

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Социология профессий»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель изучения учебной дисциплины** – формирование основных компетенций будущего специалиста в сфере управления персоналом, владеющего теоретическими знаниями о социальной сущности профессий и разделения труда, обладающего устойчивыми навыками использования полученных знаний при анализе деятельности различных организаций.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

1. Определить особенности социологического подхода к анализу профессий и профессиональной структуры общества;
2. Изучить классические и современные западные социологические теории профессий и профессионализма;
3. Определить основные тенденции развития социологии профессий в России;
4. Выявить особенности различных видов трудовой мобильности;
5. Проанализировать основные проблемы профессионального самоопределения молодежи.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Социология профессий» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока Б1. Профессионального цикла.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

**2.2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося**

При изучении дисциплины «Социология профессий» требуются знания и умения, полученные при таких дисциплинах, как «История», «Социология», «Экономика», «Демография», «История управленческой мысли», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента».

**2.2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее**

Основные положения дисциплины «Социология профессий» могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг персонала», «Экономика труда и социально-трудовые отношения», «Рынок труда», «Управление социальным развитием персонала», «Управление персоналом организации», «Подбор и найм персонала», «Планирование и моделирование карьерных стратегий».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию, саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала в условиях динамично меняющейся глобальной среды	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия и теоретические концепции социологии профессий</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть смысл выдвигаемых идей о социологическом аспекте анализа профессий</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы с источниками и социологической литературой</li> </ul>
ОК-8	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• направления развития современной социологии профессий</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представить рассматриваемые экономические, социологические и менеджерские парадигмы профессиональной сферы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами поиска, систематизации и свободного изложения социологического материала и методами сравнения социологических идей, концепций и парадигм</li> </ul>
ОПК-8	способность анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику социологического анализа труда, профессий и профессиональной структуры общества</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• провести сравнение различных социологических концепций по конкретной социально-профессиональной проблеме</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками использования методов социологического исследования применительно к различным профессиональным группам и профессиональной структуре общества</li> </ul>
ПК-2	знание методов проведения мониторинга и оценки конкурентоспособности человеческих ресурсов на рынке труда, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности осуществления профессионального самоопределения молодежи</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать конъюнктуру молодежного сегмента рынка труда</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками осуществления</li> </ul>

	персонала	профессионального отбора и мотивирования молодых людей
ПК-5	знание и умение применять на практике основы управления трудовой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, разработки стратегии профессионального развития персонала, программ профориентации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные парадигмы анализа трудовой мобильности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять факторы, детерминирующие направления и интенсивность трудовой мобильности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками диагностики и разрешения социальных проблем, связанных с трудовой мобильностью</li> </ul>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу профессии

Тема 1.1. Социология профессий как самостоятельная отрасль социологического знания.

Тема 1.2. Классические и современные западные социологические теории профессий и профессионализма.

Тема 1.3. Становление социологии профессий в СССР и России.

Тема 1.4. Появление профессий в историческом контексте.

Тема 1.5. Профессиональная структура общества.

Раздел 2. Микросоциологический подход к анализу профессии

Тема 2.1. Социально-трудовая мобильность.

Тема 2.2. Профессиональные практики в современном мире.

Тема 2.3. Профессии (профессионалы) и современные организации.

Тема 2.4. Социологический аспект профессионального самоопределения молодежи.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины наряду с традиционной лекционно-семинарской системой обучения необходимо использовать различные методы активного обучения: групповой работы, диспуты, ролевые игры, мозговой штурм и т.п. Рекомендовано использовать элементы тренингов, привлекать студентов в разработку проектов и технических заданий социологических исследований, проведение опросов.

Рекомендовано чтение лекций с использованием мультимедийного комплекса и элементами диалога и дискуссии, а также использование различных видов опроса, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, подготовку докладов и презентаций. В рамках научно-исследовательской работы студентов возможна подготовка научных статей по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины.

Самостоятельная работа студентов проводится в форме подготовки докладов, презентаций, эссе, может включать в себя разработку проектов и технических заданий социологических исследований, подготовку к участию в диспутах, опросах и т.п.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Струченков А.В., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры социологии управления ГОУ ВПО «ДонАУиГС».*

