

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История менеджмента»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения дисциплины является формирование необходимых представлений об истории менеджмента, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин; выработка умения применять данные положения при разработке и реализации управленческих решений и проектов.

1.2. Задачами учебной дисциплины является обеспечение усвоения студентами основных этапов эволюции менеджмента, включая понимание ими сущности отдельных управленческих идей, школ, подходов и концепций менеджмента, а также экономических, политических и социокультурных оснований развития теорий и различных социальных моделей менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «История менеджмента» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока Б1. Профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

В силу междисциплинарного характера курс «История менеджмента» тесно связан с целым рядом социально-управленческих дисциплин. К ним относятся: «Социология», «Философия», «Культурология». Кроме общепрофессиональных и специальных дисциплин для изучения курса необходимы знания российской и зарубежной истории, это позволит всесторонне анализировать управленческие аспекты функционирования управления с использованием широкой базы источников.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «История менеджмента», необходимые обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Модели управления персоналом», «Государственное регулирование экономики», «Основы менеджмента», «Основы кадровой политики и кадрового планирования» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Знать: – место истории управленческих учений в системе экономическо-управленческих наук; – основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, а также хозяйственного развития стран в различные исторические эпохи, процесс возникновения, становления и взаимодействия научных теорий, различных направлений управленческой мысли (начиная с

	<p>древнейших времен и до современности) и теоретические особенности основных научных школ XIX– XX вв.;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследования для современного менеджмента; – сущность философских категорий, терминологии философии и структуры философского знания, функций философии и методов философских персоналий и специфики философских направлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности. <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать исторические события и процессы, современные управленческие решения в динамике и взаимосвязи; – навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; – навыками выявления тенденций в развитии менеджмента.
<p>Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности формирования, современное состояние отечественного менеджмента, а также вклад отечественных исследователей в процесс эволюции теории менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках; – разрабатывать и внедрять управленческие решения, учитывать и последствия с точки зрения социальной ответственности; – применять способы сбора и обработки данных. <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и обработки необходимых данных; – навыками выявлять оптимальные варианты управленческих решений и обосновать перспективные предложения по их совершенствованию; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
<p>Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные идеи, принципы, положения теоретиков и практиков управления с точки зрения современного менеджмента;

<p>решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности, основные события и особенности истории управленческой мысли, истории экономических учений; – основы психологии личности, лидерства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические знания об эволюции управленческой мысли и многообразии теоретических подходов к текущим изменениям условий рынка в процессе самостоятельного творческого поиска; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать на практике полученные знания для оценки эффективности результатов проводимых реформ; – методами реализации основных управленческих функций; – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
<p>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности американской, японской, европейской и отечественной моделей менеджмента; – многообразие моделей управления; – перспективы современного менеджмента; – достоинства и слабые стороны методологических положений основных научных школ управления с целью определения возможностей их использования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и теории управления в профессиональной деятельности; – анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область профессиональной деятельности. <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций; – терминологией и понятиями, введенными в оборот представителями различных школ, подходов и концепций в теории управления; – методами философских, исторических и культурологических исследований, приёмами и методами анализа проблем общества; – навыками самоуправления.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 1. Сущность и базовые понятия менеджмента. Возникновение и развитие школы научного управления.

Тема 2. Возникновение и развитие административной школы в управлении

Тема 3. Возникновение и развитие школы человеческих отношений и поведенческих наук. Основные течения менеджмента на рубеже 20 - 21 веков.

РАЗДЕЛ II. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.

Тема 4. Методологические подходы к исследованию генезиса российского менеджмента. Российский менеджмент в конце XIX- начале XX века.

Тема 5. Российский менеджмент в эпоху НЭПа и периода первых пятилеток.

Тема 6. Научный менеджмент в период перестройки и на современном этапе.

РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

Тема 7. Современное содержание понятия менеджмента.

Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 9. Основы управления и планирования

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Форма проведения лекционных занятий - лекция-консультация. Она предполагает предварительное ознакомление студентов с основной и дополнительной литературой с целью обсуждения на занятии наиболее сложных для усвоения аспектов соответствующей темы. Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Стрелецкий В.В., ст. преподаватель кафедры теории управления и государственного администрирования