

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История менеджмента»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения учебной дисциплины «История менеджмента» является формирование системных представлений об основных направлениях управленческой мысли, концепциях и идеях, возникших в разные временные периоды исторического развития общества, которые легли в основу формирования последующих концепций менеджмента; получение знаний об основных школах менеджмента и современных взглядах на управление; выработка умения применять полученные знания при разработке и реализации управленческих решений и проектов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Обеспечение усвоения студентами основных этапов эволюции менеджмента;
2. Обеспечение понимания сущности отдельных управленческих идей, школ, подходов и концепций управления;
3. Обеспечение усвоения экономических, политических и социокультурных оснований развития управленческих теорий;
4. Обеспечение понимания различных социальных моделей менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «История менеджмента» относится к вариативной части (Дисциплины по выбору) Блока Б1.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

В силу междисциплинарного характера учебная дисциплина «История менеджмента» тесно связана с рядом дисциплин: «История», «Философия», «Культурология», «Экономика», что позволяет всесторонне анализировать управленческие аспекты с использованием широкой базы источников.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «История менеджмента», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Основы менеджмента», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Командообразование и лидерство», «Модели управления персоналом», «Социология управления», «Корпоративная культура», «Антикризисное управление персоналом» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	---------------------------------	---

ПК-22	Умение обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации, а также навыки диагностики организационной культуры и умение применять их на практике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия; – основные этапы эволюции менеджмента во взаимосвязи с развитием экономики и экономической мысли, с базовыми ценностями мировой культуры, природно-климатическими и общественными условиями и происходящими значимыми историческими процессами; – генезис различных моделей менеджмента и организационного поведения в исторической ретроспективе; – особенности формирования организационных культур; – основные идеи различных школ и направлений, заложивших основу современного менеджмента; – основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; – современные концепции и практические методы в области менеджмента и выявление тенденций развития науки управления в современном мире.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия; – анализировать и оценивать исторические события и процессы и управленческие решения в динамике и взаимосвязи; – диагностировать организационную культуру; – свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного менеджмента.
		<p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с коллективом при наличии этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий; – навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в

		<p>различных отечественных и зарубежных источниках;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления тенденций в развитии менеджмента; – навыками практического решения простых управленческих задач на базе понимания теоретических оснований эффективного управления организациями и руководства людьми.
ПК-23	<p>Навыки самоуправления и самостоятельного обучения и готовность транслировать их своим коллегам</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; – нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; – общие функции управления и связующие управленческие процессы; – основы организации личного труда. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению; – уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – умение самостоятельно расставлять приоритеты и ставить задачи, а также распределять свои силы и время на их выполнение. <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой мышления; – навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления; – навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности; – навыками сбора и обработки необходимых данных; – методами реализации основных управленческих функций; – навыками самоорганизации и самодисциплины.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 1. Сущность и базовые понятия менеджмента. Возникновение и развитие школы научного управления.

Тема 2. Возникновение и развитие административной школы в управлении

Тема 3. Возникновение и развитие школы человеческих отношений и поведенческих наук. Основные течения менеджмента на рубеже 20 - 21 веков.

РАЗДЕЛ II. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.

Тема 4. Методологические подходы к исследованию генезиса российского менеджмента. Российский менеджмент в конце XIX- начале XX века.

Тема 5. Российский менеджмент в эпоху НЭПа и периода первых пятилеток.

Тема 6. Научный менеджмент в период перестройки и на современном этапе.

РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

Тема 7. Современное содержание понятия менеджмента.

Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 9. Основы управления и планирования

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии), проблемное обучение. Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках семинарских занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Колесникова Т.А., ст. преподаватель кафедры теории управления и государственного администрирования.