании;

улучшение системы управления инвестициями во внешней торговле;

включение в международные государственные соглашения вопросов, предусматривающих предоставление льгот и преференций внешнеторговым единицам каждой из сторон соглашения;

систематические исследования изменений в внешнеэкономической деятельности (политической, экономической, социальной, технологической) с целью корректировки приоритетов развития ВЭД и структуры продукта;

анализ деятельности структурных подразделений компании, чтобы своевременно уменьшить проблемы и препятствия и использовать управленческий потенциал;

сформировать единую систему иностранной экономической информации, с возможностями отечественных и зарубежных информационных агентств;

использовать экономическую дипломатию для создания благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности предприятия и защиты его интересов за рубежом.

Выводы. Формирование механизмов управления внешнеэкономической деятельностью подразумевает тщательное рассмотрение всех альтернативных вариантов в сфере ВЭД, которые относятся к долгосрочным целями их обоснованию для принятия тех или иных решений и включает ряд целей, что является обязательным условием выживания фирмы.

Развитие механизмов управления ВЭД предприятия требует сочетания управленческих и технологических инноваций, основанных на принципах специализации, синхронности, ритмичности и адаптивности, позволяющих решить ряд оптимизационных задач по совершенствованию процессов на

предприятия субъекте ВЭД и минимизирующие влияние факторов, что позволяет предприятию полностью опираться на внутреннюю систему управления и быть более независимым от внешней среды.

Список использованных источников

1. Омарова Н. Ю. Экономическая диагностика и эффективность взаимодействия предпринимательский структур на потребительский рынке / Н. Ю. Омарова: Автореф. дисс. на Соискание научн. степени д-ра эк. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». - СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2007. - 29 с.
2. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М.: КНОРУС, 2011. - 168 с.
3. Текенов У.А. Региональная внешнеэкономическая политика и методологические основы ее разработки / Текенов У.А. // Казахстан-Спектр (Казахский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан). - 2003. - № 4 (26).-с. 61-66.
4. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.