

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Корпоративно-социальная ответственность в туризме»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» является формирование у обучающихся компетентностных знаний в области современной теории и методологических подходах развития корпоративно-социальной ответственности в туризме.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формировать основы методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях,
- 2) применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях;
- 3) разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования, проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б.1.В.ДВ.5).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина опирается на знания и умения, полученные при изучении дисциплин «Конфликтология в туризме».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» необходимы обучающимся для написания магистерской диссертации.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республике и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> современные подходы к оценке эффективности корпоративно-социальной ответственности <b>Уметь:</b> различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса в туризме <b>Владеть:</b> навыками формирования

		мотивов социальной ответственности в турпредприятии
ПК-3	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> особенности анализа системы корпоративной и социальной ответственности в организации</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.1. Понятие социальной политики. Основные понятия о корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.2. Зарубежный опыт корпоративной социальной политики.

Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной политики в России.

Раздел 2. Особенности корпоративной социальной ответственности в сфере туризма.

Тема 2.1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики в туризме.

Тема 2.2. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий турбизнеса.

Тема 2.3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Дубровская Н.И., ст. преп. кафедры туризма.*