

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Инфраструктура рынка труда**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью изучения дисциплины «Инфраструктура рынка труда» является, развитие у обучающихся необходимых компетенций, позволяющих эффективно формировать соответствующую инфраструктуру для обеспечения целей и задач в сфере рынка труда.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

1. Представить теоретические основы ресурсного обеспечения рынка труда;
2. Обучить навыкам построения оптимальной инфраструктуры организации, обеспечивающей эффективную деятельность в современных рыночных условиях;
3. Способствовать приобретению умений системно и комплексно использовать инфраструктурные и ресурсные возможности рынка труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Инфраструктура рынка труда» вариативной части (Дисциплины по выбору) Блока Б1 Профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для успешного изучения данной дисциплины обучающемуся потребуются знания и умения, полученные в результате изучения таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Микроэкономика», которая раскрывает сущность человеческого ресурса, как основного фактора производства, «Качество и уровень жизни населения», «Демография»,

Вопросы, связанные с анализом ситуации на рынке труда и разработкой рекомендаций по ее регулированию, тесно переплетаются с программными вопросами дисциплин «Государственное регулирование экономики».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инфраструктура рынка труда», необходимы обучающимся, для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Экономика труда и социально-трудовые отношения», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Рынок труда», «Организация и нормирование труда», «Планирование и статистика труда», «Социальная политика в сфере труда», а также для прохождения преддипломной практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
1	2	3
ПК-2		<i>Знать</i> методы проведения мониторинга и оценки конкурентоспособности человеческих ресурсов на рынке труда; основы маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
1	2	3
	Знание методов проведения мониторинга и оценки конкурентоспособности человеческих ресурсов на рынке труда, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала, кадрового аудита, планирования и контроллинга и умением применять их на практике	персонала <i>Уметь</i> Осуществлять мониторинг и оценку конкурентоспособности человеческих ресурсов на рынке труда <i>Владеть</i> навыками проведения мониторинга и оценки конкурентоспособности человеческих ресурсов на рынке труда
ПК-10	Навыки анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке труда, цены рабочей силы, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков труда, расчета системы показателей статистики рынка труда и умение применять их на практике	<i>Знать</i> Методику и порядок проведения анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке труда, цены рабочей силы, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков труда расчета системы показателей статистики рынка труда <i>Уметь</i> осуществлять анализ и мониторинг спроса и предложения на рынке труда, цены рабочей силы, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков труда; использовать систему показателей статистики рынка труда для соответствующего анализа и мониторинга <i>Владеть</i> навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке труда, цены рабочей силы, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков труда расчета системы показателей статистики рынка труда
ПК-11	Навыки анализа и мониторинга конкурентоспособности организации в области подбора и привлечения персонала	<i>Знать</i> Основные методы и методику анализа и мониторинга конкурентоспособности организации в области подбора и привлечения персонала <i>Уметь</i> Применять оптимальные методы и методику анализа и мониторинга конкурентоспособности организации в области подбора и привлечения персонала <i>Владеть</i> навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности организации в области подбора и привлечения персонала

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные элементы инфраструктуры рынка труда.

Понятие инфраструктуры рынка труда. Функции инфраструктуры рынка труда. Основные элементы инфраструктуры. Типы обеспеченности экономики инфраструктурой. Уровни инфраструктуры рынка труда.

Раздел 2. Инфраструктура современного рынка труда.

Сегментация рынка труда. Организации и учреждения, обеспечивающие функционирование рынка труда. Типизация рынков труда. Гибкость рынка труда.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, проблемное обучение).

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках семинарских занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ляхова Л.С. доцент кафедры управления персоналом и экономики труда