

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Квалитология в туризме и гостиничной деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины «Квалитология в туризме и гостиничной деятельности»: в результате изучения учебной дисциплины студенты должны оперировать основными принципами, знаниями о теории и практике квалитологии в индустрии туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) усвоение принципов и последовательность разработки планов повышения качества предоставляемых услуг, необходимые нормативные документы по качеству в туристской деятельности;
- 2) использование методов определения потерь вследствие низкого качества, навыками разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- 3) обеспечение качества результатов операционной деятельности предприятий туристической индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Квалитология в туризме и гостиничной деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 43.04.02 «Туризм». При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин «Экономические аспекты в туризме», «Основы туризмоведения», «Ценообразование в туризме», «Отельный менеджмент в туризме», изучаемые на бакалавриате.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Квалитология в туризме и гостиничной деятельности» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере», «Инновационные технологии в туризме» и при написании магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-10	Способность разрабатывать и внедрять нормативную	Знать: принципы и последовательность разработки планов повышения качества предоставляемых услуг, необходимые

	документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии	нормативные документы по качеству в туристской деятельности
		Уметь: сертифицировать туристскую деятельность, применять методы принятия решений в управлении операционной деятельностью, связанных с процессом повышения качества предоставляемых услуг
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности) методами определения потерь вследствие низкого качества, навыками разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты предмета квалитология.

Тема 1. Объект, предмет и задачи изучения дисциплины.

Тема 2. Философское учение о качестве.

Тема 3. Истоки возникновения квалитологии и ее взаимосвязь с туризмом и гостиничной деятельностью.

Раздел 2. Особенности оценки качества в туризме.

Тема 2.1. Качество продукции и услуг в туристской индустрии.

Тема 2.2. Показатели качества в туристической и гостиничной деятельности.

Тема 2.3. Качество туристических услуг и гостиничной деятельности на международном уровне.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.