

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
ТУРИЗМА

для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры
направления подготовки 43.04.02 «Туризм»
очной формы обучения

Утверждено на заседании
Учебно-методического совета
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»
Протокол № 4/6 от 17.04. 2018 г.

Донецк
2018

УДК 338.48:371.214.114

ББК У433+Ч448

М 54

Рецензенты:

Стельмах Е.А. - кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Тарасова Е.В. - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

М 54

Стратегическое моделирование развития регионального туризма: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 2 курса **образовательной программы магистратуры** направления подготовки 43.04.02 «Туризм» очной формы обучения / сост. В.Г. Шепилова, А.С. Гусак, Н.И. Дубровская. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 34 с.

Методические рекомендации содержат тематику курсовых работ, структуру, рекомендации по написанию, правила оформления и порядок защиты курсовой работы, список рекомендованных источников.

УДК 338.48:371.214.114

ББК У 433+Ч448

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Цели и задачи курсовой работы.....	5
2 Основные этапы выполнения курсовой работы.....	6
3 Требования к содержанию и объему курсовой работы.....	8
4 Правила оформления курсовой работы.....	12
5 Представление курсовой работы на кафедру и ее защита.....	15
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	19
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	26

ВВЕДЕНИЕ

Одной из форм совершенствования качества профессиональных знаний, формирования современного мышления, средством накопления социальных качеств и профессиональных навыков является курсовая работа.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Стратегическое моделирование регионального туризма» для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 43.04.02 «Туризм» предусмотрено учебным планом. Она позволяет систематизировать полученные знания по изучаемой дисциплине, проверить качество этих знаний, выявить способность студента к самостоятельному осмыслению проблемы, творческому критическому исследованию, его умение отбирать нужный материал, формулировать выводы, предложения и рекомендации по предмету исследования, проконтролировать умение студента правильно организовать свою работу и оформить ее результаты. Кроме того, выполнение курсовой работы призвано сформировать у студентов активное аналитическое мышление, способствовать процессу поиска и эффективному применению в практическом менеджменте своих знаний, обеспечивать убежденность, уверенность в решении конкретных проблем и умении заниматься.

Курсовая работа по дисциплине «Стратегическое моделирование регионального туризма» является индивидуальным, законченным трудом, отражающим интересы студента, его знания, навыки и умения.

Методические рекомендации предназначены для предоставления помощи студентам при выполнении самостоятельной работы и содержат основные требования, которые предъявляются к содержанию и оформлению курсовой работы, организации ее выполнения, порядка защиты и оценивания.

1. Цели и задачи курсовой работы

Целью выполнения курсовой работы является развитие мышления, творческих способностей студента, привитие ему первичных навыков самостоятельной работы, связанной с поиском, систематизацией и обобщением имеющейся научной и учебной литературы, углублённым изучением какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал.

В частности, в ходе выполнения курсовой работы, обучающийся должен закрепить знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Стратегическое моделирование регионального туризма» и выполнить следующие задачи:

достаточно полно раскрыть тему;

проанализировать конкретные организационно-технологические и экономические ситуации и явления, относящиеся к данной теме;

сформулировать выводы и дать предложения по результатам самостоятельного анализа;

экономически обосновать (по возможности) конкретные пути решения проблемных ситуаций.

Курсовая работа базируется на практических материалах предприятий туристской отрасли и требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения увязывать вопросы теории с практикой социально-экономического развития предприятия, делать выводы и давать предложения по улучшению работы конкретных предприятий сферы туризма.

Основными задачами при выполнении курсовой работы являются:

расширение теоретических знаний и укрепление практических навыков по дисциплине «Стратегическое моделирование регионального туризма»;

овладение методами самостоятельного выполнения работ с использованием научной, специальной, методической литературы, справочной документации, данных из Интернета, а также сведений из периодической печати;

усовершенствование навыков отбора критериев и параметров, необходимых для осуществления разработки туристского продукта;

овладение современными способами получения, организации и представления бизнес - информации;

закрепление умений комплексной и системной работы с законодательной литературой, нормативно-правовой документацией;

обучение новым методам, приемам и способам научного анализа исследуемой проблемы, умению делать правильные выводы из изученного, обобщенного и проанализированного материала.

привить профессиональные навыки и умения, необходимые для последующей подготовки магистерской диссертации.

2. Основные этапы выполнения курсовой работы

Основными этапами выполнения курсовой работы являются:

1. Выбор темы курсовой работы и согласование ее с руководителем.
2. Составление и утверждение плана курсовой работы.
3. Получение задания на курсовую работу.
4. Обработка рекомендованных литературных источников.
5. Сбор и обработка исходной информации.
6. Анализ полученных материалов и исследований.
7. Формирование первичного текста курсовой работы.
8. Консультирование с руководителем.
9. Формирование окончательного текста курсовой работы.
10. Оформление работы согласно требованиям.
11. Представление курсовой работы на рецензирование руководителю.

12. Защита курсовой работы.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине ежегодно пересматривается и утверждается кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. При выборе темы нужно исходить из возможности использования материалов курсовой для дальнейшего развития, расширения и углубления выбранной темы в последующих научно-исследовательских работах студента. Тематика курсовых работ представлена в Приложении А.

Выполнение студентами курсовых работ в одной академической группе по одинаковым темам не допускается.

План курсовой работы должен содержать вопросы, необходимые для полного и глубокого раскрытия темы, и концентрированно отражать содержание работы, а также предусматривать последовательное, логическое, взаимосвязанное раскрытие результатов исследования.

Ознакомление с литературой по заявленной теме курсовой работы начинается сразу после определения ее темы, на основании которой составляется рабочий план выполнения задания.

В процессе подготовки к написанию курсовой работы студенты подбирают и изучают соответствующие литературные источники, составляют библиографию.

Структура обзора литературных источников определяется темой работы и является систематизированным обзором научно-методической литературы, в том числе учебников, учебно-методических пособий, статей в научно-популярных изданиях, журналах и средствах массовой информации, зарубежной литературе, нормативно-технической документации, Интернет-ресурсах в соответствии с темой курсовой работы. В перечень необходимых для обработки литературных источников включают нормативные документы соответствующих министерств и других органов управления по вопросам, связанным с темой курсовой работы, материалы, опубликованные в

отечественной и зарубежной литературе, периодических изданиях, статистические материалы, соответствующие сайты сети Интернет.

Руководитель оказывает помощь студенту в выборе специальных литературных источников в виде консультаций.

Выбранные литературные источники студент основательно обрабатывает. При этом рекомендуется вести рабочие записи, которые необходимо систематизировать с целью их дальнейшего обобщения в соответствии с планом курсовой работы. В теоретическом разделе курсовой работы студент должен делать ссылки на использованные литературные источники.

3. Требования к содержанию и объему курсовой работы

Курсовая работа представляет собой печатный текст объемом до 30 страниц, включая таблицы, рисунки, фотографии (без приложений).

План работы должен предусматривать вопросы, раскрывающие содержание темы.

Содержание курсовой работы

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1.

ГЛАВА 2.

ГЛАВА 3.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении обосновывают актуальность выбранной темы, дают характеристику современному состоянию исследуемой проблемы, четко формулируют цель и задания курсовой работы, основные источники информации. Рекомендуемый объем – 3-4 страницы.

Изучение литературы дает возможность студентам выяснить современное состояние вопросов, определенных темой курсовой работы, раскрыть

актуальность выбранной темы, определить цели и задачи, сущность и глубину изучения проблемы, ее значение, направить свою работу в правильное русло.

Подбирая существующую на данный момент информацию, необходимо проводить ее глубокий анализ, переходя от простого материала к сложному, от книг к статьям, изучив вначале отечественные источники, затем иностранную литературу.

Содержание будущей курсовой работы должно соответствовать заданию. В дальнейшем на его основе будет базироваться содержание теоретического раздела.

После изучения литературных источников студент должен написать введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы, формируется цель и содержание работы, раскрываются проблемы, требующие тщательного изучения, акцентируются подходы к выполнению практических заданий, констатируется значение полученных результатов и возможность их практического применения в дальнейшей профессиональной деятельности.

Для определения состояния изученности выбранной темы рекомендуется составлять аналитический обзор литературы, по которому можно сделать вывод о том, что тема курсовой работы является актуальной и имеет практическую направленность.

Обзор литературы по теме курсовой работы демонстрирует основательное ознакомление студента со специальной литературой, его умения систематизировать источники, критически их изучать, выделять суть, оценивать достижения в современной практике. Сжато, критично, освещая практические достижения, обучающийся проводит анализ существующих положений технологий с их критической оценкой с точки зрения организации технологического процесса в системе обслуживания посетителей.

ГЛАВА 1.

В этой части работы даются основные теоретические положения в рамках исследуемой проблемы. Излагаемый материал должен иметь непосредственное отношение к выбранной теме исследования и содержать ссылки на

используемые источники. Глава включает анализ научной литературы, нормативных и других источников по избранной теме. Предметом анализа могут быть новые идеи или проблемы в области стратегического планирования и моделирования туристического и гостиничного бизнеса, возможные методические подходы к их изучению и решению, данные экономического характера; оценка противоречивых сведений, содержащихся в различных литературных источниках.

Ссылки оформляются в квадратных скобках и включают номер источника в алфавитном порядке из Библиографического списка и номер страницы в тексте, на который ссылается автор. Например: [5, с. 131].

Представленный теоретический материал должен в значительной степени опираться на анализ учебной и научной литературы по теме исследования, а также на материалы периодической печати (т.е. профессиональную прессу - журналы «Современные проблемы сервиса и туризма», «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», газеты «Турифо» и др.).

При изложении теоретических вопросов следует приводить определение основных понятий и терминов, широко используемых в практике туризма с обязательной ссылкой на источники. В приложения, помещенные в конце работы, включают различные вспомогательные материалы: инструкции, схемы, прайс-листы, таблицы и т.д.

Глава должна быть разбита на параграфы (например: 1.1., 1.2., 1.3.).

Рекомендуемый объем 8-10 страниц.

ГЛАВА 2.

Эта глава включает изложение методов исследования сферы туризма и гостиничного бизнеса (системный анализ, комплексный подход, статистические и экономико-математические и другие методы), методические основы коммерции, экономики, маркетинга, финансов и другие методические подходы по совершенствованию эффективности решения анализируемых в работе проблем. В главе дается общая и экономическая характеристика предприятия

туристической сферы, содержание которой зависит от специфики предприятий, анализ состояния вопроса по исследуемой теме, рассмотрение динамики показателей, выполнение расчетов показателей, необходимых для оценки эффективности данного предприятия.

Во время анализа материалов составляются таблицы, графики; изучаются рабочие инструкции; группируют и аналитически обрабатывают данные с целью дальнейшего обобщения и обоснования рекомендаций. Все собранные и представленные в курсовой работе материалы должны сопровождаться выводами, раскрывающими сущность процессов туристической деятельности, их особенности и тенденции развития; углубленный анализ способствует выявлению недостатков. Содержание главы может завершаться кратким анализом полученных результатов и описанием их возможного применения (практическими рекомендациями) в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Глава должна быть разбита на параграфы.

Рекомендуемый объем части 10-15 страниц.

ГЛАВА 3

В этой главе должен быть дан анализ полученных результатов и их эффективности и предложения по более полному использованию внутрихозяйственных резервов по совершенствованию процессов деятельности предприятий туризма и гостиничного бизнеса в условия рыночных отношений.

Рекомендуемый объем 3-5 страниц.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. Данная часть курсовой работы должна содержать концентрированные выводы и практические рекомендации по рассматриваемой проблеме в соответствии с темой работы. Формулировка общих выводов в заключении предполагает анализ и качественную оценку проведенной работы.

Рекомендуемый объем заключения –1-2 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ представляет собой библиографические описания информационных ресурсов, изученных в процессе написания курсовой работы, обычно не менее 30 наименований. Это

могут быть учебники, справочники, журнальные и газетные статьи, сайты Интернета, путеводители, документы законодательного и правового характера, сборники научных статей, учебные пособия, рекламные проспекты, отчёты туристских фирм и т.п. На каждый источник обязательно должна быть ссылка в тексте.

ПРИЛОЖЕНИЯ могут содержать любой иллюстративный материал, изображения любых объектов, каталоги фирм и компаний, программы туров, картосхемы маршрутов и другие необходимые, по мнению автора, работы, материалы. На каждое из приложений обязательно должна быть ссылка в тексте (например: Приложение А, См. Приложение Б и т.п.).

Пример написания курсовой работы представлен в Приложении Г.

4. Правила оформления курсовой работы

Структура (порядок размещения) материалов курсовой работы:

титульный лист (приложение Б);

бланк-задание (приложение В);

содержание;

введение;

основная часть (главы 1,2,3);

выводы и предложения;

список использованных источников;

приложения.

Печать текста. С одной стороны печатного листа белого цвета формата А4 (210 × 297 мм); компьютерный набор – 14 кегль, 1,5 интервал, шрифт Times New Roman; размер полей: левого – 30 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм, правого – 10 мм.

Построение иллюстративного материала (схем, графиков, фотографий, рисунков и др.). Иллюстративный материал надо представлять непосредственно после первой ссылки на него в тексте или на следующей странице, обозначить, соответственно, словами «Таблица», «Рис.», «Фотография», нумеровать

последовательно. Номер рисунка и его название размещают под рисунком, по центру листа пишут заголовок. Нумерацию рисунка и таблиц ставят арабскими цифрами без знака «№».

Перенос таблицы допускается на следующую страницу, но при этом не должно быть переноса «шапки». В случае переноса таблицы на другую страницу пишут, например, «Продолжение табл. 1.1».

Схемы, графики также нумеруются арабскими цифрами в пределах главы и обозначаются термином «Рис.», который приводится ниже иллюстрации.

Страницы, на которых представлен иллюстративный материал, включают в общую нумерацию страниц курсовой работы. Таблицы должны содержать данные, необходимые для изучения конкретного явления; общие и внутренние заголовки. Общий заголовок таблицы сжато и четко характеризует ее содержание, а также период, за который приведены данные. Внутренние заголовки определяют аналитические показатели соответствующих рядов и граф таблиц, их единицы измерения. Таблицы в границах главы нумеруют последовательно (за исключением таблиц, представленных в приложениях). Количество иллюстраций в курсовой работе определяется ее содержанием и целесообразностью, конкретностью текста. При необходимости отдельные страницы и рисунки можно представлять на листах формата А3. На все таблицы в тексте должны быть ссылки, при этом слово «Таблица» пишется сокращенно, например, «табл. 2.1». В повторных ссылках по тексту таблицу следует обозначать «см. табл. 2.1».

Титульную страницу, которая является первой страницей курсовой работы, включают в общую нумерацию страниц, но нумерацию на странице не ставят. Следующие страницы нумеруются арабскими цифрами, которые выставляются в правом нижнем углу страницы.

Главы должны иметь нумерацию, а параграфы обозначаются двойной нумерацией. Например, второй параграф второй главы будет иметь порядковый номер 2.2.

Введение, выводы и предложения, список использованной литературы не имеют порядковых номеров.

Содержание состоит из всех частей курсовой работы, на странице с содержанием указывают номер начальной страницы каждой составной части. Размещают его после титульной страницы и бланк-задания.

Текст *основной части* состоит из глав и параграфов. Каждая часть курсовой работы должна иметь заголовок в соответствии с планом работы. Расстояние между заголовком и текстом должно равняться одному интервалу основного текста. Каждый раздел начинается с новой страницы, перед текстом пишут название раздела, затем первого подраздела. Заглавия структурных частей курсовой работы печатают большими буквами симметрично к тексту ("СОДЕРЖАНИЕ", "ВВЕДЕНИЕ", "ГЛАВА", "ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ", "СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ", "ПРИЛОЖЕНИЯ"); заголовок параграфов печатают маленькими буквами (кроме первой большой) с абзацного отступления. Переносы слов в заглавиях не допускаются. Точки в конце заглавий не ставятся. Если заголовок состоит из двух или больше предложений, их разделяют точкой. Эти названия не подчеркиваются. Размещение параграфов следует друг за другом.

На *Приложения*, которые имеются в курсовой работе, должны быть ссылки в текстовой части. Приложение должно иметь заголовок, который печатают в верхней части страницы с первой заглавной буквы 14 кеглем, симметрично тексту страницы. В правом углу над заголовком с большой буквы пишут слово «Приложение» и большую букву русского алфавита, обозначающую порядковый номер приложения. Если приложений несколько, то их следует обозначать последовательно большими буквами, например, «Приложение А».

Список использованных источников оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. Все работы, на которые есть ссылки в тексте, должны быть указаны в списке литературы.

Ссылки на *литературные источники* следует приводить в квадратных скобках. Например, ссылка [15, с. 34] означает: 15 – порядковый номер, под которым значится литературный источник в списке, 34 – страница цитируемого источника (см. Приложение Г).

Использованные источники следует размещать в хронологической последовательности:

законы, указы, постановления;

литературные источники в алфавитном порядке (монографии, учебники, пособия, брошюры);

периодические издания;

источники на иностранных языках;

электронные источники информации.

Сведения о книжном издании обязательно должны содержать фамилию и инициалы автора (авторов), название, место издания, издательство, год издания, общее количество страниц. Сведения о журнальных или газетных статьях – фамилию и инициалы автора (авторов), название статьи, название периодического издания, серию, год выпуска, номер издания, страницы, на которых напечатана статья. Следует обратить внимание на то, что в списке использованных источников библиографические описания должны быть представлены на языке оригинала.

Курсовую работу подают руководителю для проверки, рецензирования и допуска к защите в установленный срок (не позднее чем за три дня до срока, указанного в плане). Письменную рецензию руководителя курсовой работы заносят в специальный бланк, который подшивают к работе.

5. Представление курсовой работы на кафедру и ее защита

Выполненная и надлежащим образом оформленная студентом курсовая работа не позднее 10 дней до ее защиты сдается на кафедру, которая определяет

срок, место и время защиты курсовой работы, согласно графику защиты курсовых работ, утвержденному кафедрой.

Курсовая работа не может быть допущена к защите, если:

в ней отсутствует самостоятельность, и она представляет компиляцию или плагиат;

в ней отсутствует глубокий и тщательный анализ нормативно законодательной базы, новой специальной литературы, статистических данных;

она выполнена только на основе учебника, учебного пособия, научной статьи и т.п.;

содержание работы не соответствует плану курсовой работы, либо не раскрывает тему полностью или в ее основной части;

содержит фактические и юридические ошибки;

в ней отсутствуют сноски на первоисточники;

она выполнена формально, написана небрежно;

в работе содержится множество грамматических, орфографических и синтаксических ошибок.

Такая работа возвращается студенту для устранения недостатков. Студент обязан исправить сделанные руководителем замечания, касающиеся существа, формы и содержания курсовой работы. К защите может быть принята только та работа, которая выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями, правильно оформлена и соответствует тематике курсовых работ, утвержденной кафедрой.

Защита проводится комиссией в составе трех научно-педагогических работников кафедры, один из которых руководитель курсовой работы. Курсовая работа должна быть защищена до сдачи экзамена по дисциплине «Стратегическое моделирование развития регионального туризма».

На защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания и вопросы членов комиссии. Окончательная оценка курсовой работы выставляется комиссией по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Студент, вовремя не подавший (не зарегистрировавший) курсовую работу или не явившийся на защиту в нужное время, не допускается к сдаче экзамена по соответствующей дисциплине в основную сессию. При этом в ведомости итогового контроля знаний делается запись «не явился». Соответственно, студент имеет академическую задолженность по дисциплине.

Качество выполнения и защиты курсовой работы оценивается по 100-балльной шкале с дальнейшим переводом в 4-балльную национальную шкалу и шкалу ECTS.

Итоговую оценку определяет комиссия по защите курсовых работ. Объектами оценивания являются три составляющие: содержание, оформление и защита курсовой работы (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Объекты оценивания курсовой работы

№ п/п	Объект оценивания	Максимальное количество баллов, которое может получить студент
1	Раскрытие содержания курсовой работы	55
2	Оформление курсовой работы	15
3	Защита курсовой работы	30

Критерии оценивания содержания курсовой работы (0–55 баллов):

- степень раскрытия теоретических аспектов темы курсовой работы;
- практическое освещение темы курсовой работы;
- логическая взаимосвязь теоретических подходов с их практической реализацией;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- анализ отечественных и зарубежных информационных (литературных) источников;
- уровень целесообразности рекомендаций студента по улучшению системы обслуживания в организации выбранного вида туризма;
- степень самостоятельности выполнения курсовой работы;
- соответствие построения работы отдельным целям и задачам.

Критерии оценивания оформления курсовой работы (0–15 баллов):

соответствие объема и оформления работы установленным требованиям;
наличие в приложениях к работе самостоятельно созданных документов;
ссылки на использованные литературные источники и нормативные документы.

Критерии оценивания защиты курсовой работы (0–15 баллов):

умение четко, понятно и сжато излагать основные этапы выполнения курсовой работы;

полнота, глубина, обоснованность ответов на вопросы членов комиссии по содержанию работы;

основательность выводов и рекомендаций о возможности практического использования предложений на предприятиях туристической сферы

Перевод оценок из 100-балльной шкалы в государственную систему представлен в таблице 5. 2.

Таблица 5.2

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>
A	90-100	Отлично
B	80-89	Хорошо
C	75-79	
D	70-74	Удовлетворительно
E	60-69	
FX	35-59	Неудовлетворительно (переделать работу в соответствии с замечаниями)
F	0-34	Неудовлетворительно (подготовить курсовую работу по новой теме)

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адельсеитова Е.Б. Стратегическое управление предприятиями индустрии туризма / Е.Б. Адельсеитова, Е.Р. Абдураимова// Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 235. – С.7–8.
2. Бондаренко М.П. Проблеми розвитку туристичних ринків [текст] / М.П. Бондаренко // Інвестиції: практика та досвід. - 2012. - № 7. - С.87-91.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебное пособие / М.Б. Биржаков – СПб.: Герда, Невский Фонд, 2007. – 576 с.
4. Буйленко В. Ф. Туризм: учебник / В. Ф. Буйленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 416 с.
5. Бутко И. И. Туристический бизнес: основы организации: учебное пособие / И.И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков - Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 384 с.
6. Веревская А.В. Проблемы и перспективы европейского мультикультуризма [текст] / А.В.Веревская // Социс. - 2013. - №3. - С.117-124.
7. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов [Текст] :учеб.пособие. – 2-е изд. / Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 352 с. – (Высшее профессиональное образование). – Допущено Министерством образования РФ.
8. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 640 с.
9. Гаврилов А. Развитие ресурсного потенциала туризма на региональном уровне: социально-экономические факторы [текст] / А.Гаврилов // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - №11. - С.50-55.
10. Горбылева З.М. Экономика туризма: учебное пособие / З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 478 с.
11. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса /В.Д. Грибов, А.Л. Леонов// — М. : КНОРУС, 2011. — 280 с.

12. Гривківська О.В. Оцінка існуючих підходів до бізнес-планування господарської діяльності туристичних підприємств [текст] / О.В.Гривківська // Інвестиції: практика та досвід. - 2012. - №9. - С.47-49.
13. Губанищева А.А. Учет особенностей профессиональной деятельности будущих менеджеров индустрии туризма в процессе физического воспитания [текст] / А.А. Губанищева // Философия социальных коммуникаций. - 2013. - №1. - С.130-135.
14. Губина Е.М. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в регионах России [текст] / Е.М.Губина // Вестник Евразийской академии административных наук. - 2013. - №4. - С.78-86.
15. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и равновесие: Учеб. для вузов/ В.Г.Гуляев//.— М.: Финансы и статистика,— 2003.— 304 с.
16. Давиденко, Л.І.Кадрове забезпечення розвитку туристичної сфери [текст] / Л.І.Давиденко, Н.Й. Конищева // Меркурій. - 2008. - № 4. - С.42-43.
17. Данильчук В.Ф. Направление активизации деятельности туристических предприятий промышленных регионов. В.Ф. Данильчук // Економіка промисловості. - 2006. - № 2. - С.192-197.
18. Денисенко М.П. Алгоритм формування системи економічної безпеки туристичного підприємства [текст] / М.П.Денисенко // Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - №24. - С.92-95.
19. Денгаев А.М. Мероприятия, направленные на совершенствование методологических основ повышения эффективности управления сферой туризма в регионах в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс] [текст] / А.М.Денгаев // Интернет-журнал "Экономические исследования". - 2014. - №3(14). - Режим доступа: <http://www.erce.ru/>
20. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: учебное пособие / Г.М. Дехтярь. – М: Финансы и статистика, 2005. – 256 с.
21. Долженко Г.П. Основы туризма: учебное пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ "МарТ", 2008. – 320 с.

22. Должикова-Поліщук Л. В. Особливості та тенденції управління туристичною діяльністю [текст] / Л. В. Должикова-Поліщук // Актуальні проблеми економіки. - 2014. - № 9. - С. 103-112.
23. Дурович А.П. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. – Мн.: Новое знание, 2008. – 640 с.
24. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков. – М: Финансы и статистика, 2009. – 304 с.
25. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: ФиС, 2006. – 200 с.
26. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебное пособие / А.Б.Здоров. - М: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
27. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов [Текст]: учеб.пособие. – 2-е изд., испр. / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова, Т.А. Олефиренко ;под.ред. Н.И. Кабушкина. – М. : Новое знание, 2005. – 392 с. – (Экономическое образование).
28. Зорин И. В. Современная модель профессионального туристского образования. Международная научно-практическая конференция «Современная модель профессионального туристского образования и ее законодательное обеспечение». Пленарные доклады. 20мая 2010г., Москва.— Химки: РМАТ, 2010.— 293, [3] с.— С. 14—28.
29. Зорин И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст]: учебник для вузов/И.В.Зорин, А.И.Зорин; Российская международная академия туризма.— М.: Советский спорт, 2005.— 528 с.
30. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности: учебник/И.В.Зорин. -М.: Финансы и статистика, 2001.- 185 с.
31. Зорин И.В. Туристика: Монография /И.В. Зорин, В.А. Квартальнов.— М.: Советский спорт, 2001.— 288 с.
32. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник / И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика. 2003. – 386с.

33. Квартальнов В.А. Туризм: учебник для вузов / В.А. Квартальнов. – М.: ФиС, 2006. – 336 с.
34. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КноРус, 2010. – 247с.
35. Косолапов А.Б. Менеджмент в туристической фирме. – М.: КноРус, 2009. – 145с.
36. Кусков А.С. Гостиничное дело, - М.: Дашков и К, 2009. – 198с.
37. Кусков А.С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Д. Голубева. - М. 2011. – 261с.
38. Коржицький В.В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму [текст] / В.В.Коржицький, С.І.Ткачук // Інвестиції: практика та досвід. - 2012. - №9. - С.50-54.
39. Козловська М.В. Методологічні засади інформаційного забезпечення регулювання розвитку туризму [текст] / М.В.Козловська // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - №6. - С.290-294.
40. Кононыхин С.В. Системы технологий в туристической индустрии [текст]: учебное пособие / С.В.Кононыхин; Донецкий ин-т тур. бизнеса. - Донецк: Донецкий ин-т тур. бизнеса, 2004. - 315 с.
41. Коніщева Н.Й. Кадрове забезпечення розвитку туризму в Донецькій області [текст] / Н.Й.Коніщева, Л.І.Давиденко // Менеджер. - 2010. - № 3. - С.246-257.
42. Легков М.А. Турбизнес без ошибок: лицензирование, договоры, экскурсии, агроэкотуризм / М.А. Легков – М.: Регистр, 2009. – 100 с.
43. Маслова Е.В. Управление туристской фирмой: учебное пособие / Е.В.Маслова, Г.В.Широкова – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-ва, 2003. – 357 с.
44. Можяева Н. Г. Туризм: учебное пособие / Н.Г. Можяева, Е.В. Богинская. – М.: Гардарики, 2007. – 272 с.

45. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для вузов / М.А. Морозов. – М.: Академия ИЦ, 2008. – 288 с.
46. Мохова Ю.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть / Ю.А. Мохова, Г.А. Мохов. – СПб.:, 2009. – 240 с.
47. Менеджмент туризма: Основы менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2002. 352 с.43.
48. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера— СПб, Питер, 2012.— 198с.
49. Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме.— Монография / Н.С. Морозова. — М.: РосНОУ, 2011.— 264 с.
50. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.— М.: Академия, 2009.— 288 с.
51. Мошняга Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации/Е.В.Мошняга; РМАТ. - М.: Сов. спорт, 2010. 219 с.
52. Новиков В.С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования.— М.: Издательский центр «Академия», 2013.— 336 с.— (Сер. Бакалавриат).
53. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 3-е изд. 2010. - 208 с.
54. Организация туризма: Учебное пособие /А.А. Дурович, И.И.Кабушкин, Т.М.Сергеев и др.; под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн.: новое знание, 2003. – 632с.
55. Охрименко О. Страхование финансовых рисков в сфере туризма // Экономика Украины. - 2007. - № 1. - С.24-31.
56. Организация и управления гостиничным бизнесом. Отв. ред. А.Л. Лесник, - М.: Интел универсал, 2006 – 243с.
57. Писаревская О.И. Менеджмент знаний в отелях [Текст] /Е.Л. Писаревская // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 6 (13). - С. 23—34.

58. Писаревская Е.Л. Основные тенденции развития кадрового рынка труда [Текст] /Е.Л. Писаревская // Справочник по управлению персонала.— 2002.— №2.— С. 110—116.

59. Полянских Е.А. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в регионе [текст] / Е.А.Полянских // Вестник Евразийской академии административных наук. - 2013. - №1. - С.97-105.

60. Смирнов, И.Г. Стратегический логистический менеджмент в международном туризме в контексте его устойчивого развития [текст] / И.Г.Смирнов // Логистика: проблемы и решения. - 2012. - №1. - С.81-83.

61. Сухов Р.Н. Организация работы туристического агентства: учеб. Пособие. - Ростов н/Д: «МарТ», 2006. – 124 с.

62. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учеб.пособие / Т.Л. Тимохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. – 352 с.

63. Труханович Л.В. Персонал туристской индустрии / Л.В. Труханович. – М.: Финпресс, 2008. – 160 с.

64. Хлюст Л.П. Теоретические подходы к оценке эффективности рекламной деятельности туристического предприятия [текст] / Л.П.Хлюст // Держава та регіони. Серія " Економіка та підприємництво". - 2013. - №5. - С. 157-160.

65. Шарко М.В. Методические подходы к трансформации оценок туристической привлекательности регионов в стратегические управленческие решения [текст] / М.В. Шарко, Н.М. Донева // Актуальні проблеми економіки. - 2014. - № 8. - С. 224-229.

66. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие / Е.Л. Драчева [и др.]. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: КноРус, 2010. — 565 с.

67. Журнал «Турбизнес». Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>.

68. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». Режим доступа <http://www.tpnews.ru/>
69. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Режим доступа http://www.mgus.ru/science_journal/present_problem_of_service_and_tourism
70. Журнал «Сервис plus». Режим доступа http://www.mgus.ru/science-journal/service_plus
71. Журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса». Режим доступа http://www.mgus.ru/science-journal/theoretical_and_applied_problem_of_service
72. Электронное периодическое издание «Сервис в России и за рубежом». Режим доступа http://www.mgus.ru/electronic_journal.
73. Газета «Турифо». Режим доступа <http://www.tourinfo.ru/>
74. «Вестник РАТА». Режим доступа <http://www.ratanews.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тематика курсовых работ

1. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса
2. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг
4. Стратегическое управление как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий
5. Оценка туристического потенциала турпредприятия и применение маркетинговых технологий
6. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта
7. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия
8. Эффективность деятельности туристского предприятия и ее показатели
9. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг
10. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристических предприятий.
11. Анализ и оценка эффективности работы туристических предприятий различных организационно-правовых форм
12. Механизм разработки инвестиционного бизнес-плана для предприятий сферы туризма
13. Особенности системы управления предприятий гостиничного бизнеса.
14. Совершенствование системы управления предприятием ресторанного бизнеса.
15. Особенности стратегического планирования туристского предприятия

16. Исследование и повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции
17. Стратегия формирования позитивного имиджа турпредприятия
18. Современные тенденции развития франчайзинга как формы ведения малого бизнеса
19. Государственно-частное партнерство *в сфере* туризма как инструмент защиты национальных интересов страны
20. SWOT - анализ логистического сервиса предприятий туриндустрии как инструмент формулирования стратегии развития этих организаций

Образец титульного листа

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра туризма

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: _____

Фамилия, имя, отчество студента (в родительном падеже)

Студента(ки) группы _____
дневной формы обучения
направления подготовки
43.04.02 «Туризм»

Научный руководитель

(фамилия и инициалы)

Дата защиты _____

Оценка _____

Донецк
20..

Примеры оформления литературы

Нормативные правовые акты, стандарты

Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 30 декабря 2008 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – Ст. 445.

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон №2300-1 от 7.02.1992 в редакции Федерального закона №212-ФЗ от 9.01.1996 и № 196-ФЗ от 30.12.2001//Закон. 2003. №4. – С. 15-31. с изменениями, внесенными Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» //Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2007. №2. С. 66-73.

Гост 28681.3-95./Гост р 50644-94. Туризм. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

Научная литература

Книга одного автора

Легков М.А. Турбизнес без ошибок: лицензирование, договоры, экскурсии, агроэкотуризм / М.А. Легков – М.: Регистр, 2009. – 100 с.

Книга нескольких авторов

Кусков А.С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Д. Голубева. - М. 2011. – 261с.

Диссертация

Дыбаль М.А. Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона: дисс. канд.экон.наук: 08.00.05 / М.А.Дыбаль. – Санкт-Петербург, 2011. – 185с.

Автореферат диссертации

Богомазова И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях: автореф. дис. канд.экон.наук: 08.00.05 / И.В. Богомазова. – НИУ «БелГУУ». – 2011. – 22с.

Статья из журнала

Губина Е.М. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в регионах России [текст] / Е.М.Губина // Вестник Евразийской академии административных наук. - 2013. - №4. - С. 78-86.

Статьи из газеты

Григорьев Л.И. Модернизация – пределы возможного / Л.И.Григорьев // Российская газета. – 2010. – 19 июня.

Статьи из сборника

Адельсеитова Е.Б. Стратегическое управление предприятиями индустрии туризма / Е.Б. Адельсеитова, Е.Р. Абдураимова// Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 235. – С.7–8.

Информация из Википедии

Туризм [Электронный ресурс] // Википедия, свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

ПРИМЕР НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ТЕМА КУРСОВОЙ РАБОТЫ: «ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ».

ВВЕДЕНИЕ.

Содержит краткое обоснование теоретической и практической актуальности проблемы, формулировка цели и задач.

Целью данной работы является изучение этапов разработки стратегии развития региона.

Задачами курсовой работы является определение основных этапов разработки стратегии развития туризма в регионе

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1.1. Сущность, содержание, специфика стратегии развития туризма в регионе

1.2. Характеристика процесса разработки стратегии развития туризма: основные этапы, формирование, оценка и выбор

1.3. Методика разработки стратегического плана развития туризма в регионе

В данной главе необходимо дать развернутую характеристику теории вопроса:

особенности реализации стратегического подхода в управлении отраслью туризма и туристического предприятия;

смысл и содержание стратегического планирования;

применяемые методы и показатели стратегического планирования на государственном уровне и на уровне предприятия.

ГЛАВА 2. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ТУРФИРМЫ

2.1. Общая характеристика предпринимательской деятельности турфирмы

2.2. Системный анализ применяемых методических подходов по разработке стратегии развития турфирмы

2.3. Разработка стратегического плана развития турфирмы в условиях конкуренции рынка туруслуг

В этой главе приводится полное официальное название предприятия, основные положения устава, место дислокации с указанием адреса и реквизитов, место регистрации, наличие разрешительных документов, структура управления и схема подчиненности, численность и структура кадров, организационная структура управления, Обязательно наличие таблицы (таблиц), характеризующих основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия за последний, отчетный год. Рассматриваются особенности стратегического планирования как функции менеджмента в туристической фирме; этапы разработки стратегии турпредприятия, анализ внешней и внутренней среды фирмы, сегментация по экономическому, географическому принципам; выполняется конкурентный анализ; рассматривается установление желаемых ориентиров и направлений работы с туроператором.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ПОДХОДОВ

В этой главе рассматриваются предложения по совершенствованию формирования комплекса функциональной стратегии турпредприятия с использованием различных технологий, применяемых в мировой практике (франчайзинг, кластерный подход организации работы предприятия,

государственно-частное партнерство, маркетинговые технологии, разработка ценовой политики и т.п.)

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Этот раздел должен содержать выводы по курсовой работе в концентрированном виде. Дается краткий общий обзор содержания каждого раздела работы и перечень конкретных рекомендаций и предложений по повышению эффективности использования основных фондов предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Приводится перечень используемых для написания курсовой работы литературных источников. Оформляется по библиографическим правилам

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приводится вспомогательный материал: промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных данных, анкеты, инструкции, иллюстрации вспомогательного характера и др. Приложения необходимо располагать в порядке ссылок в тексте разделов.