

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Касьяненко О.А., магистрант,
Научный руководитель: Кравченко М.И., канд. экон. наук, доц., доцент
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»*

Постановка проблемы. На сегодняшний день проблема эффективно функционирующей сферы внешнеэкономической деятельности как в Донецкой Народной Республике, так и во всем международном сообществе является весьма актуальной, поскольку такая деятельность осуществляется в быстро развивающейся глобальной среде, предъявляющей жесткие требования к качеству продукции, ее научно-техническому новшеству и соответствию требованиям международных стандартов.

В современных условиях развития общества, одним из основных факторов, который помогает определить конкурентоспособность предприятия, является степень развития системы ВЭД. В то же время, рост внешнеэкономической активности предприятия и эффективное управление ею, как правило требуют больше затрат, а именно: увеличение затрат времени, организационных и финансовых ресурсов, структурных и институциональных изменений.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами развития системы внешнеэкономической деятельности предприятия, их методическими и организационными аспектами, занимались такие ученые как, Гребельник А.П., Дидковский М.И., Бабець И.Г., Беловодская А.А., Прокушев Е.Ф., Маховиков А., Кравченко С.И., Лисогор Л.С., Марцин В. С., Маслак А. И., Мокий А.А. Пажуева Т. А., Петрина Н.В. и другие.

Цель исследования. Обоснование необходимости развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия в современных условиях.

Изложение материалов основного исследования. В научной литературе под внешнеэкономической деятельностью понимается деятельность субъектов хозяйственной деятельности страны и иностранных субъектов хозяйствования, основанная на взаимоотношениях между ними, что имеет место как на территории страны, так и за ее пределами.

Для того чтобы предприятие было конкурентоспособным и успешным в максимизации своих текущих и перспективных доходов, ему нужно направить свою маркетинговую, а через нее инвестиционную, инновационную и производственно-сбытовую деятельность на выявление, а также всестороннее использование тех рыночных возможностей, существующих на данный момент и в перспективе. В свою очередь, следует отметить, что осуществление на предприятии такой деятельности как, «управление внешнеэкономическим развитием», направленной на принятие экономически обоснованных решений при эффективном осуществлении приносит фирме новые более лидирующие позиции на рынке, увеличивает спрос на продукцию, улучшает его финансовое состояние и соответственно повышает доходную часть.

Для максимизации прибыли предприятия в основу формирования модели развития внешнеэкономической деятельности предприятия необходимо принимать во внимание следующие факторы: стратегия ВЭД и долгосрочные цели; внутренняя организационная структура; внешнее окружение, которое образует ограничения системы; финансовые, материальные, временные и другие ресурсы, которые обеспечивают ее функционирования; центр принятия управленческих решений. Исходя из вышесказанного предложим следующий вариант формирования стратегии развития предприятия с учетом ВЭД (рис.1)

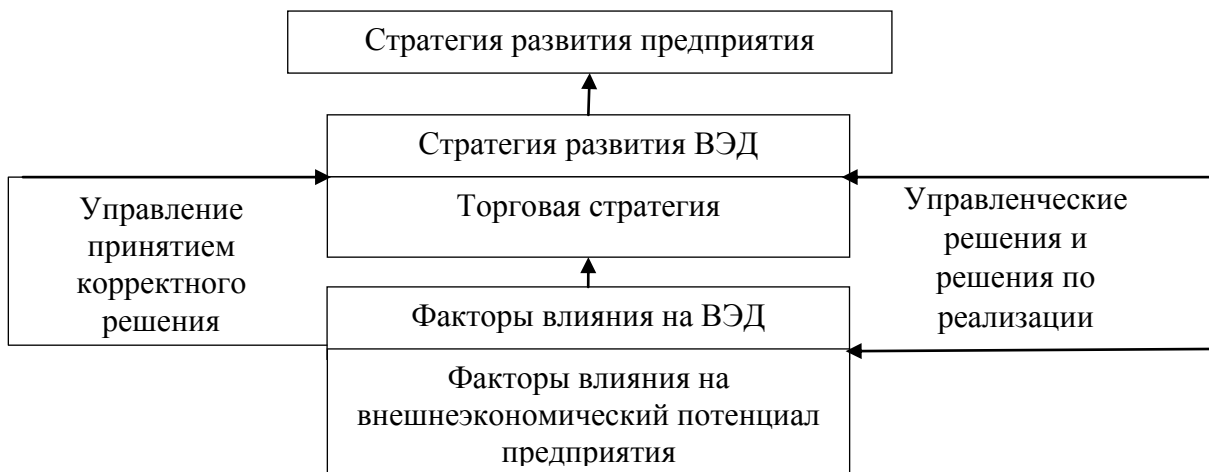


Рис.1. Формирование стратегии развития предприятия и ее составляющих

В связи с этим становится необходимым создание системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия как целостного системного организационно-целевого и экономического процесса выхода предприятия на внешний рынок.

Структурная модель системы управления внешнеэкономической деятельностью содержит последовательность внешнеэкономических мероприятий, включающий следующие элементы:

определение макро и микроэкономических условий осуществления внешнеэкономической деятельности;

разработку стратегии выхода предприятия на внешний рынок;

диагностику потенциала внешнеэкономической деятельности предприятия;

разработку направлений осуществления внешнеэкономической деятельности;

реализацию избранных внешнеэкономических направлений;

оценку эффективности внешнеэкономической деятельности;

регулирования качества реализации внешнеэкономических направлений;

принятие управленческих решений по устранению негативных отклонений с целью повышения прибыльности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Система управления внешнеэкономической деятельностью должна направлять свое действие на результативное использование организационных мероприятий управления аналитической, производственной, сбытовой, внешнеэкономической деятельностью предприятия. Ее действие обеспечивается сбалансированной системой целей, задач, функций управления, подходов и методов, факторов и критериев оценки эффективности управления. Все элементы системы управления внешнеэкономической деятельностью взаимосвязаны и обеспечивают ее полноценное функционирование на всех этапах развития. В результате создаются условия для постоянного совершенствования и оптимизации мер, направленных на усиление устойчивых позиций предприятия на внешних рынках.

Выводы. Безусловно, что в современных условиях развития и функционирования предприятия, эффективная система управления внешнеэкономической деятельностью становится объективной необходимостью, поскольку в конкуренции на мировом рынке выигрывает тот, кто вовремя оценивает ситуацию, а результаты динамического анализа дают возможность предприятию своевременно реагировать на события путем коррекции выработанной стратегии завоевания новых рынков. Использование совокупности рассмотренных целей, задач, этапов системы управления внешнеэкономической деятельностью позволят обеспечить ее эффективное функционирование в достижении краткосрочных и долгосрочных целей внешнеэкономической деятельности.