

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность туристского предприятия и его продукции на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и туристского продукта с учётом специфики туристского комплекса, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) усвоение принципов конкурентоспособности туристского предприятия и его продукции на основе современных подходов и методик;
- 2) разработка организационно-управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия туристской индустрии;
- 3) обеспечение методической оценки конкурентоспособности продукции с учётом специфики туристских комплексов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Управление рисками в туризме», «Маркетинг», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Информационные технологии в туризме» образовательной программы бакалавриата.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Инновационные технологии в туризме», Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий», «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» и при написании магистерской диссертации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-10	Способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по	<b>Знать:</b> основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии

	<p>стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии</p>	<p>конкуренции; методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; факторы конкурентоспособности продукции и компании; источники конкурентного преимущества компании; базовые методики оценки конкурентоспособности туристского предприятия; технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия; системы управления качеством и конкурентоспособностью.</p> <p><b>Уметь:</b>  применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики туристских комплексов;  применять методики оценки конкурентоспособности туристских предприятий на российском и международных рынках, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;  обосновать конкурентную стратегию туристского предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах; методикой диагностики конкурентной среды предприятия; методикой анализа деятельности конкурентов; методикой построения конкурентной карты рынка; методиками конкурентного анализа компаний в отраслях минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;  управлять конкурентоспособностью туристской компании.</p> <p><b>Владеть навыками:</b>  методики диагностики конкурентной среды предприятия;  методики анализа деятельности конкурентов;  методики построения конкурентной карты рынка; методиками конкурентного анализа компаний в отраслях минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов.</p>
--	--	--

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Тема 1. Понятие и история развития конкуренции
- Тема 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли
- Тема 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах
- Тема 4. Конкурентный анализ
- Тема 5. Анализ конкурентоспособности товара
- Тема 6. Анализ КСП маркетинговой деятельности
- Тема 7. Анализ КСП организации.
- Тема 8. Управление конкурентными преимуществами.
- Тема 9. Конкурентные стратегии и их применение в туризме

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
*Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.*