

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология управления»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Главной целью освоения дисциплины «Социология управления» является:

- формирование у студентов научно обоснованных представлений о структуре и специфике социологического подхода, направленного на выявление социальной сущности управленческой деятельности и взаимодействий социальных субъектов в организации.

Основные цели учебного курса:

- раскрыть проблемы социологии управления как становящейся отрасли научного знания, представить социологические теории и концепции управления;
- познакомить студентов с социологическими методами анализа проблем управления;
- показать специфику социальных отношений в процессе управления;
- дать навыки социологического анализа управленческих процессов.

Данные цели реализуются в ходе выполнения следующих задач курса:

- освоение основных категорий, понятий и терминов социологии управления;
- знакомство с основными методами социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- показ взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества и относительной самостоятельности этой сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Социология управления» относится к курсам вариативной части (Дисциплины по выбору) блока Б1 профессионального.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП:

Изучение «Социологии управления» осуществляется во взаимодействии с другими дисциплинами: опирается на результаты изучения учебных дисциплин «Философия», «История управленческой мысли», «Социология», «Психология», «Политология», «Командообразование и лидерство», «Модели управления персоналом»; может быть использован в дальнейшем при изучении таких учебных дисциплин, как «Управление социальным развитием персонала», «Организационное поведение», «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Управление социальным развитием персонала», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Конфликтология», «Подбор и найм персонала», «Антикризисное управление персоналом», «Управление организационной культурой», «Качественные методы и технологии в управлении персоналом», «Психология деловых и межличностных коммуникаций».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-19	<p>способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, навыками анализа и диагностики состояния социально-трудовой сферы организации, составления и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации</p>	<p>Знать: Значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления Специфику кооперации с коллегами, нацеленную на достижение общего результата. Возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования и способы, с помощью которых осуществляются данные исследования.</p> <p>Уметь: Интерпретировать особенности командообразования в современном управлении. Применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления Выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками контроля и оценки эффективности деятельности команд на предприятии. анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации. Разрабатывать алгоритмы их реализации и быть готовым нести ответственность за их результаты. Методами и методиками социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.</p>
ПК-24	<p>знание основ регулирования и оптимизации социально-трудовых отношений, принципов социального партнерства в сфере труда</p>	<p>Знать: Ресурсы и основания социального управления, особенности реализации управленческих механизмов.</p> <p>Уметь:</p>

		<p>Определять управленческие субъектные и объектные позиции в обществе, анализировать вертикали и горизонталы управленческих процессов.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками согласования интересов социальных групп и общностей.</p>
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Социология управления» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Структура детального рассмотрения данной дисциплины предполагает разделение её на два основных раздела:

Раздел 1. Сущность управления.

Тема 1.1. Социология управления в системе социологического знания.

Тема 1.2. Становление и развитие социального управления.

Тема 1.3. Управление как социальный процесс.

Тема 1.4. Конфликты в системе управления.

Раздел 2. Средства и технологии управления.

Тема 2.1. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления.

Тема 2.2. Социальные институты в механизме управления.

Тема 2.3. Социальная стратификация в управлении.

Тема 2.4. Социокультурный механизм в управлении.

Тема 2.5. Деньги как средство управления.

Курс «Социология управления» введён в с учетом сложности задачи подготовки управленцев, способных детально проанализировать сложившуюся ситуацию, принимать эффективные управленческие решения, грамотно использовать имеющиеся у организации ресурсы, и т.п. В системе управленческих наук «Социология управления» является базовой методологической наукой. Она исследует сущность управления, общие закономерности возникновения, функционирования и развития управленческих отношений, принципы и методы управления, а также критерии и показатели эффективного управления.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, компьютерное тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, подготовка рефератов, презентаций);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

В результате изучения курса «Социология управления» студент **обязан знать**:

- основные и вспомогательные понятия социологии управления;
- методологические и методические подходы социологического анализа процессов управления;

- возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования и способы, с помощью которых осуществляются данные исследования;
- значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления.

На основе полученных знаний студент **должен уметь:**

- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;
- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;
- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;
- определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов;
- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;
- применять методы и методики социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости бакалавров в виде устного опроса, контрольных работ, тестовых заданий, рубежный контроль в форме устного опроса и (или) тестовых заданий, промежуточный контроль (экзамен) в виде экзаменационных билетов или тестовых заданий.

Разработчик рабочей учебной программы:

*Баркалова И.Н. старший преподаватель кафедры социологии управления
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*