

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Социология профессий»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины – формирование основных компетенций будущего специалиста в сфере управления персоналом, владеющего теоретическими знаниями о социальной сущности профессий и разделения труда, обладающего устойчивыми навыками использования полученных знаний при анализе деятельности различных организаций.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Определить особенности социологического подхода к анализу профессий и профессиональной структуры общества;
2. Изучить классические и современные западные социологические теории профессий и профессионализма;
3. Определить основные тенденции развития социологии профессий в России;
4. Выявить особенности различных видов трудовой мобильности;
5. Проанализировать основные проблемы профессионального самоопределения молодежи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Социология профессий» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока Б1, профессиональный цикл.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

2.2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Социология профессий» требуются знания и умения, полученные при таких дисциплинах, как «История», «Социология», «Экономика», «Демография», «История управленческой мысли», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента».

Знания, полученные в результате изучения курса, можно использовать при дальнейшем изучении таких учебных дисциплин, как «Управление социальным развитием персонала», «Организационное поведение», «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Управление социальным развитием персонала», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Конфликтология», «Подбор и найм персонала», «Антикризисное управление персоналом», «Управление организационной культурой», «Качественные методы и технологии в управлении персоналом», «Психология деловых и межличностных коммуникаций».

2.2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее

Основные положения дисциплины «Социология профессий» могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг персонала», «Экономика труда и социально-трудовые отношения», «Рынок труда», «Управление социальным развитием персонала», «Управление персоналом организации», «Подбор и найм персонала», «Планирование и моделирование карьерных стратегий».

3.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-11	<p>навыки анализа и мониторинга конкурентоспособности организации в области подбора и привлечения персонала</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику социологического анализа труда, профессий и структуры общества • специфику социологического анализа труда, профессий и структуры общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать конъюнктуру молодежного сегмента рынка труда • определять факторы, детерминирующие направления и интенсивность трудовой мобильности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками диагностики и разрешения социальных проблем, связанных с трудовой мобильностью • определять факторы, детерминирующие направления и интенсивность трудовой мобильности
ПК-19	<p>способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, навыками анализа и диагностики состояния социально-трудовой сферы организации, составления и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации</p>	<p>Знать:</p> <p>Значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Специфику кооперации с коллегами, нацеленную на достижение общего результата.</p> <p>Возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования и способы, с помощью которых осуществляются данные исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>Интерпретировать особенности командообразования в современном управлении.</p> <p>Применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления</p> <p>Выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений</p>

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		Владеть: Навыками контроля и оценки эффективности деятельности команд на предприятии. анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации. Разрабатывать алгоритмы их реализации и быть готовым нести ответственность за их результаты. Методами и методиками социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.
ПК-24	знание основ регулирования и оптимизации социально-трудовых отношений, принципов социального партнерства в сфере труда	Знать: Ресурсы и основания социального управления, особенности реализации управленческих механизмов.
		Уметь: Определять управленческие субъектные и объектные позиции в обществе, анализировать вертикали и горизонталы управленческих процессов.
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками согласования интересов социальных групп и общностей.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу профессии
 Тема 1.1. Социология профессий как самостоятельная отрасль социологического знания. Тема 1.2. Классические и современные западные социологические теории профессий и профессионализма.
 Тема 1.3. Становление социологии профессий в СССР и России.
 Тема 1.4. Появление профессий в историческом контексте.
 Тема 1.5. Профессиональная структура общества.

Раздел 2. Микросоциологический подход к анализу профессии
 Тема 2.1. Социально-трудовая мобильность.
 Тема 2.2. Профессиональные практики в современном мире.
 Тема 2.3. Профессии (профессионалы) и современные организации.
 Тема 2.4. Социологический аспект профессионального самоопределения молодежи.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины наряду с традиционной лекционно-семинарской системой обучения необходимо использовать различные методы активного обучения: групповой работы, диспуты, ролевые игры, мозговой штурм и т.п. Рекомендовано использовать элементы тренингов, привлекать студентов в разработку проектов и технических заданий социологических исследований, проведение опросов.

Рекомендовано чтение лекций с использованием мультимедийного комплекса и элементами диалога и дискуссии, а также использование различных видов опроса, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, подготовку докладов и презентаций. В рамках научно-исследовательской работы студентов возможна подготовка научных статей по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины.

Самостоятельная работа студентов проводится в форме подготовки докладов, презентаций, эссе, может включать в себя разработку проектов и технических заданий социологических исследований, подготовку к участию в диспутах, опросах и т.п.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Струченков А.В., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры социологии управления ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

