

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» является формирование у обучающихся компетентностных знаний относительно основных тенденций, стратегий развития сферы туризма и гостеприимства в мире.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование концептуальных основ структуры и направлений развития туристского рынка;
- 2) владение принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями в области туризма и туристской индустрии;
- 3) формирование навыков применения современных подходов к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» относится к вариативной части о дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин бакалавриата, как «География туризма», «Природные туристические ресурсы мира», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Устойчивое развитие рекреации и туризма».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном	<b>Знать:</b> концептуальные основы структуры и направлений развития туристского рынка; методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии; нормативно-правовую и информационно-техническую базы функционирования рынка

	(локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	<p>туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p> <p><b>Уметь:</b> прогнозировать изменения в туристском спросе и предложении туристского продукта; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса</p> <p><b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями области туризма и туристской индустрии; навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия</p>
ПК-3	Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> тенденции и перспективы развития туристского рынка в мире; систему социально-экономических параметров развития туристского рынка; классификацию участников туристского рынка и их характеристику; современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма</p> <p><b>Уметь:</b> применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора</p> <p><b>Владеть:</b> методами планирования, организации и управления деятельностью предприятием туристской индустрии в условиях динамичной среды</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p><b>Знать:</b> основные исторические аспекты, теоретические положения, технологии, операции, практические методы и приемы проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно определять тему научного исследования, осуществлять научный поиск, анализ, проводить эксперименты, обрабатывать данные, получать обоснованные эффективные решения с использованием информационных технологий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выбора темы научного</p>

		исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий
--	--	--

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Раздел 1. Стратегии развития туризма в мире
  - Тема 1.1 Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире
  - Тема 1.2 Государственно-правовое регулирование в туризме
  - Тема 1.3 Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион, Американский туристский регион.
- Раздел 2. Тенденции развития мировой индустрии гостеприимства
  - Тема 2.1. Проблемы развития рынка туризма в Восточно-Азиатском туристском регионе
  - Тема 2.2. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства
  - Тема 2.3. Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ для въездного туризма
  - Тема 2.4 Основные направления и механизмы решения задач развития туризма

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
*Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.*