

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и технология поиска работы»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Теория и технология поиска работы» является формирование у студентов знаний о процессе профессионального самоопределения и самостоятельного поиска работы.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение источников набора новых работников; права и обязанности сотрудников кадровых служб.
2. Изучение пошаговых технологий поиска работы.
3. Освоение методов изучения конъюнктуры на рынке труда, требований к специалистам.
4. Рассмотрение факторов, влияющие на эффективность труда.
5. Выработка умений прохождения собеседования и самопрезентации при трудоустройстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Теория и технология поиска работы» относится к вариативной части (Дисциплины по выбору) Блока Б1.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Для освоения данной дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями и умениями, полученными в результате изучения таких дисциплин как: «Антикризисное управление персоналом», «Маркетинг персонала», «Кадровая безопасность организации», «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Экономика труда и социально-трудовые отношения».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Качественные методы и технологии в управлении персоналом», «Управление организационной культурой», «Конфликтология», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», а также при прохождении преддипломной практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
1	2	3
ПК-2	Знание методов проведения мониторинга и оценки конкурентоспособности	<i>Знать:</i> методы изучения на рынке труда конъюнктуры, требований к специалистам

	человеческих ресурсов на рынке труда, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала, кадрового аудита, планирования и контроллинга и умением применять их на практике	<i>Уметь:</i> использовать эффективные методы и приёмы самопрезентации <i>Владеть:</i> Различными стилями, моделями поведения и коммуникациями на рынке труда
ПК-3	Знание основ найма персонала, разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала в соответствии со стратегическими планами организации, умением разрабатывать программы и процедуры профессионального подбора и отбора кандидатов на вакантные должности, применять технологии текущей деловой оценки и аттестации персонала, навыками получения обратной связи по результатам текущей деловой оценки персонала	<i>Знать:</i> пошаговую технологию поиска работы <i>Уметь:</i> анализировать сильные и слабые стороны претендента на вакантное место <i>Владеть:</i> навыками прохождения собеседования и самопрезентации при трудоустройстве

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Современный рынок труда, тенденции и перспективы развития

Анализ потребности в кадрах, планирование процедуры поиска и отбора персонала. Анализ и проектирование рабочего места (должности). Внутренние источники рабочей силы. Внешние источники привлечения человеческих ресурсов.

Раздел 2. Процесс профессионального самоопределения

Современный рынок труда как система различных механизмов и законодательных норм. Рынок труда как система общественных и государственных институтов. Проблемы согласования интересов работодателей и работников. Участие государства в решении проблем рынка труда. Тенденции развития рынка труда. Международные рынки труда. Основные потребители рабочей силы.

Раздел 3. Самомаркетинг на рынке труда

Основные факторы конкурентоспособности на рынке труда. Профессиональная подготовка, рассылка и представление резюме. Определение цели и основных задач в поисках работы. Телефонный и личный контакт с потенциальным работодателем.

Раздел 4. Этапы эффективного поиска работы. Общие рекомендации по трудоустройству

Самостоятельное трудоустройство. Трудоустройство выпускников образовательных учреждений. Объявление о вакансиях в средствах массовой информации. Собеседование с работодателем при приёме на работу.

4. Образовательные технологии

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен).

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Смирнов С.Н., к.т.н., доцент кафедры управления персоналом и экономики труда