


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016 г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Л.Н.Костина
20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»


Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов 1 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» очной и заочной форм обучения.

Автор,
разработчик: доц., к.гос.упр., Е.Н. Лошинская
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

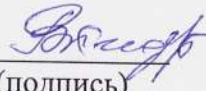
Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры ПМК № 1 «Экономическая теория и экономика предприятия»

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017 № 11
дата

Председатель ПМК  В.С. Мешкова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 № 12
дата

Заведующий кафедрой  В.Д. Жидченко
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель освоения дисциплины: углубление знаний студентов в области микроэкономики, формирование представления о современном состоянии микроэкономической теории, формирование навыков анализа микроэкономических закономерностей с помощью современных моделей и методов, являющихся основой изучения специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Задачи дисциплины:

- формирование фундаментальных знаний в области микроэкономики, расширяющих представления о сущности и содержании экономических процессов;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- обучение приемам и методам самостоятельного анализа микроэкономических проблем;
- развитие способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- приобретение знаний о факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынках товаров (услуг) и факторов производства;
- изучение особенностей деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование Компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	способностью формировать мировоззренческую позицию на основе владения философскими знаниями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования.
ОК-3	способностью применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
ПК-10	<p>навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке труда, цены рабочей силы, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков труда, расчета системы показателей статистики рынка труда и умением применять их на практике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических

		показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, макроэкономика, маркетинг, экономика фирмы, экономическая история. Курс опирается на школьные знания по обществознанию, знания вводного курса по экономике, общие представления учащихся о рыночной системе и их общекультурный кругозор. Необходимы также знания в объеме школьной математики.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» студент должен получить знания и приобрести навыки для написания курсовой работы, разных видов практик и написания ВКР.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №2	Семестр №2
Общая трудоемкость	5	180	180	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				54	6
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия				36	2
Самостоятельная работа (всего)				126	174
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица пункта 4.1.

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. ТЕОРИИ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА, ПРОИЗВОДСТВА И РАСХОДОВ										
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики			2	11	13	-		-	14	14
Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения	2		2	11	15	-		-	14	14
Тема 1.3. Микроэкономическая модель предприятия			2	11	13	-		-	14	14
Тема 1.4. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	2		2	12	16	-		-	15	15
Тема 1.5. Издержки производства	2		4	9	15	2		2	11	15
Итого по разделу:	6		12	54	72	2		2	68	72
Раздел 2. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР										
Тема 2.6. Рынок совершенной конкуренции	2		2	14	18	2		-	16	18
Тема 2.7. Монопольный рынок	2		4	12	18	-		-	18	18
Тема 2.8. Олигополия и монополистическая конкуренция	2		4	12	18	-		-	18	18
Тема 2.9. Рынок факторов производства			2	16	18	-		-	18	18
Итого по разделу:	6		12	54	72	2		-	70	72
Раздел 3. ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ										
Тема 3.10. Теория предельной полезности и поведения потребителя	2		4	6	12	-		-	12	12
Тема 3.11. Ординалистская теория поведения потребителя	2		4	6	12	-		-	12	12
Тема 3.12. Анализ поведения потребителя	2		4	6	12	-		-	12	12
Итого по разделу:	6		12	18	36	-		-	36	36
Всего за семестр:	18		36	126	180	4		2	174	180

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Таблица пункта 4.2.

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
Раздел 1. ТЕОРИИ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА, ПРОИЗВОДСТВА И РАСХОДОВ				
Тема 1.1.	Предмет и метод микроэкономики	Семинарское занятие №1:		
		1. Предмет, субъекты и объекты микроэкономики 2. Методы микроэкономических исследований.	2	
Тема 1.2.	Спрос, предложение, их взаимоотношения	Семинарское занятие №2:		
		1. Анализ спроса и предложения.	2	
		2. Рыночное равновесие: образование рыночной цены и ее роль. 3. Концепция ценовой эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения		
Тема 1.3.	Микроэкономическая модель предприятия	Семинарское занятие №3:		
		1. Производственный процесс и его составляющие. 2. Понятие и параметры производственной функции.	2	-
Тема 1.4.	Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	Семинарское занятие №4:		
		1. Теории издержек производства и прибыли. 2. Выбор фирмой способа производства	2	-
Тема 1.5.	Издержки производства	Семинарские занятия №5,6:		
		1. Издержки производства в краткосрочном периоде.	4	2
		2. Расходы на долгосрочных интервалах. 3. Изокоста. Минимизация долгосрочных совокупных расходов.		
Раздел 2. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР				
Тема 2.6.	Рынок совершенной конкуренции	Семинарское занятие № 7:		
		1. Признаки и условия существования совершенной конкуренции 2. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения фирмы и отрасли	2	
Тема 2.7.	Монопольный рынок	Семинарские занятия № 8,9:		
		1. Характеристика рынка чистой монополии. 2. Монопольная власть. Ценовая дискриминация.	4	
Тема 2.8.	Олигополия и	Семинарские занятия №10,11:		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
	монополистическая конкуренция	1. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции. 2. Определение оптимального плана фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде 3. Характерные черты и причины распространения олигополии. Особенности поведения олигополиста. 4. Модели олигополистического ценообразования.	4	
Тема 2.9.	Рынок факторов производства	Семинарское занятие №12:		
		1. Особенности спроса на факторы производства.	2	
		2. Предложение труда на совершенно конкурентном рынке. Рынки труда с несовершенной конкуренцией.		
3. Рынок финансового капитала и его равновесие. Предложение реального капитала. Спрос на услуги основного капитала.				
Раздел 3. ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ				
Тема 3.10.	Теория предельной полезности и поведения потребителя	Семинарские занятия №13,14:		
		1. Кардиналистский функция полезности. Первый закон Госсена. 2. Правило максимизации полезности. Второй закон Госсена. Равновесие потребителя.	4	
Тема 3.11.	Ординалистская теория поведения потребителя	Семинарские занятия № 15,16:		
		1. Ординалистская функция полезности. Кривые безразличия и их свойства. 2. Бюджетная линия и ее свойства.	4	
Тема 3.12.	Анализ поведения потребителя	Семинарские занятия №17,18:		
		1. Оптимальный выбор и изменение дохода потребителя. Модель "доход - потребление". Кривые Энгеля.	4	
		2. Оптимальный выбор и изменение цены. Модель "цена - потребление".		
		3. Образование рыночного спроса. Потребительский излишек.		
4. Принятие решений в ситуациях с риском.				

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические материалы для проведения семинарских занятий по дисциплине «Микроэкономика», для студентов направления подготовки: 38.03.03 «Управление персоналом» - Донецк, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017.
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика», направления подготовки: 38.03.03 «Управление персоналом» - Донецк, ГОУ ВПО «ДонАУиГС 2017.
3. Тестовые контрольные задания по дисциплине «Микроэкономика», направления подготовки: 38.03.03 «Управление персоналом» - Донецк, ГОУ ВПО «ДонАУ и ГС», 2017.

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.
2. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине.
3. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Частичная рыночное равновесие. Дефициты и излишки.
5. Влияние на равновесие изменений в спросе и предложении.
6. Ценовая эластичность спроса и предложения.
7. Факторы ценовой эластичности спроса и его эластичность по доходу, перекрестная эластичность.
8. Использование анализа спроса и предложения в государственной политике ценообразования. Последствия правительственного вмешательства - регулирование цен.
9. Определение полезности: кардиналистская и ординалистская концепции. Закон убывания предельной полезности.
10. Правило максимизации полезности.
11. Общие свойства и виды кривых безразличия; предельная норма замещения.
12. Бюджетные ограничения: бюджетная линия, влияние изменений дохода и цен.
13. Предельная полезность и кривая спроса.
14. Оптимум потребителя: содержание, математическая и графическая интерпретации.
15. Производственный процесс и его составляющие. Производственная функция и экономическая эффективность производства.
16. Технология производства и изокванты.
17. Производство с двумя переменными факторами (трудом и капиталом).
18. Производство с одним переменным фактором (трудом).
19. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
20. Определение издержек производства отдельной фирмы.
21. Прибыль фирмы. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономический или чистая прибыль.
22. Постоянные, переменные и общие издержки.
23. Средние и предельные издержки производства.
24. Издержки производства в долгосрочном периоде.
25. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.
26. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек.
27. Взаимосвязь между кривыми производительности и затрат.
28. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
29. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

30. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной продавца. Совершенстве эластичный спрос.
31. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
32. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
33. Чистая конкуренция и эффективность.
34. Характеристика рынка чистой монополии.
35. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
36. Экономические последствия монополии.
37. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
38. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
39. Определение цены и объема производства фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.
40. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
41. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
42. Характеристика олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополии, где нет тайного соглашения.
43. Поведение фирмы обусловлена тайным заговором олигополистов.
44. Ценовое поведение олигополии на основе лидерства в ценах и принципа «затраты плюс».
45. Роль неценовой конкуренции.
46. Олигополия и экономическая эффективность.
47. Значение формирования цен на ресурсы.
48. Определение спроса на ресурсы на основе теории предельной производительности.
49. Изменения в спросе на ресурсы.
50. Эластичность спроса на ресурсы.
51. Оптимальное соотношение ресурсов.
52. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
53. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.
54. Ставка заработной платы и уровень занятости на монополистическом рынке труда.
55. Парето-эффективное распределение ресурсов.
56. Диаграмма Эджворта.
57. Кривая производственных возможностей.
58. Критерии оценки благосостояния.
59. Пути регулирования внешних эффектов.
60. Спрос на общественные блага и их эффективный объем.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Жидченко, В.Д. Микроэкономика: уч. пос. / В.Д. Жидченко. – Донецк: ДонГУУ, 2015. – 267 с.
2. Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. – М.: Норма, 2012. – 561с.
3. Ильяшенко В.В. Микроэкономика: учебник / В.В. Ильяшенко. – М. : КНОРУС, 2012. – 276 с.
4. Гронтковська, Г.Е. Мікроекономіка [текст] : практикум : навч. посіб. для студ. / Г.Е. Гронтковська, А.Ф. Косік . – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2008 . – 418 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория: краткий курс: учебник для вузов. 6-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2012. – 382с.

2. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – 472 с.
3. Носова С.С. Микроэкономика в вопросах и ответах: учебное пособие / С.С. Носова. – М. : КНОРУС, 2012. – 219 с.
4. Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А.Ю. Юданов, А.Г. Грязнова. – М. : КНОРУС, 2012. – 619 с.
5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [текст] / Б.А.Райзберг, Л.Ш.Лозовский, Е.Б.Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 512 с.
6. Нарижна, Л.Д. Мікроекономіка в схемах [текст] : навч. посіб. для студ. : рек. м-вом освіти і науки України / Л.Д. Нарижна, Л.Н. Пономарьова . – К. : ЦНЛ, 2007 . – 160 с.
7. Журнал ««Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.econ.msu.ru/science/economics/archive/>.
8. Журнал «Экономические науки», рекомендован ВАК. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://ecsn.ru/>.
9. Журнал «Экономикс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/01/08/ekonomicheskij-zhurnal-ekonomiks>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : Рос. гос. б-ка, 1999-2012. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Герасимов Б.И. Микроэкономика: введение в экономический анализ: учебное пособие. / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, Е.В. Нижегородов – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. – 80 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/078/73078>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

1. Мультимедийное оборудование.
2. Компьютерные классы с выходом в Интернет (использование SKYPE, электронной почты, форумов, интернет-групп).
3. Современное программное обеспечение компьютерного тестирования, дистанционные занятия.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация: оценивается активность и подготовленность студентов в ходе текущего контроля за период, учитывается посещаемость, в случае пропуска занятий проводится собеседование и тестирование по пропущенным темам, разделам.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного

процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии (деловой игре) по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- разбор проблемной ситуации (метод «кейс-стади»).

Для студентов предусмотрено выполнение курсовой работы, которую необходимо защитить до экзамена. По курсовой работе выставляется дифференцированный зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. В отличие от текущего контроля постановка вопросов на экзамене носит обобщенный, проблемный характер. Вопросы сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики.

Экзамен проводится по всем изученным темам.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается специально указанным количеством баллов. Экзаменационный билет может состоять из теоретических вопросов и практических вопросов (например: задачи и/или теста).

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS
90% – 100%	5	A
80% – 89%	4	B
75% – 79%	4	C
70% – 74%	3	D
60% – 69%	3	E
35% – 59%	2	FX
0 – 34%	2	F

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Задание 1. Кривая спроса на товар описывается следующим уравнением:

$Q_d = 600 - 2P$, а кривая предложения: $Q_s = 300 + 4P$, где Q_d - объем спроса в месяц, Q_s - объем предложения в месяц, P - цена товара. Какая равновесная цена и объем товара?

Предположим, что цена товара составит 10 руб. Подсчитайте дефицит, который возникнет в этом случае.

Задание 2. Телевизоры по цене 8000 руб. магазин продает в месяц по 50 штук. Если цена снизится до 7000 руб., объем продаж увеличится до 100 штук в месяц. Определите коэффициент эластичности спроса в интервале между двумя ценами и объясните, имеет смысл в этом случае менять цену?

Задание 3. В таблице представлены данные об объемах предложения на рынке товара X.

Коэффициенты ценовой эластичности предложения	Объем предложения, ед.	Цена, руб.
	0	2
	2	4
	4	6
	6	8
	8	10
	10	12
	12	14
	14	16

а) Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности предложения и заполните первый столбец таблицы.

б) Что Вы можете сказать по поводу знака коэффициента ценовой эластичности предложения?

По дисциплине для студентов предусмотрено выполнение курсовой работы. Основные рекомендации по структуре, содержанию и организации выполнения курсовой работы, требования по ее оформлению, защите, критериям ее оценки содержатся в Методических рекомендациях к выполнению курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика» для студентов 1 и 2 курсов очной и заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.01 «Экономика» оу «бакалавр» / сост. В.Д.Жидченко, Е.Н. Лошинская. - Донецк: ДОНАУиГС, 2017. – 26 с.

Перечень тем курсовой работы:

1. Рекомендации по расширению номенклатуры (ассортимента) и повышению качества товаров (услуг).
2. Рекомендации по экономии и рациональному использованию сырья, топлива, энергии и др. производственных запасов.
3. Рекомендации по внедрению структуры управления и сокращению численности работников.
4. Рекомендации по расширению сферы нормированию труда и материальных затрат.
5. Рекомендации по стимулированию труда работников (руководителей, специалистов и служащих).
6. Рекомендации по сокращению дебиторско-кредиторской задолженности.

7. Рекомендации по уменьшению текущих (или долгосрочных) обязательств предприятия.

8. Рекомендации по уменьшению себестоимости продукции.

9. Рекомендации по увеличению производительности труда за счет механизации процессов усовершенствования технологии и условий труда.

10. Рекомендации по увеличению финансовых результатов от внереализационной деятельности предприятия.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценивание знаний и умений студентов проводится во время семинарских занятий, оценивание проводит преподаватель, проводивший семинарские занятия. Задания студент получает из «Методических рекомендаций для проведения семинарских занятий, «Тестовых заданий», «Методических рекомендаций для СРС».

Преподаватель суммирует все полученные результаты и допускает студента к экзамену со средним показателем.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.

2. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине.

3. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине.

4. Взаимодействие спроса и предложения. Частичное рыночное равновесие. Дефициты и излишки.

5. Влияние на равновесие изменений в спросе и предложении.

6. Ценовая эластичность спроса и предложения.

7. Факторы ценовой эластичности спроса и его эластичность по доходу, перекрестная эластичность.

8. Закон убывающей предельной полезности.

9. Правило максимизации полезности.

10. Общие свойства и виды кривых безразличия; предельная норма замещения.

11. Бюджетные ограничения: бюджетная линия, влияние изменений дохода и цен.

12. Оптимум потребителя: содержание, математическая и графическая интерпретации.

13. Производственный процесс и его составляющие. Производственная функция и экономическая эффективность производства.

14. Технология производства и изокванта.

15. Определение издержек производства отдельной фирмы.

16. Прибыль фирмы. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая или чистая прибыль.

17. Постоянные, переменные и общие издержки.

18. Средние и предельные издержки производства.

19. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.

20. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

21. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Совершенно эластичный спрос.

22. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
23. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
24. Характеристика рынка чистой монополии.
25. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
26. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
27. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
28. Неценовая конкуренция.
29. Характеристика олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополии, где нет тайного соглашения.
30. Поведение фирмы, обусловленное тайным сговором олигополистов.
31. Ценовое поведение олигополии на основе лидерства в ценах и принципа «затраты плюс».
32. Значение формирования цен на ресурсы.
33. Определение спроса на ресурсы на основе теории предельной производительности.
34. Оптимальное соотношение ресурсов.
35. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
36. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.
37. Парето-эффективное распределение ресурсов.
38. Диаграмма Эджворта.
39. Кривая производственных возможностей.
40. Спрос на общественные блага и их эффективный объем.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы:

- Лекции;
- Проведение семинарских занятий;
- Консультация преподавателей;
- Самостоятельная работа студента, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашних заданий.

Лекции проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер.

На семинарских занятиях происходит обсуждение проблемных вопросов в интерактивной форме, рассматриваются примеры решения профессиональных задач, проводится тестирование, осуществляется контроль результатов выполнения индивидуальных заданий, освоения темы и дисциплины в целом.

Студенты должны систематически готовиться к семинарским занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память.

В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, формулы.

К материалам лекции студенту необходимо возвращаться не только в период подготовки к экзамену, а перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику

выстраивания материала, предлагаемого для изучения, и логику построения курса, а также лучше запомнить его.

К числу важнейших умений, являющихся неотъемлемой частью успешного учебного процесса, относится умение работать с различными литературными источниками, содержание которых так или иначе связано с изучаемой дисциплиной.

Подготовку к любой теме курса рекомендуется начинать с изучения конспекта лекций. Вместе с тем, нельзя ограничивать изучение учебного курса только чтением конспекта. При всем его совершенстве и полноте конспектирования лекции в нем невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому студенту необходимо освоить приемы работы с учебной литературой, монографиями, журнальными статьями и и.д.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты организационных проблем, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины «Микроэкономика» используется лекционная аудитории, оснащенная мультимедийным оборудованием (806/1), и компьютерный класс (803/1).

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)	
Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата	