

# **СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*Иванов А.О., магистрант,*

*Пихиенко Р.А., магистрант,*

*Научный руководитель: Артёмова А.Ю., канд. экон.наук, доц., доцент*

*кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*

*при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Постановка проблемы в общем виде.** Ключевой особенностью существующих тенденций развития на уровне ведущих экономик мира является их непосредственное влияние на формирование глобальных трендов, опосредованно влияют на состав, структуру и специфические черты организации экономических отношений как на уровне национальных экономик, так и на международном. Соответствующие условия заставляют предпринимательский сектор активно внедрять новые системы и формы взаимодействия с другими субъектами экономики для обеспечения гибкой организационной структуры компании, чьи высокие адаптационные свойства позволят обеспечить эффективную деятельность организации в условиях изменяющейся внешней среды.

Описанные выше факторы способствуют осложнению деловых отношений между заказчиками и поставщиками, возникновению необходимости увеличения и совершенствования имеющегося ассортиментного ряда продукции вместе с постоянным расширением оптовой и розничной сети сбыта, то есть успешность современного предприятия напрямую зависит от уровня организации бизнес-процессов, возникающих в его логистической системе.

**Цель исследования** заключается в рассмотрении современных систем организации эффективного функционирования логистических бизнес-процессов в условиях постоянного усложнения систем организации сбытовой

деятельности и определении основных направлений развития системы логистики для отечественных предприятий.

**Изложение материала основного исследования.** Глобальная интернационализация экономических отношений и высокий динамизм инновационных процессов стимулируют предпринимательские структуры (от мелкого бизнеса до крупных транснациональных корпораций) оптимизировать собственную транспортно-логистическую сеть путем поиска все новых механизмов улучшения существующей модели сбытовой деятельности. Ярким подтверждением существования таких тенденций является появление принципиально новых технологий в сфере транспорта и навигации, активное развитие интермодальных перевозок и новых систем учета и организации размещения ресурсов.

Среди основных предпосылок внедрения и развития системного логистического подхода к управлению предприятием можно выделить [1, с. 30]:

новые тенденции развития рыночных отношений, обуславливающих использование логистики как стратегического элемента обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятия;

развитие современных условиях интеграции участников хозяйственных операций между собой, разветвленность связей и взаимоотношений между ними;

необходимость снижения уровня расходов, связанных сдвижением материальных и информационных потоков, достигается с помощью применения инновационных технологических возможностей в области управления логистическими системами.

Анализируя деятельность любого предприятия на основе процессного подхода, прежде всего концентрируем внимание на качестве и эффективности организации бизнес-процессов, протекающих в условиях производства обычной деятельности.

Под понятием логистических бизнес-процессов следует понимать совокупность процессов, обеспечивающих организацию движения товарно-материальных ценностей от закупки ресурсов и производства готовой продукции в их дальнейшей реализации потребителям или торговым партнерам.

В настоящее время существует чрезвычайно большое количество разнообразных концепций и подходов к организации систем управления логистическими процессами на предприятии, которые имеют свои преимущества и недостатки. Предлагается рассмотреть наиболее значимые концепции, имеющие практическую ценность по их имплементации в имеющуюся производственно-хозяйственную структуру отечественных предприятий.

Одной из таких систем, широко используемой в логистических системах наиболее успешных транснациональных компаний, является концепция "Justintime". Прямой перевод с английского языка («точно в срок») дает базовое представление о содержании подхода: необходимый объем запасов, комплектующих, продукции или товаров должен поступать в четко определенном количестве в строго определенное место и время. Концепция призвана сбалансировать все структурные элементы логистической системы, обеспечив синхронизацию моментов возникновения потребности в определенном компоненте и его удовлетворение в необходимом объеме.

Наиболее известной компанией, которая первая смогла эффективно внедрить систему «точно в срок» в каждом аспекте хозяйственной деятельности, является "Toyota".

Основой концепции "Justintime" является работа по таким направлениям:

сбалансированность производственного процесса предусматривает разработку адекватной производственной программы предприятия, согласованной между всеми его структурными подразделениями, изменение которой может быть обусловлена только изменениями в потребительском спросе;

достижение производственной эффективности, ориентация на минимизацию брака и продукции с дефектами, совершенствования имеющейся последовательности производственных операций в контексте их оптимизации;

оптимальная структура и движение всего объема запасов, возникающего в процессе производственной деятельности предприятия, к нулю;

организация эффективного рабочего пространства путем обеспечения эргономичности рабочей среды, сокращение времени ожидания, формирование надлежащей системы координации между последовательными процессами;

тесное сотрудничество с поставщиками (обеспечение выполнение жесткого графика поставок) в соответствии с количеством и установленного срока доставки.

Таким образом, главными преимуществами концепции «точно в срок» являются:

минимизация расходов, связанных с управлением производственными запасами, минимизация объемов нерализованной продукции в случае резкого падения спроса;

возможность быстрой адаптации к изменениям в структуре потребительского спроса;

сокращение площади складских помещения и возможность использования их в других более производительных направлениях производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

оптимизация производственных потерь, связанных с бракованной продукцией и затратами на ее исправление.

Одной из эффективных концепций управления логистикой, органично сочетаемой с подходом "Justintime", является LEAN-концепция (концепция бережливого производства).

Концепция бережливого производства также берет свое начало из Японии, ее основой является непрерывное повсеместное совершенствования отдельных элементов деятельности компании для минимизации непроизводительных расходов. Процессы совершенствования также касаются самой

последовательности операций, на которых создается добавленная стоимость. При этом подходе оценки стоимости и объемов производства готовой продукции осуществляется полностью с позиции конечного потребителя, то есть деятельность таких компаний полностью ориентирована на структуру и объем имеющегося на рынке потребительского спроса.

Синтез логистики и LEAN-концепции позволил создать систему вытягивания, что объединяет все фирмы и предприятия, задействованные в потоке создания ценности, в которой происходит частичное пополнение запасов небольшими партиями [2, с. 104].

Учитывая особенности отечественной практики хозяйствования и специфики социально-экономических условий осуществления такой деятельности основным средством воплощения описанных выше концепций является проведение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии. Такой процесс предусматривает кардинальную перестройку существующей организационной структуры предприятия в соответствии с оптимальной конфигурацией производственно-хозяйственных процессов. В этом случае проведение реинжиниринга логистических бизнес-процессов позволит повысить эффективность сбытовой деятельности путем уменьшения затрат времени; повысить качество продукции параллельно с оптимизацией структуры себестоимости; обеспечить качественно новый вектор развития компании, направленный на полное удовлетворение потребностей потребителей [3].

Мировая практика знает много примеров успешного проведения логистического реинжиниринга. В 1996 году компания "UnisysCorporation" завершила полугодовой проект по реинжинирингу в отделе транспорта. При стоимости проекта 746 тыс. долл. ожидаемый эффект от экономии составил более 2 млн. долл. [4, с. 321].

На основе рассмотренных выше концепций совершенствования бизнес-процессов логистических систем можно выделить ряд практических рекомендаций для отечественных предприятий:

формирование гибкой системы организации производственных процессов;

разработка развитой сети надежных поставщиков;

разработка производственных программ, ориентированных на экономное, бездефектное производство с оптимальной последовательностью производственных операций;

организация непрерывного процесса контроля качества и анализа возможных производственных потерь;

ориентация компании на полное удовлетворение потребностей потребителей;

формирование высокого уровня корпоративной культуры в компании вместе с полным пониманием, принятием миссии и главных целей организации как со стороны высшего руководства, так и со стороны основного персонала компании.

**Выводы.** В процессе проведения исследования рассмотрены современные системы организации эффективного функционирования логистических бизнес-процессов. Теоретической базой формирования логистической системы отдельного предприятия являются описанные в исследовании концепции "Justintime", LEAN, реинжиниринга. Главными чертами, которые объединяют рассмотренные концепции, является непрерывность реализации совершенствования имеющихся бизнес-процессов и клиентоориентированность.

На основе исследования соответствующих концепций сформирован ряд практических рекомендаций для отечественных предприятий. Перспективными направлениями исследований является оценка эффективности мероприятий по оптимизации логистической системы предприятия в соответствии с предлагаемыми изменениями, практические аспекты их реализации на предприятиях ДНР.

### **Список использованных источников**

1. Звягинцева А. Управление логистической системой предприятия / А. Звягинцева, Л. И. Черникова // International innovation research. - 2017. - С. 30-32.
2. Вострякова В. Внедрение LEAN-технологий в агрологистики в контексте устойчивого развития / В. Вострякова // Менеджмент: актуальные вопросы науки и практики. - 2016. - № 9. - С. 102-113.
3. Дорошук Н. Необычайно удачное управление поставками Walmart. / Н. Дорошук. - 2016. – Текст электронный. - URL: <https://kpd-expert.com/2016/04/18/upravlenije-postavkami-logostikoj-tsep-postavok>.(дата обращения: 19.03.2020).
4. Сладкая А. Реинжиниринг логистических бизнес-процессов как способ их совершенствования. / А. Сладкая // Вестник Национального университета «Львовская политехника». - 2010. - № 669. - С. 317-322.