

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра туризма



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Л.Б. Костровец

« 26. 10. » 2017 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 43.04.02 «ТУРИЗМ»

Форма обучения ОЧНАЯ

Образовательный уровень МАГИСТР

Рассмотрено
Ученым советом
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»
Протокол № 3/16 от 26.10.2017 г.

Донецк
2017 г.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Авторы-составители: кандидат экономических наук, доцент В.Г. Шепилова
доктор экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко,
кандидат экономических наук А.С. Гусак,
старший преподаватель Н.И. Дубровская

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры туризма
Протокол № 8 от «17» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой

В.Г. Шепилова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Требования к результатам освоения Государственной итоговой аттестации	6
3. Объём Государственной итоговой аттестации и виды учебной деятельности	23
4. Организация проведения Государственной итоговой аттестации	24
5. Структура государственного экзамена	25
6. Содержание государственного экзамена	25
7. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене	32
8. Перечень литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене	59
9. Организация проведения Государственного экзамена	59
10. Примерная тематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	60
11. Организация проведения защиты выпускной квалификационной работы	62
12. Критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене и на защите выпускной квалификационной работы	62
13. Материально-техническое обеспечение Государственной итоговой аттестации	62

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» Государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программам высшего профессионального образования является заключительным и обязательным этапом оценки содержания и качества освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Программа составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и «Порядком организации и проведения Государственной итоговой аттестации в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»:

Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 19.06.2015 г. (с изменениями);

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 15.03.2019г. № 345;

Порядок организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями);

Порядок подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», утвержденный приказом ректора от 27.12.2019 г. № 1243;

Порядок организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922 (в редакции приказа Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 г. № 1020);

Порядок о проверке письменных работ обучающихся на наличие плагиата в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, утвержденный приказом ректора от 11.06.2018 г. № 544;

Порядок организации балльно-рейтинговой системы оценки качества освоения основных образовательных программ в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», утвержденный приказом ректора от 28.12.2018 г. № 1033;

ООП магистратуры, реализуемая ГОУ ВПО «ДонАУиГС» по направлению подготовки 43.04.03 «Туризм», 2018 года начала подготовки обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки), позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере туризма.

1.4. **Цель Государственной итоговой аттестации** – выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника образовательной организации высшего профессионального образования к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ГОС ВПО *по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».*

Задача Государственной итоговой аттестации – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.5. ГИА осуществляется Государственной аттестационной комиссией (ГАК), состав которой утверждается приказом ректора ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Успешное прохождение Государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и образования Донецкой Народной Республики.

1.6. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на Учебно-методическом совете ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и утверждается Ученым советом ГОУ ВПО «ДонАУиГС» не позднее 6 месяцев до даты начала проведения ГИА.

1.7. Программа ГИА входит в состав ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К Государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями

2.1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче государственного экзамена:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> - теоретические основы устойчивого развития; концепцию устойчивого развития; особенности и условия устойчивого развития туристско-рекреационной сферы в мире и регионах; принципы устойчивого развития туризма
		<i>Уметь:</i> - применять полученные знания при организации и управлении туристско-рекреационной сферой региона для реализации концепции устойчивого развития Донецкой Народной Республики
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - методами анализа, синтеза, абстрагирования для инновационного планирования в туризме на основе соблюдения принципов устойчивого развития туризма
ПК-1	способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять	<i>Знать:</i> - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; нормативно-техническую базу и технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения

	приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	территорий; - особенности рекреационного природопользования и экологически-рационального строительства при туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий; - инновационные методы планирования при туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий; - особенности туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; — теоретические основы санаторно-курортной деятельности; - нормативно-техническую базу санаторно-курортной деятельности и специфику проектирования; - особенности рекреационного природопользования и экологически-рационального строительства при создании санаторно-курортных объектов; - инновационные методы планирования при проектировании в санаторно-курортной деятельности; - особенности проектирования планировочной организации санаторно-курортных образований (санаториев; санаторно-курортных комплексов; курортов; курортных местностей); - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; - теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-
--	--	---

		рекреационными кластерами <i>Уметь:</i> - применять полученные знания при проектирования туристско-рекреационных образований; – разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии; – выявлять приоритетные направления в туристско-рекреационном проектировании; – применять полученные знания при проектирования санаторно-курортных образований (санаториев; санаторно-курортных комплексов; курортов; курортных местностей); - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, эффективно использовать источники профессиональной информации; - формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии <i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> – технологиями туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; навыками составления необходимой нормативно-технической документации; – навыками инновационного планирования в санаторно-курортной деятельности
--	--	--

		(санаториев; санаторно-курортных комплексов; курортов; курортных местностей); навыками проектирования санаторно-курортных образований (санаториев; санаторно-курортных комплексов; курортов; курортных местностей); - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплин; - навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристско-рекреационного кластера
ПК-2	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	<i>Знать:</i> - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; - сущность макроэкономики и процессы: инфляция, безработица, экономический рост, - ВВП и ВНП, совокупный спрос и предложение и т.п. и их воздействие на развитие туризма, туристского спроса и предложения, туристских фирм <i>Уметь:</i> - планировать и осуществлять контроль реализации проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы;

		- выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
ПК-3	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	<i>Знать:</i> - базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма; - критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности; - процессы идентификации рисков в системе сервиса и туризма; - теоретические основы ресурсного обеспечения деятельности предприятия туристской индустрии
		<i>Уметь:</i> - разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий; - критически осмысливать имеющиеся точки зрения и обосновывать собственную позицию по дискуссионным вопросам на основе теоретических знаний и умения решения практических заданий и ситуаций, осуществлять выбор направлений

		управления рисками в туризме; - осуществлять классификацию ресурсов турпредприятий, выбор оптимального варианта для эффективного использования имеющиеся или планируемые ограниченные ресурсы
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий; - навыками выработки рекомендаций по управлению рисками в сфере туризма; - навыками определения плановых объемов необходимых денежных фондов и направления их расходования; установления финансовых отношений с бюджетом, банком, страховыми организациями и другим хозяйствующими субъектами
ПК-5	способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	<i>Знать:</i> - критерии классификации ситуаций, связанных с риском и соответствующую терминологию
		<i>Уметь:</i> - использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - методом страхования, выбора систем страхования с учетом существующих принципов страховой защиты; методами принятия решений
ПК-6	способность к внедрению современной системы	<i>Знать:</i> — современные системы стандартизации в туристской

	стандартизации в туристской индустрии	индустрии
		<i>Уметь:</i> – применять полученные знания при организации и управлении туристско-рекреационной сферой региона на основе внедрения современной системы стандартизации в туристской индустрии для реализации концепции устойчивого развития Донецкой Народной Республики
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> – методами стандартизации в туристской индустрии
ПК-7	владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<i>Знать:</i> – приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;
		<i>Уметь:</i> – применять приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии при организации и управлении туристско-рекреационной сферой региона в контексте реализации концепции устойчивого развития Донецкой Народной Республики
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> – приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии для обеспечения устойчивого развития туризма.
ПК-8	способность формулировать концепцию туристского	<i>Знать:</i> - количественные и качественные методы оценки рисков, методы математического моделирования

	предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	поддержки принятия управленческих решений <i>Уметь:</i> - формировать перечень потенциальных рисков в туризме; - осуществлять мониторинг и оценку состояния реализуемого риска; - принимать управленческие решения на основе глубокого понимания сложившейся ситуации; - применять вероятностные методы для оценки риска и возможных потерь от их реализации <i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - навыками проведения комплексного анализа рискового поля организации или проекта с выработкой рекомендаций по управлению рисками
ПК-9	способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (региональном, муниципальном (локальном) уровне)	<i>Знать:</i> – инновационные технологии в сфере обслуживания, в гостинично-ресторанном деле и в сопутствующих туризму сферах деятельности; инновационные методы планирования в туризме; – нормативно-техническую базу санаторно-курортной деятельности и специфику проектирования; - особенности рекреационного природопользования и экологически-рационального строительства при создании санаторно-курортных объектов; - инновационные методы планирования при проектировании в санаторно-курортной деятельности; особенности проектирования планировочной организации санаторно-курортных образований (санаториев; санаторно-курортных комплексов;

		курортов; курортных местностей); - основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации <i>Уметь:</i> — оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); — применять полученные знания об инновационных технологиях в сфере обслуживания, в гостинично-ресторанном деле и в сопутствующих туризму сферах деятельности; — применять полученные знания при проектировании санаторно-курортных образований (санаториев; санаторно-курортных комплексов; курортов; курортных местностей); - выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров <i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> — навыками применения инновационных технологий в сфере обслуживания, в гостинично-ресторанном деле и в сопутствующих туризму сферах деятельности; — навыками инновационного планирования в санаторно-курортной деятельности (санаториев; санаторно-курортных комплексов; курортов; курортных местностей); навыками проектирования санаторно-
--	--	---

		курортных образований (санаториев; санаторно-курортных комплексов; курортов; курортных местностей); - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
ПК-11	готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<i>Знать:</i> – современные достижения науки и технологии для устойчивого развития туризма
		<i>Уметь:</i> – применять знания о современных достижениях науки и технологиях устойчивого развития туризма в научно-исследовательских работах в сфере туризма
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> – навыками инновационного планирования в туризме на основе соблюдения принципов устойчивого развития
ПК-14	способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<i>Знать:</i> – инновационные технологии, применяемые в туризме
		<i>Уметь:</i> – применять полученные знания об инновационных технологиях для устойчивого развития и эффективного управления туристско-рекреационной сферой региона
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> – навыками инновационного планирования в туризме на основе соблюдения принципов устойчивого развития

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при защите выпускной квалификационной работе (магистерской программе):

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знать:</i> критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности
		<i>Уметь:</i> использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях нестандартных ситуаций
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> навыками выработки рекомендаций по принятию решений сфере туризма
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> основы делового общения; – принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках; – профессиональные термины на русском и иностранном языках
		<i>Уметь:</i> создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; – реферировать и аннотировать информацию; – создавать коммуникативные материалы; – организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации, на русском и иностранных языках.
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> навыками деловой и профессиональной коммуникации на русском и иностранном языках.
ПК-1	способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие	<i>Знать:</i> теоретические основы разработки турпроектов в соответствии с требованиями нормативно-технической

	требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	документации
		<i>Уметь:</i> выявлять различные типы проблемных ситуаций в проектировании турпродукта, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, эффективно использовать источники профессиональной информации <i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов прогнозирования и экспертизы туристской деятельности
ПК-2	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	<i>Знать:</i> нормативно-техническую базу туристско-рекреационного планирования и прогноза туристской деятельности
		<i>Уметь:</i> планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы; выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> навыками разрешения проблемных ситуаций и разработки стратегий развития туристской деятельности на различных уровнях управления

ПК-3	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	<i>Знать:</i> базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма;
		критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности; процессы идентификации рисков в системе сервиса и туризма
		<i>Уметь:</i> разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий;
		критически осмысливать имеющиеся точки зрения и обосновывать собственную позицию по дискуссионным вопросам на основе теоретических знаний и умения решения практических заданий и ситуаций, осуществлять выбор направлений управления рисками в туризме
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий; навыками выработки рекомендаций по управлению рисками в сфере туризма
ПК-4	способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	<i>Знать:</i> методы и методологию оценки эффективности использования ресурсов и экономической деятельности хозяйствующих субъектов в сфере туристического бизнеса (
		<i>Уметь:</i> применять методы анализа, разработки и поиска решений и деятельности предприятий туристской индустрии

		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> современным инструментарием оценки эффективности процессов в сфере туризма
ПК-5	способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	<i>Знать:</i> критерии классификации ситуаций, связанных с инновационным риском и соответствующую терминологию
		<i>Уметь:</i> использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> методом страхования, выбора систем страхования с учетом существующих принципов страховой защиты; методами принятия решений
ПК-6	способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	<i>Знать:</i> особенности международных и национальных стандартов обслуживания для обеспечения решения профессиональных задач в сфере услуг
		<i>Уметь:</i> проводить сертификацию по правилам, установленным в туристской индустрии.
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> методами исследования основных положений действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма; механизмом проектирования турпродукта на основе стандартизации и сертификации
ПК-7	владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности	<i>Знать:</i> социологические подходы к управлению коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные

	труда персонала предприятия туристской индустрии	различия; -мотивационные и стимулирующие механизмы, инструменты организации продуктивной деятельности на предприятии;
		<i>Уметь:</i> адаптировать основные подходы к анализу эффективности и результативности труда персонала к особенностям внутренней среды конкретного предприятия.
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> навыками эффективного коммуникативного общения в профессиональной деятельности;
ПК-8	способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	<i>Знать:</i> количественные и качественные методы оценки рисков, методы математического моделирования поддержки принятия управленческих решений
		<i>Уметь:</i> формировать перечень потенциальных рисков в туризме; - осуществлять мониторинг и оценку состояния реализуемого риска; принимать управленческие решения на основе глубокого понимания сложившейся ситуации; применять вероятностные методы для оценки риска и возможных потерь от их реализации
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> навыками проведения комплексного анализа рискового поля организации или проекта с выработкой рекомендаций по управлению рисками в туризме
ПК-9	способность оценивать и осуществлять технико-экономическое	<i>Знать:</i> сферу применения различных моделей управления в условиях инновационного развития туристской индустрии.
		<i>Уметь:</i> выделять наиболее

	обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (региональном, муниципальном (локальном) уровне)	значимые аспекты проекта, строящегося на принципах ГЧП; формировать прогнозы влияния ГЧП на поиск и реализацию эффективных решений в сфере социально-экономической политики региона.
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> проведения научных исследований в своей профессиональной сфере; построения эконометрических моделей реализации проектов, созданных в рамках ГЧП.
ПК-10	способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии	<i>Знать:</i> категории и основные подходы к разработке и внедрению нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству турпродукта
		<i>Уметь:</i> проводить сертификацию по правилам, установленным в туристской индустрии.
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> методами профессиональными навыками разработки и внедрения нормативной документации в области стандартизации и сертификации сферы туризма
ПК-11	готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<i>Знать:</i> теорию и методологию социально-экономических исследований в сфере услуг;
		<i>Уметь:</i> выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию;
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> современными достижениями науки и передовой технологии, используемые в сфере туризма;
ПК-12	способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и	<i>Знать:</i> методы анализа, поиска, моделирования конструктивных решений; методологию их выбора и принятия конструктивных

	представлять результаты научных исследований в сфере туризма	решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
		<i>Уметь:</i> ставить задачи и выбирать методы исследования экономики и социологии туризма, проводить исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма оценивать эффективность;
		<i>Владеть:</i> целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ в туристской индустрии, навыками отстаивания своей точки зрения.
ПК-13	готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	<i>Знать:</i> основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;
		<i>Уметь:</i> проводить исследования в области экономики и социологии туризма;
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических) в сфере туризма.
ПК-14	способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<i>Знать:</i> сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента;
		<i>Уметь:</i> оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности:)</i> способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии;

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курс) обучения в объеме 324 академических часов (9 ЗЕ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области туризма.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
Контактная работа (КР)	-	
Самостоятельная работа (СР):	108	3
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
<i>Вид контроля: сдача государственного экзамена</i>		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Контактная работа (КР)	-	-
Самостоятельная работа (СР):	216	6
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
<i>Вид контроля: защита ВКР</i>		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение Государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с «Порядком организации и проведения Государственной итоговой аттестации в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (приказ ректора от 28.02.2020г. № 299).

5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части профессионального цикла учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» проводится *письменной* форме.

Дисциплины базовой части профессионального цикла (*2 учебные дисциплины*):

1. Курортология.
2. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности.

Дисциплины вариативной части профессионального цикла (*3 учебные дисциплины*):

1. Устойчивое развитие рекреации и туризма.
2. Риск-менеджмент в туризме.
3. Особенности формирования и ресурсного обеспечения туристско-рекреационных кластеров.

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из одного теоретического вопроса (50 тестовых заданий) по разным учебным дисциплинам и одного ситуационного задания

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены в разделе 7.

6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

6.1. Курортология.

Содержание дисциплины.

История развития курортного дела и классификация курортов. Основы санаторно-курортной деятельности. Климат, климатотерапия, методы климатолечения, медицинская климатология. Водные процедуры и лечение водой в санаторно-курортной практике. Пелоиды, минеральные водоемы и глина в санаторно-курортной практике. Фитотерапия и апитерапия в санаторно-курортной практике. Лечебная физкультура в санаторно-курортной практике. Массаж в санаторно-курортной практике.

Рекомендованная литература

а) основная

Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

Лысов, Н.А. Курортология: [Электронный ресурс]. – Монография /Лысов Н.А. и др. – Самара, 2013. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

Физиотерапия и курортология: руководство [Электронный ресурс]: в 3 кн. / Л. В. Веремчук и др. // Том Медицинская климатология и климатотерапия. Медицинская гидрология и теплолечение. Преформированные физические факторы. – Москва, 2012.

Ветитнев, А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие /А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – М.: КНОРУС, 2006. – 528с.

б) дополнительная

Филимонова, И.Ю. Медицинская география и курортология / И.Ю. Филимонова/ Учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности "География" / Оренбург, 2009. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

Деркачева, Л.Н. Курортология и мировое санаторно-курортное хозяйство/ Л.Н. Деркачева/ Методические рекомендации / Владивосток, 2012. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp.

6.2. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности.

Содержание дисциплины.

Основы планирования на предприятии туризма. Понятие системы планирования и системы планов. Принципиальные подходы к построению системы планирования. Характеристика отдельных подсистем планирования. Генеральное целевое планирование. Стратегическое, оперативное планирование.

Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Сущность и задачи функционального планирования. Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция. Финансовое планирование. Операционное планирование и бизнес-планирование. Планирование издержек и выручки от реализации услуг. Планирование затрат, доходов и баланса. Бизнес планирование: понятие и сущность.

Сущность и методы прогнозирования в туризме. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы моделирования. Качественные и количественные методы прогнозирования. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Достоверность и точность прогнозов.

Направления прогнозирования в туризме. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма. Расчет прогноза мировых туристских прибытий и поступлений от туризма. Региональные тренды и прогнозы развития туристического бизнеса.

Анализ функционирования предприятия туристической индустрии. Роль экономического анализа в управлении предприятием. Виды экономического анализа. Основные задачи экономического анализа. Анализ безубыточности турпредприятия. Анализ отклонений величины балансовой прибыли по сравнению с величиной прибыли от реализации. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта.

Анализ рентабельности и финансового состояния туристского предприятия. Анализ структуры цены на туристский продукт. Операционный анализ (директ-костинг) на предприятиях туризма. Система показателей, характеризующая эффективность использования ресурсов. Показатели рентабельности и порядок их расчета. Оценка окупаемости издержек и инвестиционных проектов. Эффективность реализации туристского продукта. Показатели платежеспособности турфирмы. Оценка финансовой устойчивости по относительным показателям. Анализ ликвидности турфирмы.

Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления. Туристско - рекреационная экспертиза и ее задачи. Внешняя структура и состав участников ТРЭ. Нормативно-правовая база ТРЭ. Организационно-административный и законодательный уровень туристско-рекреационной экспертизы. Схема взаимодействия участников процесса реализации туристско-рекреационного проекта. Нормативы и требования ТРЭ в соответствии с документами международных организаций

Рекомендованная литература

а) основная

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К*, 2012. - 280 с.
2. Белянский В.П., Лайко М.Ю., Попов Л.А., Козлов Д.А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма: Учебник / Под ред. В.П. Белянского. – М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ Рос. экон. универ., 2011.
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обуч. по направлению подготовки "Экономика" / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2013. - 432 с.
4. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование/ Б.Н.Кузык, Ю.В.Яковец, В.И.Кушлин.- М.: Экономика, 2009.- 591с.
5. Кучинов П.А. К вопросу о формировании теоретико-методологической основы территориальной туристско-рекреационной экспертизы // Вестник национальной академии туризма. 2015. № 4. 7. Минаев В.В., Фаддеев А.О.
6. Планирование на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. проф. Е.И. Богданова. – СПб: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2012.
7. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: учебное пособие [для студентов вузов] / З.И. Панина, М.В. Виноградова. – М.: Дашков и К*, 2011. – 244 с.

б) дополнительная

1. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учеб. пособие для студентов вузов / М.М. Бутакова. – 2-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2010. – 168 с.

2. Дуброва Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособие для студентов вузов / Т.А. Дуброва. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Маркет ДС, 2010. – 192 с.

3. Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник для студентов вузов / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КНОРУС, 2009. – 240 с..

4. Практикум по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии

гостеприимства и туризма». Сост. Л. А. Попов, Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.

5. Попов Л.А. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2011.

6. Сак А.В. Оптимизация маркетинговых решений: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Сак, В.А. Журавлев. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 304с.

6.3. Устойчивое развитие рекреации и туризма.

Содержание дисциплины.

Концепция устойчивого развития: сущность, принципы, методология. Экология как базис устойчивого развития. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии. Экологическая безопасность в туризме. Транспорт в туризме и окружающая среда. Экологическая политика отелей как фактор устойчивого развития.

Глобальные проблемы современности. Индикаторы устойчивого развития. Зеленая экономика. Климатические изменения и низкоуглеродное развитие. Международное сотрудничество в области устойчивого развития. Бизнес и устойчивое развитие. Устойчивое развитие и гражданское общество. Социальные и гендерные аспекты концепции устойчивого развития. . Опыт отдельных стран по разработке национальных стратегий устойчивого развития. Концепция устойчивого развития (российский контекст).

Рекомендованная литература

а) основная

Овчаренко, Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – 424 с.

Устойчивое развитие: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т.В. Вацалова. – 3 изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2017. – 173 с. – Серия: Бакалавр и Магистр. Академический курс.

Котляков, В.М. Стратегические ресурсы и условия устойчивого развития Российской Федерации и ее регионов / В.М. Котляков и др. // Краткие итоги реализации Программы фундаментальных исследований Отделения наук о Земле РАН №13 «Географические основы устойчивого развития Российской Федерации и ее регионов» в 2012–2014 гг. / Под редакцией академика В.М. Котлякова и профессора А.А. Тишкова. – Москва, 2014.

б) дополнительная

Яковенко, И.М. Приоритеты устойчивого развития рекреационного природопользования / И.М. Яковенко // Геополитика и экогеодинамика регионов. –2013. –Т. 9. –№ 2-1 (10). – С. 57-66.

Десятниченко, Д.Ю. Стратегическое развитие сферы туризма и рекреации как фактор устойчивости и инновационности региональной экономики [Электронный ресурс] / Д.Ю. Десятниченко, О.Ю. Десятниченко // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики: сб. материалов VIII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – 2016. – С. 92-100.

6.4. Риск-менеджмент в туризме.

Содержание дисциплины.

Методические основы риск-менеджмента/ Особенности риск-менеджмента в компаниях. Типология рисков. Интегрированный корпоративный риск. Особенности управления стоимостью компании в условиях риска.

Корпоративная культура риск-менеджмента. Международные стандарты по управлению рисками

Сущность и характеристики риска в туристической деятельности. Сущность и понятие риска в рыночной экономике. Принятие решений при условиях риска и неопределенности экономической среды. Правила принятия решений риск-менеджмента. Организация управления рисками в турагентстве. Организация управления рисками в гостиничных комплексах и других средствах размещения. Специфические риски при осуществлении туристической деятельности

Системный анализ риска и его особенности. Общие подходы и методы оценки рисков. Стратегия и тактика управления риском.

Границы зоны риска и их значение. Методы определения величины рисков в условиях конкуренции

Основные подходы к риск-менеджменту в туризме. Психологические аспекты управления рисками и его применение в оценке риска. Кривая риска и ее характеристика. Организационные методы управления рисками. Оценка возможных потерь от реализации риска. Организационные и финансово-договорные методы управления рисками. Эффективность методов управления рисками.

Самострахование рисков и его особенности. Рекомендации по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками

Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме. Сущность и источники возникновения инвестиционных рисков. Классификация

инвестиционных рисков в зависимости от отраслевых особенностей. Классификация инвестиционного риска в зависимости от степени наносимого ущерба. Виды инвестиционных рисков в зависимости от стадии разработки и внедрения инвестиционных рисков. Критерии выбора оптимального инвестиционного проекта. Анализ риска в инвестиционной программе.

Страхование как метод управления рисков в туризме. Содержание и необходимость страховой защиты. Специфические виды страхования в туризме. Обязательное страхование финансовой ответственности туроператора за неисполнение принятых обязательств. Цена страхового риска и порядок ее расчета. Добровольное и обязательное медицинское страхование туристов. Страхование туристов от несчастных случаев. Страхование гражданской ответственности туристов, временно выезжающих за границу (включая и автогражданскую ответственность). Методы диссипации как один из ключевых инструментов туроператорского риск-менеджмента.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 420 с. (доступен в электронно-библиотечной системе «Znanium.com»)

2. Балдин, К. В. Управление рисками [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 511 с. - ISBN 5-238-00861-9. (доступен в электронно-библиотечной системе «Znanium.com»).

3. Воробьев С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).

4. Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты [Текст] / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва: Издательство "Магистр" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. -304 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).

5. Малыгина, М.В. Страхование и риски в туризме : учебное пособие / М.В. Малыгина .— Омск : Изд-во СибГУФК, 2013. – 229 с. (электронный ресурс – ЭБС

б) дополнительная

1. Грачева М. В. Управление рисками в инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01693-1. (доступен в электронно-библиотечной системе «Znanium.com»).

2. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2012. - 286 с. (доступен в электронно-библиотечной системе «Znaniium.com»).

3. Управление рисками и страхование в туризме: Монография / Т.А. Федорова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0269-3(доступен в электронно-библиотечной системе «Znaniium.com»).

4. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.

5. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 420 с.

6. Волков, А.А. Управление рисками в коммерческом банке: Практическое руководство / А.А. Волков. - М.: Омега-Л, 2013. - 156 с.

7. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 482 с.

6.5. Особенности формирования и ресурсного обеспечения туристско-рекреационных кластеров.

Содержание дисциплины.

Формирование, состав, виды и характеристика ресурсов предприятия туриндустрии. Системы планирования ресурсного обеспечения. Экономический потенциал турфирмы. Ресурсы и капитал туристской организации. Структура туристических ресурсов. Источники формирования экономического потенциала туристской организации. Система планирования ресурсного обеспечения. Показатели эффективности использования ресурсного потенциала.

Информационное обеспечение деятельности предприятий туриндустрии. Понятие и состав информационного обеспечения в туризме. Классификация информационных систем в туризме. Система бронирования в туризме и их характеристика. Автоматизация деятельности турфирм. Информационные технологии управления гостиницами. Автоматизация ресторанного бизнеса и системы транспорта.

Основной и оборотный капитал турфирмы и источники его обеспечения. Обеспечение трудовыми ресурсами. Основной капитал турфирмы и источники его образования. Определение и состав трудовых ресурсов. Эффективность использования трудовых ресурсов турфирмы.

Сущность и понятие туристических комплексов и кластеров: общие черты и основные. Региональный туристский комплекс и его структура. Модель регионального туристского комплекса. Особенности формирования РТК в РФ. Сущность и определение кластеров в туризме. ТРК и кластеры: общие черты и основные отличия. Классификация кластеров.

Факторы и предпосылки формирования региональных туристских комплексов и кластеров в туризме. Инфраструктура туристских комплексов и

кластеров. Роль и место региональных кластеров в развитии экономики. Предпосылки формирования РТК. Роль кластеров в активизации деятельности турфирмы. Экономическое развитие территории на основе кластерного подхода. Особенности развития туристских кластеров в РФ.

Стратегическое управление туристскими кластерами. Параметры, инструменты и механизм стратегического управления туристскими комплексами и кластерами. Схема жизненного цикла туристского кластера. Стратегическое планирование развития инфраструктуры туристского комплекса. Особенности стратегического проектирования туристского кластера. Организационная структура туристского кластера. Функции стратегического управления кластерами в туризме.

Мировой и российский опыт создания туристско-рекреационных кластеров. Модель типовой структуры кластера. Особенности развития туристских кластеров в РФ. Внешняя среда туристского кластера. Взаимосвязь элементов рыночной инфраструктуры в отраслевом кластере. Особенности создания инновационных кластеров (зарубежный опыт). Территориальные кластеры: особенности создания в туризме и сфере гостеприимства.

Эффективность функционирования и развития туристских комплексов и кластеров. Последовательность этапов разработки многокомпонентного туристского продукта в туристских кластерах. Методика оценки эффективности и результативности стратегического управления туристским комплексом. Внутренний анализ эффективности туристского кластера. Показатели оценки совокупной эффективности стратегического управления развитием туристского комплекса.

Оценка эффективности государственной поддержки создания туристских кластеров. Эффективное формирование продукта туристского кластера. Ключевые инструменты государственного стимулирования стратегического развития туристских кластеров. Эффективность использования туристских ресурсов для производства и реализации реализованного продукта туристского кластера.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Багдасарова Н.А. Ресурсное обоснование организации культурного туризма в историко-археологическом музее-заповеднике «Эребуни» [Электронный ресурс]. - Ереван, 2014. - 54 с. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/bagdasarova.htm
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А.Быстров. - М.: Форум, 2014. – 143 с.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/voskresensky17.htm
4. Магомедмерзоев М.С. Кластерная концепция развития территории [Электронный ресурс] // Вестник экспертного совета. - № 2 (5). – 2016. – с. 35-39. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/klaster-naya-kontseptsiya-razvitiya->

territorii

5. Ульяновченко Л.А. Региональные туристские комплексы: монография / Л.А.Ульянченко, М.В.Виноградова, И.Г. Гладская. – М: РУСАЙНС, 2015. – 152с
б) дополнительная

1. Полянский Е.А. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в регионе //Вестник Евразийской академии административных наук. – 2013. - №1 (22). С. 97-105.

2. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

3. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 448с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/389982>

4. Ульяновченко Л.А. Региональные туристские комплексы: монография / Л.А.Ульянченко, М.В.Виноградова, И.Г. Гладская. – М: РУСАЙНС, 2015. – 152с.

5. Попов А. И., Государственная политика кластерного развития в Российской Федерации / А.И.Попов, О.А. Унгаев [Электронный ресурс] // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, 2017. № 3(66). Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2017. 160 с. - Режим доступа: <http://journals.bsu.ru/journals/em/?issue=51&article=1235&rus>

7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Типовые практические/ситуационные задания, выносимые на Государственный экзамен

№ вопроса	Содержание задания
Курортология	
1	Ежегодно в Гурзуфе отдыхают, оздоравливаются и проходят санаторно-курортное лечение отдыхающие из разных стран. Курортно-рекреационная индустрия является жизненно важной и основной отраслью экономики курорта. С каждым новым сезоном санаторно-туристский комплекс на практике доказывает свою приоритетность, добиваясь хороших результатов, благодаря совершенствованию системы управления, введению новых технологий, модернизации материально-технической базы. С каждым годом растет доля частных пансионатов и гостиниц, принимающих на себя большую долю отдыхающих, но и санаторно-курортный комплекс не стоит на месте и подстраивается под потребности своих клиентов, уделяя все большее внимание помимо лечения и отдыху, переходя к формуле «лечение-отдых». Все большее

внимание уделяется дополнительным услугам, что положительно сказывается на удовлетворении потребностей клиента и на финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса. С учетом этих особенностей рекреационные учреждения обоснованно позиционируют свою специализацию, а в системе управления более эффективно проводится политика инвестирования курортных регионов. Благодаря имеющейся мощной лечебной базе и высококвалифицированному медицинскому персоналу, гурзуфским здравницам удастся удержать потребительский спрос благодаря совмещенному виду - «лечение и отдых».

Мощная, высокоразвитая лечебная база санаториев и прекрасно оснащенные общекурортные службы обеспечивают авторитет и большую популярность курорта далеко за пределами Крыма. У Гурзуфа есть все возможности занять позицию курорта будущего, оздоравливая ежегодно граждан РФ и других государств.

Диагностические и кадровые возможности современных санаторно-курортных учреждений позволяют не только осуществлять достаточно глубокую диагностику, но и определять лечебную и профилактическую тактику.

Крупный санаторно-курортный комплекс разработал эффективные методы санаторно-курортного лечения, обосновал необходимость и возможность использования СПА услуг, климато-, бальнео-, грязелечения и многих других видов лечения.

Санаторно-курортный комплекс активно рекламирует себя в Интернет, на многочисленных ярмарках и выставках, где потенциальные клиенты могут получить всю необходимую информацию о СКК и оказываемых им услугах.

Сам санаторно-курортный комплекс имеет службы приема и размещения клиентов, лечебно-профилактическое отделение, управление номерным фондом, службу общественного питания, коммерческую и административную службы, вспомогательные и дополнительные службы.

Несмотря на то, что в нем нет отдела, занимающегося инновационной деятельностью, внедрение и продвижение инноваций ведётся довольно успешно. Инноваторами здесь являются все: начиная от управленческого персонала и заканчивая бухгалтером и главврачом. Основным генератором инновационных идей является отдел маркетинга, который занимается ещё и рекламной деятельностью.

Недостаток финансовых средств не позволяет санаторно-курортному комплексу сразу воплотить в жизнь весь ряд новаций, которые предлагаются высоко квалифицированным и талантливым персоналом. Поэтому приходится осуществлять инновационную деятельность поэтапно. Примером инициативы администрации СКК является работа по подготовке инвестиционного проекта открытия

	филиала, ориентированного на низкодходную группу туристов. Сам санаторно-курортный комплекс расположен на побережье и в километре от себя планирует открыть филиал на 40 номеров, ориентированный на низкодходную группу туристов. Предполагается, что филиал будет предоставлять услуги по размещению, лечебно-профилактическому обслуживанию, питанию. Сумма инвестиций составит порядка 3 млн. руб. Вопрос: 1. Кто является генератором инновационных идей в санаторно-курортном комплексе? 2. Какие инновационные технологии реализованы в санаторно-курортном комплексе? 3. Какие существуют проблемы, препятствующие инновационному развитию СКК? 4. Разработайте организационную структуру управления санаторно-курортным комплексом с учетом открытия филиала. 5. Рассчитайте ожидаемую сумму прибыли от продаж в санаторно-курортном комплексе за счет открытия филиала при планируемом росте выручки от продаж на 15 % и совокупных затрат на 5 %, если в отчетном периоде выручка от продаж составила 2500 тыс. руб., сумма постоянных затрат 800 тыс. руб., сумма переменных затрат 1300 тыс. руб. 6. Через какой период времени инвестиции в открытие филиала окупятся?																
Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности																	
1	Определить фактическую и плановую оборачиваемость оборотных средств турпредприятия (коэффициент оборачиваемости), а также длительность одного оборота оборотных средств за плановый и отчетный период исходя из следующих данных (табл.). Таблица Информация для расчета показателей <table><tr><td>Показатели</td><td>Ед. изм.</td><td>Плановый период</td><td>Отчетный период</td></tr><tr><td>Среднегодовой остаток оборотных средств</td><td>тыс. руб.</td><td>2600</td><td>2375</td></tr><tr><td>Объем реализации услуг</td><td>тыс. руб.</td><td>62400</td><td>47500</td></tr><tr><td>Количество дней в году, принимаемое для расчета</td><td>дней</td><td>360</td><td>360</td></tr></table>	Показатели	Ед. изм.	Плановый период	Отчетный период	Среднегодовой остаток оборотных средств	тыс. руб.	2600	2375	Объем реализации услуг	тыс. руб.	62400	47500	Количество дней в году, принимаемое для расчета	дней	360	360
Показатели	Ед. изм.	Плановый период	Отчетный период														
Среднегодовой остаток оборотных средств	тыс. руб.	2600	2375														
Объем реализации услуг	тыс. руб.	62400	47500														
Количество дней в году, принимаемое для расчета	дней	360	360														
2	Остатки средств турфирмы на начало января (базовый период) составили 12 тыс. руб., поступление средств за реализованные услуги 160 тыс. руб, расходование средств- 162 тыс. руб. Используя балансовый метод построить баланс имеющихся в наличии средств и потребности их использования турфирмы на																

	последующие три месяца при следующих условиях: по сравнению с базовым периодом в феврале поступление средств увеличится на 5%, а расходование средств уменьшится на 10%; в марте - поступление средств увеличится на 3%, а расходование средств уменьшится на 8% по сравнению с предыдущим периодом. в апреле поступление средств не изменится, а расходование средств уменьшится на 12% по сравнению с предыдущим периодом.															
3	В соответствии с планом развития туристского комплекса запланировано в течение 6 месяцев сезонного периода (апрель – сентябрь) 15% чистой прибыли (ежемесячно) размещать на депозитных счетах банка под 12% годовых. Информация о суммах прибыли, полученной туристским комплексом по месяцам, представлена в табл. <table><tr><td>Сумма полученной прибыли, тыс. руб</td><td>апрель</td><td>май</td><td>июнь</td><td>июль</td><td>август</td><td>сентябрь</td></tr><tr><td></td><td>140</td><td>148</td><td>154</td><td>160</td><td>162</td><td>155</td></tr></table> Рассчитайте доход, полученный предприятием к концу сезонного периода, если в сентябре депозитная ставка выросла до 15% годовых.	Сумма полученной прибыли, тыс. руб	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь		140	148	154	160	162	155	
Сумма полученной прибыли, тыс. руб	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь										
	140	148	154	160	162	155										
4	Остаток оборотных средств турпредприятия на начало периода составил 3840 тыс. руб.,; на конец – 3520 тыс. руб. Объем реализованных услуг за весь период составил 52600 тыс. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в базисном периоде и продолжительность одного оборота. Как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в текущем периоде, если среднегодовая стоимость оборотных средств снизится на 10%, а объем реализованной продукции увеличится на 3%?															
5	Рассчитать и проанализировать показатели фондоотдачи и фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ) турфирмы. <table><tr><td></td><td>2014г.</td><td>2015г.</td></tr><tr><td>Стоимость ОПФ на начало года, руб</td><td>900 300</td><td>1 000 000</td></tr><tr><td>Стоимость ОПФ на конец года, руб</td><td>1 000 000</td><td>723 500</td></tr><tr><td>Стоимость релизованных туруслуг, руб.</td><td>1440 000</td><td>1105000</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>		2014г.	2015г.	Стоимость ОПФ на начало года, руб	900 300	1 000 000	Стоимость ОПФ на конец года, руб	1 000 000	723 500	Стоимость релизованных туруслуг, руб.	1440 000	1105000			
	2014г.	2015г.														
Стоимость ОПФ на начало года, руб	900 300	1 000 000														
Стоимость ОПФ на конец года, руб	1 000 000	723 500														
Стоимость релизованных туруслуг, руб.	1440 000	1105000														
6	Рассчитать показатели рентабельности турагентства (рентабельность услуг; рентабельность имущества (активов); рентабельность собственного капитала) за 2017-2018гг. и проанализировать полученные результаты. Исходные данные по															

	турагентству представлены в табл.																		
	Таблица																		
	Показатели для расчета																		
	<table><tr><td>Показатели, тыс. руб.</td><td>2017</td><td>2018</td></tr><tr><td>Чистая прибыль</td><td>108.5</td><td>102.2</td></tr><tr><td>Выручка от реализации услуг</td><td>400.2</td><td>411.7</td></tr><tr><td>Стоимость имущества турпредприятия</td><td>232.7</td><td>258.2</td></tr><tr><td>Стоимость собственного капитала</td><td>181.9</td><td>189.4</td></tr></table>	Показатели, тыс. руб.	2017	2018	Чистая прибыль	108.5	102.2	Выручка от реализации услуг	400.2	411.7	Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2	Стоимость собственного капитала	181.9	189.4			
Показатели, тыс. руб.	2017	2018																	
Чистая прибыль	108.5	102.2																	
Выручка от реализации услуг	400.2	411.7																	
Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2																	
Стоимость собственного капитала	181.9	189.4																	
7	Выполнить анализ платежеспособности турагентства путем расчета и оценки финансовых коэффициентов – коэффициентов ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент финансовой автономии; коэффициент финансовой зависимости исходя из представленной в таблице информации. Таблица Показатели для расчета <table><tr><td>Показатели на конец года, тыс. руб.</td><td>2017</td><td>2018</td></tr><tr><td>Денежные средства турпредприятия</td><td>75.1</td><td>84.7</td></tr><tr><td>Сумма оборотных активов</td><td>88.7</td><td>104.6</td></tr><tr><td>Стоимость имущества турпредприятия</td><td>232.7</td><td>258.2</td></tr><tr><td>Стоимость собственного капитала</td><td>181.9</td><td>189.4</td></tr><tr><td>Сумма краткосрочных пассивов</td><td>50.8</td><td>68.8</td></tr></table>	Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018	Денежные средства турпредприятия	75.1	84.7	Сумма оборотных активов	88.7	104.6	Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2	Стоимость собственного капитала	181.9	189.4	Сумма краткосрочных пассивов	50.8	68.8
Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018																	
Денежные средства турпредприятия	75.1	84.7																	
Сумма оборотных активов	88.7	104.6																	
Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2																	
Стоимость собственного капитала	181.9	189.4																	
Сумма краткосрочных пассивов	50.8	68.8																	
Устойчивое развитие рекреации и туризма																			
1	Концепция устойчивого развития предусматривает бережное использование природных рекреационных ресурсов для сохранения экосистем и качества жизни населения регионов и планеты в целом. В связи с этим особое значение приобретает рациональное использование рекреационных территорий в туристских целях, для чего необходимо соблюдать рекреационные нагрузки на конкретные природные комплексы. С учетом вышеприведенного, дайте обоснованные рекомендации к созданию туристско-рекреационного объекта на природной территории: Какова должна быть единовременная рекреационная вместимость этого учреждения (максимальное значение), если известно, что площадь рекреационной территории составляет 50 га и включает 35 га сухого хвойного леса и 15 га широколиственного влажного леса. Какое количество отдыхающих сможет принять комплекс в год,																		

если средняя продолжительность пребывания в нем составляет 12 дней (использование рекреационного учреждения планируется в течение всего года)?

На территории имеется водоем площадью 100 га, пригодный для рекреационного использования в летний период при условии очистки берегов от зеленых насаждений и благоустройства пляжей. Какую длину береговой полосы следует расчистить под пляжи? Какова должна быть площадь пляжной зоны? Ширина? Какое количество гребных судов нужно закупить для организации водных прогулок отдыхающих, если площадь водоема 100 га.

Какую площадь прибрежной акватории нужно оборудовать для любителей рыбной ловли, если известно, что в среднем 10 % отдыхающих увлекаются рыбалкой?

Какую площадь целесообразно отвести по детские игровые площадки, если предполагается, что 20 % отдыхающих – дети.

Туристско-рекреационный комплекс включает зону стационарной рекреации и зону кемпингов. Какова должна быть зона кемпинга, если 40 % отдыхающих приходится на него? Какова должна быть минимальная площадь зоны рекреационной застройки комплекса?

При решении задачи используйте данные таблицы 1.

Таблица 1

Показатели наиболее распространенных нормативов рекреационной нагрузки (собранных на основе различных информационных источников)

	Вид рекреационной территории	Норматив рекреационной нагрузки (РН)
1	чрезмерно сухие сосняки (сосновый сухой бор)	0,5-0,1 чел./га
2	сухие хвойные леса	1-2 чел./га
3	сухие смешанные и лиственные леса	2-3 чел./га
4	увлажненные леса (широколиственный влажный лес)	3-5 чел./га
5	сухие луга	10-20 чел./га
6	луга нормального увлажнения	20-50 чел./га
7	акватории для купания (поверхность воды при глубине до 1,5 м) при проточных водоемах при непроточных водоемах акватория для купания в море и реках максимальная рекреационная нагрузка на прибрежные акватории шириной до 50 м	1000-2000 чел./га 500-1000 чел./га 300-500 чел./га (отдельные источники - 2 тыс. чел./га) 1100 чел./га
8	размеры территории речных и озерных пляжей	на одного посетителя не менее 8 м ²

		длина береговой полосы площадь акваториальной зоны пляжи шириной до 100 м (другие источники)	0,25 м 5 м ² 1050 чел./га																					
	9	акватории для организации катания на лодках (2 человека в лодке): гребные суда парусные суда моторные суда	2-5 чел./га 1-2 чел./га 0,5-1,0 чел./га																					
	10	зона разбивки палаток (3 человека на палатку): прибрежные лагеря глубинные лагеря территории рекреационной застройки	300 чел./га 300 чел./га 50-200 чел./га																					
	11	прибрежная акватория для рыбной ловли	10-20 чел./га																					
	12	пригородные зоны отдыха, игровые площадки	80 м ² / чел																					
Риск-менеджмент в туризме																								
1	Туроператор имеет возможность реализовать две туристские программы (табл). Таблица Планируемые доходы от реализации турпрограмм <table> <tr> <th>№</th><th colspan="2">Результат 1</th><th colspan="2">Результат 2</th></tr> <tr> <td>турпрограммы</td><td>Вероятность успешной реализации программы</td><td>Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.</td><td>Вероятность успешной реализации программы</td><td>Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.</td></tr> <tr> <td>1</td><td>0,5</td><td>50</td><td>0,5</td><td>10</td></tr> <tr> <td>2</td><td>0,95</td><td>20</td><td>0,1</td><td>5</td></tr> </table> Рассчитать ожидаемые вероятностные доходы от реализации каждой программы и дать оценку степени риска по турпрограммам.				№	Результат 1		Результат 2		турпрограммы	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	1	0,5	50	0,5	10	2	0,95	20	0,1	5
№	Результат 1		Результат 2																					
турпрограммы	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.																				
1	0,5	50	0,5	10																				
2	0,95	20	0,1	5																				
2	Туркомплекс в будущем году планирует следующие значения показателей: объем реализации услуг - 360, цена единицы услуги – 12500 руб., себестоимость единицы услуги - 11000 руб. Стоимость имущества организации - 18 млн. руб. Возможные отклонения фактических значений показателей от плановых: 1) из-за появления на рынке нового конкурента цена реализации услуги может снизиться на 900 руб. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,2; 2) из-за неполной обеспеченности материалами возможное снижение объема реализации услуги на 20 %. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,6; 3) из-за поломок оборудования возможное снижение объемов реализации услуг на 30%. Вероятность наступления этого																							

	неблагоприятного события равняется 0,3. Необходимо определить уровень экономического риска.																														
3	Рассматриваются два варианта осуществления туристической деятельности А и В. Известные оценки прогнозируемых значений дохода по каждому из этих вариантов и соответствующие значения вероятностей, которые приведены в табл. Таблица Исходная информация <table><tr><th rowspan="2">Оценка возможного результата</th><th colspan="2">Возможная прибыль (тыс. руб.)</th><th colspan="2">Значение вероятности</th></tr><tr><th>А</th><th>В</th><th>А</th><th>В</th></tr><tr><td>Пессимистическая</td><td>90</td><td>65</td><td>0,35</td><td>0,85</td></tr><tr><td>Оптимистическая</td><td>300</td><td>200</td><td>0,65</td><td>0,15</td></tr></table> Выбрать оптимальный вариант развития туристической деятельности.	Оценка возможного результата	Возможная прибыль (тыс. руб.)		Значение вероятности		А	В	А	В	Пессимистическая	90	65	0,35	0,85	Оптимистическая	300	200	0,65	0,15											
Оценка возможного результата	Возможная прибыль (тыс. руб.)		Значение вероятности																												
	А	В	А	В																											
Пессимистическая	90	65	0,35	0,85																											
Оптимистическая	300	200	0,65	0,15																											
4	Группа экспертов рассмотрела факторы риска в деятельности предприятия туриндустрии и определила относительно каждого балл по десятибалльной шкале и соответствующий вес (результаты их оценок приведены в табл.) Таблица Результаты экспертных оценок <table><tr><th>Фактор риска</th><th>Балл</th><th>Вес фактора риска</th></tr><tr><td>Действия государственных органов власти</td><td>8</td><td>0,01</td></tr><tr><td>Потеря потенциального заказчика</td><td>5</td><td>0,30</td></tr><tr><td>Транспортная авария</td><td>9</td><td>0,01</td></tr><tr><td>Невыполнение контрагентом своих обязательств</td><td>7</td><td>0,30</td></tr><tr><td>Нехватка ресурсов</td><td>5</td><td>0,20</td></tr><tr><td>Выход из строя транспортных средств</td><td>4</td><td>0,10</td></tr><tr><td>Ухудшение трудовой дисциплины</td><td>6</td><td>0,03</td></tr><tr><td>Неблагоприятные погодные условия</td><td>5</td><td>0,05</td></tr><tr><td></td><td></td><td>1.0</td></tr></table> Рассчитать уровень экономического риска.	Фактор риска	Балл	Вес фактора риска	Действия государственных органов власти	8	0,01	Потеря потенциального заказчика	5	0,30	Транспортная авария	9	0,01	Невыполнение контрагентом своих обязательств	7	0,30	Нехватка ресурсов	5	0,20	Выход из строя транспортных средств	4	0,10	Ухудшение трудовой дисциплины	6	0,03	Неблагоприятные погодные условия	5	0,05			1.0
Фактор риска	Балл	Вес фактора риска																													
Действия государственных органов власти	8	0,01																													
Потеря потенциального заказчика	5	0,30																													
Транспортная авария	9	0,01																													
Невыполнение контрагентом своих обязательств	7	0,30																													
Нехватка ресурсов	5	0,20																													
Выход из строя транспортных средств	4	0,10																													
Ухудшение трудовой дисциплины	6	0,03																													
Неблагоприятные погодные условия	5	0,05																													
		1.0																													
5	Сумма инвестиционного проекта турпредприятия составляет 220 тыс. руб., средняя норма доходности – 12% годовых. Есть три варианта вложения денежных средств (таблица). Таблица <table><tr><td></td><td>1 год</td><td>2 год</td><td>3 год</td></tr><tr><td>1 вариант</td><td>-</td><td>130 000</td><td>90 000</td></tr><tr><td>2 вариант</td><td>20000</td><td>150000</td><td>50000</td></tr><tr><td>3 вариант</td><td>50000</td><td>90000</td><td>80000</td></tr></table>		1 год	2 год	3 год	1 вариант	-	130 000	90 000	2 вариант	20000	150000	50000	3 вариант	50000	90000	80000														
	1 год	2 год	3 год																												
1 вариант	-	130 000	90 000																												
2 вариант	20000	150000	50000																												
3 вариант	50000	90000	80000																												

	Определить вариант эффективного вложения капитала с учетом инфляционного риска, если индекс инфляции за первый год составил 1.02, второй – 1.024, третий – 1.03.
6	Турпредприятие заключило договор страхования имущества стоимостью 950000 руб. от всех видов риска (пожар, стихийные действия, противоправные действия третьих лиц) на полную стоимость. Договор страхования заключен на один год. Договором предусмотрена безусловная франшиза в размере 2%. Цена риска составляет 1.7 руб. на 100 руб. страховой суммы, страховые взносы по договору вносятся двумя равными частями в течение двух месяцев. Через месяц после заключения договора страхования в результате страхового случая часть имущества сгорело, ущерб составил 183000руб. 1. Рассчитать сумму страховой премии по договору страхования. 2. Какую сумму страхового возмещения выплатит страховая компания с учетом задолженности страхователя по уплате страховой премии?

Типовые тестовые задания, выносимые на Государственный экзамен

№ вопроса	Содержание задания
Курортология	
1	Курорт – это... а) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов; б) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации и охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов; в) <i>освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры;</i> г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.
2	Что такое курортное дело?

	<i>а) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, а также комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации, охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов;</i> <i>б) организация и осуществление лечения больных на основе использования природных лечебных ресурсов;</i> <i>в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры;</i> <i>г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.</i>
3	Под курортной инфраструктурой понимается... <i>а) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодными для организации лечения и профилактики заболеваний;</i> <i>б) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями;</i> <i>в) исторические музеи, экспонаты;</i> <i>г) система материальных объектов и видов деятельности, оказывающая курортные услуги населению и способствующая укреплению его здоровья.</i>
4	Курортная поликлиника это - ... <i>а) учреждение, предназначенное для отдыха и лечения;</i> <i>б) профилактическое учреждение, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении;</i> <i>в) учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам;</i> <i>г) климатолечебный павильон бальнеогрязелечебниц.</i>
5	Климатотерапия – это... <i>а) целенаправленное использование метеорологических факторов, в особенности климата, в лечебных и профилактических целях;</i>

	б) использование для лечения подземных природных, горячих целебных термальных источников; в) лечение минеральными водами лечебных источников, лечебными грязями и климатом; г) применение сероводородных ванн
6	Аэротерапия – это... а) <i>использование открытого свежего воздуха в лечебных и профилактических целях;</i> б) специально оборудованная площадка или помещение, предназначенное для проведения климатического лечения: солнечных облучений и воздушных ванн; в) лечебно-профилактическая процедура в естественных водоемах, в искусственных бассейнах, при которых на организм воздействует падающая струя воды; г) наружное применение пресной воды (водопроводной, речной, озерной, колодезной, дождевой) в виде ванн, душей, обливаний, обтираний, укутываний и т.д.
7	Гелиотерапия – это... а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.); б) <i>лечебное применение солнечного излучения;</i> в) лечебное применение морских купаний; г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.
8	Талассотерапия – это... а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.); б) <i>лечебное применение солнечного излучения;</i> в) <i>лечебное применение морских купаний;</i> г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.
9	К структуре санаторно-курортного комплекса не относится: а) <i>аптечный пункт;</i> б) курортные ресурсы; в) курортная инфраструктура; г) турфирмы и другие посредники.
10	Что такое туристская рента? а) плата за пользование природными туристскими ресурсами, в том числе лечебными; б) экономическая категория, учитывающая количественную ограниченность и качественную дифференцированность туристских ресурсов в условиях рыночной экономики, порождающая различия в затратах и результатах хозяйственной деятельности туристских организаций;

	в) форма реализации экономических отношений между собственником природных ресурсов (объектов) и природопользователем. <i>г) все верно.</i>
11	Какая страна возглавляет список лидирующих европейских стран по количеству туристских прибытий на санаторно-курортное лечение? а) Франция; б) Чехия; в) Италия; г) Швейцария.
12	В начале какого века Россия начала проводить первые государственные мероприятия по разведыванию минеральных вод и их эксплуатации с лечебной целью? а) XVI в; б) XVII в; в) XVIII в.; г) XIX в.
13	Основным типом лечебно-профилактического учреждения на российском курорте является: а) профилакторий; б) санаторий; в) пансионат; г) база отдыха.
14	Какие оптимальные сроки лечения больных в санаториях? а) от 22 до 24 суток; б) от 12 до 20 суток; в) от 18 до 24 суток; г) от 10 до 14 суток.
15	Какие функциональные зоны должны выделяться на территории санатория? а) зона приема (приемное отделение) и зона проживания; б) парковая зона и зона физкультурно-оздоровительных сооружений; в) зона изолятора и хозяйственная зона; г) все ответы верны.
16	Типичный санаторный пакет характеризуется... а) большим удельным весом входящих в него базовых услуг (70–80%), оказываемых предприятиями размещения; б) индивидуальным (а не групповым) направлением отдыхающих; в) как правило, отсутствием транспортных услуг со стороны продавца (доставка на курорт и трансфер к месту размещения); г) все ответы верны.

17	Сколько объектов насчитывает санаторно-курортный комплекс РФ в настоящее время? а) около 660; б) около 1880; в) около 2200; г) около 3500.
18	В каком году в Российской Федерации была утверждена «Государственная стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации»? а) 2018 г.; б) 2017 г.; в) 2015 г.; г) 2005 г.
19	Какова динамика изменения численности санаторно-курортных организаций в РФ за период с 2000 г. по 2016 г? а) уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 47 % по отношению к 2000 г. ; б) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 147 % по отношению к 2000 г.; в) уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 74 % по отношению к 2000 г.; г) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 174 % по отношению к 2000 г.
20	Принципиальное отличие российской курортной системы от западной заключается: а) курортная отрасль изначально являлась доминирующей в российском туризме; б) курортное дело поставлено на научную основу как в области планомерного изучения и охраны природных лечебных ресурсов, так и в организации лечебного процесса на курортах; в) самая распространенная сеть учреждений отдыха и самая мощная материальная база; г) все ответы верные.
Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности	
1	1. Стратегии турпредприятия, основанная на концепции жизненного цикла турпродукта, называется: а) стратегия управления туристическим продуктом; б) стратегия реструктуризации; в) стратегия откачки капитала; г) стратегия диверсификации.
2	Стратегия откачки капитала – это: а) стратегия, основанная на концепции жизненного цикла турпродукта;

	<i>б) стратегия, предполагающая включение туроператором новых сфер бизнеса посредством приобретения других организаций, создания организаций, создания совместных предприятий;</i> в) продажа наиболее непривлекательной составляющей бизнеса, ликвидация ее, ожидание банкротства. г) стратегия, предполагающая установление низких цен и быстрое проникновение на рынок с последующим увеличением цены.
3	Рентабельность турпродукции - это: <i>а) отношение объема прибыли от реализации продукции к ее себестоимости в процентах;</i> б) отношение себестоимости турпродукта к объему прибыли от реализации продукции; б) отношение выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов. г) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции.
4	Комплементарность в туризме означает, что: а) туризм прямо воздействует на экономику; <i>б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости (приобретение одних приводит к необходимости покупки других);</i> в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов; г) туризм косвенно воздействует на экономику.
5	При определении валового турпродукта как суммы затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие затраты: <i>а) туристские затраты на покупку товаров и услуг;</i> б) выручка от сдачи в аренду апартаментов; в) выплата работникам турфирм заработной платы; г) выплата работникам пособия по временной нетрудоспособности
6	Неэластичность турпродукта заключается в том, что: а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования; <i>б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса);</i> в) качество туруслуг нельзя проверить заранее; г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.
7	Система приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей, называется: а) системный метод планирования;

	б) <i>балансовый метод планирования</i> ; в) <i>экспертный метод планирования</i> ; г) <i>метод стратегического планирования с помощью моделей</i> .
8	Рентабельность продаж турпредприятия означает: а) <i>сколько прибыли от реализации продукции приходится на один рубль выручки</i> ; б) <i>величину чистой прибыли, приходящейся на каждый рубль имущества предприятия</i> ; в) <i>сколько прибыли от реализации приходится на каждый рубль затрат</i> ; г) <i>сколько прибыли от реализации приходится на каждый рубль основных средств турпредприятия</i> .
9	Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями - это: а) <i>методология планирования</i> ; б) <i>организация планирования</i> ; в) <i>предмет планирования</i> ; г) <i>объект планирования</i> .
10	Задачами финансового планирования турпредприятия являются: а) <i>обеспечение трудовыми ресурсами предприятия</i> ; б) <i>обеспечение сбалансированности планируемых доходов и расходов</i> ; в) <i>разработка политики предоставления скидок для отдельных партнеров</i> ; г) <i>обеспечение ускорения оборота денежных средств</i> .
11	Составление планов на месяц, квартал по отдельным видам деятельности и направлениям финансовой деятельности турпредприятия называется: а) <i>стратегическое финансовое планирование</i> ; б) <i>перспективное финансовое планирование</i> ; в) <i>текущее финансовое планирование</i> ; г) <i>оперативное планирование</i> .
12	Мультипликатор продаж измеряет: а) <i>объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов</i> ; б) <i>заработную плату как дополнительные доходы в результате увеличения расходов туристов</i> ; в) <i>дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов</i> ; г) <i>объем дополнительного производства за счет роста цен на туристские услуги</i> .
<i>Устойчивое развитие рекреации и туризма</i>	
1	1. Чем обусловлены глобальные проблемы? а) <i>порождением современной цивилизации</i> ;

	б) устойчивостью развития цивилизации; в) <i>общемировыми тенденциями развития человечества в Новое время;</i> г) научным интересом, исследованиями и широкими общественными дискуссиями.
2	Какая из исторически первых глобальных проблем привлекла внимание политических деятелей и общественности? а) <i>угроза ядерной войны;</i> б) угроза второй мировой войны; в) проблемы в здравоохранении и образовании; г) глобальное потепление.
3	Что послужило стимулом в региональных и глобальных экологических исследованиях? а) угроза ядерной войны; б) дефицит научно-технического прогресса; в) антисанитария и безработица; г) <i>деградация окружающей среды в местах размещения экологоемких промышленных предприятий.</i>
4	Действие какого вещества привело к истощению озонового слоя? а) <i>хлороформа;</i> б) <i>бромформа;</i> в) <i>хлорфторуглерода;</i> г) <i>адгезия.</i>
5	Наибольшую озабоченность в мире вызывает... а) <i>гипотеза о парниковом эффекте и глобальном потеплении;</i> б) выброс диоксида углерода; в) концентрация парниковых газов; г) химическое загрязнение.
6	Первоначально термин sustainable development появился в ... а) химической отрасли; б) <i>природопользовании;</i> в) экологии; г) здравоохранении.
7	Устойчивое развитие – это... а) развитие, при котором превышает предел допустимого антропогенного воздействия на биосферу; б) <i>стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы;</i> в) несущая емкость биосферы, выступающая как ограничение при развитии цивилизации; г) совокупность всех проблем, порожденных современной цивилизацией.
8	Какое понятие сыграло важную роль в формировании

	концепции устойчивого развития? а) пределы спада; б) общественное развитие; в) устойчивая дигрессия; г) <i>пределы роста</i>.
9	Какое обстоятельство подчеркивает концепцию устойчивого развития? а) <i>продолжение нынешних тенденций развития цивилизации несовместимо с выживанием</i>; б) степень неопределенности нарастает при переходе от экологического аспекта устойчивости к социомедицинскому; в) развитие цивилизации в Новое время; г) нет таких обстоятельств.
10	Рекреационно-познавательная деятельность на природе, не наносящая ей вреда, сопровождаемая технологиями экологического менеджмента – это: а) <i>экотуризм</i>; б) природно-ориентированный туризм; в) рекреация; г) турпоходы.
11	В 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма. Устойчивый туризм должен: а) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды; б) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное культурное наследие; в) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов; г) <i>все верно</i>.
12	Добиваться широкого распространения принципа распределения экономических и социальных выгод от туризма всюду в принимающем сообществе, включая улучшающиеся возможности, доход и услуги, доступные бедным – это принцип: а) местного процветания; б) <i>социальной справедливости</i>; в) благосостояния общества; г) культурного богатства.
13	Гарантировать жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий так, чтобы они были в состоянии продолжать свое процветание и обеспечивать свою выгоду в долгосрочной перспективе... Это принцип:

	а) экономической жизнеспособности; б) качества занятости; в) доступности туризма; г) местного контроля
14	С кем связывают зарождение термина «экологический туризм»? а) с русским путешественником В.К.Арсеньевым; б) с выдающимся учёным П.Л.Капицей; в) с мексиканским зоологом-экономистом Г.Цебаллос–Ласкурейном; г) нет правильного ответа.
15	Экотуризм – это: а) туризм, базирующийся на использовании природных ресурсов; б) туризм, не наносящий вреда природе; в) путешествия в нетронутую человеком дикую природу с целью отдыха и развлечений; г) нет правильного ответа.
16	Западно-Европейская (Германская) модель экотуризма – это: а) путешествия в ненарушенную дикую природу стран и регионов; б) рекреационно-познавательная деятельность на природе, сопровождаемая технологиями экологического менеджмента; в) путешествия в культурном ландшафте; г) нет правильного ответа.
17	В чем основное отличие моделей массового (традиционного) и устойчивого туризма? а) в случае устойчивого развития туризма туристская деятельность ориентирована на постоянное увеличение туристских потоков и доходов от них; б) в устойчивом туризме природные объекты оцениваются, исходя из их полезности для человека; в) часть получаемых выгод в случае устойчивого развития туризма направляется на восстановление ресурсной базы и совершенствование технологий производства услуг; г) нет правильного ответа.
18	В классическом экотуризме распространен термин «эколодж», обозначающий: а) небольшой отель, «вписанный» в ландшафт, построенный из местных натуральных материалов, в традиционном для данной местности архитектурном стиле, оснащённый всеми доступными средствами экономии ресурсов и утилизации отходов; б) хижины или дома, построенные по технологии коренных племен, обитающих в той или иной заповедной зоне; питание в экологических отелях часто повторяет местную кухню;

	в) частный случай экологического дома (с низким потреблением энергии без канализационных сетей), функционирование которого «стремится» к состоянию, близкому к термодинамическому равновесию с окружающей средой. г) все приведенное верно.
19	Одна из ведущих и самых успешных компаний в области внедрения практики экотуризма в западном полушарии (сертифицируются в основном гостиницы на бесплатной основе): а) LEED; б) <i>Certification for Sustainable Tourism (CST)</i>; в) Green Hotel («Зеленый отель»); г) HVS Eco Services.
20	Соответствие какому международному стандарту надо подтвердить для получения статуса экоотеля: а) <i>ISO 14001</i>; б) BS 7750 Specification for Environmental Management Systems; в) CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System; г) EMAS.
21	Какие преимущества дает экосертификация отелям: а) положительно влияет на имидж отеля, повышает его популярность на рынке и является мощным маркетинговым инструментом, влияющим на уровень лояльности гостей; б) благодаря экосертификации турфирмы и туроператоры начинают чаще выбирать такие отели для сотрудничества, что способствует получению дополнительной прибыли; в) явных преимуществ не дает, но является обязательной для всех отелей; г) верны варианты а и б.
<i>Риск-менеджмент в туризме</i>	
1	Какие показатели не рассматриваются при использовании статистического метода оценки риска? а) коэффициент вариации; б) математическое ожидание; в) среднеквадратичное отклонение; г) зона критического риска.
2	Потери, связанные с нанесением ущерба здоровью и жизни человека относятся к рискам: а) социальным; б) сбытовым; в) трудовым; г) экологическим.
3	Средства управления риском, как элемент системы рискованного

	менеджмента - это. а) приемы или средства действий относительно достижения целей управления риском; б) план, который сочетает действия по управлению риском в одно гармоничное целое; в) материально-технические и информационные ресурсы, которые используются при управлении риском; г) действия, которые позволяют согласовать работу всей системы управления риском, аппарата управления и специалистов.
4	В чем заключается сущность контроля как функции субъекта управления? а) создание и совершенствование систем управления риском; б) процесс качественного и количественного анализа уровня риска; в) процесс решения задач управления риском; г) сбор информации относительно уровня выполнения намеченной программы из управления риском, прибыльности рискованных вложений капитала, соотношения прибыли и риска.
5	Система управления рисками - это: а) подсистема организации, которая состоит из совокупности взаимодействующих элементов, которые нейтрализуют негативное влияние опасных факторов риска на деятельность соответствующей организации; б) подсистема организации, состоящая из совокупности взаимодействующих элементов, которые обнаруживают все существующие риски, влияют на деятельность организации и предоставляют всю соответствующую информацию руководству; в) подсистема организации, состоящая из совокупности взаимодействующих элементов, которые прогнозируют влияние опасных факторов риска на деятельность соответствующей организации; г) подсистема организации, состоящая из совокупности взаимодействующих элементов, которые оценивают негативное влияние опасных факторов риска на деятельность организации.
6	Зона допустимого риска в деятельности турпредприятия – это: а) интервал значений ожидаемых потерь от нулевого уровня к размеру базовой (плановой) прибыли предприятия; б) зона критического риска - интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой (планового) прибыли организации (субъекта ведения хозяйства) к соответствующему объему выручки от реализации товаров (работ, услуг). в) зона катастрофического риска - интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой (плановой) выручки от реализации товаров (работ, услуг) к базовому (плановому) значению стоимости имущества организации (субъекта ведения хозяйства).

7	. Интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой (плановой) выручки от реализации услуг к базовому (плановому) значению стоимости имущества предприятия – это: а) зона допустимого риска; б) безрисковая зона; в) зона критического риска; г) <i>зона катастрофического риска.</i>
8	Метод определения возможных потерь в результате действия разных факторов риска – это: а) сценарный метод; б) метод анализа целесообразности расходов; в) <i>аналитический метод (анализ чувствительности).</i> г) метод экспертных оценок.
9	Количественный анализ риска предусматривает: а) определение количества рисков, с которыми может столкнуться организация при ведении хозяйственной деятельности, а также разработка планов нейтрализации угрожающих факторов риска; б) определение значений отдельных показателей, что прямо или опосредствовано характеризуют уровень риска; в) <i>расчет вероятности возникновения определенного вида риска на определенном этапе деятельности организации;</i> г) расчет потерь организации от реализации определенного вида риска.
10	Какие потери относятся к сбытовым (репутационным)? а) <i>потери, что связанные с ухудшением отношения покупателя к продукции, которая выработана организацией;</i> б) потери от прямых денежных убытков, которые могут быть нанесены организации в результате реализации определенного риска или группы рисков; в) потери, которые связаны со снижением объемов реализации товаров и услуг; г) материальные потери, непредвиденные производственными планами.
11	Что обуславливает границы зон экономического риска в предпринимательской деятельности турпредприятия? а) способность предпринимателя идти на риск; б) субъективная точка зрения руководства организации; в) <i>ресурсы, способность идти на риск, цели и задание предприятия, эффективность управленческого учета;</i> г) величина ожидаемого эффекта.
<i>Особенности формирования и ресурсного обеспечения туристско-рекреационных кластеров</i>	

1	Межрегиональные кластеры включают в себя: а) туристские ресурсы нескольких регионов; б) туристскую инфраструктуру; в) туристские предприятия, расположенные в регионах; г) <i>верно все перечисленное.</i>
2	. К основным ресурсам межрегионального туристского кластера относятся: а) <i>естественные ресурсы;</i> б) искусственные ресурсы; в) инфраструктура; г) трудовые ресурсы.
3	К отрицательным последствиям развития туризма относится: а) расширение участия в международном разделении труда; б) <i>инфляция;</i> в) повышение численности занятого населения; г) рост заработной платы в отраслях туристской индустрии
4	Совокупность элементов природных, природно-технических и социально-экономических геосистем, которые кроме природных объектов включают любые виды вещества, энергии, информации - это: а) экономические ресурсы; б) рекреационные ресурсы; в) климатические ресурсы; г) <i>социально - экологические ресурсы.</i>
5	Совокупность вещественных и не вещественных потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период путешествия называется: а) туристский пакет; б) туристская услуга; в) <i>туристский продукт;</i> г) страховая услуга.
6	Основными социальными функциями туристского кластера являются следующие: а) <i>туристский кластер способствует восстановлению сил и трудоспособности человека;</i> б) формирование и развитие туристского кластера обеспечивает приток денежных средств в казну региона; в) туристский кластер стимулирует повышение производительности труда и внедрение инноваций на предприятиях туризма региона; г) развитие регионального кластера способствует развитию местной инфраструктуры.
7	Стимулирование повышения производительности труда и внедрение инноваций на предприятиях туризма региона относится:

	а) к гуманитарным функциям туристского кластера; б) к экономическим функциям туристского кластера; в) к социальным функциям туристского кластера; г) к политическим функциям туристского кластера.
8	Туристские услуги – это: а) <i>целесообразная производственная деятельность, удовлетворяющая потребности туристов и не принимающая, как правило, материальной формы;</i> б) совокупность вещественных потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период путешествия; в) количественное отношение, в котором потребительские стоимости турпродукта обмениваются на потребительские стоимости других товаров; г) совокупность неимущественных потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период путешествия.
9	К гуманитарным функциям туристского кластера относятся следующие: а) формирование и развитие туристского кластера обеспечивает приток денежных средств в казну региона; б) туристский кластер стимулирует повышение производительности труда и внедрение инноваций на предприятиях туризма региона; в) развитие регионального кластера способствует развитию местной инфраструктуры; г) <i>туристский кластер обеспечивает отдых туристов с познанием жизни, быта, истории, традиций, что расширяет кругозор человека, развивает его интеллект.</i>
10	Свойство туристских товаров и услуг взаимодополнять друг друга называется: а) субституция; б) <i>комплиментарность;</i> в) импорт; г) экспорт.

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

- знание учебного материала (учебных дисциплин);
- знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;
- способность к абстрактному логическому мышлению;
- умение выделить проблемы;

умение определять и расставлять приоритеты;
умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов Государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ A)	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;	1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ B,C)	- высокий уровень сформированности компетенций.	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: 1. в изложении допущены небольшие	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		пробелы, не исказившие содержание ответа; 2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	численного решения в результате допущенных численных ошибок в расчетах	последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
<i>Низкий уровень</i> 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем;	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
	- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. - низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	сформированности компетенций.		
<i>Недостаточный уровень 0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)</i>		1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.	выставляется при полностью неправильном решении	Ответы неверные или отсутствуют

**Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующее разделение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

Описание показателей примерное, каждая выпускающая кафедра вправе разработать или переработать их под соответствующую программу ГЭ.

***Если теоретические задания представлены в виде тестовых заданий, то количество набранных баллов зависит от количества верных ответов.*

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ (при наличии):

1. ...

2. ...

3. ...

ИЛИ

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к Государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

9. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) проводится на открытом заседании ГАК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ООП. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой и литературой, перечень которой указывается в разделе 8 данной Программы.

Государственный экзамен проводится в письменной форме.

Обучающимся выдаются проштампованные чистые листы, на которых необходимо изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончанию ответа сдается секретарю.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают тестовые задания, а также ситуационные задачи, которые должны быть выполнены письменно. При подготовке к ответу обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём ГАК листах бумаги со штампом.

Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой балльно-рейтинговой системе.

Результаты письменных государственных экзаменов объявляются председателем Государственной аттестационной комиссии после проверки работ или на следующий рабочий день после дня его проведения.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и

состояния здоровья (согласно разделу 7 Порядка организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»).

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения Государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у студента индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ГОУ ВПО «ДонАУиГС»).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ/МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

Тема: «Развитие государственных и экономических механизмов формирования и реализации туристской деятельности в экономике региона»,
(научный руководитель - канд. экон. наук, доц. Шепилова В.Г.)

Подтема 1: «Развитие региональной экономики на основе эффективного использования рекреационного потенциала»
(научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Овчаренко Л.А.)

1. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
2. Исследование организационно-экономического механизма рационального использования туристских ресурсов региона.
3. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
4. Управление инвестиционной деятельностью в рекреационно-туристической сфере.
5. Эколого-экономические основы развития рекреационных зон (на примере)
6. Оценка инвестиционной привлекательности территорий туристско-рекреационной направленности.
7. Стратегия развития предприятий туристско-рекреационного бизнеса.
8. Стратегия развития региональной туристической дестинации.

9. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленных регионах.
10. Рекреационное проектирование в туризме: теоретический аспект.
11. Рекреационное проектирование в туризме: практический аспект.
12. Стимулирование развития туристско-рекреационного комплекса региона.
13. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона.
14. Природоохранная кластеризация туристско-рекреационного комплекса.
15. Методические основы анимационного туроперейтинга - направления развития и совершенствования.
16. Военный туризм: исторический опыт, современное состояние, перспективы развития.
17. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма.
18. Международное сотрудничество в туризме и гостиничном бизнесе.
19. Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения турпродукта.
20. Экологический туризм как фактор роста привлекательности региона.

Подтема 2: «Государственные и экономические механизмы формирования и реализации туристской деятельности как направления социально-экономического развития региона»

(научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шепилова В.Г.)

1. Государственное регулирование развития туристской отрасли.
2. Управление развитием сферы туристских услуг на основе франчайзинга.
3. Социальный туризм как фактор устойчивого развития региона.
4. Социально-экономические условия формирования образа региона как туристского и делового центра.
5. Исследование направления формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
6. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта.
7. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
8. Государственно-частное партнёрство в управлении сферой туризма.
9. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования туристского кластера.
10. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность, устойчивость.
11. Государственная поддержка развития туризма в целевых программах.
12. Экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма.
13. Механизм страховой защиты и безопасность в сфере туризма.
14. Управление качеством гостиничных услуг.

15. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.
16. Тенденции и проблемы развития рынка гостиничных услуг (на примере региона).
17. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.
18. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия.
19. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.
20. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.

11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ГОУ ВПО «ДонАУиГС» представлены в полном объеме в локальном нормативном акте «Порядок подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (приказ ректора от 27.12.2019 г. № 1243).

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальном нормативном акте «Порядок подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (приказ ректора от 27.12.2019 г. № 1243).

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение Государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов Государственной аттестационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на

государственный экзамен, а также литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов Государственной аттестационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]