

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом Ректора
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

от «15» 2018 г. № 951

Н.Б. Костровец



ПРОГРАММА
кандидатского экзамена
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным
хозяйством
(менеджмент)

Программа кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) для лиц, которые обучаются по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, а также лиц, прикрепляющихся к организации для сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Автор разработчик:

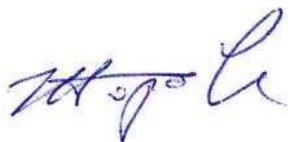
к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы Тарасова Е.В.

Рецензент: кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры внешнеэкономической деятельности Науменко С.Н.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол № 3 от «01» октября 2018 года

Проректор по научной работе



В.В. Дорофиенко

ВВЕДЕНИЕ

Программа кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) разработана с целью обеспечения подготовки научных и научно-педагогических кадров и аттестации научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в соответствии с Номенклатурой специальностей научных работников, утвержденной республиканским органом исполнительной власти, обеспечивающим формирование и реализацию государственной политики в сфере образования

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью подготовки научных и научно-педагогических кадров по научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Содержание и структура кандидатского экзамена направлены на установление соответствия уровня профессиональной подготовки аспирантов и лиц, прикрепляющихся к организации для сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – прикрепляющееся лицо) осваиваемой специальности.

Экзаменационный билет включает в себя три вопроса дисциплин программы дополнительного профессионального образования. На усмотрение экзаменационной комиссии аспиранту (прикрепляющемуся лицу) могут быть заданы дополнительные вопросы по теме диссертационного исследования. Ответы на вопросы оцениваются по 4-балльной системе.

На кандидатском экзамене по научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) аспирант (прикрепляющееся лицо) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Решение о соответствии компетенций аспиранта (прикрепляющегося лица) требованиям по научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) принимается членами комиссии персонально на основании балльной оценки каждого вопроса.

II. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно, по 4-балльной шкале. Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл оценок ответов по каждому из трех вопросов, и ответам на дополнительные вопросы по содержанию диссертации.

Результаты оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS и вносятся в экзаменационную ведомость.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS приводится в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По государственной шкале	По шкале ECTS	Определение
«Отлично» («5»)	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
«Хорошо» («4»)	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
«Удовлетворительно» («3»)	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
«Неудовлетворительно» («2»)	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

III. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1.1. Основы политической экономии

Предмет политической экономии. Экономика, политэкономия, Экономикс. Место политэкономии в системе экономических наук и экономической теории. Зарождение и основные этапы развития политэкономии. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политэкономия. Марксизм. Маржинализм. Современное развитие экономической науки.

Экономические законы и экономические категории. Функции политэкономии. Формальная логика и ее методы. Метод научных абстракций. Методы диалектики. Экономико-математические методы. Моделирование. Положительный и нормативный анализ.

Экономические потребности общества, их сущность и структура. Закон повышения потребностей. Взаимосвязь потребностей и производства. Кривая производственных возможностей. Теории потребностей. Проблема экономического выбора. Экономические интересы, их сущность и виды. Теория эгоистического индивидуализма.

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Тема 1.2. Экономические системы: типы и модели

Экономическая система: сущность и структурные элементы. Целостность, иерархичность экономической системы, ее органичность. Место и роль человека в экономической системе. Способы и критерии типологизации экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Типы и модели экономических систем. Критерии классификации экономических систем: формационный и эволюционный подходы.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Теория современной корпорации. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития;

инструментальная теория ценности.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований.

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Материальные основы развития современной цивилизации. Экономические основы постиндустриального общества. Современная рыночная экономика. Модели организации национальных экономик.

Тема 1.3. Проблемы глобализации мировой экономики

Объективные предпосылки возникновения мирового хозяйства. Понятие мирового хозяйства. Этапы становления и структура современной мировой экономики. Неравномерность развития экономики отдельных регионов и стран. Объективные предпосылки возникновения мирового хозяйства.

Международная торговля и ее экономические основы. Теории международной торговли. Торговый и платежный балансы страны. Способы регулирования внешней торговли. Сущность, причины и формы международного движения капитала. Сущность и структура мировой валютной системы. Этапы развития мировой валютной системы. Сущность, причины и формы международной миграции рабочей силы. Тенденции развития международной миграции рабочей силы на современном этапе.

Глобализация как новый этап развития интеграционных процессов в мировой экономике. Преимущества и недостатки глобализации. Экономические основы глобальных проблем. Классификация глобальных проблем. Причины обострения глобальных проблем. Необходимость и формы сотрудничества в решении глобальных проблем.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

Тема 1.4. Основы микроэкономической теории

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое

применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная «кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в

рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния А.С. Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Тема 1.5. Основы макроэкономической теории

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Тема 2.1. Наука управления и методы её познания

Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели

мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Тема 2.2. Государственная политика в экономической и социальной сферах

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

Эволюция экономических представлений о роли государства в экономике. Экономические функции государства. Границы вмешательства государства в экономику. Сущность и основные предпосылки государственного регулирования экономики. Субъекты и объекты ГРЭ. Основные направления, методы, формы и инструменты влияния государства на экономику. Экономическая система капитализма свободной конкуренции: сущность и основные характеристики.

Публичное управление: сущность, структура и отличительные особенности, основные тенденции и направления его развития в современных условиях. Принципы организации и процесс публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Стратегические ориентиры социально-экономического развития на макроуровне. Пространственный аспект экономического развития. Основные ресурсы развития макроуровня социально-экономической системы.

Зарубежный опыт государственного регулирования и социально-экономического планирования.

Рынок и государство в системе свободной конкуренции. Монополистическая и государственно-монополистическая стадия эволюции капиталистической экономической системы. Финансово-промышленные группы и финансовая олигархия.

Сущность и основные характеристики системы смешанной экономики. Теория и практика функционирования планово-административной экономики. Теория переходной экономики и трансформации социально-

экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований.

Тема 2.3. Информационное обеспечение системы публичного управления

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в экономике.

Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Тема 2.4. Управление экономическими системами

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах.

Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии

жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Тема 3.1. Организация и исследование систем управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор. Ф. Гилберт. Х. Эмерсон; теория организации - Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер, Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

Организация как система. Законы организации и функционирования экономических систем (предприятий, отраслей комплексов). Коммуникации в современном бизнесе.

Управление риском в экономических системах. Виды рисков и способы их минимизации.

Понятие и виды организационных структур управления предприятиями, отраслями и комплексами, тенденции их развития.

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и

осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема 3.2. Организация производственных процессов

Методологические основы создания системы диагностики предприятия. Организационно-экономический механизм диагностики. Процессы самодиагностики и самосовершенствования как необходимые элементы системы диагностики и экономического роста предприятия.

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

Критерии эффективности. Финансовые критерии. Феномен «хоккейной клюшки». Операционные критерии. Производительность. Несбалансированные производственные мощности. «Узкие места» и ресурсы ограниченной мощности. Основные блоки построения производства. Временные компоненты. Идентификация недостаточных ресурсов. Экономия времени. Цена превращения избыточного ресурса в недостаточный. «Барабан», «амортизатор» и «веревка». Размеры партий. Управление товарно-материальными запасами. Сопоставление синхронного производства с MRP- и ИТ системами. VAT-классификация. Предприятия типа V. Предприятия типа А. Предприятие типа Т. Взаимосвязь производства с бухгалтерским учетом и маркетингом. Противоречия с бухгалтерским учетом. Маркетинг и производство.

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Формирование и оптимизация производственной структуры предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования. Организационно-экономические аспекты диверсификации производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации.

Тема 3.3. Корпоративный менеджмент в экономических системах

Сущность и основные типы корпораций. Характерные особенности концернов, консорциумов.

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в экономике. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Нормативное правовое обеспечение корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретические аспекты организации корпоративного управления. Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности и агентская модель.

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой.

Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации. Нефинансовые инвесторы корпорации.

Собственность как объект корпоративного управления. Нарушения прав акционеров в национальной практике и необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль и место совета директоров в системе корпоративного управления. Управление стоимостью компании. Роль и влияние стейкхолдеров.

Понятие корпоративного контроля. Обеспечение корпоративных интересов. Основания для установления корпоративного контроля. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля.

Модели корпоративного управления. Возможности использования зарубежного опыта в национальной экономике. Анализ состояния корпоративного управления в современной экономике.

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Изменения и активные препятствия на пути создания взаимовыгодных отношений между бизнесом, обществом и государством.

Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Анализ практики реализации концепции КСО в национальной экономике.

Влияние распространения принципов КСО на деловую репутацию компаний. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах КСО. Роль государства в соблюдении стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

Тема 3.4. Антикризисное управление экономическими системами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Санация предприятий. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

Организация мониторинга и контроль хода изменений. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Инвестиционная политика в антикризисном управлении предприятием.

Тема 3.5. Стратегический менеджмент развития экономических систем

Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации.

Содержание стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Технология стратегического планирования. Бизнес-планирование. Методология ситуационного анализа. Виды современных стратегий предприятий.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования и их оценка. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Структура деловой среды. Роль факторов

макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт - рынок»; матрица BCG; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования.

Тема 3.6. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов предприятия.

Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система бюджетирования на предприятии.

Современные системы планирования издержек предприятия. Калькулирование себестоимости продукции. Методы «директ-кост» и «стандарт-кост», их сущность и проблемы внедрения на предприятиях.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Тема 4.1. Менеджмент качества

Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и

проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.

Тема 4.2. Инновационный менеджмент в экономических системах

Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.

Классификация инновационных организаций. Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Тема 4.3. Управление человеческими ресурсами в экономических системах

Человеческий капитал организаций. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Культура организации и стиль руководства.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала. Мотивация и стимулирование труда. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных отраслей и комплексов.

Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Тема 4.4. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами

Сущность и роль финансов в управлении предприятиями, отраслями и комплексами.

Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Учетная политика предприятия. Цели и концепции финансового и управленческого учета на предприятии. Методология финансового и управленческого учета. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на предприятии.

Системы контроллинга в экономических системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа издержек на предприятии.

Финансово-экономический анализ деятельности предприятий (отраслей, комплексов). Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния предприятия. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Кривая Лафера. Налоговое администрирование.

Сущность кредитных отношений. Источники временно свободных средств. Кредит, его формы и функции. Структура кредитной системы. Банки, их роль и функции в экономике.

Тема 4.5. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

Организационная культура: Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Функции лидера и руководителя. Стили лидерства (К. Левин): авторитарный, демократический, попустительский. Потребности в лидерстве и мотивационная сфера лидера (Ю.Н. Емельянов). Потребность во власти как предпосылка успешного руководства (Д. Маклелланд, Г. Лассуэлл, А. Джордж, Д. Винтер). Психологические факторы эффективности деятельности руководителя: личностные, групповые и ситуационные (Р.Л. Кричевский).

Тактические приёмы использования власти в организации. Косвенные методы влияния: ситуационная манипуляция, использование третьей стороны, модальность влияния. Тактические приемы в использовании власти: запугивание, лесть, подчеркивание общности, самореклама, порождение чувства вины, демонстрация эффективного контроля, подчеркивание должностных полномочий.

Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы

предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Эффективность общественного производства.
3. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.
4. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
5. Индустриальная и постиндустриальная системы.
6. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
7. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
8. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
9. Сущность, причины и формы международного движения капитала.
10. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
11. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
12. Теория спроса и предложения.
13. Факторы производства и производственная функция.
14. Доход фирмы и ее издержки.
15. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
16. Олигополия в рыночной экономике.
17. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
18. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
19. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
20. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
21. Теория общего экономического равновесия.
22. Теория экономики благосостояния.
23. Теория национального счетоводства.
24. Теория макроэкономического равновесия.
25. Теория экономического роста.
26. Теория деловых циклов и кризисов.
27. Теория денег.
28. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

29. Теория безработицы.
30. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
31. Теория трансакций и трансакционных издержек.
32. Теория прав собственности.
33. Институциональная теория фирмы.
34. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
35. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
35. Взаимосвязь инфляции и безработицы
36. Международная торговля и ее экономические основы.
37. Сущность и структура мировой валютной системы.
38. Сущность, причины и формы международной миграции рабочей силы.
39. Глобализация как новый этап развития интеграционных процессов в мировой экономике.
40. Преимущества и недостатки глобализации. Экономические основы глобальных проблем.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Проблемы науки управления и методы её познания.
2. Сущность и функции управления.
3. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
4. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
5. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления процессами, протекающими в экономических системах.
6. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления.
8. Планирование, организация, координация, мотивация и контроль как функции управления.
9. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
10. Содержание, формы и методы управленческого консультирования.
11. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
12. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

13. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
14. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.
15. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
16. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
17. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации.
18. Развитие форм государственно-частного партнерства.
19. Управление государственным имуществом.
20. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.
21. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте.
22. Система ответственности в сфере публичного управления.
23. Информационное обеспечение системы публичного управления.
24. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
25. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
26. Управление изменениями в экономических системах.
27. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание и структуры управления организацией.
28. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
29. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
30. Проектирование систем управления организациями.
31. Информационные системы в управлении организациями.
32. Методология развития бизнес-процессов.
33. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.
34. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
35. Контроль, мониторинг и бенчмаркетинг.
36. Управление проектом.
37. Управление знаниями.
38. Управление производством: принципы и методы.
39. Современные производственные системы.
40. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
41. Качество управления организацией.
42. Методы и показатели оценки результативности управления.
43. Маркетинговые технологии в менеджменте.
44. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм

стратегического партнерства.

45. Содержание и методы стратегического контроля.

46. Конкурентоспособность бизнеса.

48. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.

49. Теория и практика антикризисного управления организацией.

50. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Менеджмент как наука и практика управления.

2. Эволюция взглядов на менеджмент.

3. Методы исследования систем управления.

4. Современные и новейшие тенденции в менеджменте.

5. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.

6. Сущность и основные этапы процесса принятия управленческих решений.

7. Организационные изменения, модель плановых организационных изменений.

8. Структуры организаций: суть, виды, принципы построения.

9. Внешняя и внутренняя среда организации: значимость и методы анализа.

10. Понятие и сущность стратегии. Отличительные особенности стратегии.

11. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

12. Корпоративная стратегия.

13. Направления разработки деловой стратегии.

14. Конкурентные преимущества. Виды конкурентных преимуществ.

15. Определение миссий и целей фирмы.

16. Основные задачи процесса выполнения стратегии.

17. Стадии жизненного цикла товара.

18. Матрица БКГ.

19. Модель GE/McKinsey.

20. SWOT-анализ.

21. Анализ внешней среды как составная часть стратегического менеджмента.

22. Анализ внутренней среды как этап стратегического менеджмента.

23. Миссия организации. Значение миссии.

24. Факторы выбора организационной структуры.

25. Синергизм и внутренняя взаимосвязь.

26. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях).

27. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.

28. Корпоративная культура: сущность, проблемы и значимость для организации.

29. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
30. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании.
31. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность национальных корпораций.
32. Понятие «организация» и её составляющие (в широком и узком смысле слова).
33. Организация как функция менеджмента.
34. Динамика и механизм управления.
35. Инфраструктура менеджмента.
36. Менеджмент как тип управления.
37. Основные подходы к построению организационных структур управления
38. Полномочия и ответственность.
39. Механизм нововведений в создании системы эффективного менеджмента.
40. Управление стимулами. Основные этапы в создании эффективного механизма стимулирования.
41. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.
42. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
43. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
44. Теория и практика антикризисного управления организацией.
45. Развитие моделей антикризисного управления.
46. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели.
47. Методологические основы создания системы диагностики предприятия.
48. Критерии эффективности.
49. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
50. Системный анализ и его роль в управлении организацией.

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

1. Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке.
2. Функции системы управления качеством продукции.
3. Сертификация продукции и систем качества.
4. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.
5. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
6. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.
7. Сущность и роль финансов в управлении предприятиями, отраслями и комплексами.
8. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

9. Системы контроллинга в экономических системах.
10. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
11. Модели финансово-экономического анализа.
12. Критерии оценки финансового состояния предприятия.
13. Сущность налогового администрирования.
14. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
15. Кадры управления: роль и место в системе управления.
16. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
17. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.
18. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
19. Кадровая политика: выработка и реализация.
20. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
21. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
22. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.
23. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.
24. Бюджетирование расходов на персонал.
25. Теории лидерства.
26. Лидер и лидерство в современных условиях.
27. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.
28. Управление конфликтами.
29. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.
30. Коммуникации в организации.
31. Управленческий контроль: сущность, виды и модели.
32. Тактические приёмы использования власти в организации.
33. Концепция и содержательные теории мотивации.
34. Теории X, Y, и их использование в управлении мотивациями.
35. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
36. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
37. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала.
38. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.

39. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые территориальные соглашения и коллективные договора).
40. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Учебно-методическое обеспечение раздела «Общая экономическая теория»

Основная литература

1. Большая экономическая энциклопедия: Самое полное современное издание: Более 7000 экономических терминов и понятий. – М.: Эксмо, 2008. – 816 с.
2. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. - 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.
3. Вертакова, Ю. В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособ. / Ю. В. Вертакова, Е. В. Харченко. – М.: КноРус, 2017. – 325 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921224>.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособ. / Г. Ф. Ручкина, М. В. Демченко, Е. Л. Венгеровский, О. Н. Васильева, Е. В. Григорович, Н. А. Ефимова, С. С. Дахненко. – М.: КноРус, 2017. – 215 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/922003>
5. Гукасян, Г. М. Экономическая теория : учебник и практикум / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2013. - 573 с.
6. Дмитриченко, Л. И. История экономических учений: курс лекций / Л. И. Дмитриченко, Л. А. Дмитриченко, А. Н. Химченко; [под ред. Л. И. Дмитриченко]. – Донецк, 2010. - 228 с.
7. Дмитриченко, Л. И. Экономическая теория (Политическая экономия): учеб. пособие / Л. И. Дмитриченко, Л. А. Дмитриченко, А. Н. Химченко; [под ред. Л. И. Дмитриченко]. - Донецк: Каштан, 2009. - 295 с.
8. Капканщиков, С. Г. Макроэкономика: учеб. / С. Г. Капканщиков. – М.: КноРус, 2016. – 405 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/918091>.
9. Липсиц, И. В. Микроэкономика. Макроэкономика: учеб. / И. В. Липсиц. — М.: КноРус, 2016. — 608 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919273>.
10. Миляева, Л. Г. Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход: учеб. пособ. / Л. Г. Миляева. – М.: КноРус, 2016. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918548>.

11. Носова, С. С. Микроэкономика. Макроэкономика: учеб. / С. С. Носова. – М.: КноРус, 2016. – 468 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920621>.
12. Покидченко, М. Г. История экономических учений: учеб. пособ. / М. Г. Покидченко, И. Г. Чаплыгина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 271 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502334>.
13. Секерин, В.Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учеб. пособ. / В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. – М.: Проспект, 2016. – 160 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918749>.
14. Симкина, Л. Г. Макроэкономика: учеб. пособ. / Л. Г. Симкина. – М.: КноРус, 2016. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/918031>.
15. Синельник, Л. В. История экономических учений: учеб. пособ. / Л. В. Синельник. – М.: КноРус, 2017. – 283 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921881>.
16. Холопов, А. В. История экономических учений: учеб. пособ. / А. В. Холопов. – М.: КноРус, 2016. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919189>.
17. Цхададзе, Н. В. История экономических учений: учеб. пособ. / Н. В. Цхададзе. – М.: КноРус, 2016. – 186 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/917884>.
18. Экономика предприятия: учеб. пособ. / [Белый Е.М., Алексеев Ю.С., Байгулова А.А., Зимина Л.Ю.]. – М.: Русайнс, 2017. – 172 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921377>.
19. Экономика фирмы: учеб. / Н. П. Иващенко, под ред. – М.: Проспект, 2016. – 527 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920095>.
20. Экономика фирмы: учебно-метод. пособ. / Т. А. Беккер. – М.: Проспект, 2015. – 67 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/918054>.

Дополнительная литература

1. Государственное регулирование факторов экономического роста: монография / Т. Ю. Гавриленко и др. – М.: Русайнс, 2016. – 162 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920130>.
2. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория: учеб. / под ред. А. А. Аузан. – 2-е издание. – М.: Проспект, 2016. – 446 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920085>.
3. Носова, С. С. ECONOMICS: Словарь современной экономической теории: справочник / С. С. Носова. – М.: Русайнс, 2016. – 255 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920731>.

4. Руднева, А. О. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. О. Руднева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 255 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393824>.

5. Современные проблемы хозяйственного развития с позиций экономической теории: монография / под ред. Е. В. Устюжанина, М. В. Дубовик. – М.: Русайнс, 2017. – 290 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/9220984>.

2. Учебно-методическое обеспечение раздела «Основы теории управления экономическими системами»

Основная литература

1. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика: сборник научных трудов / М.В. Конотопов под общ. ред. — М. : Русайнс, 2016. — 239 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920416>.

2. Ксенофонтова, Х. З. Теория менеджмента: теория организации: учеб. пособ. / Х. З. Ксенофонтова. – М.: КноРус, 2016. – 195 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919356>.

3. Лебедев, Д. С. Институциональная трансформация социально-экономических систем: теория, методология анализа, практика применения во внешней торговле России: монография / Д. С. Лебедев. – 2-е издание. – М.: Проспект, 2016. – 190 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919042>.

4. Новиков, Д. А. Теория управления организационными системами: учеб. пособ / Д. А. Новиков. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 604 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/917284>.

5. Теории местного экономического развития: учеб. пособ. / Ю. В. Филиппов, Т. Т. Авдеева, Т. Г. Лаврова. – М.: КноРус, 2017. – 100 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920386>

6. Теория организации: учебник / В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко, Е. Ю. Шацкая. – М.: КноРус, 2017. – 355 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919838>.

7. Теория организации: учебник / Н.В. Новичков. – М.: КноРус, 2017. – 232 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920227>.

8. Шаститко, А. Е. Экономическая теория организаций: учеб. пособ. / А. Е. Шаститко. – М.: Проспект, 2016. – 302 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919823>.

Дополнительная литература

1. Васильев, А. А. Система муниципального управления: учеб. / А. А. Васильев. – М.: КноРус, 2016. – 733 с. [Электронный ресурс]. – Режим

доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919240>.

2. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учеб. пособ. / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/916306>.

3. Мингалиев, К. Н. Теория и практика управления финансовой устойчивостью российских компаний: монография / К. Н. Мингалиев. – М.: Русайнс, 2016. – 272 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920765>.

4. Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений: учебник / А. И. Орлов. – М.: КноРус, 2015. – 568 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/915929>.

5. Пономаренко, А. Н. Управление статистической системой: курс лекций / А. Н. Пономаренко. – М.: Интуит НОУ, 2016. – 323 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/918275>.

6. Проблемы управления в сложных экономических и социальных системах: сборник статей / Под ред. В. А. Бородин. – М.: Русайнс, 2017. – 125 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921310>.

7. Теория и практика управления развитием региональных экономических систем: монография / В. В. Безпалов и др. – М.: Русайнс, 2016. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919941>.

8. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / М. В. Хачатурян, М. В. Данилина, К. Ю. Багратуни. – М.: Русайнс, 2016. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921389>.

9. Управление инвестиционной привлекательностью муниципальных образований: теория и практика: монография / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Н. А. Кузьминых. – М.: Русайнс, 2016. – 166 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/922087>.

3. Учебно-методическое обеспечение раздела «Теоретико-методологические основы организации управления экономическими системами»

Основная литература

1. Баринов, В.А. Организационное проектирование: учебник / В.А. Баринов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 384 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. - 5-е изд., стереотипн.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.

3. Государственное и муниципальное управление: Учебник / Под ред. Н.И. Захарова [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с. + Доп. Материалы. - Режим доступа: <http://www.znaniyum.com>.

4. Дорофиенко, В.В. Управленческое консультирование: учебное пособие / В.В. Дорофиенко, Л.М. Дедяева. - Донецк: ДонАУиГС, 2017. – 212 с.

5. Друкер, Питер Ф. Эффективное управление: экон. задачи и оптимальные решения / Питер. Ф. Друкер. - М.: Гранд : ФАИР-пресс, 2003. – 285 с.

6. Карданская, Н.Л. Управленческие решения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 439 с.

7. Костенко, Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.

8. Мескон, М. Основы менеджмента / Мескон, М., Альберт М., Хедоури Ф. / Пер. с англ. – М.: Дело, 2007. – 702 с.

9. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2017. — 196 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>

10. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2017. — 196 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>

11. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / М.Л. Кричевский. — Москва : КноРус, 2016. — 296 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918589>

12. Основы менеджмента: учебник. В 2-х ч. Ч. 1 / под общ. ред. В.В. Дорофиенко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 285 с.

13. Понкин, И.В. Общая теория публичного управления: Избранные лекции / И.В. Понкин / Международный институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – М., 2013. – 196 с.

14. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 367 с.

15. Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / [М. А. Эскиндаров и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. - Электрон. текстовые дан. (615 Мб). - М. : КноРус, 2009. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. ; 12 см.

Дополнительная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

2. Войтик, И.М. Психология принятия управленческих решений: учеб. пособие для дистанц. обучения и самост. работы студентов / И.М. Войтик; СибАГС. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2008. – 196 с.

3. Войтов, А.Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.
4. Генезис, формирование и развитие экономических систем различного масштаба, уровня и сфер действия: коллектив. монография / Под ред. В.В. Дорофиевко. – Донецк: ДонГУУ, 2015. – 300 с.
5. Герчикова, И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 512 с.
6. Грушенко, В.И. Менеджмент: Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 288 с.
7. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с. : ил. – (Серия «Классика МВА»).
8. Дуканова, И.В. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: Монография / И.В. Дуканова, Морозова Т.Н., Суковатова О.П.; Под ред. Терехин В.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 316 с.
9. Игнатьева, А.В. Менеджмент: Учебно-практическое пособие / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов, И.В. Вдовина, Е.В. Доценко. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 284 с.
10. Комаров, Е.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.И. Комаров; Академия Народ. Хоз-ва при Правительстве РФ. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 233 с.
11. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008.
12. Круи, М. Основы риск-менеджмента: пер. с англ. / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк; науч. ред. В. Б. Минасян. М.: Юрайт, 2011. - 390 с.
13. Крутик, А. Б. Антикризисный менеджмент. Превентивные методы управления / А.Б. Крутик, А.И. Муравьев. - М.: Питер, 2018. - 432 с.
14. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Ю. Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 236 с.
15. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
16. Остапенко, Г.Ф. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / Г.Ф. Остапенко. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 112 с.
17. Тесленко, И.В. История менеджмента: учебное пособие / И.В. Тесленко. - Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2009. - 140 с.
18. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 101 с.
19. Цветков, В.А. Корпоративные структуры в рыночной экономике. Учебно-методическое пособие / В.А. Цветков. – М.: ИП РАН, ГУУ, 2004. – 306 с.

20. Чиркин, В.Е. Система государственного и муниципального управления: Учебник / В.Е. Чиркин. - М.: Юристъ, 2005. - 379 с.

21. Шмелева, А.Н. Оценка эффективности управления предприятиями: монография / А.Н. Шмелева. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. - 159 с.

4. Учебно-методическое обеспечение раздела «Менеджмент в экономических системах»

Основная литература

1. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. — М.: Элит, 2014. — 282 с.

2. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2014. - 688 с.

3. Зинченко, Г.П. Социальное партнерство / Г.П. Зинченко, И.И. Рогов. - М.: Дашков и К^о; Академцентр, 2009. - 224 с.

4. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами. Учебник и практикум / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. - М.: Юрайт, 2016. - 246 с.

5. Ковалев, В. В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2018. - 534 с.

6. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 295 с.

7. Менеджмент организаций: учебник. В 2-х ч. Ч. 2 / под общ. ред. профессора В.В. Дорофиевко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 737 с.

8. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Жадан, А. П. Стехин, В. Н. Беленцов, И. В. Петрова, А. В. Кретьева, [и др.] ; под общ. ред. А. В. Жадана.– Электрон. текстовые дан. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016. – 628 с. - Режим доступа: http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0/12_2PW.pdf.

9. Серенков, П.С. Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации / П.С. Серенков. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 221 с.

10. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / Тихомирова О.Г., Варламов Б.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.

11. Теория организации и организационное поведение: учебник для студентов / Л.Б. Костровец, И.Ю. Беганская, Л.В. Черная, Л.В. Кулешова, М.А. Малик, Н.Г. Яблонская. – Донецк: ДонГУУ, 2017. – 483 с.

12. Хасиев, П.И. Современный менеджер: место и роль в управлении, основные качества, стиль и методы работы, организация труда / П.И. Хасиев.- М.: Лаборатория книги, 2012. - 112 с.

13. Цветков, А.Н. Менеджмент: понятийный аппарат и методологические основы, объекты и субъекты менеджмента, эффективность управления / А.Н. Цветков. - Москва [и др.]: Питер, 2010. – 251 с.

Дополнительная литература

1. Виноградов, Л. В. Средства и методы управления качеством / Л.В. Виноградов, В.П. Семенов, В.С. Бурылов. - М.: Дрофа, 2017. - 224 с.
2. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов и др. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 208 с.
3. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством: моногр. / В.В. Ефимов. - М.: КноРус, 2018. - 232 с.
4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом. Учебное пособие / А.Я. Кибанов. - М.: КноРус, 2016. - 208 с.
5. Коноваленко, В. А. Психология управления персоналом. Учебник / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин. - М.: Юрайт, 2014. - 478 с.
6. Круглов, М. Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью / М.Г. Круглов. - Москва: Наука, 2018. - 567 с.
7. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика. Учебник / А.А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2015. - 400 с.
8. Лихацкий, В. И. Аудит и контроллинг персонала. Учебник / В.И. Лихацкий. - М.: Издательство ГИЭФПТ, 2017. - 276 с.
9. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве: учебник / И.Н. Осипенко, В.В. Дорофиев. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 480с.
10. Налоговое администрирование: учебно-методическое пособие / Е.В. Тарасова, М.В. Гончарова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 224с.
11. Никитина, Н. В. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Н.В. Никитина. - М.: КноРус, 2016. - 328 с.
12. Спивак, В. А. Лидерство. Учебник / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2016. - 302 с.
13. Ричи, Ш. Управление мотивацией: 12 факторов мотиваций: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / Ричи Ш., Мартин П., Лалаян Е.; Под ред. Климов Е.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 399 с.
14. Федорова, Н. В. Экономика труда. Учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КноРус, 2016. - 232 с.

Согласовано:

Юрисконсульт ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

_____ М.К. Кодочигов
Дата _____

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

в данном документе пропущено и скреплено печатью

(32) листа

Ректор _____ Л.Б. Костровец

Дата _____ 01.06.2016

