

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Корпоративное управление в туризме»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – сформировать у студентов представление о глобальных игроках мировой экономики (корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах), их роли и особенностях функционирования на примере сферы туризма.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) рассмотреть принципы, модели и теоретические аспекты корпоративного управления на основе анализа мирового опыта;
- 2) изучить мировой опыт корпоративного управления на примере туризма;
- 3) рассмотреть акционерное общество как форму организации предпринимательской деятельности в туризме, изучить методические подходы к оценке эффективности деятельности обществ;
- 4) изучить структуру и организацию корпоративного управления, кодекс корпоративного поведения и особенности взаимодействия власти и предприятий корпоративного типа.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Корпоративное управление в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности», «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративное управление в туризме» необходимы обучающимся для прохождения преддипломной практики и написания магистерской диссертации.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных	<b>Знать:</b> формы и методы управления предприятиями корпоративного типа; отечественный и зарубежный опыт корпоративного управления; механизм управления предприятиями корпоративного типа; структуру и организацию корпоративного управления; дивидендную политику акционерного общества; кодекс

	решений в деятельности предприятий туристской индустрии	корпоративного управления; преимущества и особенности использования корпоративного управления в туристско-рекреационной сфере. <b>Уметь:</b> – применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности туристских предприятий корпоративного типа; – анализировать прибыльность акционерного капитала; оценивать эффективность системы управления корпорациями; <b>Владеть:</b> – навыками разработки стратегий корпораций; анализа прибыльности акционерного капитала; оценки эффективности системы управления корпорациями.
ПК-8	способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	<b>Знать:</b> – особенности функционирования предприятий корпоративного типа в туристской индустрии; <b>Уметь:</b> – формулировать концепцию туристского предприятия корпоративного типа; – разрабатывать стратегии предприятий корпоративного типа в туристской индустрии; – формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия корпоративного типа; <b>Владеть:</b> – навыками формулирования концепции туристского предприятия корпоративного типа; – навыками разработки стратегий предприятий корпоративного типа в туристской индустрии; – навыками оценки рисков туристского предприятия корпоративного типа.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Теоретические и практические аспекты мирового опыта корпоративного управления на примере туризма.**

Тема 1.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели.

Тема 1.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма.

Тема 1.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии.

##### **Раздел 2. Организация корпоративного управления.**

Тема 2.1. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности.

Тема 2.2. Структура и организация корпоративного управления.

Тема 2.3. Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчики рабочей программы:**

*Овчаренко Л.А., к.э.н., доцент кафедры туризма*

